

Roll No.																			
----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. 315

Code No. : 8685/3765

Printed Pages : 4

5 BA (MC) 5

Dec. 2009 - Jan. 2010 Examination

BA (MC)

Computer : Advance Graphics Designing

Duration : 3.00 Hrs.

[Max. Marks. : 75/50]

[Minimum Passing Marks : 20/20]

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाय।
6. प्रश्न पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in five units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt **one question** from each unit. Thus attempt **five questions** in all.
3. **All questions** carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidates should write his/ her **Roll Number** at the prescribed space on the question paper.

इकाई – I / Unit - I

प्रश्न 1 Rhythm क्या है? Rhythm से जुड़े सभी सिद्धांतों को समझाइए।

What do you mean by Rhythm? Describe the main principles of Rhythm.

15/10

Code No. 8685/3765

(1)

प्रश्न 2 Proposition तथा Balance में सिद्धान्तों को आणक डिज़ाइन के संदर्भ में समझाइए।

Elaborate the principles of proposition and balance with respect to graphic design. 15/10

**इकाई – II / Unit - II**

प्रश्न 3 Fireworks को समझाइए। इसकी विभिन्न विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

What do you mean by fireworks? Explain various features of fireworks. 15/10

प्रश्न 4 निम्न को समझाइए :-

- (i) Sub selection tools
- (ii) Lasso, polygon
- (iii) Use of scrubber
- (iv) Text tool
- (v) Stamp tool

Explain the following :-

- (i) Sub selection tools
- (ii) Lasso, polygon
- (iii) Use of scrubber
- (iv) Text tool
- (v) Stamp tool

15/10

**इकाई – III / Unit - III**

प्रश्न 5 इमेज एडिटिंग से आप क्या समझते हैं? बाजार में उपलब्ध Image Editing tool का संक्षिप्त वर्णन कीजिये।

What do you understand by Image Editing. Give detail of various Image editing tools available in market.

15/10

Code No. 8685/3765

(2)

प्रश्न 6 निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए:-

- (i) Paint bucket
- (ii) Marquce
- (iii) Vector Images

Write short notes on the following :-

- (i) Paint bucket
- (ii) Marquce
- (iii) Vector Images

15/10

**इकाई – IV / Unit - IV**

प्रश्न 7 स्टाइल क्या है? ग्राफिक डिजायनिंग में Style की विस्तृत व्याख्या कीजिए।

What is style? Explain the importance of style in Graphic Designing?

15/10

प्रश्न 8 संक्षिप्त टिप्पणियाँ कीजिए :-

- (i) Text editor
- (ii) Attaching text to path
- (iii) Applying effects to an object

Write short notes on :-

- (i) Text editor
- (ii) Attaching text to path
- (iii) Applying effects to an object

15/10

**इकाई – V / Unit - V**

प्रश्न 9 संक्षिप्त व्याख्या कीजिए :-

- (i) Finding & replacing text
- (ii) URL
- (iii) Merge Layer
- (iv) Blending modes
- (v) Object inspector

Code No. 8685/3765

(3)

Write short notes on :-

- (i) Finding & replacing text
- (ii) URL
- (iii) Merge Layer
- (iv) Blending modes
- (v) Object inspector

15/10

प्रश्न 10 निम्न को समझाइये :-

- (i) Object organizing
- (ii) Grouping object
- (iii) Send to back option

Explain the following :-

- (i) Object organizing
- (ii) Grouping object
- (iii) Send to back option

15/10

\*\*\*\*\*

Printed copies = 10 Q.P. x 20 Env. = 200 Q.P.

Code No. 8685/3765

(4)



- प्रश्न 2 विज्ञापन का समाज पर क्या प्रभाव है? समझाइये।  
What are the effects of advertising on society? Explain. 15/1

**इकाई – II / Unit - II**

- प्रश्न 3 हेडलाईन की क्या उपयोगिता है? अपने विचार को सत्यापित करने हेतु एक प्रिंट के विज्ञापन का सहयोग लें।  
What are the functions of headline? Support your view with suitable print advertisement. 15/1

- प्रश्न 4 'जल संरक्षण' मुद्दे पर रेडियो विज्ञापन का स्क्रिप्ट तैयार करें।  
Prepare a radio – ad script for 'water conservation'. 15/1

**इकाई – III / Unit - III**

- प्रश्न 5 आउटडोर एवं टेलीविजन माध्यमों में क्या भिन्नताएं हैं?  
What are the differences between Television and outdoor medium? 15/1

- प्रश्न 6 किसी नये साबुन को प्रस्तुत करने के लिए विज्ञापन अभियान की योजना प्रस्तुत करें। साथ ही अपनी रणनीति के बारे में जानकारी दें।  
Plan an Advertising campaign to launch a new soap. What could be your strategy?  
15/10

**इकाई – IV / Unit - IV**

- प्रश्न 7 विज्ञापन एजेंसी से आप क्या समझते हैं? भारत में पाँच बड़ी विज्ञापन एजेंसी के बारे में बतायें।  
What do you understand by the term Ad-agency? List Five major Ad - agencies in India. 15/10

- प्रश्न 8 'शिक्षा के अधिकार' मुद्दे पर रेडियो माध्यम के लिए अधिकतम 25 सेकेण्ड का जनहित विज्ञापन तैयार करें।

Prepare a public service Advertisement on 'Right to education' for radio medium.  
Duration must not exceed 25 sec.

15/10

**इकाई – V / Unit - V**

**प्रश्न 9** 'विज्ञापन एवं सामाजिक सरोकार' पर एक विस्तृत लेख लिखें।

Write a detailed descriptive note on "Advertising and Social Welfare".

15/10

**प्रश्न 10** एक प्रिंट माध्यम के लिये विज्ञापन तैयार करें जो युवाओं को मतदान करने हेतु प्रोत्साहित करे।

Prepare a print Ad to encourage voting in Youths.

15/10

\*\*\*\*\*

Printed copies = 10 Q.P. x 20 Env. = 200 Q.P.

**Code No. 8681/3761**

(3)



- प्रश्न 2** जनसम्पर्क में गृहपत्रिकाओं की क्या भूमिका हैं? विवेचना कीजिये।  
What role is played by house Journals in public relations ? Elaborate. **15/10**

**इकाई – II / Unit - II**

- प्रश्न 3** भारत सरकार के पत्र सूचना कार्यालय (Press Information Bureau) के मुख्य कार्यों का समझाइये।  
Explain the main function of Press Information Bureau of Govt. of India. **15/10**
- प्रश्न 4** भारत में जनसम्पर्क के विकास पर एक निबंध लिखिये।  
Write an essay on development of public relations in India. **15/10**

**इकाई – III / Unit - III**

- प्रश्न 5** सामुदायिक संबंधों का क्या महत्व है? इसके द्वारा कंपनी को होने वाले लाभों का विवरण दीजिए।  
What is the relevance of community relations? Describe its benefits to the company. **15/10**
- प्रश्न 6** उत्पादनों के विपणन और पर्यटन उद्योग के विकास में जनसम्पर्क की क्या भूमिका हो सकती है ? समझाइये।  
What can be the role of public relations in marketing the products and promotion of tourism Industry? Explain. **15/10**

**इकाई – IV / Unit - IV**

- प्रश्न 7** भारत के सार्वजनिक एवं निजी क्षेत्रों में जनसम्पर्क विभाग की संरचना एवं इसके कार्यों का वर्णन कीजिए।  
Describe the structure and function of Public Relations Department of public sector and private sector in India. **15/10**

**प्रश्न 8** केन्द्र सरकार के जनसम्पर्क पर एक टीप लिखिये। इसके प्रत्येक उपविभाग पर संक्षिप्त नोट लिखिये।

Write a note on public relations in Central Govt. Give a brief account of each of its separate division.

15/10

**इकाई – V / Unit - V**

**प्रश्न 9** विश्व में, अपने देश की छवि निर्माण तथा विश्वसनीयता स्थापित करने में, ग्लोबल पब्लिक रिलेशन्स पर एक नोट लिखिए।

Write a note on global public relations in country's image and confidence building in the world.

15/10

**प्रश्न 10** भारत में जनसम्पर्क के विकास में पी.आर.एस.आई. की क्या भूमिका है ? विवेचना कीजिये।

What role is played by PRSI in development of public relations in India? Elaborate.

15/10

\*\*\*\*\*

Printed copies = 10 Q.P. x 20 Env. = 200 Q.P.

Code No. 8682/3762

(3)

Roll No.

S. No. 313

Code No. : 8683/3763

Printed Pages : 3

5 BA (MC) 3

Dec. 2009 - Jan. 2010 Examination

BA (MC)

Transcreation

Duration : 3.00 Hrs.

[Max. Marks. : 75/50]

[Minimum Passing Marks : 30/20]

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाय।
6. प्रश्न पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in five units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt **one question** from each unit. Thus attempt **five questions** in all.
3. **All questions** carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidates should write his/ her **Roll Number** at the prescribed space on the question paper.

इकाई – I / Unit - I

प्रश्न 1 एक सम्पादक शिक्षक, दार्शनिक, कवि और कुशल राजनयिक का मिला जुला स्वरूप है। इस कथन को उदाहरण सहित समझाइये।

An editor is a teacher, philosopher, poet and a salesman. Explain this statement with examples.

15/10

Code No. 8683/3763

(1)

- प्रश्न 2 अनुवाद की प्रक्रिया में सम्पादक की भूमिका पर उदाहरण सहित विस्तार से लिखिये।  
Explain, in detail, with example the role of editor in the process of translation. 15/10

इकाई – II / Unit - II

- प्रश्न 3 अनुवाद में सृजन का प्रयोग स्रोत भाषा की अर्थपूर्ण गुणवत्ता और पठनीयता की वृद्धि करता है। उदाहरण सहित समझाइये।  
Creativity in translation enhances the meaningful of the quality and readability of the source language. Explain with example. 15/10

- प्रश्न 4 अर्थ, भावना और संदर्भ अनुवाद के प्राण हैं। उदाहरण सहित प्रतिपादित कीजिये।  
Meaning, spirit and context are the life of any translation. Reiterate with example. 15/10

इकाई – III / Unit - III

- प्रश्न 5 निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिये :-  
(i) साहित्यिक अनुवाद  
(ii) आधिकारिक भाषा का अनुवाद  
(iii) कानूनी अनुवाद  
(iv) वैज्ञानिक अनुवाद  
Write short notes on the following :-  
(i) Literate translation.  
(ii) Official language translation.  
(iii) Legal translation.  
(iv) Scientific translation. 15/10

- प्रश्न 6 अनुवाद में शब्दावली का महत्वपूर्ण योगदान है। उदाहरण सहित इस कथन की पुष्टि कीजिये।  
Vocabulary plays an important role in translation. Argue in favour of this statement, with example. 15/10

इकाई – IV / Unit - IV

- प्रश्न 7 एक फीचर के अनुवाद में और एक सम्पादकीय के अनुवाद में प्रमुख अंतर बताइये।  
State the major difference in the translation of a Feature and an Editorial. 15/10
- प्रश्न 8 किसी लेख के अनुवाद और भाषण के अनुवाद में, संचार की दृष्टि से, अंतर विस्तार से समझाइये।  
Explain, in details, the difference between the translation of an article and a speech in view of their communication value. 15/10

इकाई – V / Unit - V

- प्रश्न 9 विद्यमान मंहगाई की स्थिति से संबंधित सभी पक्षों को समाविष्ट करते हुए 250 शब्दों में एक फीचर लिखिये।  
Prepare a feature on the price rise incorporating all the aspects of the situation in 250 words. 15/10
- प्रश्न 10 विज्ञापनों में संचार की दृष्टि से सृजनात्मकता और सृजनात्मक लेखन की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिये।  
Discuss, with example, creativity and creative writing for communication through advertisements. 15/10

\*\*\*\*\*

Printed copies = 10 Q.P. x 20 Env. = 200 Q.P.

Code No. 8683/3763

(3)



- प्रश्न 2 साहित्य के रिव्यू से आप क्या समझते हैं? सामाजिक शोध में इसके महत्व का वर्णन कीजिये।  
What do you understand about review of literature? Explain its importance in social research. 15/10

**इकाई – II / Unit - II**

- प्रश्न 3 सामाजिक शोध के विभिन्न उपकरण एवं तकनीक पर विस्तार से लिखें।  
Describe various tools and techniques of social research, in detail. 15/10

- प्रश्न 4 निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखें :  
(a) सर्वेक्षण के प्रकार  
(b) प्रश्नावली  
(c) साक्षात्कार  
Write notes on the following : 15/10  
(i) Types of survey  
(ii) Questionnaire  
(iii) Interview.

**इकाई – III / Unit - III**

- प्रश्न 5 अन्तर्वस्तु विश्लेषण क्या है? अन्तर्वस्तु विश्लेषण प्रविधि की विशेषताओं को विस्तार से समझाते हुए संचार शोध में उसकी उपयोगिता पर चर्चा करें।  
What is content analysis? Explain in detail the characteristics of content analysis technique and also discuss its importance in communication research. 15/10

- प्रश्न 6 निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखें :-  
(a) बाजार शोध  
(b) जनमत शोध  
Write notes on following :- 15/10  
(a) Market Research  
(b) Public opinion Research.

इकाई – IV / Unit - IV

- प्रश्न 7 निदर्शन को परिभाषित करें। संभावित और असंभावित निदर्शन को विस्तार से बताएं।  
Define sampling. Describe probability and non-probability sampling. 15/10
- प्रश्न 8 तथ्य संकलन के बाद छँटनी प्रक्रिया से गुजरते हैं। छँटनी प्रक्रिया के विभिन्न हिस्सों पर चर्चा करें।  
Data after collection need to be processed. Discuss various parts of processing and their importance. 15/10

इकाई -- V / Unit - V

- प्रश्न 9 शोध प्रतिवेदन लेखन के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिये।  
Discuss various steps of research report writing. 15/10
- प्रश्न 10 निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखें :-  
(a) शोध प्रस्ताव में बजट।  
(b) शोध में संदर्भ सूची का महत्व।  
Write notes on the following :-  
(a) Budgeting in Research Proposal  
(b) Importance of bibliography in research. 15/10

\*\*\*\*\*

Printed copies = 10 Q.P. x 20 Env. = 200 Q.P.

Code No. 8684/3764

(3)