

(278)

2268/2261

Printed Pages—2]

5BJ1

Bachelor of Journalism (Fifth Semester)

Examination, Dec. 2009

WEB JOURNALISM

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 75

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 30

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डेटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in *five* Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.

इकाई I

(Unit I)

1. इंटरनेट के विस्तार को समझाइये।
Elaborate the growth of Internet.
2. इंटरनेट प्रोटोकॉल पर एक टिप्पणी लिखिए।
Write a note on internet protocol.

इकाई II

(Unit II)

3. वेब पत्रकारिता की खूबियाँ तथा कमजोरियाँ क्या हैं ?
What are the strengths and weaknesses of Web Journalism. ?

P.T.O.

4. वेब पत्रकारिता में खबरों का चयन न्यूजपेपर पत्रकारिता से भिन्न है। विवेचना कीजिए।
News selection in web journalism is different from newspaper journalism.
Discuss.

इकाई III

(Unit III)

5. Content विभाग में content ऑडिटर के रोल का विश्लेषण कीजिए।
Analyse the role of content auditor in content department.
6. एनीमेशन में वीडियो की गुणवत्ता महत्वपूर्ण है। विवेचना कीजिए।
Quality of video is important in animation. Discuss.

इकाई IV

(Unit IV)

7. वेब कॉपी एडिटिंग के सिद्धांतों को विस्तार से समझाइये।
Elaborate the principles of web copy-editing.
8. "सायबर अपराध को रोकने के लिए सुरक्षा सबसे महत्वपूर्ण है।" इस कथन की व्याख्या कीजिए।
"Security is key to prevent cyber crimes." Elucidate.

इकाई V

(Unit V)

9. चैटिंग तथा नेट सर्फिंग को समझाइये।
Discuss about chatting and net surfing.
10. वेबलॉग को विस्तार से समझाइये।
Write an essay on weblog.

(279)

2269/2262

Printed Pages—3]

5BJ2

Bachelor of Journalism (Fifth Semester)

Examination, Dec. 2009

Advanced Reporting

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 75

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 30

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt one question from each Unit. Thus attempt five questions in all.
3. All questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.

इकाई I

(Unit I)

1. प्रगत रिपोर्टिंग क्या है ? उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 15

What is advanced reporting ? Explain giving examples.

P.T.O.

2. रोजमर्रा की रिपोर्टिंग और विशेष रिपोर्टिंग से आप क्या समझते हैं ? उदाहरण देकर दोनों के बीच अंतर को समझाइये । 15

What do you mean by regular reporting and exclusive reporting ? Differentiate them by giving examples.

इकाई II

(Unit II)

3. राजनीतिक रुझानों और राजनीतिक दलों से आपका क्या आशय है ? नेता प्रतिपक्ष के साक्षात्कार हेतु पाँच प्रश्न तैयार कीजिए । 15

What do you mean by Political Trends and Political Parties ? Write five questions for an interview regarding leader of opposition.

4. लोक सभा, विधान सभा और स्थानीय निकाय की रिपोर्टिंग करते समय किन-किन बातों का ध्यान रखना चाहिए ? राजनीतिक घटनाओं की विश्लेषणात्मक कवरेज आप कैसे करेंगे ? 15

What are the precautions that you should keep in your mind while reporting of Parliament, Assembly and Local bodies. How will you perform the descriptive coverage regarding political events ?

इकाई III

(Unit III)

5. आप बजट स्टोरी कैसे लिखेंगे ? बजट स्टोरी लिखते समय क्या-क्या सावधानियाँ बरतनी चाहिए ? 15

How will you write Budget story ? What precautions should be taken while writing budget story ?

6. राजनीतिक और आर्थिक रिपोर्टिंग से आप क्या समझते हैं ? ये दोनों एक दूसरे से कैसे जुड़े हैं ? 15

What do you mean by Political and Financial Reporting ? How are these inter-related ?

इकाई IV

(Unit IV)

7. विभिन्न सांस्कृतिक गतिविधियों को आप कैसे कवर करेंगे ? नाटक, संगीत एवं नृत्य समारोह की श्रेष्ठ रिपोर्टिंग कैसे होगी ? 15

How to cover different type of cultural events ? How to best reporting of drama, music and dance ceremony ?

8. खेल पत्रकारिता के बारे में बताइए । क्रिकेट और हॉकी का कवरेज आप कैसे करेंगे ? 15

Explain about Sports Journalism. How to cover cricket and hockey ?

इकाई V

(Unit V)

9. किसी आपराधिक घटना को आप कैसे कवर करेंगे ? अपराध के विश्लेषणात्मक कवरेज से आपका क्या आशय है ? 15

How to cover a crime incident ? What do you know about analytical coverage of crime ?

10. ग्रामीण एवं शहरी आपराधिक रुझानों के बारे में क्या जानते हैं ? अदालत की रिपोर्टिंग के बारे में भी बताइए । 15

What do you know about Rural-Urban Crime Pattern ? Write about court reporting also.

(280)

2270/2263

Printed Pages—3]

5BJ3

**Bachelor of Journalism (Fifth Semester)
Examination, Dec. 2009**

ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

(F) (B)

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks :

75 50

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 30 20

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डेटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाय।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in *five* Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.

इकाई I

(Unit I)

1. आउटडोर प्रचार से आप क्या समझते हैं ? विज्ञापन के उद्देश्यों को बताते हुये इस माध्यम की प्रभावशीलता को स्पष्ट कीजिये ।

What do you understand by outdoor publicity ? Describe the significance and objectives of advertising.

P.T.O.

अथवा

(Or)

इंटरनेट की विज्ञापन जगत में बढ़ती हिस्सेदारी और इस माध्यम के भविष्य के बारे में आपकी क्या राय है ?

What is your opinion regarding the growing role of internet in advertising world ? Give your opinion regarding the future of internet medium.

इकाई II

(Unit II)

2. विज्ञापन प्रचार अभियान के महत्व को रेखांकित करते हुये समाज में इसकी भूमिका को स्पष्ट कीजिए ।

Discuss the role of advertising publicity of a campaign and decide its role in society.

अथवा

(Or)

एक संगठन के रूप में डी.ए.वी.पी. की प्रभावशीलता के बारे में आपकी क्या राय है ? साथ ही यह भी बताइये कि यह अपनी गतिविधियाँ किस प्रकार संचालित करता है ?

What is your opinion regarding the effectiveness of DAVP as an organisation and also describe how this organisation conducts its activities ?

इकाई III

(Unit III)

3. विज्ञापन के विभिन्न माध्यमों की कॉपियों में क्या अंतर होता है ? इसके कारणों को भी स्पष्ट कीजिए ।

What is the difference in the copies of various advertising media ? Give reasons in detail.

अथवा

(Or)

विज्ञापन की दुनिया को समझने के लिये किस प्रकार की तैयारी की आवश्यकता होती है ? अच्छी विषय सामग्री कैसे जुटाई जाती है ?

What type of preparedness is required to understand the advertising world?
How can good contents be collected ? Discuss.

इकाई IV

(Unit IV)

4. जनमत निर्माण में जनसंपर्क की क्या भूमिका होती है ? उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिये । क्या प्रेस टूर इसमें सहयोगी हो सकते हैं ?

What is the role of PR in the formation of public opinion ? Discuss with suitable examples. Whether press tours can be of some help or not ?

अथवा

(Or)

उन कमियों की जानकारी दीजिये जो किसी जनसंपर्क अधिकारी को विफल कर सकती हैं । Enumerate those shortcomings which can render a PR person unsuccessful.

इकाई V

(Unit V)

5. जनसंपर्क विभाग की अति महत्वपूर्ण शाखाएँ कौनसी हैं ? व्यावसायिक दक्षता की इनके संचालन में क्या और कितनी भूमिका है ? विवेचन कीजिए ।

Which are the most important branches of PR department ? How much and what is professional efficiency significant in conducting its activities ? Elaborate.

अथवा

(Or)

प्रचार अभियान में तथ्यों की भूमिका पर उदाहरण सहित प्रकाश डालिये । इनके सफल संकलन के लिये आप क्या उपाय करेंगे ? वर्णन कीजिए ।

Discuss the role of facts in publicity campaign with suitable examples. How would you gather these facts ? Discuss.

(281)

2271/2264

Printed Pages—3]

5BJ4

Bachelor of Journalism (Fifth Semester)

Examination, Dec. 2009

MEDIA LAW AND ETHICS

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours] (F) (B)
[पूर्णांक/Max. Marks : 70 50
[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 30 20

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाय।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in *five* Units. Each Unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.

इकाई I

(Unit I)

1. भारत का संविधान जहाँ वाक् और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता की गारंटी करता है वहीं वह कतिपय मामलों के सन्दर्भ में उस पर निर्बन्धन लगाने की शक्ति भी राज्य को देता है। इस स्थिति को संविधान के सम्बद्ध प्रावधानों की चर्चा करते हुए विस्तार से समझाइए।

Indian Constitution guarantees the freedom of speech and expression. At the same time it gives power to the state to impose restrictions on it in respect of certain matters. Explain this situation referring to the relevant provisions of the Constitution.

P.T.O.

2. प्रतिलिप्यधिकार से आप क्या समझते हैं ? यह किस प्रकार लेखकों और कलाकारों के अधिकारों की रक्षा करता है ?

What do you understand by copyright ? How does it protect the rights of writers and artists ?

इकाई II

(Unit II)

3. भारतीय प्रेस परिषद् के ढाँचे और शक्तियों का विवेचन कीजिए ।

Discuss the structure and powers of the Press Council of India.

4. प्रसार भारतीय अधिनियम के मुख्य प्रावधान समझाइए । क्या प्रसार भारती इन प्रावधानों के अनुरूप प्रभावी ढंग से काम कर पा रहा है ?

Explain the main provisions of the Prasar Bharati Act. Is the Prasar Bharati able to perform effectively in accordance with these provisions ?

इकाई III

(Unit III)

5. भारतीय दण्ड संहिता की धारा 124-क और 153-क के मीडिया से सम्बंध और प्रभाव की चर्चा कीजिए ।

Discuss how media is related to and affected by Secs. 124-A and 153-A of the Indian Penal Code (IPC).

6. प्रेस सेंसरशिप पर एक निबन्ध, आपातकाल के अनुभवों का विशेष उल्लेख करते हुए लिखिए ।

Write an essay on Press Censorship, particularly referring to the Emergency experience.

इकाई IV

(Unit IV)

7. संसद और विधानमण्डलों की कार्यवाही की रिपोर्टिंग सम्बंधी कानूनी स्थिति समझाइए ।

Explain the legal position in regard to the reporting of the proceedings in Parliament and State Legislatures.

8. रेडियो और दूरदर्शन की कार्यक्रम संहिता पर प्रकाश डालिए ।

Discuss the Programme Code of the Radio and TV.

इकाई V

(Unit V)

9. मीडिया के लिए आचार संहिता होने का महत्व समझाइए तथा बताइए कि भारतीय प्रेस परिषद् द्वारा तैयार मार्गदर्शिका में पत्रकारीय आचार के कौन-कौनसे प्रमुख नियम सुझाए गए हैं ।

Explain the importance of a code of ethics for the media and state the important norms suggested by the Indian Press Council in the guidelines prepared by it.

10. प्रेस के सन्दर्भ में 'हितों के टकराव', 'सत्यता' और 'सहीपन' की अवधारणाओं को स्पष्ट कीजिए ।

Elaborate the concepts of 'Conflict of Interest', 'Truth' and 'Accuracy' in the context of the Press.

(282)

2272/2265

Printed Pages—3]

5BJ5

**Bachelor of Journalism
(Fifth Semester) Examination, Dec. 2009**

NEWSPAPER MANAGEMENT

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 75

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 30

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in *five* Units. Each Unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.

इकाई I

(Unit I)

1. समाचार-पत्र प्रकाशन के पूर्व की तैयारियों के बारे में आप क्या जानते हैं ? बताइये।

What do you know about the pre-launch preparation of a Newspaper ? Explain.

2. "समाचार-पत्र के प्रकाशन में आयोजना अहम् तत्व है।" इसकी व्याख्या कीजिए।

"Planning is an important factor in publishing the Newspaper." Explain it.

300

P.T.O.

इकाई II

(Unit II)

3. समाचार-पत्र प्रबन्धन में नेतृत्व की भूमिका की उदाहरण सहित सविस्तार व्याख्या कीजिए।
Describe in detail the role of leadership in Newspaper Management with examples.
4. समाचार-पत्र प्रबन्धन के नियन्त्रक एवं समन्वयक सम्बन्धी कार्य क्या हैं ?
What are the controlling and co-ordinating functions of Newspaper Management?

इकाई III

(Unit III)

5. न्यूजप्रिंट मैनेजमेंट से आप क्या समझते हैं ? विस्तार से समझाइये।
What do you understand by Newsprint Management ? Explain in detail.
6. पी. आर. बी. अधिनियम से आप क्या समझते हैं ? इसे व्याख्यायित कीजिए।
What do you understand by PRB Act ? Describe it.

इकाई IV

(Unit IV)

7. एक महानगरीय दैनिक समाचार-पत्र के प्रिंटिंग विभाग के संगठन को समझाइए।
Describe the organization of a printing department of a metropolitan Daily Newspaper.
8. समाचार-पत्र प्रकाशन की प्रक्रिया में समय प्रबन्धन की भूमिका की व्याख्या कीजिए।
Explain the role of time management in Newspaper production process.

इकाई V

(Unit V)

9. निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये :

- (अ) समाचार-पत्र का वितरण
- (ब) उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले कारक
- (स) समाचार-पत्र हेतु बाजार प्रबन्धन।

Write short notes on the following :

- (a) Distribution of Newspaper
- (b) Factors influencing consumer behaviour
- (c) Marketing Management of Newspaper.

10. समाचार-पत्र प्रकाशन के पूर्व अपने प्रतिद्वन्द्वियों का आकलन आप कैसे करेंगे ? उनसे निपटने के लिए क्या योजना बनायेंगे ?

How do you evaluate the competitors before publishing the Newspaper ? How can you preplan to compete with them ?

(283)

2273/2266

Printed Pages—3]

5BJ6

**Bachelor of Journalism (Fifth Semester)
Examination, Dec. 2009**

COMMUNICATION RESEARCH

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 75

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 30

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डेटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in *five* Units. Each Unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.

इकाई I

(Unit I)

1. सामाजिक शोध किसे कहते हैं ? विस्तार से बताइये। 15

Elaborate the concept of Social Research.

2. गुणात्मक और परिमाणात्मक शोध में अन्तर बताइये। 15

Explain the difference between qualitative and quantitative research.

P.T.O.

इकाई II

(Unit II)

3. एक सामाजिक विषय पर आधारित शोध समस्या पर एक परिकल्पना का निर्माण कीजिए । 15

Formulate a research problem based on a social subject and develop a hypothesis for that.

4. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टीप लिखिए : 15

- (1) मीडिया शोध;
- (2) जनमत शोध;
- (3) पाठक/श्रोता शोध ।

Write short notes on the following :

- (1) Media Research;
- (2) Public Opinion Research;
- (3) Readership/Audience Research.

इकाई III

(Unit III)

5. संचार में सर्वेक्षण शोध के महत्व पर प्रकाश डालिए । 15

Explain the importance of Survey Research in Communication.

6. संचार में विषय-वस्तु शोध में गुणात्मक और परिमाणात्मक विश्लेषण कैसे किया जाता है ? विभिन्न माध्यमों के आधार पर संक्षिप्त उत्तर दीजिए । 15

Answer in brief the methods of qualitative and quantitative content analysis, citing the examples of different media.

इकाई IV

(Unit IV)

7. श्रोता और दर्शक शोध विश्लेषण में किन-किन आधारभूत घटकों पर जानकारी एकत्र की जाती है ? संक्षेप में बताइये । 15

Mention in brief the basic variables used to collect information for audience analysis.

8. केस स्टडी शोध पद्धति किसे कहते हैं ? 15

What is Case Study Research Method ?

इकाई V

(Unit V)

9. एक-शोध ग्रंथ के लिए ग्रंथ सूची तैयार करने में क्या सावधानियाँ रखनी चाहिए ? 15

What precautions should be taken to prepare bibliography for a research work ?

10. एक शोध परियोजना कैसे बनाई जाती है और इसमें बजट का क्या महत्व है ? विस्तार से बताइये । 15

Write on steps of planning a research proposal and mention the importance of budgeting for it.