

(367)

0282

Printed Pages—3]

3MA(BJ)1

Master of Arts in Broadcast Journalism

(Third Semester) Examination, Dec. 2009

Communication Research

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 75

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 30

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each Unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.

इकाई I

(Unit I)

1. वस्तुनिष्ठता से आप क्या समझते हैं ? संचार शोध में वस्तुनिष्ठ अध्ययन की कठिनाइयाँ क्या हैं ?

What do you mean by objectivity ? What are the difficulties of an objective study in communication research ?

P.T.O.

2. माध्यम शोध से आप क्या समझते हैं ? इसके महत्व की विवेचना कीजिए ।

What do you mean by Media Research ? Discuss the importance of Media Research.

इकाई II

(Unit II)

3. संचार शोध में प्रयोगात्मक शोध अभिकल्प की उपयोगिता तथा सीमाओं की विवेचना कीजिए ।

Discuss the significance and limitations of experimental research design in communication research.

4. निदर्शन क्या है ? संचार शोध में निदर्शन की आवश्यकता एवं महत्व की विवेचना कीजिए ।

What is Sampling ? Discuss the need and significance of sampling in communication research.

इकाई III

(Unit III)

5. संचार शोध में प्रयुक्त किये जाने वाले तथ्य कितने प्रकार के होते हैं ? उनके गुण-दोषों की विवेचना कीजिए ।

What are the types of data used in communication research ? Discuss their merits and demerits.

6. साक्षात्कार अनुसूची तथा प्रश्नावली में अन्तर स्पष्ट कीजिये ।

Distinguish between the interview schedule and questionnaire.

इकाई IV

(Unit IV)

7. इलेक्ट्रॉनिक माध्यम में शोध के अनुप्रयोग पर एक निबंध लिखिये ।

Write an essay on Application of research in electronic media.

8. श्रोता शोध प्रकोष्ठ से आप क्या समझते हैं ? माध्यम शोध में इसकी उपयोगिता की विवेचना कीजिए ।

What do you mean by Audience Research Cell ? Discuss its utility in Media research.

इकाई V

(Unit V)

9. संचार शोध में सारणीयन के महत्व की विवेचना कीजिये ।

Discuss the importance of tabulation in communication research.

10. माध्य विचलन क्या है ? इसके गुण तथा दोषों को समझाइए ।

What is mean deviation ? Discuss its merits and demerits.

(369)

0284

Printed Pages—3]

3MA(BJ)3

Master of Arts in Broadcast Journalism MA (BJ)

(Third Semester) Examination, Dec. 2009

TELEVISION CURRENT AFFAIRS PROG. & PRODUCTION

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 75

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 30

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाय।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt one question from each Unit. Thus attempt five questions in all.
3. All questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.

इकाई I

(Unit I)

1. टेलीविजन कार्यक्रमों की प्रमुख विधाएँ (फॉर्मेट) कौन-कौनसी हैं ? सोदाहरण वर्णन कीजिए। 15
What are the main formats of television programmes ? Explain with examples.
2. "एक चित्र हजार शब्दों के बराबर है।" इस कथन को दूरदर्शन के आलेखन के संदर्भ में स्पष्ट कीजिए। 15
"One picture is thousand words." Explain this with reference to scripting for television.

P.T.O.

इकाई II

(Unit II)

3. फ्लोर प्लान क्या है ? अपने मन से एक ऐसा फ्लोर प्लान तैयार कीजिए जिसमें तीन कैमरे, एक वार्ताकार (इंटरव्यूई) तथा एक भेटकर्ता दिखाए गये हों। 15
What is the floor plan ? Draw the floor plan your own, showing an interviewer, interviewee and three cameras.
4. स्टूडियो में निर्मित कार्यक्रम में निर्देशक को 'कार्यक्रम-निर्माण-दल' के सदस्यों के साथ किस भाषा का प्रयोग करना चाहिए कि जिससे आसान और निर्विघ्न सम्प्रेषण हो सके ? 15
What language should be used by the director to instruct the members of production team for easy and uninterrupted communication in the studio ?

इकाई III

(Unit III)

5. (a) "क्रोमा की का अत्यधिक उपयोग कार्यक्रम को वास्तविकता से परे कर देता है।" इस कथन पर अपना अभिमत व्यक्त कीजिए। 7½
"Excessive use of chroma key makes the contents unrealistic." Give your opinion on this statement.
- (b) मोंटाज की आवश्यकता और उसके महत्त्व पर प्रकाश डालिए। 7½
Describe the need and importance of Montage.
6. एक कैमरे से किसी घटनाक्रम की शूटिंग करते समय किन-किन बातों का ध्यान रखना चाहिए ? 15
What precautions should be taken while recording from a single camera unit ?

इकाई IV

(Unit IV)

7. भारत की नई आर्थिक नीति पर संक्षिप्त समालोचनात्मक टिप्पणी लिखिए। 15
Write a analytic short note on new economic policy of India.

8. केन्द्र और राज्य संबंधों के मुद्दों पर परिचर्चा की रिकॉर्डिंग के दौरान आप चर्चा में सन्तुलन कैसे बनाये रखेंगे ? 15

How would you balance a discussion where centre and state relationship is the issue ?

इकाई V

(Unit V)

9. एनाउन्सर, कम्पियर, एंकर और मॉडरेटर सभी एक-सा ही कार्य करते दिखाई देते हैं। इनकी भूमिकाओं के सूक्ष्म विभेद पर प्रकाश डालिए। 15

Announcer, compere, anchor and moderator seem to be doing the same job. Describe the defferent roles they play in the medium.

10. संक्षिप्त टीप लिखिए :

(अ) एंकरिंग कला 7½

(ब) वॉयस मॉड्यूलेशन। 7½

Write short notes on :

(a) Art of anchoring

(b) Voice modulation.

(370)

0285

Printed Pages—3]

SMA(BJ)4

**Master of Arts in Broadcast Journalism (Third Semester)
Examination, Dec. 2009**

ELECTRONIC MEDIA MANAGEMENT

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 75

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 30

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्पे दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in *five* Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.

इकाई I

(Unit I)

1. प्रबंधन के क्षेत्र में हेनरी फेयोल् के योगदान को समझाइए। 15

Explain the contribution of Henry Fayol in the field of Management.

2. प्रबंधन की प्रणाली संकल्पना को विस्तार से समझाइए।

Explain systems approach towards management in detail.

P.T.O.

इकाई II

(Unit II)

3. एक टी. वी. समाचार चैनल की सेवा शर्तों व सामान्य प्रशासनिक व्यवस्था को समझाइए । 15

Explain the service conditions and general administration in a TV News Channels.

4. संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए (कोई दो) :

- (अ) अखबार में पत्रकारों की सेवा शर्तें;
(ब) इलेक्ट्रॉनिक मीडिया (टी. वी.) के लिए कार्मिक प्रशिक्षण;
(स) किसी इलेक्ट्रॉनिक मीडिया हाउस के लिए इन्वेन्टरी प्रबंधन ।

Write short notes on (any two) :

- (a) Service conditions of Journalist in Newspapers;
(b) Personnel training for Electronic Media (TV);
(c) Inventory Management in any Electronic Media House.

इकाई III

(Unit III)

5. बाजार सर्वेक्षण से आप क्या समझते हैं ? बाजार सर्वेक्षण की मुख्य विधियों को भी बताइए । 15

What do you understand by Market Survey ? Also give the important methods to conduct Market Survey.

6. भारत में मुख्य रेटिंग एजेंसियों की कार्यप्रणाली के बारे में समझाइये ।

Explain about the functioning of important rating agencies in India.

इकाई IV

(Unit IV)

7. "विज्ञापन तथा मीडिया उद्योग" पर एक विस्तृत लेख लिखिए । 15

Write a detailed note on "Advertising and Media Industry".

8. संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए (कोई दो) :

(अ) विज्ञापन एजेंसियों की कार्यप्रणाली;

(ब) विज्ञापन एजेंसियों का ढाँचा;

(स) कॉमर्शियल की दरें ।

Write short notes on (any two) :

(a) Functioning of Advertising Agencies;

(b) Structure of Advertising Agencies;

(c) Rates of Commercials.

इकाई V

(Unit V)

9. ब्राण्ड छवि तथा ब्राण्ड पोजीशनिंग की संकल्पना को उपयुक्त उदाहरण सहित समझाइए । 15

Explain the concept of Brand Image and Brand Positioning with suitable examples.

10. भारत के किसी प्रतिष्ठित समाचार-पत्र का उदाहरण लेकर सम्पादकीय प्रबंधन को समझाइए ।

Explain Editorial Management by taking example of any leading Newspaper of India.

(371)

Printed Pages—4]

0286

3MA(BJ)5

**Master of Arts in Broadcast Journalism
(Third Semester) Examination, Dec. 2009**

Radio News Production

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 75

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 30

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डेटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.

इकाई I

(Unit I)

1. ध्वनि स्टूडियो की आवश्यक सुविधाओं तथा अकाउस्टिक्स आदि की विस्तृत चर्चा कीजिए तथा स्टूडियो के महत्व पर प्रकाश डालिए। 15

Discuss in detail the essential facilities in an audio studio and its acoustics.
Highlight the significance of studio.

P.T.O.

अथवा

(Or)

2. ओ. बी. वाहन की उपयोगिता तथा विभिन्न कार्यों का व्यौरा दीजिए । हमारे देश में स्थानीय आकाशवाणी केन्द्रों पर इन वाहनों के योगदान का आकलन कीजिए । 15

Narrate various functions and usefulness of O.B. Van. Evaluate the contribution of O.B. Van at various local radio stations of our country.

इकाई II

(Unit II)

3. टेपरेकार्डर्स के प्रकार तथा उनके विभिन्न कम्पोनेन्ट्स (भागों) का विवरण दीजिए । कम्प्यूटर द्वारा रिकार्डिंग की प्रक्रिया का उल्लेख कीजिए । 15

Describe various types of tape recorders and their components. Give the procedure of recording-activity performed by computer.

अथवा

(Or)

4. स्टूडियो में काम करते समय क्यूज, कमांड तथा सिग्नल देने के तरीकों का विवरण दीजिए तथा स्टूडियो में करने योग्य एवं न करने योग्य बातों को स्पष्ट कीजिए । 15

Give the methods of communicating various cues, commands and signals while working in a studio and mention important dos and don'ts during studio production.

इकाई III

(Unit III)

5. रेडियो समाचार संपादक के दायित्वों की व्याख्या कीजिए तथा सम्पादनकार्य में सावधानियों का उल्लेख कीजिए । 15

Discuss the responsibilities of a radio news-Editor and mention the precautions to be considered in editing-process.

अथवा

(Or)

6. समाचार-प्राप्ति से लेकर समाचार-बुलेटिन लिखे जाने की प्रक्रिया का क्रमबद्ध वर्णन कीजिए । 15
Describe step by step the final shape of a news bulletin right from receiving news items to writing the final bulletin.

इकाई IV

(Unit IV)

7. समाचारवाचक की आवश्यक अर्हताओं की व्याख्या कीजिए तथा समाचारों की प्रस्तुति में उसकी भूमिका निर्धारित कीजिए । 15
Discuss the various traits of a news reader and define his role in presenting the news bulletin.

अथवा

(Or)

8. समाचार वाचन में कठमाधुर्य, उच्चारण शुद्धता तथा स्वरावरोह में से आप किस गुण को अधिक महत्व देते हैं ? आजकल उच्चारण की शुद्धता के प्रति उदासीनता के क्या कारण हैं ? स्पष्ट कीजिए । 15
Which trait do you think important of rich voice, proper pronunciation and proper modulation ? What are the reasons for indifference regarding standard pronunciation ? Clarify.

इकाई V

(Unit V)

9. विभिन्न प्रकार के माइक्रोफोन्स की विशेषताओं का विवरण दीजिए तथा उनके गुण-दोषों का भी उल्लेख कीजिए । 15
Narrate the physical characteristics of various types of microphones and mention their merits and demerits.

अथवा

(Or)

10. रेडियो कार्यक्रमों की प्रस्तुति में ध्वनि प्रभावों का बहुत महत्व है। कथन की पुष्टि में तर्क दीजिए तथा ध्वनि-प्रभावों की भूमिका पर अपने विचार व्यक्त कीजिए। 15

Sound-effects play an important role in radio production. Highlight this statement with suitable arguments and express your views on the significance of sound-effects.

इकाई – I / Unit - I

- प्रश्न 1 शोध से आपका क्या अभिप्राय है? शोध के विभिन्न क्षेत्रों की विवेचना कीजिए।
What do you mean by research? Discuss various areas of research. 15
- प्रश्न 2 वस्तुनिष्ठता से आप क्या समझते हैं? मीडिया शोध में उसकी समस्याओं को लिखिये।
What do you understand by objectivity? Write about its problems in media research. 15

इकाई – II / Unit - II

- प्रश्न 3 शोध अभिकल्प के अर्थ की व्याख्या कीजिए। अपनी पसन्द की एक शोध अभिकल्प की रचना कीजिए।
Explain the meaning of research design. Prepare a research design of your choice. 15
- प्रश्न 4 परीक्षण की विश्वसनीयता से आप क्या समझते हैं? एक समानान्तर परीक्षण की विश्वसनीयता ज्ञात करने का उदाहरण सहित वर्णन कीजिए।
What do you understand by reliability of the test? Describe, with example, the method of estimating the reliability of a parallel form test. 15

इकाई – III / Unit - III

- प्रश्न 5 विषयवस्तु विश्लेषण की विवेचना कीजिए तथा मीडिया शोध में इसका महत्व बताइए। इसकी सीमाएँ क्या हैं?

Discuss content analysis and its importance in media research. What is its limitation? 15

प्रश्न 6 सहभागी एवं असहभागी अवलोकन में अन्तर स्पष्ट कीजिये। सहभागी अवलोकन की सीमाओं को लिखिये।

Differentiate between participating and non-participating observation. Write limitations of participating observation. 15

इकाई – IV / Unit - IV

प्रश्न 7 एक मीडिया शोध में ग्राह्यता का अध्ययन करना सर्वाधिक महत्वपूर्ण है। इस विचार पर टिप्पणी करते हुए बताइये कि लक्षित समूह (आडियन्स) विश्लेषण में किन बातों पर ध्यान देना चाहिए।

To study audience is the most important part of a media study. While commenting on this expression, explain what aspects should be covered in audience analysis study? 15

प्रश्न 8 संचार में फारमेटिव शोध के महत्व पर उदाहरणों के साथ यह बताइए कि फारमेटिव शोध किन तरीकों से किया जाना चाहिए।

Write on the importance of formative research in communication. How should a formative research be conducted? Answer with examples. 15

इकाई – V / Unit - V

प्रश्न 9 एक परिमाणात्मक शोध में सांख्यिकी विश्लेषण का क्या महत्व है? सांख्यिकी विश्लेषण के लिए कम्प्यूटर पर किन साफ्टवेयर का उपयोग किया जा सकता है?

What importance does statistical analysis have in quantitative research? What are Computer Software which can be used for Statistical analysis.

15

प्रश्न 10 ग्राफिक्स और आंकड़ों की चित्रमय प्रस्तुति शोध में आवश्यक है। व्याख्या कीजिए।

Graphics and diagrammatic representation of Data is necessary in research. Explain.

15

Printed copies = 10 Q.P. x 10 Env. = 100 Q.P.

Code No. 2155

(4)

इकाई – I / Unit - I

- प्रश्न 1 रेडियो समाचार और समसामयिक विषयों के अंतर पर प्रकाश डालिये। समसामयिक विषयों के लिये अनुसंधान का क्या महत्व है?

Bring out the difference between radio news and current affairs programme. What is the importance of research in current affairs programme?

15

- प्रश्न 2 दस मिनट के रेडियो समाचार बुलेटिन की रूपरेखा तैयार कीजिये। साथ ही मुख्य समाचारों के महत्व पर प्रकाश डालिये।

Prepare an outline of a ten- minute radio news bulletin. Discuss the importance of headlines.

10

इकाई – II / Unit - II

- प्रश्न 3 सामयिकी के लिये भारत पाक आतंकवाद विरोधी तंत्र के लिये पांच मिनट का आलेख तैयार करें।

Write a five -minute script for spotlight on Indo-Pak anti terror mechanism.

15

- प्रश्न 4 रेडियो समाचारों तथा समसामयिक कार्यक्रमों के लिये साक्षात्कार का क्या महत्व है? दिल्ली में अनाधिकृत व्यावसायिक प्रतिष्ठानों की सीलिंग के संबंध में केन्द्रीय शहरी विकास मंत्री से साक्षात्कार के लिये कम से कम पांच प्रश्न तैयार करें।

Discuss the importance of interviews for radio news and current affairs programmes. Prepare at least five questions for interviewing the union Urban department minister on sealing of unauthorized business establishments in Delhi.

15

इकाई – III / Unit - III

- प्रश्न 5 रेडियो कार्यक्रम प्रबंधन के विभिन्न पहलुओं पर प्रकाश डालिये। क्या कार्यक्रम की लागत और बाजार उसे प्रभावित करते हैं?

Discuss different stages of radio programme management. Do costing and budgeting influence the quality of the programmes?

15

- प्रश्न 6 क्या श्रोताओं की प्रतिक्रिया से रेडियो कार्यक्रमों में सुधार हो सकता है? इस संबंध में श्रोता अनुसंधान इकाइयों के कार्यक्रमों पर प्रकाश डालिये।

Do audience reactions help in improving the quality of radio programmes? In this connection, discuss the activities of the Audience Research Units of All India Radio.

15

इकाई – IV / Unit - IV

- प्रश्न 7 हाल में संपन्न हुए किसी एक विधानसभा चुनावों में विभिन्न राजनीतिक दलों की स्थिति पर तीन मिनट की रेडियो कमेंट्री लिखिये?

Write a three - minute radio commentary on the position of different political parties for recent held any one Vidhan Sabha Elections.

15

- प्रश्न 8 'महिला सशक्तिकरण' पर पाँच मिनट का एक रेडियो फीचर लिखिये।

Write a five -minute radio feature on 'empowerment of women'.

15

इकाई – V / Unit - V

प्रश्न 9 विश्व व्यापार संगठन क्या है? इसमें भारत की भूमिका पर प्रकाश डालिये।

What is W. T. O.? Discuss the role of India in W. T. O.

15

प्रश्न 10 निम्न में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियां लिखिये :-

- सदाम हुसैन को फांसी की सजा।
- आतंकवाद और भारत-पाक संबंध।
- वर्तमान में निर्गुट आंदोलन की सार्थकता।
- मीडिया और मानवाधिकार।

Write short notes on any two of the following :-

- Capital punishment for Saddam Hussein
- Terrorism and India-Pak relations.
- Importance of NAM in the current scenario.
- Media and Human Rights.

15

Printed copies = 10 Q.P. x 10 Env. = 100 Q.P.

Code No. 2156

(4)

प्रश्न 2 निम्न में से किसी एक पर इंटरव्यू आधारित कार्यक्रम तैयार करने की रूपरेखा तैयार कीजिये :-

- (1) उच्च शिक्षा संस्थानों में आरक्षण।
- (2) ऑस्कर पुरस्कारों के लिए भारतीय फिल्मों का नामांकन।
- (3) गरीबी रेखा का पुनर्निर्धारण।

Prepare an outline for Interview based programme on any one of the following :- 15

- (a) Reservation in higher education.
- (b) Nomination of Indian films for Oscar Awards.
- (c) Remaking of Poverty line.

इकाई – II / Unit - II

प्रश्न 3 टी. वी. न्यूज रूम की संरचना और उसकी कार्य प्रणाली बताइये।

Explain the structure of TV News Room and its functioning. 15

प्रश्न 4 टी. वी. न्यूज रिपोर्टिंग में किन बातों पर ध्यान रखना जरूरी है? उल्लेख करें।

What are the things to be taken care of in television news reporting? Explain. 15

इकाई – III / Unit - III

प्रश्न 5 टेलीविजन कार्यक्रम तैयार करने की मूल अवधारणा का उल्लेख करते हुए प्री एवं पोस्ट प्रोडक्शन की प्रक्रिया बताइये।

Describe the basic concept of TV programme production, explaining pre and post production process. 15

प्रश्न 6 किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियां लिखिए :-

- (अ) मोंटाज
- (ब) बेंकड्राप
- (स) ओ. बी.

Write short notes on any two of the following :-

15

- (a) Montage
- (b) Backdrop
- (c) O. B.

इकाई – IV / Unit - IV

प्रश्न 7 टेलीविज़न समाचारों में 'एंकर' की भूमिका रेखांकित करते हुए एक अच्छे एंकर की विशेषताएं बताइये।

Describe the role of 'Anchor' in T.V. News and mention the qualities of a good Anchor.

15

प्रश्न 8 किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियां लिखिए :-

- (अ) वायस ओवर
- (ब) पी. टी. सी. - पीस टू कैमरा
- (स) वी. जी. - वीडियो ग्राफिक्स

Write short notes on any two of the following :-

15

- (a) Voice over
- (b) P. T. O. -
- (c) V. G. - Video Graphics.

इकाई – V / Unit - V

प्रश्न 9 किसी राष्ट्रीय अथवा अंतर्राष्ट्रीय ताजा घटनाक्रम पर समाचार आधारित कार्यक्रम तैयार करने की रूपरेखा बनाइये।

Code No. 2157

(3)

Prepare an outline to produce a news based programme on any national or International current affairs.

15

प्रश्न 10 निम्न में से किसी एक पर न्यूज डाक्यूमेंट्री तैयार करने की योजना बनाइये :-

- (अ) भारत निर्माण योजना
- (ब) सूचना का अधिकार कानून
- (स) जल संरक्षण

Prepare a plan to produce news documentary on any one of the following :-

15

- (a) Bharat Nirman Yojna
- (b) Right to Information Act.
- (c) Water conservation.

Printed copies = 10 Q.P. x 10 Env. = 100 Q.P.

Code No. 2157

(4)

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. 375

Code No. : 2158

Printed Pages : 3

3MA(BJ)

Dec. 2009 - Jan. 2010 Examination

MA(BJ)

Electronic Media Management

Duration : 3.00 Hrs.

[Max. Marks. : 75]

[Minimum Passing Marks : 30]

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाय।
6. प्रश्न पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in five units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt **one question** from each unit. Thus attempt **five questions** in all.
3. **All questions** carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidates should write his/ her **Roll Number** at the prescribed space on the question paper.

इकाई – I / Unit - I

प्रश्न 1 विदेशी पूँजी निवेश (FDI) क्या होता है? भारतीय टेलीविजन उद्योग में एफ.डी.आई. की वर्तमान स्थिति के बारे में लिखिये।

What is FDI? Write about present state of FDI in Indian Television Industry.

15

Code No. 2158

(1)

- प्रश्न 2 रेडियो एवं टेलीविज़न चैनलों की आय के विभिन्न स्रोतों का वर्णन करें।
Explain about various sources of income of radio and television channels. 15

इकाई – II / Unit - II

- प्रश्न 3 रेडियो एवं टेलीविज़न चैनल में कर्मचारी भर्ती करने की प्रक्रिया क्या होती है?
What is the process of recruitment and hiring of staff in radio and television channels? 15

- प्रश्न 4 किन्हीं दो विषयों पर लघु नोट लिखे :
(i) मानव संसाधन विभाग
(ii) विपणन विभाग
(iii) संपादकीय विभाग।
Write short notes on any two:
(i) HR Section
(ii) Marketing Section
(iii) Editorial Section. 15

इकाई – III / Unit - III

- प्रश्न 5 टेलीविज़न रेटिंग्स क्या होती हैं? इन्हें किस प्रकार मापा जाता है?
What is Television rating? How is it measured? 15
- प्रश्न 6 मार्केट सर्वे करने की प्रक्रिया का विस्तार से वर्णन करें।
Explain, in detail, the process of doing market survey. 15

इकाई – IV / Unit - IV

- प्रश्न 7 विज्ञापन अपील क्या होती है? विभिन्न प्रकार की विज्ञापन अपील के बारे में लिखिये।
What is ad appeal? Write about various types of ad appeals. 15

प्रश्न 8 किन्हीं दो विषयों पर लघु नोट लिखे :-

- (1) रेडियो जिंगल
- (2) विज्ञापन की परिभाषा
- (3) वेब विज्ञापन।

Write short notes on any two:-

- (a) Radio Jingle
- (b) Definition of ad
- (c) Web Advertising.

15

इकाई – V / Unit - V

प्रश्न 9 मीडिया योजना क्या है? इसकी प्रक्रिया का वर्णन करें।

What is media plan? Explain its process.

15

प्रश्न 10 टेलीविज़न विज्ञापनों की दरों के बारे में लिखिये।

Write about rates of commercials in Television.

15

Printed copies = 10 Q.P. x 10 Env. = 100 Q.P.

Code No. 2158

(3)

Roll No.																				
----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. 376

Code No. : 2159

Printed Pages : 4

3 MA (BJ) 5

Dec. 2009 - Jan. 2010 Examination

MA (BJ)

Multimedia Applications in Broadcast Media

Duration : 3.00 Hrs.

[Max. Marks. : 75]

[Minimum Passing Marks : 30]

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाय।
6. प्रश्न पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in five units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt **one question** from each unit. Thus attempt **five questions** in all.
3. **All questions** carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidates should write his/ her **Roll Number** at the prescribed space on the question paper.

Code No. 2159

(1)

इकाई – I / Unit - I

प्रश्न 1 टी. वी. प्रोडक्शन में कम्प्यूटर कैसे उपयोगी है? निम्नलिखित के बारे में विस्तार से लिखिए:-

- (i) AGP Card
- (ii) Accelerator Card
- (iii) Sound Card

How computer is useful in Production? Write detailed notes on the following :-

- (i) AGP Card
- (ii) Accelerator Card
- (iii) Sound Card

15

प्रश्न 2 मल्टीमीडिया क्या है? एनॉलॉग मीडिया को डिजिटल में बदलने की प्रक्रिया बताइए।

What is multimedia? Explain the conversion process of Analog Media to Digital.

इकाई – II / Unit - II

प्रश्न 3 (अ) स्कैनर किस प्रकार काम करते हैं? विभिन्न प्रकार के स्कैनर को समझाइये।
Write the functions of Scanner. Explain various types of Scanners.

(ब) एडॉब इलस्ट्रेटर के ड्राइंग टूल समझाइए।

Explain the Drawing tool of Adobe Illustrator.

15

प्रश्न 4 (अ) निम्न को संक्षेप में समझाइये :-

- (i) इमेज के फाइल प्रारूप
- (ii) वेक्टर ड्राइंग
- (iii) डिजिटल इमेज के प्रकार

Code No. 2159

(2)

Explain the following briefly :-

- (i) File Format of Image
- (ii) Vector Drawing
- (iii) Type of Digital Image.

15

इकाई – III / Unit - III

प्रश्न 5 वीडियो संपादन में डिजिटल ध्वनी प्रभाव की भूमिका को समझाइये।

Explain the role of digital audio effects in video editing.

15

प्रश्न 6 (अ) साउंड फोर्ज पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

Write short note on Sound Forge.

(ब) आडियो कम्प्रेषन को विभिन्न फाइल प्रारूप सहित समझाइए।

Explain audio compression along with its various file formats.

इकाई – IV / Unit - IV

प्रश्न 7 एनीमेशन को परिभाषित कीजिए। ऐनीमेशन फिल्म बनाने के लिए विभिन्न तकनीकों की व्याख्या कीजिए।

Define Animation. Explain different techniques for producing animation Film.

15

प्रश्न 8 (अ) अपने प्रारम्भिक समय में ऐनीमेशन किस प्रकार किया जाता था? वर्णन कीजिए।

In its beginning times, how was Animation done? Describe.

Code No. 2159

(3)

(ब) 3-D मैक्स में लाइटिंग प्रभाव क्या है?

What is lighting effect in 3-D MAX?

15

इकाई – V / Unit - V

प्रश्न 9 Adobe Premiere क्या है? एडिटिंग में इसकी विशेषताएं तथा महत्व को समझाइये।

What is Adobe Premiere? Explain its features and importance in editing.

15

प्रश्न 10 निम्न पर टिप्पणियां लिखिए :-

- (a) नव शीर्षक कैसे बनाते हैं ?
- (b) वीडियो प्रोग्राम में शीर्षक कैसे जोड़ते हैं ?
- (c) प्रोजेक्ट में ट्रेक कैसे जोड़ा जाता है ?

Write notes on following :-

- (a) How do you create a new title ?
- (b) How do you add a title to a video program ?
- (c) How do you add tracks to a project ?

15

Printed copies = 10 Q.P. x 10 Env. = 100 Q.P.

Code No. 2159

(4)