

(387)

0213

Printed Pages—3]

3MA(MC)1

M.A. in Mass Communication (Third Semester)

Examination, Dec., 2009

PRINCIPLES AND THEORIES OF COMMUNICATION

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 75

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 30

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in *five* units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. All questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.

इकाई I

(Unit-I)

1. प्रारूप क्या है ? संचार में इसके महत्व का वर्णन कीजिये। 15

What is model ? Discuss its importance in Communication.

PTO.

2. प्रेस के चार सिद्धान्तों का परीक्षण कीजिये। 15

Examine the *four* theories of press.

इकाई II

(Unit II)

3. गेटकीपिंग क्या है ? जनसंचार में गेटकीपिंग की भूमिका का उल्लेख कीजिये। 15

What is gate-keeping ? Write the role of gate-keeping in mass communication.

4. उपयोग और संतोष सिद्धान्त क्या है ? संचार में इसके महत्व का परीक्षण कीजिये। 15

What is uses and gratification theory ? Examine its importance in communication.

इकाई III

(Unit III)

5. वर्तमान भारतीय संस्कृति पर एक निबन्ध लिखिये। 15

Write an essay on present Indian culture.

6. संचार पर मार्क्सवादी विचारों का परीक्षण कीजिये। 15

Examine the Marxist views on Communication

इकाई IV

(Unit IV)

7. कबीर के संचार उपागम का परीक्षण कीजिये। 15

Examine the communication approaches of Kabir.

8. डॉ. बाबासाहेब अम्बेडकर के संचार उपागम का वर्णन कीजिये। 15

Discuss the communication approaches of Dr. Babasaheb Ambedkar.

इकाई V

(Unit V)

9. अन्तर्राष्ट्रीय संचार क्या है ? विश्व राजनीति में इसकी भूमिका का मूल्यांकन कीजिये। 15

What is International Communication ? Evaluate its role in World Politics.

10. अन्तर्राष्ट्रीय समाचार मूल्यों पर एक निबन्ध लिखिये। 15

Write an essay on International News values.

(388)

0214

Printed Pages—4]

3MA(MC)2

M.A. in Mass Communication (Third Semester)

Examination, Dec., 2009

COMMUNICATION RESEARCH

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 75

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 30

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt one question from each unit. Thus attempt five questions in all.
3. All questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.

इकाई I

(Unit I)

1. सामाजिक वैज्ञानिक शोध को परिभाषित कीजिए और शोध प्रक्रिया के विभिन्न पहलुओं को उनके महत्व सहित बताइये।

Define social scientific research and discuss research process with significance of each step.

P.T.O.

अथवा

(Or)

2. निम्नलिखित पर विस्तार से लिखिये :

- (a) परिकल्पना
- (b) पैनल शोध
- (c) शोध समस्या।

Write on the following in detail :

- (a) Hypothesis
- (b) Panel Research
- (c) Research problem.

इकाई II

(Unit II)

3. न्यादर्श क्या है ? प्रतिनिधि न्यादर्श को निरूपित करने के लिए विभिन्न न्यादर्श तकनीकों को विस्तार से बताइये।

What is sample ? Discuss various sampling techniques to draw a representative sample.

अथवा

(Or)

4. तथ्य एकत्रीकरण की विभिन्न मात्रात्मक एवं गुणात्मक तकनीकों पर प्रकाश डालिये।

Describe all the qualitative and quantitative methods of Data collection.

इकाई III

(Unit III)

5. संचार शोध के महत्व को बताते हुये संचार शोध की विभिन्न प्रविधियाँ भी बताइये।
Discuss significance of communication research with various approaches of communication research.

अथवा

(Or)

6. बाजार शोध क्या है ? बाजार शोध की विधि व उपकरण बताइये।
What is market research ? Explain process and tools of market research.

इकाई IV

(Unit IV)

7. वैयक्तिक अध्ययन क्या है ? वैयक्तिक अध्ययन को संचार शोध में प्रयोग करने के क्या लाभ व हानियाँ हैं ?
What is case study ? Discuss its various advantages and disadvantages of using it in communication research.

अथवा

(Or)

8. निम्न पर लिखिये :
- (a) जनमत शोध
 - (b) टेलीविजन रेटिंग शोध
 - (c) नया मीडिया श्रोता शोध।

Write on the following :

- (a) Public opinion research
- (b) Television Rating research
- (c) New media audience research.

इकाई V

(Unit V)

9. शोध प्रतिवेदन के विभिन्न हिस्सों पर चर्चा कीजिये।

Write on various parts of Research Report.

अथवा

(Or)

10. संचार शोध में आने वाले नैतिक दृष्टिकोण पर चर्चा कीजिये।

Comment on ethical perspectives of Communication Research.

(389)

0215

Printed Pages—4]

3MA(MC)3

M.A. in Mass Communication (Third Semester)

Examination, Dec. 2009

WRITING ON CURRENT AFFAIRS

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 75

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 30

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डेटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in *five* units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume *suitable* data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.

इकाई I

(Unit I)

1. संसद के मानसून सत्र 2009 में किन प्रमुख मुद्दों को उठाया गया और उन पर हुई बहस का स्तर कैसा था ?

What were the major issues raised in the monsoon session 2009 of the Parliament and what was the level of debate on them ?

PTO.

2. केंद्र सरकार देश की आंतरिक सुरक्षा की प्रमुख चुनौतियों से किसे प्रकार निबट रही है ?

How is the Union Government dealing with the major challenges to the internal security of the nation ?

इकाई II

(Unit II)

3. आपके राज्य के वर्तमान राजनीतिक दृश्य का विवेचन करते हुए प्रतिपक्ष की भूमिका का आकलन कीजिये।

While assessing the current political scene of your state make an assessment of the role of opposition.

4. टिप्पणियाँ कीजिये (किन्हीं दो पर) :

- (i) बेरोज़गारी की स्थिति
- (ii) खरीफ फसल की संभावनायें
- (iii) दहेज हत्याओं और कन्या-भ्रूण हत्याओं में परस्पर संबंध।

Comment on (any two) :

- (i) State of unemployment
- (ii) Prospects of Kharif crop
- (iii) Is there any correlation between dowry-deaths and female child foeticide ?

इकाई III

(Unit III)

5. स्वाइन फ्लू के विषय में आप क्या जानते हैं ? इसके बारे में जनजागरण हेतु क्या किया जा सकता है ?

What is Swine-flue ? What can be done to create general awareness about it ?

6. अदालतों में लंबित तीन करोड़ मुकदमों पर प्रधान मंत्री और भारत के मुख्य न्यायाधीश द्वारा की गई टिप्पणियों के बारे में अपनी राय लिखिये।

Write your views on the comments of the Prime Minister and Chief Justice of India about back log of three crore cases in the courts.

इकाई IV

(Unit IV)

7. हमारी अर्थव्यवस्था किन प्रमुख चुनौतियों का सामना कर रही है ? उन पर काबू पाने के सरकारी प्रयासों के विषय में आप क्या सोचते हैं ?

What major challenges our economy is confronting ? What do you think about the steps being taken by the Government ?

8. पश्चिम के आशावादी अर्थशास्त्रियों का मानना है कि वैश्विक मंदी क्षीण पड़ रही है। क्या आप इससे सहमत हैं ?

Optimistic economists of the west are of the opinion that global recession is ebbing out. Do you agree with them ?

इकाई V

(Unit V)

9. अमेरिका और रूस संबंधी भारत की विदेश नीति का मूल्यांकन कीजिये।

Evaluate India's Foreign Policy towards United States and Russia.

10. टिप्पणियाँ कीजिये (किन्हीं दो पर) :

- (i) चीन के मुस्लिम अल्पसंख्यक उइगुरों में व्याप्त अशांति
- (ii) आंग सान सु की
- (iii) संगीत जगत का नायक माइकल जैक्सन।

Comment (on any two) :

- (i) Unrest in China's Muslim minority the Uighurs
- (ii) Aung San Su Kyi
- (iii) Music legend Michael Jackson.

(390)

0216

Printed Pages—4]

3MA(MC)4

M.A. in Mass Communication (Third Semester)
Examination, Dec. 2009

ADVERTISING : PRINCIPLES AND PRACTICE

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 75

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 30

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डेटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in *five* units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.

इकाई I

(Unit I)

1. विज्ञापन को परिभाषित कीजिये। अर्थव्यवस्था में विज्ञापन की क्या भूमिका है ? समझाइये।
Define advertising. Discuss the role of advertising in economy. Explain.

PTO.

अथवा

(Or)

2. विज्ञापन एजेंसी क्या है ? विज्ञापन एजेंसी के विभिन्न कार्यों की चर्चा कीजिये। भारत की शीर्ष पाँच विज्ञापन एजेंसियों के नाम बताइये।

What is advertising agency ? Discuss the various functions of an advertising agency. Give the names of top five Indian advertising agencies.

इकाई II

(Unit II)

3. मीडिया योजना क्या है ? मीडिया योजना में बढ़ती जटिलताओं के कारण बताइये।

What is Media Planning. Give reasons for increasing complexities in media planning.

अथवा

(Or)

4. आज के प्रतिस्पर्धी विपणन परिदृश्य में ब्रांड पोजीशनिंग की विज्ञापन में क्या भूमिका है ? व्याख्या कीजिये।

Explain the role of Brand positioning in advertising in present competitive market scenario.

इकाई III

(Unit III)

5. ले-आउट की परिभाषा दीजिये। ले-आउट तैयार करने के विभिन्न चरण क्या हैं ? अच्छे ले-आउट से जुड़े किन्हीं चार सिद्धांतों की भी विवेचना कीजिये।

Define layout. What are the different stages of a layout ? Also discuss any four principles of good layout.

अथवा

(Or)

6. सृजनात्मकता क्या होती है ? सृजनात्मक चरणों के बारे में विस्तार से लिखिये।

What is creativity ? Write about all creative stages in detail.

इकाई IV

(Unit IV)

7. विज्ञापन में आप एक प्रभावशाली कॉपी कैसे बना सकते हैं ? विभिन्न प्रकार की कॉपी को भी समझाइये।

How can you come up with an effective copy of advertisement ? Also explain the different types of copies.

अथवा

(Or)

8. प्रभावी बॉडी कॉपी की क्या मार्गदर्शिका हैं ? समझाइये।

What are the guidelines of effective Body copy ? Explain.

इकाई V

(Unit V)

9. सामाजिक विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ? इनके क्या उद्देश्य हैं ? किन्हीं तीन सामाजिक विज्ञापनों का उदाहरण दीजिये एवं विस्तारपूर्वक उनकी चर्चा कीजिये।

What do you understand by social advertising ? What are its objectives ? Give examples of any three social advertisements and discuss them in detail.

अथवा

(Or)

10. विज्ञापन ने 'कोलगेट' को भारत में अग्रणी ब्राण्ड के रूप में स्थापित करने में क्या भूमिका निभायी है ? समझाइये।

Discuss the contribution of advertising in establishing 'Colgate' as the leading brand in India.

(391)

0217

Printed Pages—2]

3MA(MC)5

M.A. in Mass Communication

(Third Semester) Examination, Dec. 2009

REPORT WRITING ON REGIONAL CHARACTERISTICS

(One of the Indian State)

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 75

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 30

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र **पाँच** इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डेटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each Unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. All questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.

इकाई I

(Unit I)

1. आप अपने राज्य की किन्हीं **तीन** प्रमुख ऐतिहासिक घटनाओं का वर्णन कीजिये।
Describe any *three* major historical events of your state.
2. आपके राज्य की राजनैतिक पृष्ठभूमि क्या है ? विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिये।
What was the political background of your state ? Describe in detail.

P.T.O.

इकाई II

(Unit II)

3. अपने प्रदेश की सामाजिक पृष्ठभूमि पर प्रकाश डालिये।
Illustrate the social background of your state.
4. क्या विदेशी निवेश एवं विदेशी तकनीक का आयात आने वाले समय में आपके राज्य को प्रबल आर्थिक शक्ति के रूप में स्थापित करने में सहायक हो सकते हैं ? चर्चा कीजिये।
Whether the foreign investment and the import of foreign technology in future will help your state to establish in a form of strong economic power ? Discuss.

इकाई III

(Unit III)

5. क्या आपका राज्य भौगोलिक दृष्टि से एक प्रबल राज्य है ? कारणों-को समझाते हुए सामयिक परिदृश्य को प्रस्तुत कीजिये।
Is your state Geographically strong state ? While explaining the reason present scenario.
6. अपने राज्य की प्रमुख समस्याओं पर एक निबन्ध लिखिये।
Write an essay on major problems of your state.

इकाई IV

(Unit IV)

7. अपने राज्य में व्याप्त विपरीत लिंगानुपात के कारणों का वर्णन कीजिये और इसे दूर करने हेतु उपयुक्त सुझाव भी दीजिये।
Describe the causes of adverse sex ratio in your state and give appropriate remedial suggestions for them.
8. अपने राज्य की प्रशासनिक संरचना में मुख्य मन्त्री की शक्तियाँ एवं कार्यों का वर्णन कीजिये।
Describe the powers and functions of Chief Minister of your state in administrative structure.

इकाई V

(Unit V)

9. प्रदेश के विकास में राजनैतिक दलों की भूमिका का वर्णन कीजिये।
Describe the role of political parties in the development of state.
10. किन्हीं दो सामाजिक-आर्थिक घटनाओं का वर्णन अपने राज्य के विशेष सन्दर्भ में कीजिये।
Describe any two socio-economic events with special reference to your state.

इकाई – I / Unit - I

- प्रश्न 1 वीडियो कार्यक्रम निर्माण के सभी चरणों को दिखाता एक फ्लो चार्ट तैयार कीजिए तथा सभी चरणों का विवरण प्रस्तुत कीजिए।

Develop a flow chart showing different stages of Video programme production and explain each stage in detail.

- प्रश्न 2 आपको महिला सशक्तिकरण पर एक वृत्त चित्र बनाना है। आप निर्माण के पूर्व क्या क्या तैयारी करेंगे? विस्तार से बताइये।

Assuming you have to produce a documentary film on Woman Empowerment. Elaborate all the pre-production preparation

इकाई – II / Unit - II

- प्रश्न 3 विभिन्न प्रकार के लैन्सो का वर्णन करते हुए उनके उपयोग समझाइये।

Explaining the different types of lenses, describe their uses.

- प्रश्न 4 समाचार प्रसारण और किसी घटना के सीधे प्रसारण की तकनीक को विस्तार से स्पष्ट कीजिए।

Elaborate techniques of news telecast and direct telecast of an event.

इकाई – III / Unit - III

प्रश्न 5 टेलीविज़न कार्यक्रम निर्माण में एक एडिटर की भूमिका महत्वपूर्ण होती है। उदाहरण देकर इस कथन की पुष्टि कीजिए।

"Role of editor is crucial to Television production". Justify the statement with examples.

15

प्रश्न 6 टेलीविज़न कार्यक्रम निर्माण के समय कैमरामैन, लाइटिंग डायरेक्टर तथा मेकअपमैन के बीच सामंजस्य से उत्पन्न प्रभाव पर विस्तार से प्रकाश डालिये।

Explain, in details, impact due to understanding between Camcraman, Lighting Director, and Make up Talent.

15

इकाई – IV / Unit - IV

प्रश्न 7 स्लिट पेज तथा फुल पेज आलेख का स्वरूप, उदाहरण देकर, प्रस्तुत कीजिए।

Present, with examples, split page and full page scripts.

15

प्रश्न 8 एक टेलीविज़न स्क्रिप्ट लिखने के लिए विचार के कौन-कौन से स्रोत हो सकते हैं-चर्चा कीजिए।

Discuss the possible sources of ideas to develop a script for Television Production.

15

इकाई – V / Unit - V

प्रश्न 9 नीचे दिए गए माइक्रोफोन्स की विशेषताओं तथा उनके उपयोगों का वर्णन कीजिए:-

- (i) Directional Microphones
- (ii) Bi-Directional Microphones
- (iii) Cardioid Microphones

Describe the applications and characteristics of the following microphones:-

- (i) Directional Microphones
- (ii) Bi-Directional Microphones
- (iii) Cardioid Microphones

15

प्रश्न 10 असेम्बल एडिटिंग, इन्सर्ट एडिटिंग, ऑफ लाइन एडिटिंग और ऑन लाइन एडिटिंग समझाइये।

Explain Assemble editing, Insert editing, Off line & Online editing

15

Printed copies = 10 Q.P. x 15 Env. = 150 Q.P.

Code No. 3261

(4)

इकाई – I / Unit - I

- प्रश्न 1 मनोरंजन से आपका क्या अभिप्राय है? अपने विचार विस्तार से लिखें।
What do you mean by entertainment? Elaborate the concept of entertainment. 15
- प्रश्न 2 किसी मनोरंजक टी.वी कार्यक्रम में संगीत, दृश्यावली और कथन शैली के महत्व को बताते हुए चरित्र और कथानक तत्वों की पहचान में इनकी भूमिका का उल्लेख करिए।
Mentioning the importance of music, diction and spectacles of an entertaining television programme, elaborate their roles for the identification of elements of characters and plot, 15

इकाई – II / Unit - II

- प्रश्न 3 हास्य पर एक निबंध लिखिए।
Write an essay on 'Humour'. 15
- प्रश्न 4 हास्य विधा की सीमाओं की चर्चा करते हुए भारतीय पारम्परिक और शास्त्रीय नाटकों में विदूषक की भूमिका पर प्रकाश डालिए।
Discussing the limitation of comic arts, elaborate the role of Vidushak in traditional and classical theatre 15

इकाई – III / Unit - III

प्रश्न 5 डाक्यू-ड्रामा को गैर कथा मनोरंजनात्मक टी.वी कार्यक्रम के रूप में परिभाषित करते हुए इसकी विशेषताएं बताइये।

Write on the concept and characteristics of docu-drama as a non-fictional TV format.

15

प्रश्न 6 किन्हीं तीन टी.वी. गेम शो के प्रारूप और विशेषताओं को वर्णित करिए।

Elaborate the format and characteristics of any three TV Game shows.

15

इकाई – IV / Unit - IV

प्रश्न 7 सोप अपेरा कार्यक्रमों की क्या विशेषताएं हैं? किसी सोप अपेरा का उदाहरण देते हुए विस्तार से बताइये।

What are the characteristics of soap opera programmes? Explain, in detail, citing any particular soap opera.

15

प्रश्न 8 विभिन्न प्रकार के टेलीविज़न नाटकों का संक्षिप्त परिचय दीजिए।

Write in brief on different types of television dramas.

15

इकाई – V / Unit - V

प्रश्न 9 मनोरंजनात्मक-शैक्षणिक टी.वी. नाटक की अवधारणा का परिचय देते हुए यह बताइए कि वह किन सिद्धान्तों पर आधारित है।

Giving the theoretical basis, explain the concept of Entertainment -Educational television drama.

15

प्रश्न 10 मनोरंजनात्मक-शिक्षाप्रद विचार पर आधारित टेलीविज़न कार्यक्रम के लिए एक प्रारूप तैयार करिए।

Develop a concept/ idea for an Entertainment-Educational television programme

15

Printed copies = 10 Q.P. x 10 Env. = 100 Q.P.

Code No. 3262

(4)

इकाई – I / Unit - I

प्रश्न 1 आप मध्यप्रदेश शासन के आदिवासी रेडियो स्टेशन के बारे में क्या जानते हैं? इस तरह के स्टेशन को आप रेडियो की किस श्रेणी में रखेंगे और क्यों? विवरण दें।

What you know about Madhya Pradesh's Plans for Tribal Radio station? Which category of radio profile would you put it and why? Explain

15

प्रश्न 2 निम्नलिखित पर लिखिए :-

- (i) भारत में कम्युनिटी रेडियों की स्थिति
- (ii) वेब रेडियों
- (iii) व्यवसायिक रेडियों

Write on the following:-

- (i) Current state of community radio in India.
- (ii) Web radio
- (iii) Commercial Radio

15

इकाई – II / Unit - II

प्रश्न 3 आप कितने प्रकार के श्रोता विशेष प्रोग्राम के बारे में सोच सकते हैं? उन सभी पर संक्षिप्त टिप लिखें।

How many types of audience specific programme you can think of? Write short note on each.

15

प्रश्न 4 विभिन्न प्रकार के फोन-इन-कार्यक्रमों और उनकी प्रस्तुति पर विस्तार से लिखें।

Describe, in detail, the type of phone - in - programme and their presentation.

15

इकाई – III / Unit - III

प्रश्न 5 कयों अधिकतर रेडियो स्टेशन आजकल फोन-इन-कार्यक्रम तैयार कर रहे हैं? इस तरह के कार्यक्रमों के फायदे और सीमाएं क्या हैं?

Why more and more radio station are creating phone-in- programmes? What are the benefits and of such programmes.

15

प्रश्न 6 स्टुडियों के तकनीकी प्रश्न का विस्तृत विवरण दीजिए।

Write a detailed description of technical aspects of a studio.

15

इकाई – IV / Unit - IV

प्रश्न 7 भारत के प्रमुख शहरों में हुए बम धमाकों पर एक रेडियो टॉक हेतु स्क्रिप्ट प्रस्तुत करें।

Write a radio talk on repeated bomb blasts which happened in several important cities of India.

15

प्रश्न 8 निम्नलिखित में से प्रत्येक पर न्यूनतम 400 शब्द लिखिए :-

- (i) रेडियो लेखन के विभिन्न प्रकार
- (ii) रेडियो रिपोर्टिंग के मूल तत्व
- (iii) एक मनोरंजनात्मक कार्यक्रम की एन्करिंग के लिए स्क्रिप्ट

Write at least 400 word on each :-

- (i) Type of scripts for radio
- (ii) Basis of radio reporting
- (iii) Script for anchoring an entertainment programme.

15

इकाई – V / Unit - V

प्रश्न 9 यदि आप एंकर बनना चाहते हैं तो इसके लिए आपके पास क्या-क्या गुण होने चाहिए? विस्तार से बताएं।
If you want to become a presenter, what qualities do you think you should have? Elaborate.

15

प्रश्न 10 एक सफल रेडियो कार्यक्रम के मापदंडों पर विस्तृत लेख लिखें।
Write a detailed essay on the criteria of a successful programe

15

Printed copies = 10 Q.P. x 10 Env. = 100 Q.P.

Code No. 3263

(4)

प्रश्न 2 टिप्पणियाँ कीजिए :-

- (i) भारत में नक्सलवाद
- (ii) संसद की गरिमा

Write comments :-

- (i) Naxalism in India
- (ii) Dignity of Parliament

15

इकाई – II / Unit - II

प्रश्न 3 आपके राज्य के महत्वपूर्ण मुद्दे और मुख्य समस्याएं क्या हैं? विस्तार से लिखिए।

What are the major issues and main problems of your state? Write a detailed note.

15

प्रश्न 4 टिप्पणियाँ कीजिए:-

- (i) आपके राज्य की राजनीतिक पृष्ठभूमि
- (ii) आपके राज्य की सबसे प्रमुख समस्या

Write comments :-

- (i) Political background of your state
- (ii) Most critical problem of your state

15

इकाई – III / Unit - III

प्रश्न 5 प्राथमिक और उच्चशिक्षा से जुड़े प्रमुख मुद्दे क्या हैं? उदाहरण के साथ व्याख्या करें।

What are the main issues of elementary and higher education? Describe with example

15

प्रश्न 6 भारत की आर्थिक प्रगति पर एक निबंध लिखें।

Write an essay on Economic growth of India.

15

इकाई – IV / Unit - IV

प्रश्न 7 भारत में महिलाओं की स्थिति पर एक निबंध लिखें।

Write an essay on the Status of Women in India

15

- प्रश्न 8 टिप्पणियाँ कीजिए:-
- (i) जल संसाधनों का संरक्षण और रखरखाव।
 - (ii) पर्यावरण क्षरण पर बढ़ती जागरुकता।
- Write comments :-
- (i) Water Conservation and Management
 - (ii) Growing Awareness about Environment Degradation. 15

इकाई – V / Unit - V

- प्रश्न 9 भारत-पाक संबंधों पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखें।
Write a detailed note on Indo-Pak relations 15

- प्रश्न 10 टिप्पणियाँ कीजिए:-
- (i) दक्षेस
 - (ii) आसियान देश
- Write comments :-
- (i) SAARC
 - (ii) ASEAN 15

Printed copies = 10 Q.P. x 10 Env. = 100 Q.P.

Code No. 3264

(3)

Roll No.										
----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. 396

Code No. : 3265

Printed Pages : 6

3 MA(MC) 5

Dec. 2009 - Jan. 2010 Examination

MA (MC)

Web Communication

Duration : 3.00 Hrs.

[Max. Marks. : 75]

[Minimum Passing Marks : 30]

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाय।
6. प्रश्न पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in five units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt **one question** from each unit. Thus attempt **five questions** in all.
3. **All questions** carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidates should write his/ her **Roll Number** at the prescribed space on the question paper.

Code No. 3265

(1)

इकाई – I / Unit - I

- प्रश्न 1 (अ) डिजीटल डिवाइड से आप क्या समझते हैं? यह समाज को किस तरह प्रभावित करती है?

What do you mean by Digital divide? How does this affect society?

- (ब) इंटरनेट का प्रयोग आप मीडिया क्षेत्र में शोध के लिए किस तरह कर सकते हैं? उपयुक्त उदाहरण सहित समझाइये।

How can internet be used for research in the media field? Explain with suitable example.

15

- प्रश्न 2 (अ) वेब को किस तरह मीडिया के एक नए माध्यम की तरह प्रयोग किया जा सकता है? क्या यह अन्य माध्यमों की अपेक्षा अधिक शक्तिशाली है?

How is web used as a new medium of media? Is this more powerful than other media?

- (ब) कम्प्यूटर वायरस क्या है? इसके विभिन्न प्रकार क्या हैं?

What is computer virus? What are its various types?

15

इकाई – II / Unit - II

- प्रश्न 3 (अ) वह कौन से कारक होंगे जिन्हें आप अपनी न्यूज साइट के लिए डोमेन नाम चयन करने हेतु consider करेंगे?

What are the factors that are to be considered when choosing a domain name for your news site?

- (ब) आप किस प्रकार अपनी वेब साइट के लिए लेआउट तथा नेवीगेशन संरचना की योजना बनाएंगे? इसे लिए आप किन टूल्स को प्रयुक्त करेंगे?

How would you create a layout and navigation architecture plan for your web site? What tools you would use?

15

- प्रश्न 4 (अ) वेब पर प्रयुक्त करने के लिए images को optimize क्यों किया जाता है? इस कार्य हेतु किन टूल्स का प्रयोग किया जाता है?

Why are images optimized for use on the web? What are the tools and techniques used for this purpose?

- (ब) वह कौन से कारक होंगे जिनको आप अपनी रोज अपडेट होने वाली न्यूज सेवा वेबसाइट के लिए होस्टिंग सर्वर के चयन में consider करेंगे?

What are the factors that are to be considered to choose a hosting server for your daily updated news service web site?

15

इकाई – III / Unit - III

- प्रश्न 5 (अ) Hotspot क्या है? आप फ्रंटपेज का प्रयोग करते हुए ग्राफिक हॉटस्पॉट किस तरह बनाएंगे?

What is Hotspot? How would you create Graphic hotspot using front page.

- (ब) CSS क्या है? आप एक वेबसाइट के लिए CSS का निर्माण कैसे करेंगे तथा उसे उससे संलग्न करेंगे?

What is CSS? How would you create and attach a CSS to a web site? 15

- प्रश्न 6 (अ) किसी वेबसाइट में फार्म का निर्माण क्यों किया जाता है? आप फ्रंटपेज का उपयोग करते हुए फार्म का निर्माण किस तरह करेंगे?

Why are forms created within the website? How you can create a form using FrontPage?

- (ब) आप किसी HTML पेज में मल्टीमीडिया ऑब्जेक्ट्स को कैसे embed करेंगे? फ्रंटपेज का उपयोग करते हुए किसी HTML पेज में एक Flash Movie का प्रयोग करने हेतु विधि/कोड दीजिए।

How can you embed multimedia objects into a HTML page? Give method/code to insert a flash movie in a HTML page using FrontPage. 15

इकाई -- IV / Unit - IV

- प्रश्न 7 (अ) वेब पत्रकारिता के क्या पॉवर हैं? यह पारंपरिक पत्रकारिता से किस तरह भिन्न है?

What are the powers of web journalism? How does it differ from traditional Journalism?

(ब) वेब पत्रकारिता हेतु Content planning की पांच मुख्य विशेषताएं बताइये।

Give five important features of content planning for web journalism. 15

प्रश्न 8 (अ) वेब कंटेंट लिखने के संबंध में मूलभूत सिद्धांत क्या हैं?

What are the basic principles related to web content writing?

(ब) समाचार देने हेतु वेबसाइट को आकर्षक बनाने हेतु कौन से टूल्स उपलब्ध हैं?

What are the tools available for making attractive website for news delivery? 15

इकाई – V / Unit - V

प्रश्न 9 (अ) aajtak.com पर उपलब्ध उन फीचर्स को बताएं जो आपको पसंद हैं।

Give main features available on the aajtak.com that you like.

(ब) किसी शैक्षणिक संस्था की वेबसाइट के लिए उन महत्वपूर्ण फीचर्स को बताएं जिन्हें आप सबसे अधिक महत्वपूर्ण मानते हैं।

Give various features that you should consider the most important for an educational institutional website. 15

प्रश्न 10 (अ) अपनी पसंद के 10 महत्वपूर्ण फीचर्स के आधार पर किन्हीं दो न्यूज वेबसाइट्स की तुलना करें।

Compare any two news websites on at least 10 important features of your choice.

(ब) अपने पसंद की किसी एक राष्ट्रीय समाचार वेबसाइट तथा अन्तर्राष्ट्रीय वेबसाइट की तुलना करें।

Compare a national news website with other international news website of your choice.

15

Printed copies = 20 Q.P. × 05 Env. = 100 Q.P.

Code No. 3265

(6)