

(345)

0237

Printed Pages—4]

3MJ1

MJ (Third Semester) Examination, Dec., 2009

ADVANCED REPORTING

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 75

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 30

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each Unit carries an internal choice.
2. Attempt one question from each Unit. Thus attempt five questions in all.
3. All questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.

इकाई I

(Unit I)

1. किसी एक दैनिक समाचार-पत्र (अपनी पसंद का कोई एक प्रमुख दैनिक समाचार-पत्र चुनिए) के उसके मुख्यालय स्थित (जहाँ से पत्र प्रकाशित होता है) ब्यूरो के सेट-अप एवं कार्य-शैली का विस्तार से वर्णन कीजिये।

Explain in detail the set-up and working of the News Bureau of a leading daily newspaper (please select any one newspaper of your choice) at its headquarters (the place of its publication).

P.T.O.

2. निम्नलिखित स्तरों पर संवाददाताओं के काम का निर्धारण कौन करता है ?

- (अ) स्थानीय/नगर/मैट्रो/राष्ट्रीय राजधानी क्षेत्र ब्यूरो
- (ब) मुख्य ब्यूरो
- (स) विशिष्ट ब्यूरो

Who handles the distribution of work among correspondents at the following levels ?

- (a) Local/City/Metro/NCR Bureau
- (b) Main Bureau
- (c) Specialized Bureaus.

इकाई II

(Unit II)

3. निम्नलिखित में से किसी एक पर 200 शब्दों की राजनैतिक रिपोर्टिंग कीजिये :

- (अ) भारतीय जनता पार्टी में जसवंत सिंह प्रकरण
- (ब) पिछले आम-चुनाव में राष्ट्रीय जनता दल की बिहार में हुई पराजय के बाद से लालु प्रसाद यादव की भूमिका
- (स) शर्म-अल-शेख, मिस्र में जारी भारत-पाक संयुक्त वक्तव्य के संदर्भ में प्रधान मंत्री मनमोहन सिंह की आलोचना

Do a 200 words political reporting on any one of the following :

- (a) Jaswant Singh episode in the BJP
- (b) The role of Lalu Prasad Yadav after the defeat of his party in Bihar in previous general elections.
- (c) Criticism of Prime Minister Manmohan Singh in the wake of Indo-Pakistan Joint Statement at Sharm-el-Shaikh, Egypt.

4. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये :

- (अ) संसद अथवा राज्य विधायिका की रिपोर्टिंग
- (ब) केंद्र सरकार अथवा राज्य सरकार की रिपोर्टिंग
- (स) हाल ही में रिलीज हुई कोई फिल्म जो आपने देखी हो अथवा कोई प्रकाशित पुस्तक जो आपने पढ़ी हो, की समीक्षा कीजिये

Write short notes on any two of the following :

- (a) Parliamentary or State Assembly Reporting

(b) Reporting of Central Government or State Government

(c) Review the latest Film or Book (any one) you have seen/read.

इकाई III

(Unit III)

5. निम्नलिखित में से किसी एक समाचार का विश्लेषण कीजिये :

(अ) महाराष्ट्र एवं हरियाणा विधान सभा के चुनाव परिणाम

(ब) मन्दी के इस दौर में भारतीय अर्थव्यवस्था के हालात

(स) खराब मानसून का भारतीय कृषि पर प्रभाव

(द) दक्षिण अफ्रीका में आई. सी. सी. चैम्पियन्स ट्रॉफी

Analyse the following news (any one) :

(a) Assembly election results in Maharashtra and Haryana

(b) The status of Indian economy after the slow-down

(c) Impact of poor monsoon on Indian agriculture

(d) ICC Champions Trophy in South Africa.

6. विवेचनात्मक रिपोर्टिंग में परिपेक्ष का क्या महत्व है ? निम्नलिखित में से किसी एक क्षेत्र का उदाहरण की सहायता से अपना उत्तर स्पष्ट कीजिये :

(अ) राजनैतिक

(ब) आर्थिक

(स) कूटनीतिक

(द) खेल

(इ) कला एवं संस्कृति

What is the significance of perspective in interpretative reporting? Elaborate with the help of an example from any one of the following fields :

(a) Political

(b) Economic

(c) Diplomatic

(d) Sports

(e) Arts and Culture

इकाई IV

(Unit IV)

7. किसी हत्याकाण्ड की खोजी पत्रकारिता करते समय आप किन-किन सावधानियों को ध्यान में रखेंगे ? किसी एक हत्याकाण्ड को चुनकर अपना उत्तर स्पष्ट कीजिये । खोजी पत्रकारिता करते समय आप किन-किन संयंत्रों का प्रयोग करेंगे ?

What basic precautions you will take while doing an investigation reporting of a murder case (select any murder case) ? What will be your tools ?

8. गहन पत्रकारिता एवं खोजी पत्रकारिता में क्या अन्तर है ? अपनी पसंद के उदाहरण से अपना उत्तर स्पष्ट कीजिये ।

Explain the difference between in depth reporting and investigating reporting with the help of an example of your choice.

इकाई V

(Unit V)

9. पत्रकारिता में स्टिंग ऑपरेशन के नैतिक पक्ष के बारे में आपकी क्या राय है ? मीडिया द्वारा हाल ही में किये गये स्टिंग ऑपरेशनों के बारे में न्यायालयों एवं राजनेताओं द्वारा की गई टिप्पणियों के बारे में लिखिये ।

What is your opinion about the ethical aspect of sting operations in journalism ? What has courts and politicians said about some of the recent sting operations by the media ?

10. क्या आप इस बात से सहमत हैं कि कुछ टी.वी. समाचार चैनल सनसनीवाद में लिप्त हैं ? हाल ही में कुछ टेलीविजन समाचार चैनलों द्वारा सनसनीखेज खबरें दिखाये जाने के उदाहरणों का हवाला देकर अपना तर्क मजबूत कीजिये ।

Do you agree that some of the TV news channels are indulging in sensationalism ? Support your answer with examples of some of the latest "sensational" stories shown by TV news channels.

(346)

0238

Printed Pages—4]

3MJ2

Master of Journalism (Third Semester)

Examination, Dec. 2009

Advance Editing and Layout Designing

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 75

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 30

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. All questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.

इकाई I

(Unit I)

1. शैली पुस्तिका क्या है ? सम्पादन के लिए इसकी जरूरत क्यों है ? किन्हीं दो समाचार पत्रों को सम्पादन शैली के आधार पर समझाइये।
What is style book ? Why is it necessary for editing ? Explain on the basis of editing style of any two newspapers.

P.T.O.

2. वे कौनसे समाचार हैं जिनमें पुनर्गठन एवं पुनर्संरचना आवश्यक है ? समझाइये ।

Which are the news in which reorganisation and restructuring is necessary ? Explain.

इकाई II

(Unit II)

3. समाचार पृष्ठ लगभग तैयार है । खबर आई है एक बड़ी दुर्घटना की । केवल 100 शब्द का स्थान शेष है । ऐसे में वे कौन-कौनसी सूचनाएँ होंगी, जिन्हें सम्पादन करते हुए आप लेंगे ? क्यों ? समझाइये ।

News page is almost prepared. In the mean times there is a news of a major accident. On 100 words can be accommodated. In such situation, which are the informations, you will pick up while editing the news. Why ? Explain.

4. किसी सांध्य दैनिक समाचारपत्र का सम्पादन करते समय किन दस महत्वपूर्ण बिन्दुओं को ध्यान में रखा जाना चाहिए ? बताइये ।

While editing a evening daily newspaper, what are the ten (10) important points which one should keep in mind ? Explain.

इकाई III

(Unit III)

5. सूचनाएँ ही दैनिक समाचारपत्र तथा साप्ताहिक समाचार पत्रिका में होती हैं परन्तु उन सूचनाओं की प्रस्तुति तथा सम्पादन में फर्क होता है । ये फर्क क्या हैं ? कुछ उदाहरणों की सहायता से समझाइये ।

There are informations in daily newspapers and weekly news magazines but their presentation and editing are different. What are these differences ? Explain with certain examples.

6. किन्हीं तीन पर संक्षेप में लिखिये :

- (1) आउटलुक
- (2) अहा ! जिन्दगी
- (3) फेमिना
- (4) मेरी सहेली ।

Write on any three in brief :

- (1) Outlook
- (2) Aha ! Jindgi
- (3) Femina
- (4) Meri Saheli.

इकाई IV

(Unit IV)

7. एक दैनिक समाचारपत्र में लेखन, सम्पादन तथा पृष्ठ सज्जा में अंतर-संबंधों की विवेचना कीजिए ।

Examine the inter-relationship among writing, editing and designing in a daily newspaper.

8. किसी महत्वपूर्ण समाचार कथा के अधिकतम प्रभाव के लिए सम्पादन के समय क्या योजना करेंगे ?

What will be your planning for getting optimum effectiveness for important news story ?

इकाई V

(Unit V)

9. अपराध तथा मृत्यु समाचारों के लिए दृश्य सामग्री का चयन करते समय आप किन-किन नैतिक आधारों का ध्यान रखेंगे ? बताइये ।

What are the ethical considerations to keep in mind while selecting the visuals of crime and death related news ? Explain.

10. संक्षेप में बताइये (प्रत्येक अधिकतम 70 शब्द) :

- (1) पेजमेकर
- (2) डी. टी. पी.
- (3) डमी
- (4) आमुख
- (5) ऑनलाइन पत्रिका ।

Write in brief (about 70 words each) :

- (1) PageMaker
- (2) D.T.P.
- (3) Dummy
- (4) Intro
- (5) Online Magazine.

(347)

0239

Printed Pages—3]

3MJ3

**Master of Journalism
(Third Semester) Examination, Dec. 2009**

COMMUNICATION RESEARCH

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 75

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass. Marks : 30

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt one question from each Unit. Thus attempt five questions in all.
3. All questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.

इकाई I

(Unit I)

1. 'विश्वसनीयता, परखता और निष्पक्षता शोध की स्वीकृति के तीन आधार हैं।' इस अभिव्यक्ति पर अपनी टीप दीजिए।

'Reliability, Validity and Objectivity are the three bases for acceptance of a research.' Comment on the expression.

P.T.O.

2. संचार शोध में मूल्यांकन शोध की योजना बनाते समय आप किस-किस तरह के घटकों को चुनेंगे। इन्हें चुनने के क्या आधार होंगे, समझाइये।

What variables will you select for planning an evaluative communication research? Explain the basis for selecting these variables.

इकाई II

(Unit II)

3. हिन्दी भाषा के किसी समाचार पत्र के मालिक को समाचार पत्र की लोकप्रियता की जाँच करने के लिए एक देशव्यापी शोध करवाना है। इसके लिए किस प्रकार का सैम्पल प्रारूप लेना चाहिए? सैम्पल के विभिन्न प्रकारों का परिचय देते हुए अपना उत्तर दीजिए।

A Hindi newspaper's owner, to judge the countrywide popularity of newspaper, wants to get done a research. What sample should be chosen for it? Explain, while citing the types of samples.

4. प्राथमिक और द्वितीयक डाटा का शोध में क्या महत्व है? उदाहरणों के साथ स्पष्ट कीजिए।

Explain with examples the importance of primary and secondary data in research.

इकाई III

(Unit III)

5. श्रोता/दर्शक/पाठक या कोई भी मीडिया उपभोक्ता, संचार प्रणाली की सफलता/असफलता जाँचने का मुख्य आधार है। इस अभिव्यक्ति पर विस्तार से अपने विचार दीजिए।

Audience are the main basis to evaluate a communication system's failure or success. Elaborate this expression.

6. संचार शोध के महत्व पर एक निबन्ध लिखिए।

Write an essay on the importance of Communication Research.

इकाई IV

(Unit IV)

7. आपके राज्य में प्रस्तावित हिन्दी भाषा के एक टीवी समाचार चैनल की विषय-वस्तु के निर्धारण के लिए एक शोध प्रस्ताव बनाइये।

Design a research proposal to decide the content of a proposed TV news channel in your state.

8. खुली अर्थव्यवस्था की पृष्ठभूमि में बाजार शोध की महत्ता पर अपने विचार दीजिए।

Give your opinion on the Market Research in the background of open economy.

इकाई V

(Unit V)

9. संख्यात्मक शोध में मापन के क्या-क्या स्तर हैं ? उदाहरणों के साथ समझाइये।

Explain with examples the levels of measurement in Quantitative Research.

10. शोध में निम्नलिखित का महत्व बताइये :

- (i) सन्दर्भ ग्रंथ सूची
- (ii) आँकड़ों का रेखीयकरण
- (iii) आँकड़ों का वर्गीकरण।

State the importance of the following in research :

- (i) Bibliography
- (ii) Diagrammatic representation of data
- (iii) Classification of data.

(348)

0240

Printed Pages—4]

3MJ4

MJ (Third Semester) Examination, Dec. 2009

PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 75

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 30

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five units. Each Unit carries an internal choice.
2. Attempt one question from each Unit. Thus attempt five questions in all.
3. All questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.

इकाई I

(Unit I)

1. 'जनसंपर्क' की व्याख्या कीजिये। आज के बदलते वैश्विक परिवेश में जनसंपर्क की भूमिका बताइये। 15

Describe 'Public Relations'. Discuss the role of Public Relations in the changing world environment today.

P.T.O.

2. किसी संगठन में जनसंपर्क है या नहीं इस बात का सही आकलन संगठन पर आई आपदा (crisis) के समय ही होता है। इसके विभिन्न पहलुओं की चर्चा कीजिये। 15

'Whether Public Relations exists in an organisation or not' is known only at the time of crisis. Discuss its various facets.

इकाई II

(Unit II)

3. एक लोकतांत्रिक व्यवस्था में सरकारी सूचना एवं जनसंपर्क विभाग की क्या भूमिका है ? भारत सरकार के पत्र सूचना कार्यालय की विस्तार से चर्चा कीजिये। 15

What is the role of Information and Public Relations Department in a democratic system ? Describe Press Information Bureau of India in detail.

4. किन्हीं दो पर टिप्पणी कीजिये : 15

(क) आकाशवाणी

(ख) डी. ए. वी. पी.

(ग) गीत एवं नाटक प्रभाग

Comment on any two of the following :

(a) All India Radio

(b) D.A.V.P.

(c) Song and Drama Division.

इकाई III

(Unit III)

5. किसी प्रतिष्ठित कॉर्पोरेट संगठन में एक आदर्श जनसंपर्क कर्मी कैसा होना चाहिए ? एक जनसंपर्क प्रमुख का समाज-विज्ञानी होना कितना महत्वपूर्ण है ? 15

What should be the qualities of a Public Relations Professional in a reputed corporate organisation ? How important is it for a head Public Relations to be a social scientist ?

6. प्रेस कांफ्रेंस क्यों आयोजित की जाती हैं ? एक व्यावसायिक संगठन की वार्षिक आम सभा के उपरांत आयोजित प्रेस कांफ्रेंस में क्या-क्या तैयारियाँ की जानी चाहिए ? विस्तार से बताइये । 15
- Why are Press Conferences organised ? What preparations should be made to organise a Press Conference for a business organisation, being organised after its Annual General Meeting ? Discuss in detail.

इकाई IV

(Unit IV)

7. प्रतियोगी बाजार में एक कॉर्पोरेट संचार की भूमिका क्या है तथा वह संगठन के विजन एवं मिशन की प्राप्ति में किस प्रकार सहयोग कर सकता है ? 15

In a competitive market what is the role of corporate communication and how can it help the organisation achieving its vision and mission ?

8. किन्हीं दो पर टिप्पणी कीजिये : 15

(क) गृह-पत्रिका का बदलता स्वरूप

(ख) ई-कम्यूनिकेशन

(ग) जनसंपर्क एजेंसी

Comment on any two of the following :

(a) Changing face of House Journals

(b) e-communication

(c) Public Relations Agencies

इकाई V

(Unit V)

9. 'विज्ञापन' क्या है और इसकी आवश्यकता क्यों है ? वर्णन कीजिये । विज्ञापन की जनसंपर्क से तुलना कीजिये । 15

What is Advertising and why is it required ? Describe. Compare Advertising with Public Relations.

10. विगत एक वर्ष में आपको किस विज्ञापन अभियान ने सर्वाधिक प्रभावित किया है और क्यों ? वर्णन कीजिये । 15

Which advertising campaign during the past one year has impressed you most and why ? Describe.

(349)

0241

Printed Pages—3]

3MJ5

Master of Journalism (Third Semester)

Examination, Dec. 2009

Media Business Management

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 75

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 30

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाएगा।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt one question from each Unit. Thus attempt five questions in all.
3. All questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.

इकाई I

(Unit I)

1. प्रबन्धन के सिद्धांतों और मीडिया व्यवसाय में उनके महत्व की चर्चा कीजिए।
Discuss the principles of Management and their significance of Media Business.

P.T.O.

2. "एक उद्योग के रूप में मीडिया" विषय पर एक निबंध लिखिए ।

Write an essay on "Media as an Industry".

इकाई II

(Unit II)

3. एक समाचारपत्र संगठन के संदर्भ में मानव संसाधन विकास के विभिन्न कार्यों की चर्चा कीजिए ।

Discuss various functions of Human Resource Development in the reference of a newspaper organisation.

4. निम्न में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(अ) नेतृत्व

(ब) विकेन्द्रीकरण

(स) समन्वय

Write short notes on any two of the following :

(A) Leadership

(B) Decentralization

(C) Co-ordination.

इकाई III

(Unit III)

5. एक समाचारपत्र संगठन के लिए पाठक सम्बन्धी शोध का क्या महत्व है ? विस्तृत चर्चा कीजिए ।

What is the importance of Readership Research for a newspaper organisation ?

Discuss in detail.

6. एक समाचारपत्र की सम्पादकीय टीम किस प्रकार से विशेष पाठकों का आधार तैयार करने और ग्राहक संख्या का आधार बढ़ाने के लिए जिम्मेदार है ? चर्चा कीजिए ।

How is editorial team of a newspaper responsible for building specific readership base and increasing the subscription base ? Discuss.

इकाई IV

(Unit IV)

7. "वित्तीय प्रबन्धन" से आप क्या समझते हैं ? एक समाचारपत्र संगठन के लिए आप इसकी व्याख्या कैसे करेंगे ? विस्तृत चर्चा कीजिए ।

What do you mean by "Finance Management" ? How will you explain it for a newspaper organisation ? Discuss in detail.

8. किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(अ) रिकॉर्ड कीपिंग

(ब) ए बी सी प्रमाणन

(स) टैक्स प्लानिंग ।

Write short notes on any two :

(A) Record Keeping

(B) ABC Certification

(C) Tax Planning.

इकाई V

(Unit V)

9. "ब्राण्ड मैनेजमेन्ट" के कार्यों की चर्चा कीजिए ।

Discuss the functions of "Brand Management".

10. एक समाचारपत्र संगठन में अखबारी कागज और मशीनों की खरीद से जुड़े सभी मुद्दों का वर्णन कीजिए ।

Describe the all issues involved in purchasing of newsprint and machines in a newspaper organisation.

Roll No.									
----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. 350

Code No. : 3157

Printed Pages : 6

3MJ1

Dec. 2009 - Jan. 2010 Examination

MJ

ADVANCE REPORTING

Duration : 3.00 Hrs.

[Max. Marks. : 75]

[Minimum Passing Marks : 30]

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाय।
6. प्रश्न पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in five units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt **one question** from each unit. Thus attempt **five questions** in all.
3. **All questions** carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidates should write his/ her **Roll Number** at the prescribed space on the question paper.

इकाई – I / Unit - I

- प्रश्न 1 आप एक प्रमुख दैनिक समाचार पत्र के राष्ट्रीय ब्यूरो प्रमुख हैं। आप अपने पत्र के राष्ट्रीय, क्षेत्रीय एवं स्थानीय ब्यूरो की सहायता से निम्नलिखित में से किसी एक तेज़ी से बढ़ती हुई बहु-आयामी खबर, जो अनेक स्थानों से उद्भूत हो रही है, का किस प्रकार कवरेज आयोजित करेंगे ?

Code No. 3157

(1)

- a) राज्यों में विधानसभा चुनाव
- b) बिहार में बाढ़
- c) श्री अमरनाथ श्राइन बोर्ड को भूमि आबंटन से जुड़े मामले पर जम्मू एवं काश्मीर में आंदोलन
- d) मुद्रास्फीति एवं महँगाई

You are heading the National Bureau of a leading daily newspaper. How will you organize the coverage of a fast developing multi-dimensional story emanating at different places with the help of your National, Regional and Local Bureaus?

Select any one of the following events to illustrate your answer in detail :-

- a) Assembly elections in states.
- b) Bihar floods.
- c) Agitations in Jammu & Kashmir over the issue of land allotment to Sri Amarnath Shrine Board.
- d) Inflation and price rise.

15

प्रश्न 2 निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणीयां लिखें :-

- a) केन्द्रीय डेस्क
- b) फोटो पत्रकारिता
- c) कार्टून्स
- d) ग्राफिक्स

Write short notes on any three of the following :-

- a) Central Desk
- b) Photo Journalism
- c) Cartoons
- d) Graphics

15

इकाई – II / Unit - II

प्रश्न 3 विशेषज्ञ रिपोर्टिंग से आप क्या समझते हैं ? निम्नलिखित घटनाक्रम (आयोजनों को किसी एक राष्ट्रीय दैनिक समाचार पत्र / (कोई एक) राष्ट्रीय संवादसमिति / (कोई एक) राष्ट्रीय समाचार टेलीविजन चैनल (किसी एक) का कौन सा विशेषज्ञ ब्यूरो कवर करेगा और कैसे:

- बीजिंग ओलम्पिक
- भारत-अमेरिका परमाणु करार
- बजट-केन्द्रीय या प्रादेशिक (कोई एक)
- राज्यों में विधानसभा चुनाव

What do you understand by specialized Reporting? Which specialised Bureau in a leading national daily / a News Agency / a National News Channel (any one) will organize coverage of any one of the following events and how :-

- Beijing Olympics
- Indo-US Nuclear Deal
- Budget-National or State (any one)
- Assembly Elections in states

15

प्रश्न 4 समाचार पत्रों (पत्रिकाओं) में समीक्षाओं का क्या महत्व है ? निम्नलिखित में से किसी एक पर समीक्षा लिखें :-

- हाल ही की कोई फीचर फिल्म
- कोई पुस्तक जो आपने पढ़ी हो
- किसी रंगमंच का मंचन
- कोई नृत्य आयोजन

What is the significance of reviews in a Newspaper/Magazine? Write a review of any one of the following :-

- A recent feature film
- Any book you have read
- A theater Show
- A dance performance

15

इकाई – III / Unit - III

प्रश्न 5 सन् 2008 के आरम्भ में नोयडा में हुये आरुषी तलवार एवं हेमराज हत्या कांड को मीडिया कवरेज के संदर्भ में प्रमाणिक एवं गैर प्रमाणिक रिपोर्टिंग को स्पष्ट करें।

Explain Objective and Subjective reporting in the context of Media coverage of Arushi Talwar & Hemraj murder case in NOIDA in early 2008.

15

प्रश्न 6 पत्रकार के नाते निम्नलिखित में किसी एक विषय के सामाजिक-आर्थिक, राजनैतिक, सांस्कृतिक एवं ऐतिहासिक पहलुओं की विभिन्न अवधारणाओं एवं महत्ता को कैसे कवर करेंगे ?

- सिंगूर (पश्चिमी बंगाल) में नैनो कार परियोजना के लिये टाटा कम्पनी को आंबटित भूमि से उठे विवाद
- भारत में खेलों की स्थिति
- राज्य सरकार का प्रदर्शन (किसी एक राज्य को चुनिये – मध्यप्रदेश, राजस्थान, उत्तर प्रदेश, दिल्ली, बिहार, महाराष्ट्र, गुजरात एवं कर्नाटक)
- केन्द्र में बहुदलीय गठबन्धन राजनीति के अनुभव
- भारतीय सिनेमा एवं टेलीविजन के मनोरंजन कार्यक्रमों में वर्तमान रुझान

As a journalist how will you cover different perceptions and insights into the socioeconomic, political, cultural and historical aspects of any one of the following?

- Controversy over the land allotment to the TATAs in Singur (West Bengal) for NANO car project
- Conditions of sports in India.
- Performance of the State Government (Select any one: Madhya Pradesh, Rajasthan, Uttar Pradesh, Delhi, Bihar, Maharashtra, Gujarat & Karnataka)
- The experiences of coalition politics at the centre
- Current trends in Indian Cinema and TV entertainment programmes.

15

इकाई – IV / Unit - IV

- प्रश्न 7 भारतीय पत्रकारिता में खोजी पत्रकारिता की विश्वसनीयता पर कुछ हल्कों में सवालिया निशान लग रहे हैं। क्या इस मुद्दे पर आप भारतीय मीडिया का बचाव करना चाहेंगे? यदि हाँ तो प्रिंट अथवा इलेक्ट्रॉनिक मीडिया द्वारा हाल ही में की गई खोजी पत्रकारिता को कम से कम दो उदाहरण देते हुए अपने तर्क को मजबूत कीजिए।

The credibility of the Investigative Reporting by the Indian media is being questioned in certain quarters. Would you like to defend the Indian Media on this issue? If yes, support your arguments with at least two examples of recent investigative reporting by the Indian Media-Print or electronic.

15

- प्रश्न 8 किसी भी मामले में इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की अपेक्षा प्रिंट मीडिया की कवरेज अधिक गहन होती है। क्या आप इस वक्तव्य से सहमत हैं? निम्नलिखित मुद्दों में से किसी एक की सहायता से अपने उत्तर स्पष्ट करें:-

- नेपाल में राजनैतिक स्थिति
- पाकिस्तान का राजनैतिक घटनाक्रम
- ओडिसा में गिरजाघरों पर हमले

Print Media coverage of any event has more depth as compared with the Electronic Media. Do you agree with this statement? Support your answer with the help of any one of the following :-

- Political Situation in Nepal
- Political developments in Pakistan
- Attacks on Churches in Orissa

15

इकाई – V / Unit - V

- प्रश्न 9 निम्नलिखित में से किन्हीं तीन को उदाहरण सहित स्पष्ट करें:-
- वकालती पत्रकारिता
 - सनसनी खोज पत्रकारिता

Code No. 3157

(5)

- c) स्टिंग ऑपरेशन
- d) मानवीय हित की खबरें
- e) पेज तीन

Explain any three of the following with examples :-

- a) Advocacy Journalism
- b) Sensational Journalism
- c) Sting Operation
- d) Human Interest stories
- e) Page Three

15

प्रश्न 10 समाचारों की कवरेज में प्रिंट एवं इलेक्ट्रॉनिक मीडिया में बढ़ती हुई प्रतिस्पर्धा भारतीय पत्रकारिता के लिये एक अच्छा लक्षण है। क्या आप इस वक्तव्य में विश्वास रखते हैं ? हाल के कुछ उदाहरणों की सहायता से इसके पक्ष अथवा विपक्ष में अपने विचारों पर तर्क प्रस्तुत करें।

The competition between the Print and the Electronic Media in the news coverage is a healthy sign for India Journalism. Do you believe in this statement? Argue your case for or against it with the support of recent examples.

15

Printed copies = 10 Q.P. x 15 Env. = 150 Q.P.

Code No. 3157

(6)

- प्रश्न 2 स्थानीय समाचार पत्र के लिए शैली पुस्तिका (स्टाइल बुक) का क्या महत्व है? उसके उपयोग पर प्रकाश डालिये।
What is the importance of "Style Book" for a local newspaper? Elaborate its use. 15

इकाई – II / Unit - II

- प्रश्न 3 स्थानीय समाचार पत्र में प्रथम पृष्ठ प्रभारी के बतौर आपके पास आज पेज पर कोई विज्ञापन नहीं है। बताएं कि ऐसे में स्थान और संपादन के लिहाज से आप खबरों को किस प्रकार नियोजित करेंगे?
You are the In-charge of "front Page" in a local newspaper, which has no advertisement at mentioned publishing day. Specify – how to plan the news, as per editing and space point of view? 15

- प्रश्न 4 आपको एक सांध्यकालीन समाचार पत्र में हार्ड खबरों के संपादन की चुनौतीपूर्ण जिम्मेदारी प्राप्त हुई है। स्पष्ट रूप से बताएं कि आप इन परिस्थितियों में क्या सावधानियां बरतेंगे?
You are being asked to edit hard news for an evening newspaper. What precautions should be taken, while you have accepted this challenge? 15

इकाई – III / Unit - III

- प्रश्न 5 शिक्षा और कैरियर पर आधारित एक पत्रिका का संपादन करने के लिए आप किन महत्वपूर्ण बातों पर अपना ध्यान केंद्रित करेंगे?
In what manner you would plan to edit a "Career" and "Education" related magazine? 15

- प्रश्न 6 "ऑनलाइन पत्रिका" के संपादन की विशेषताएं बताइये।
Specify the characteristics of an "On-line" magazine. 15

इकाई – IV / Unit - IV

- प्रश्न 7 समाचार पत्र में पेज की प्रभावशाली योजना बनाते वक्त स्थान और प्राथमिकताओं का चयन करने के लिए किन महत्वपूर्ण बातों पर ध्यान केंद्रित करने की आवश्यकता पड़ती है?

Write about the important point to be kept in mind for an effective page planning in context to appropriate use of space and prioritising the news.

15

प्रश्न 8 समाचार पत्र में ले-आउट डिजाइनिंग की अत्याधुनिक तकनीक और उसके प्रकारों की समुचित व्याख्या कीजिये।

Write about the modern techniques and its types of a lay out designing of a newspaper.

15

इकाई – V / Unit - V

प्रश्न 9 अपराध, मृत्यु अथवा दुःख से संबंधित तस्वीरों का चयन करते वक्त हमें किन बातों पर ज्यादा ध्यान देने की जरूरत पड़ती है?

What precautions should be taken during the selection of photographs related to crime, death and grief?

15

प्रश्न 10 वर्तमान में मुद्रित पत्रकारिता में संपादन के लिए कौन सी आधुनिक कम्प्यूटर तकनीक इस्तेमाल में लाई जा रही है? उनके उपयोग पर विस्तार से प्रकाश डालिये।

Which modern techniques are being used for editing in print journalism? Write in details on its uses in the newspaper.

15

Printed copies = 10 Q.P. x 15 Env. = 150 Q.P.

Code No. 3158

(3)

- प्रश्न 2 किसी शोधकार्य में सबसे महत्वपूर्ण बात उसके निष्कर्ष की विश्वसनीयता और वैधता है। टिप्पणी कीजिए।
The most important thing in a research study is the reliability and validity of its findings. Comment. 15

इकाई – II / Unit - II

- प्रश्न 3 किसी शोध कार्य में सैंपलिंग कैसे करते हैं? सैंपलिंग के चुनाव की मुख्य समस्याएँ क्या हैं?
How sampling is done in a research study? What are the major problems of sample selection? 15

- प्रश्न 4 वस्तुनिष्ठ विश्लेषण का वर्णन कीजिए। इसके विभिन्न स्वरूप क्या हैं ?
Describe content analysis? What are its various types? 15

इकाई – III / Unit - III

- प्रश्न 5 किसी शोध कार्य में संचार का क्या महत्व है ? अपने उत्तर के समर्थन में उदाहरण दीजिए।
What is the importance of communication in a research study? Give example in support of your answer. 15

- प्रश्न 6 श्रोता विश्लेषण क्या है? इसके महत्व की व्याख्या कीजिए।
What is audience analysis? Explain its importance. 15

इकाई – IV / Unit - IV

- प्रश्न 7 संचार शोध प्रस्ताव की प्रक्रिया क्या है? उसके बजट की आवश्यकताओं का मूल्यांकन कैसे किया जा सकता है?
How do you process a communication research proposal? How is its budgetary requirement assessed? 15

- प्रश्न 8 वैश्वीकरण के युग तथा तीव्र आर्थिक विकास के युग में बाजार शोध का महत्त्व बढ़ गया है। व्याख्या कीजिए।
Market research has assumed great importance in the era of globalization and rapid economic progress. Comment. 15

इकाई – V / Unit - V

- प्रश्न 9 तालिका क्या है? उसके विभिन्न प्रकारों को स्पष्ट करें।
What is table? Explain its various types. 15
- प्रश्न 10 एक शोधकर्ता को डाटा को तालिकाबद्ध करने तथा उसको वर्गीकृत करने में किन-किन सावधानियों को ध्यान में रखना पड़ता है? स्पष्ट कीजिए।
Describe what care a researcher should take in tabulation and classification of data. 15

Printed copies = 10 Q.P. x 15 Env. = 150 Q.P.

Code No. 3159

(3)

प्रश्न 2 जनसंपर्क के उन विभिन्न उपकरणों की व्याख्या करें जो किसी संस्थान की छवि निर्माण में सहायक हैं।

Explain the various tools of PR which are helpful to create positive image of an organisation.

15

इकाई – II / Unit - II

प्रश्न 3 केन्द्रीय सरकार के जनसंपर्क विभाग के संगठन एवं कार्यों का वर्णन करें।

Describe the organisational structure and function of PR in central govt.

15

प्रश्न 4 जनसंपर्क लेखन से आप क्या समझते हैं? जनसंपर्क लेखन के विभिन्न रूपों की सोदाहरण व्याख्या करें।

What do you understand by PR writing? Explain the various forms of PR writing with suitable examples.

15

इकाई – III / Unit - III

प्रश्न 5 एक 'जनसंपर्क – एजेंसी' के संगठन एवं कार्यों का वर्णन करें।

Describe the structure & function of 'PR - agency'.

15

प्रश्न 6 एक अच्छे जनसंपर्क पेशेवर की विशेषताओं की सोदाहरण व्याख्या करें।

Explain the characteristics of a good PR professional with suitable examples.

15

इकाई – IV / Unit - IV

- प्रश्न 7 भारतीय जनसंपर्क समिति बनाम अंतर्राष्ट्रीय जनसंपर्क समितियों पर लेख लिखें।
Write an essay on Indian PR agencies V/S International agencies. 15
- प्रश्न 8 कारपोरेट संचार क्या है? जनसंपर्क एवं कारपोरेट संचार के संबंध का वर्णन करें।
What is Corporate Communication ? Describe the relationship between PR and Corporate Communication. 15

इकाई – V / Unit - V

- प्रश्न 9 विज्ञापन को परिभाषित करें। ग्लोबल परिदृश्य में विज्ञापन की क्या भूमिका है?
Define advertising. What is the scene of Advertising in reference of Global World? 15
- प्रश्न 10 किन्हीं दो पर टिप्पणियां दें :-
(i) वेब विज्ञापन
(ii) इण्टरनेट जनसंपर्क
(iii) फील्ड पब्लिसिटी
(iv) फिल्मस् डिवीजन
- Write short notes on (any two) :- 15
(i) Web Advertising
(ii) Internet based PR
(iii) Field publicity
(iv) Films division.

Printed copies = 10 Q.P. x 15 Env. = 150 Q.P.

Code No. 3160

(3)

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. 354

Code No. : 3161

Printed Pages : 3

3MJ5

Dec. 2009 - Jan. 2010 Examination

MJ

Management of Media Business

Duration : 3.00 Hrs.

[Max. Marks. : 75]

[Minimum Passing Marks : 30]

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाय।
6. प्रश्न पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in five units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt **one question** from each unit. Thus attempt **five questions** in all.
3. **All questions** carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidates should write his/ her **Roll Number** at the prescribed space on the question paper.

इकाई – I / Unit - I

प्रश्न 1 भारत में मीडिया कारोबार से मिल्कियत के मुख्य स्वरूपों का वर्णन कीजिये।

Discuss the main ownership forms of media business in India.

15

Code No. 3161

(1)

- प्रश्न 2 एक नई मीडिया प्रकल्प की शुरुआत के समय कौन – कौन से रणनीतिक मसले विचारणीय होते हैं?
What are the strategic issues involved in launching a new media venture? 15

इकाई – II / Unit - II

- प्रश्न 3 उत्पाद की लाइफ साइकल विभिन्न स्तरों पर समझायें ।
Discuss product life cycle with different stages in it. 15
- प्रश्न 4 मान लीजिए आपको हिंदी अखबार दैनिक भास्कर को स्कूली बच्चों का पसंदीदा अखबार बनाने का कार्य सौंपा गया है। आप कौन सी योजनाएं प्रस्तावित करेंगे?
Suppose you have been given a task of promoting 'Dainik Bhaskar' (Hindi Newspaper) among school kids. Which schemes would you propose? 15

इकाई – III / Unit - III

- प्रश्न 5 संपादकीय विभाग किसी अखबार की प्रसार संख्या बढ़ाने के लिये जिम्मेदार है, संपादकीय विभाग के लिये बाकी सब गौण है। क्या आप इस बयान से सहमत हैं? अपने उत्तर को उपयुक्त तर्कों के साथ लिखें।
Editorial Department is responsible for increasing circulation a news paper, everything else is secondary for editorial department. Do you agree with the statement? Answer with suitable arguments. 15
- प्रश्न 6 डी.ए.वी.पी. कार्यों की व्याख्या कीजिए।
Explain the functions of DAVP. 15

इकाई – IV / Unit - IV

- प्रश्न 7 बजट और भविष्य – परिकल्पना प्रक्रिया की व्याख्या कीजिये।
Explain the budgeting and projection process. 15
- प्रश्न 8 प्रिंट मीडिया में डमी (Dummy) की क्या भूमिका है?
What is the role of dummy in print media? 15

इकाई – V / Unit - V

- प्रश्न 9 ब्रांड मैनेजर के क्या कार्य हैं?
What are the functions of brand manager? 15
- प्रश्न 10 आज के मीडिया कारोबार के लिये नियमित प्रशिक्षण बहुत महत्वपूर्ण है – टिप्पणी कीजिये।
Regular training is very important for today's media business - Comment. 15

Printed copies = 10 Q.P. x 15 Env. = 150 Q.P.

Code No. 3161

(3)