

- प्रश्न 2 निरन्तर चलय आधारित मल्टीमीडिया प्रोग्राम के लिए आवश्यक हार्डवेयर एवं सॉफ्टवेयर की सूची बनाइये।

List the Hardware and Software requirement for continue play base multimedia program.

इकाई – II / Unit - II

- प्रश्न 3 डिजिटल इमेज को परिभाषित करिये। विभिन्न इमेज फाइल फारमेट की सूची बनाइये। इमेज की स्कैनिंग प्रक्रिया को समझाइये।

Define Digital Image. List various image file formats. Explain scanning process of an image.

- प्रश्न 4 कलर मोड और कलर मॉडल को सूचीबद्ध और विस्तृत कीजिए। इमेज के साथ सम्बन्ध बताइए।

List and describe each colour mode and colour model. Explain relation with image.

इकाई – III / Unit - III

- प्रश्न 5 डिजिटल ऑडियो को परिभाषित करें। सॉउंड के नगूने राइज और चैनल को समझाइए।
Definc Digital Audio. Explain sample rate, Sample size and channel of sound.

- प्रश्न 6 (अ) निम्नलिखित साउंड प्रभावों और प्रक्रियाओं को समझाइए।

- (i) Chorus
- (ii) Echo
- (iii) Pitch

Explain the following sound effects and process :-

- (i) Chorus
- (ii) Echo
- (iii) Pitch

(ब) MIDI पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये।

Briefly explain MIDI.

06

इकाई – IV / Unit - IV

प्रश्न 7 3-D MAX का उपयोग कर लाइट प्रभाव के साथ ऐनीमेशन को कैसे तैयार करेंगे? चरणों को लिखो।

How do you create 10 second animation with light effect using 3-D MAX? Write steps.

15

प्रश्न 8 ऐनीमेशन को वर्गीकृत कीजिये। निम्न को समझाइये : --

Coordinate line, Special effect, Morphing तथा Skeletal deformation

Classify Animation. Explain the following : -

Coordinate line, Special effect, Morphing and Skeletal deformation.

15

इकाई – V / Unit - V

प्रश्न 9 ऑथरिंग क्या है? एक मल्टीमीडिया प्राजेक्ट को तैयार और वितरण करने की प्रक्रिया के चरणों का वर्णन करें।

What is an authoring? Step-by-Step describe stage of designing and distribution in a multimedia project.

15

प्रश्न 10 Authoring Stages का वर्णन कीजिये।

Explain Authoring Stages.

15

Printed copies = 10 Q.P. x 10 Env. = 100 Q.P.

Code No. 0307

(3)

Roll No.									
----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. 378

Code No. : 0308

Printed Pages : 3

3M.Sc.(EM)2

Dec. 2009 - Jan. 2010 Examination

M.Sc. (EM)

Advance Level of Script Writing For Electronic Media

Duration : 3.00 Hrs.

[Max. Marks. : 75]

[Minimum Passing Marks : 30]

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाय।
6. प्रश्न पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in five units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt **one question** from each unit. Thus attempt **five questions** in all.
3. **All questions** carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidates should write his/ her **Roll Number** at the prescribed space on the question paper.

इकाई – I / Unit - I

प्रश्न 1 भाषा का अर्थ और परिभाषा लिखिये।

Write the meaning of language and definition.

15

Code No. 0308

(1)

प्रश्न 2 मीडिया की भाषा में स्थानीय शब्दों के प्रयोग की प्रासंगिकता पर अपने विचार लिखिये।

Write your opinion on relevance of use of local words in media language.

1

इकाई – II / Unit - II

प्रश्न 3 आलेख के अर्थ और प्रकार का वर्णन कीजिये।

Describe the meaning and types of script.

1

प्रश्न 4 आलेख लेखन के विभिन्न चरणों को उदाहरण सहित समझाइये।

Explain the different steps of script writing with example.

1

इकाई – III / Unit - III

प्रश्न 5 रेडियो समाचार में भाषा की भूमिका का वर्णन कीजिये।

Describe the role of language in Radio News.

1

प्रश्न 6 रेडियो आलेख लेखन और सम्पादन के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिये।

Describe the different stages of Radio scripting and editing.

1

इकाई – IV / Unit - IV

प्रश्न 7 मौखिक भाषा की अवधारणा को स्पष्ट कीजिये। कार्यक्रम निर्माण में इसकी भूमिका बताये।

Explain the theory of oral language. Give its role in programme production.

1

Code No. 0308

(2)

प्रश्न 8 आलेख के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिये।

Describe the different types of script.

15

इकाई – V / Unit - V

प्रश्न 9 भारत में वेब लेखन के भविष्य पर चर्चा कीजिये।

Discuss the future of Web writing in India.

15

प्रश्न 10 निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिये :-

- (1) ई-मेल भाषा
- (2) नेटीजन
- (3) भारत में वेब पोर्टल की लोकप्रियता।

Write short notes on any two:

- (a) E-mail language
- (b) Netigen
- (c) Popularity of Web writing in India.

15

Printed copies = 10 Q.P. x 10 Env. = 100 Q.P.

Code No. 0308

(3)

Roll No.																				
----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. 379

Code No. : 0309

Printed Pages : 4

3 M.Sc. (EM) 3

Dec. 2009 - Jan. 2010 Examination

M.Sc. (EM)

Producing Advertisements for Electronic Media

Duration : 3.00 Hrs.

[Max. Marks. : 75]

[Minimum Passing Marks : 30]

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाय।
6. प्रश्न पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in five units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt **one question** from each unit. Thus attempt **five questions** in all.
3. **All questions** carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidates should write his/ her **Roll Number** at the prescribed space on the question paper.

Code No. 0309

(1)

इकाई – I / Unit - I

प्रश्न 1 विज्ञापन की परिभाषा दीजिये। विपणन एवं विक्रय के लिए किस प्रकार के विज्ञापन उपयोगी हो सकते हैं? बताइये।

Define an Advertising. What kind of advertisement can be useful for marketing and sales? Explain.

प्रश्न 2 विज्ञापन अपील की परिभाषा दीजिए। अपील के विभिन्न प्रकार बताइये। 'भय तत्व' को दर्शाते हुए किन्हीं दो विज्ञापनों को उदाहरण स्वरूप समझाइये।

Define Advertising Appeal. What are the various types of appeals? Give at least two examples of advertisements using the element of 'Fear'.

इकाई – II / Unit - II

प्रश्न 3 विज्ञापनों में रचनात्मकता से क्या आशय है? विज्ञापन कॉपी लेखन के महत्वपूर्ण सिद्धांतों को समझाइये।

What is creativity in an advertising? Write important principles of copy writing in advertising.

प्रश्न 4 जिंगल्स एवं स्पॉट्स क्या हैं? रेडियो के लिए एक जिंगल तैयार कीजिए जो कि एड्स रोग के बारे में जागरुकता लाए।

What are Jingles and spots? Write a Jingle for Radio for creating an awareness about AIDS disease.

इकाई – III / Unit - III

- प्रश्न 5 मीडिया योजना क्या है? मीडिया योजना में बढ़ती जटिलताओं के कारण बताइये।
What is Media planning? Give reasons for increasing complexities in media planning. 15
- प्रश्न 6 विज्ञापनदाताओं के लिए विज्ञापन शोध का क्या महत्व है? उदाहरण सहित समझाइये।
How is Advertising research important for advertisers? Explain with suitable examples. 15

इकाई – IV / Unit - IV

- प्रश्न 7 एक विज्ञापन एजेंसी की मूल संगठनात्मक संरचना कैसी होती है? इसके प्रत्येक विभाग की कार्यप्रणाली का वर्णन कीजिये।
What is the basic structure of an advertising agency? Explain the functions of each department. 15
- प्रश्न 8 आकाशवाणी तथा दूरदर्शन पर विज्ञापन की दरों के निर्धारण की प्रक्रिया पर एक निबंध लिखिये। उनके औचित्य पर विचार व्यक्त कीजिए।
Write an essay on the process of determining the rates of advertisement for AIR and Doordarshan Express your views with regard to their justification. 15

इकाई – V / Unit - V

- प्रश्न 9 वेब विज्ञापन के विभिन्न उपकरणों को उदाहरण सहित समझाइये।
Describe the various tools for web advertising, with examples. 15

प्रश्न 10 निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियां लिखिये :-

- (i) इंटरनेट विज्ञापन
- (ii) वेब पोर्टल्स
- (iii) बैनर विज्ञापन

Write short notes on any two of the following :-

- (i) Internet Advertising
- (ii) Web Portals
- (iii) Banner Advertising.

Printed copies = 10 Q.P. x 10 Env. = 100 Q.P.

Code No. 0309

(4)

Roll No.																				
----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. 380

Code No. : 0310

Printed Pages : 3

3 M.Sc. (EM) 4

Dec. 2009 - Jan. 2010 Examination

M. Sc. (EM)

Media Research

Duration : 3.00 Hrs.

[Max. Marks. : 75]

[Minimum Passing Marks : 30]

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाय।
6. प्रश्न पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in five units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt **one question** from each unit. Thus attempt **five questions** in all.
3. **All questions** carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidates should write his/ her **Roll Number** at the prescribed space on the question paper.

इकाई – I / Unit - I

प्रश्न 1 शोध का अर्थ, विशेषताएं एवं प्रकृति का वर्णन करें।

Describe meaning, characteristics and nature of research.

15

Code No. 0310

(1)

प्रश्न 2 मीडिया शोध की आवश्यकता पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखें।

Write, in detail, a note on need of media research

इकाई – II / Unit - II

प्रश्न 3 उपयोज्य परिकल्पनाओं की कसौटियों का वर्णन करें।

Describe the criteria of usable hypotheses.

प्रश्न 4 निदर्शन के उपयोग पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखें।

Write a detailed note on use of sampling.

इकाई – III / Unit - III

प्रश्न 5 साक्षात्कार विधि के गुण एवं सीमाओं का वर्णन करें।

Describe the merits and limitations of interview method.

प्रश्न 6 प्रश्नावली क्या है? एक अच्छी प्रश्नावली के गुणों का वर्णन करें।

What is questionnaire? Describe the qualities of a good questionnaire.

इकाई – IV / Unit - IV

प्रश्न 7 टेलीविज़न के विशेष संदर्भ में इलेक्ट्रॉनिक मीडिया में शोध के बढ़ते महत्व की विवेचना करें।

Examine the increasing importance of research in electronic media especially in television.

प्रश्न 8 भारत में टी.वी. चैनलों में चल रहे 'टी.आर.पी. युद्ध' पर विवेचनात्मक टिप्पणी लिखें।

Write a critical note on "TRP War" going in TV Channel in India.

15

इकाई – V / Unit - V

प्रश्न 9 निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखें:-

(i) आंकड़ों का सारणीयन

(ii) उद्धरण एवं संदर्भसूची

Write notes on the following:-

(i) Tabulation of Data

(ii) Citation and Bibliography

15

प्रश्न 10 अनुसंधान प्रतिवेदन के सामान्य रूपण का वर्णन करें।

Describe the general format of a research report.

15

Printed copies = 10 Q.P. x 10 Env. = 100 Q.P.

Code No. 0310

(3)

Roll No.																				
----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. 381

Code No. : 0311

Printed Pages : 4

3 M. Sc. (EM) 5

Dec. 2009 - Jan. 2010 Examination

M. Sc. (EM)

Electronic Media Management

Duration : 3.00 Hrs.

[Max. Marks. : 75]

[Minimum Passing Marks : 30]

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को राही गाना जाय।
6. प्रश्न पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in five units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt **one question** from each unit. Thus attempt **five questions** in all.
3. **All questions** carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidates should write his/ her **Roll Number** at the prescribed space on the question paper.

इकाई - I / Unit - I

प्रश्न 1 सम्पूर्ण गुणवत्ता प्रबन्धन को कैसे प्राप्त किया जा सकता है? इसे विस्तार से समझाइये।

How total quality management can be achieved? Explain it in detail.

15

Code No. 0311

(1)

प्रश्न 2 निम्नांकित में से किन्ही दो पर टिप्पणियाँ लिखे :-

- (i) रिकार्ड का संधारण
- (ii) संसाधन प्रबन्धन
- (iii) निर्माण नियोजन
- (iv) गुणवत्ता प्रबन्धन

Write notes on any two of the following :-

- (i) Maintenance of records.
- (ii) Resource management.
- (iii) Production planning.
- (iv) Quality management.

15

इकाई – II / Unit - II

प्रश्न 3 स्टुडियो उपकरणों के सुरक्षात्मक संधारण के महत्व एवं आवश्यकता को समझाइये।

Explain the importance and need of preventive maintenance of studio equipments.

15

प्रश्न 4 स्थल निर्माण के लिए उपयोग किए जाने वाले उपकरणों की सूची तैयार कीजिए। बहुकैमरा स्टुडियो निर्माण के लाभ बताइये।

Prepare a list of equipments to be used for field production. Explain the benefits of multi-camera studio production.

15

इकाई – III / Unit - III

प्रश्न 5 अनुबन्ध प्रपत्र क्या है? इसकी आवश्यकता कहाँ पर है? इस प्रपत्र में उल्लेखित मुख्य-मुख्य बातों की चर्चा कीजिए।

What is contract document ? Where is it needed? Discuss the important points mentioned in this document.

15

प्रश्न 6 निम्नांकित में से किन्ही दो पर टिप्पणियाँ लिखे :

- (i) प्रायोजित कार्यक्रम
- (ii) वित्तीय प्रस्ताव

- (iii) पोस्ट स्क्रिप्ट बजट
- (iv) वित्तीय सहायता हेतु स्रोत।

Write notes on any two of the following :-

- (i) Sponsored programmes
- (ii) Financial proposal
- (iii) Post script budget
- (iv) Sources for financial assistance.

15

इकाई – IV / Unit - IV

- प्रश्न 7 किसी इलेक्ट्रॉनिक मीडिया का मानव संसाधन विभाग कैसे कार्य करता है? चैनलों में भर्ती की सामान्य प्रक्रिया को समझाइये।

How does the human resources department of any electronic media work? Explain the general process of recruitment in channels.

15

- प्रश्न 8 निम्नांकित में से किन्हीं दो पर टिप्पणियाँ लिखें :-

- (i) Organizational culture
- (ii) Leadership skill
- (iii) Motivation
- (iv) Dealing with creative persons

Write notes on any two of the following :-

- (i) Organizational culture
- (ii) Leadership skill
- (iii) Motivation
- (iv) Dealing with creative persons

15

इकाई – V / Unit - V

प्रश्न 9 टी.आर.पी. से आप क्या समझते हैं? टी.आर.पी के निर्धारको एवं उसके मापने की विधि की चर्चा करें।

What do you mean by T.R.P.? Discuss about the determinants of T.R.P. and its process of measurement.

प्रश्न 10 भारतीय उपग्रह टेलीविजन की वर्तमान स्थिति पर विस्तारपूर्वक प्रकाश डालिए।

Describe in detail the present scenario of Indian Satellite television industry.

Printed copies = 10 Q.P. x 10 Env. = 100 Q.P.

Code No. 0311

(4)

Roll No.																				
----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. 382

Code No. : 3556

Printed Pages : 4

3M.Sc.(EM)1

Dec. 2009 - Jan. 2010 Examination

M.Sc. (E.M.)

Multimedia Technology in Electronic Media

Duration : 3.00 Hrs.

[Max. Marks. : 75]

[Minimum Passing Marks : 30]

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाय।
6. प्रश्न पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in five units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt **one question** from each unit. Thus attempt **five questions** in all.
3. **All questions** carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidates should write his/ her **Roll Number** at the prescribed space on the question paper.

इकाई - I / Unit - I

- प्रश्न 1 मल्टीमीडिया एलिमेंट्स क्या होते हैं? सभी पाँच एलिमेंट्स को विस्तार से समझाएं।
What are the elements of Multimedia? Explain all the Five Elements in detail.

15

Code No. 3556

(1)

प्रश्न 2 प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक तथा हाइपरमीडिया में मल्टीमीडिया किस प्रकार उपयोगी है? मीडिया परिपेक्ष में विस्तार से समझाइए।

How is Multimedia used in Print, Electronic and Hyper Media? Explain in details with respect to each media.

15

इकाई – II / Unit - II

प्रश्न 3 Raster Graphics की तुलना में Vector Graphics की विशेषताएँ बताएँ। Vector Graphics को सृजित करने वाले Software के नाम बताएँ।

Explain the features of Vector Graphics over Raster Graphics. Also list the Software used in generating Vector Graphics.

15

प्रश्न 4 समझाइये :-

- (i) CMYK
- (ii) RGB
- (iii) Gray Scale.

Explain :

- (i) CMYK
- (ii) RGB
- (iii) Gray Scale.

15

इकाई – III / Unit - III

प्रश्न 5 विभिन्न फाइल फारमट बताएँ। किन्हीं तीन को विस्तार से समझाएं।

What are various Audio File formats? Explain any three in detail.

15

प्रश्न 6 (अ) प्रारूप दर Sample Rate व प्रारूप साइज Sample Size क्या होते हैं? समझाइये।

What are Sample Rate and Sample Size? Explain.

- (ब) Sound forge के माध्यम से Audio recording एवं Editing की प्रक्रिया समझाइये।

Explain the process of Audio recording and editing by sound forges. 15

इकाई – IV / Unit - IV

- प्रश्न 7 2D व 3D ऐनिमेशन क्या होते हैं? उन Softwares के नाम लिखें, जिनमें इन्हें सृजित किया जाता है।

What are 2D and 3D Animations? Give the list of Softwares to generate them. 15

- प्रश्न 8 समझाइये :-

- (i) Modeling
- (ii) Texturing
- (iii) Character Animation.

Explain :

- (i) Modeling
- (ii) Texturing
- (iii) Character Animation.

15

इकाई – V / Unit - V

- प्रश्न 9 किसी ATM मशीन से रुपये निकालने हेतु एक मल्टीमीडिया ट्रेनिंग पैकेज बनाइए। इसको बनाने में आपको Slide Base Multimedia Authoring Software का इस्तेमाल करना है। डिज़ाइन किए गए Slides को रेखाचित्र द्वारा समझाइए।

Using slide based Multimedia Authoring software, develop a multimedia training package of withdrawing cash (Money) from any ATM machine. Sketch the slides developed in this process. 15

प्रश्न 10 किसी Multimedia Programme का सृजन करने के संदर्भ में उपयोग होने वाली निम्न प्रक्रियाओं को समझाइए:

- (i) Pre-Production
- (ii) Production
- (iii) Post-Production.

Explain the following processes involved in the development of any multimedia programme:

- (i) Pre-Production
- (ii) Production
- (iii) Post-Production.

15

Printed copies = 10 Q.P. x 10 Env. = 100 Q.P.

Code No. 3556

(4)

इकाई – I / Unit - I

प्रश्न 1 संचार के आधार के रूप में भाषा के विकास की भूमिका को समझाइये।

Explain the role of evolution of language as the foundation of communication.

15

प्रश्न 2 भाषा की लिखित और ध्वनित विशेषताओं पर एक निबन्ध लिखिए।

Write an essay on the phonetic & written features of language.

15

इकाई – II / Unit - II

प्रश्न 3 किसी आलेख के सन्दर्भ में आप "शैली" और "ट्रीटमेंट" से क्या समझते हैं? उदाहरण सहित स्पष्ट करें।

What do you understand by "Style" and "Treatment" with respect to a script? Explain with examples.

15

प्रश्न 4 निम्नांकित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखें:-

- (i) लेखन की शास्त्रीय अवधारणा
- (ii) कथासार
- (iii) आलेख की भाषा

Write short notes on any two of the following :-

- (i) Classical Concept of writing.
- (ii) Story summary.
- (iii) Language of Script

15

इकाई – III / Unit - III

- प्रश्न 5 रेडियो लेखन परम्परा का संक्षिप्त वर्णन करते हुए रेडियो लेखन की क्या सीमाएं हैं? बताइये।
- Briefly describe the radio writing tradition and also write the limitations of Radio writing. 15
- प्रश्न 6 रेडियो वार्ता लिखते समय किन-किन बातों का ध्यान रखना चाहिए? विस्तारपूर्वक लिखिए।
- What things are to be considered while writing for radio talk? Write in detail. 15

इकाई – IV / Unit - IV

- प्रश्न 7 टेलीविजन आलेख किसी भी टेलीविजन कार्यक्रम की आधार शिला है। इस कथन की समीक्षा कीजिए।
- Television script is a base stone for any T.V. programme. Review this statement. 15
- प्रश्न 8 निम्नांकित में से किन्हीं दो पर टिप्पणियाँ लिखें—
- (i) सिटकॉम
(ii) फुल पेज आलेख
(iii) ब्रेक डाउन आलेख
(iv) दृश्य-संचार
- Write notes on any two of the following :-
- (i) Sitcom
(ii) Full page script
(iii) Breakdown script
(iv) Visual communication 15

इकाई – V / Unit - V

प्रश्न 9 वेब आधारित समाचार माध्यमों के लिए आदर्श लेखन कैसा होगा? वेब लेखन के लिए ध्यान में रखने योग्य प्रमुख बिन्दुओं की विवेचना कीजिए।

What kind of writing is considered ideal for web based news media? Discuss important points to consider while writing for web

प्रश्न 10 "ऑन-लाइन" लेखन की विशेषताओं तथा कठिनाइयों पर एक निबन्ध लिखिए।

Write an essay on the characteristics and difficulties for "on-line" writing.

Printed copies = 10 Q.P. x 10 Env. = 100 Q.P.

Code No. 3557

(4)

इकाई – I / Unit - I

- प्रश्न 1 भारतीय संविधान में प्रदत्त भाषण और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता का विस्तृत विवेचन करें।
Describe, in detail, right to freedom of speech and expression in the constitution of India.

15

- प्रश्न 2 न्यायालय की अवमानना के प्रकारों का उल्लेख करते हुए बतायें कि इनके न्यायिक विचारण सम्बन्ध में विधायी प्रावधान क्या हैं?

Explaining Kinds of contempt of court, discuss legal provisions for their adjudication.

15

इकाई – II / Unit - II

- प्रश्न 3 मानहानि से संबंधित सिविल विधि तथा आपराधिक विधि के प्रावधानों की विस्तृत विवेचना करें।

Examine, in detail, the provisions of civil and criminal laws relating to defamation.

15

- प्रश्न 4 भारतीय दंड संहिता की धारा 124 अ तथा धारा 153अ के प्रावधानों का वर्णन करते हुए सुसंगत न्यायिक निर्णयों का विश्लेषण करें।

Describing Indian Penal Code provisions of Section 124A and section 153A, analyze related relevant judgments of courts.

15

इकाई – III / Unit - III

- प्रश्न 5 प्रसार भारती अधिनियम 1990 के प्रावधानों के साथ-साथ इसके गुण-दोषों का विश्लेषण करें।
- Analyze provisions and merits-demerits of Prasar Bharti Act 1990. 15
- प्रश्न 6 'साइबर क्राइम' क्या है? भारत में इस संबंधी विधिक नियमन का समालोचनात्मक परीक्षण करें।
- What is Cyber Crime? Critically appreciate its legal regulation in India. 15

इकाई – IV / Unit - IV

- प्रश्न 7 भारत में प्रेस आयोग के गठन की प्रक्रिया का उल्लेख करते हुए प्रथम प्रेस आयोग की संस्तुतियों का विश्लेषण करें।
- Explaining the procedure of constitution of first Press Commission in India. Analyze recommendations of Press Commission. 15
- प्रश्न 8 "लोक प्रसारण की स्वायत्ता" पर एक निबन्ध लिखें।
- Write an essay on "autonomy of public broadcasting". 15

इकाई – V / Unit - V

प्रश्न 9 भारत में संसदीय विशेषाधिकारों के स्वरूप, औचित्य एवं विधिक नियमन पर प्रकाश डालें।
Elucidate upon nature, justifiability and legal regulations of parliamentary privileges in India.

15

प्रश्न 10 "दूरदर्शन वाणिज्यिक कोड" के प्रावधानों का वर्णन करते हुए इसे अधिक प्रभावी बनाने के संबंध में अपने सुझाव दें।

Stating provisions of "Doordarshan Commercial Code" proffer your suggestions for making it more effective.

15

Printed copies = 10 Q.P. x 10 Env. = 100 Q.P.

Code No. 3558

(4)

इकाई – I / Unit - I

प्रश्न 1 मीडिया उद्योग में विज्ञापनों की भूमिका तथा महत्व को समझाइये।

Explain the role and importance of advertisements in media industry.

15

प्रश्न 2 संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए (कोई दो):-

- (i) इलेक्ट्रॉनिक मीडिया का अर्थशास्त्र।
- (ii) इलेक्ट्रॉनिक मीडिया में संपादकीय विभाग की कार्यप्रणाली
- (iii) मीडिया में पूंजी का प्रवाह

Write short notes on (any two) :-

- (i) Economics of electronic media
- (ii) Functioning of editorial department of electronic media.
- (iii) Inflow of capital in media.

15

इकाई – II / Unit - II

प्रश्न 3 दूरदर्शन के प्रायोजित तथा कमीशंड कार्यक्रमों की तुलना कीजिए।

Compare sponsored and commissioned programmes of Doordarshan.

15

प्रश्न 4 आप अपनी पसंद के किसी स्थानीय मुद्दों पर आधारित 20 मिनट अवधि के वृत्त चित्र फिल्म का निर्माण हेतु (डिजीटल वीडियो फॉर्मेट पर) बजट तैयार कीजिए।

Prepare a budget for a documentary film production of 20-minute duration on digital Video format based on local issues of your choice.

15

इकाई -- III / Unit - III

प्रश्न 5 टी. आर. पी. से आप क्या समझते हैं? भारत में रेटिंग मापने की एजेंसियाँ कौन सी हैं?
What do you understand by TRP? Name the Agencies of measurement rating in India. 15

प्रश्न 6 निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए (कोई दो) :
(अ) टैम
(ब) ऑडियन्स प्रोफाइल
(स) मार्केट सर्वे

Write the short notes (Any two) :

(a) TAM
(b) Audience Profile
(c) Market Survey 15

इकाई -- IV / Unit - IV

प्रश्न 7 "किसी भी संगठन के विकास में प्रशिक्षण एक बहुत ही अहम भूमिका निभाता है"। इस कथन की टी.वी. समाचार चैनल के संदर्भ में व्याख्या कीजिए।

"Training is an important part for development of any organization" Elaborate the statement with reference to TV News Channel. 15

प्रश्न 8 किसी भारतीय टी.वी. समाचार चैनल के संगठनात्मक संरचना को समझाइए।

Explain the organizational structure of any Indian TV News Channel. 15

इकाई – V / Unit - V

प्रश्न 9 भारत में केबल उद्योग के उद्भव, विकास व भविष्य पर विस्तार से चर्चा कीजिए।

Discuss in Detail on inception, development and future of Cable Industry in India. 15

प्रश्न 10 संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए (कोई दो) :

- (अ) पे चैनल विरुद्ध फ्री चैनल
- (ब) नई तकनीक तथा केबल उद्योग
- (स) सिटी केबल (स्थानीय केबल)

Write short notes on (any two):

- (a) Pay Channels V/s Free Channels
- (b) New Technologies and Cable Industry.
- (c) City Cable (Local Cable)

15

Printed copies = 10 Q.P. x 10 Env. = 100 Q.P.

Code No. 3559

(4)

इकाई – I / Unit - I

- प्रश्न 1 एक संगठन से आप क्या समझते हैं? संगठन के विभिन्न घटकों को लिखिए।
What do you mean by an organization? Write the components of an organization. 15
- प्रश्न 2 मीडिया निर्माण संगठनों के 'उद्देश्यों पूरा प्रबन्धन' की संकल्पना की प्रासंगिकता की विवेचना कीजिए।
Describe the relevance of the concept of 'Management by objectives' in media production organizations. 15

इकाई – II / Unit - II

- प्रश्न 3 संसाधन प्रबन्धन को परिभाषित कीजिए। इन्वेंट्री प्रबन्धन के महत्व को लिखिए।
Define resource management. write the importance of inventory management. 15
- प्रश्न 4 टिप्पणियाँ लिखिए :-
(i) इलेक्ट्रानिक मीडिया पुस्तकालय।
(ii) सम्पूर्ण गुणवत्ता प्रबन्धन।
Write notes on :-
(i) Electronic media library
(ii) Total quality management 15

इकाई – III / Unit - III

- प्रश्न 5 बहुकैमरा स्टूडियो निर्माण क्या है? इसके कन्फिगरेशन को लिखिए।
What is multi camera studio production? Write its configuration. 15

प्रश्न 6 विभिन्न प्रकार के संधारणों का विवरण लिखिए।

Describe different types of maintenance.

15

इकाई – IV / Unit - IV

प्रश्न 7 मीडिया निर्माण हेतु बजट बनाने से आप क्या समझते हैं? पूर्व और पश्च आलेख बजट में अन्तर लिखिए।

What do you mean by budgeting for media production? Differentiate between pre and post script budgeting .

15

प्रश्न 8 टिप्पणियां लिखिये :-

- (i) पेनाल्टी और कानूनी अनुप्रयोग
- (ii) तकनीकी और वित्तीय प्रस्ताव

Write notes on :-

- (i) Penalty and legal implications
- (ii) Technical and financial proposals.

15

इकाई – V / Unit - V

प्रश्न 9 विवरण लिखें :-

- (i) निर्माण में मानव संसाधनों का महत्व
- (ii) संगठनात्मक संस्कृति

Describe :-

- (i) Importance of HR in production
- (ii) Organizational culture

15

प्रश्न 10 समन्वय, टीम निर्माण और नेतृत्व का मीडिया निर्माण में महत्व लिखिये।

Write the importance of coordination, team building and leadership in media production.

15

Printed copies = 10 Q.P. x 10 Env. = 100 Q.P.

Code No. 3560

(4)