

Roll No. ....

(268)

0880

Printed Pages—3]

5BAMC3

**Bachelor of Arts (MC) (Fifth Semester)**

**Examination, Dec. 2018/Jan. 2019**

**ADVERTISING**

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

**Instructions :**

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

**P.T.O.**

### **इकाई I (Unit I)**

1. विज्ञापन की बुनियादी अवधारणा का वर्णन कीजिए। विज्ञापन के महत्वपूर्ण वर्गीकरण क्या हैं ?  
Describe the basic concept of advertising. What are the important classifications of advertising ?

**अथवा/(Or)**

2. संचार के लिए मूल मॉडल और विज्ञापन में इसकी प्रक्रिया का वर्णन कीजिये।  
Describe the basic model for communication and its process in advertising.

### **इकाई II (Unit II)**

3. “विज्ञापन संचार का एक रूप है। विज्ञापन के सभी तत्वों का कार्य संवाद करना है।” उपयुक्त उदाहरणों के साथ इसे समझाइये।

“Advertising is a form of communication. The function of all elements of the advertising is to communicate.” Explain it with suitable examples.

**अथवा/(Or)**

4. विज्ञापन एजेंसियों की संरचना और कार्य का संक्षिप्त विवरण दीजिए।  
Give a brief account of structure and function of advertising agencies.

### **इकाई III (Unit III)**

5. आपका ग्राहक किसी विज्ञापन की प्रभावशीलता का मूल्यांकन कैसे करता है ?  
How does your client evaluate the effectiveness of an ad ?

**अथवा/(Or)**

6. ओ.ओ.एच. विज्ञापन का क्या अर्थ है ?  
What does OOH advertising mean ?

### **इकाई IV (Unit IV)**

7. एक ‘कैंपेन प्लान’ की संरचना को समझाइए और विस्तृत विवरण दीजिए।  
Explain and elaborate the structure of a ‘campaign plan.’

अथवा/(Or)

8. निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये :

(अ) मीडिया स्पेस और टाइम सेलिंग

(ब) मीडिया विपणन

Write short notes on :

(a) Media space and time selling

(b) Media marketing.

### इकाई V (Unit V)

9. आप 'विज्ञापन कॉपी' को कैसे वर्गीकृत करेंगे ? चर्चा कीजिए।

How would you classify 'advertising copy' ? Discuss.

अथवा/(Or)

10. एक अच्छी 'विज्ञापन कॉपी' के कौन-कौनसे गुण हो सकते हैं ?

What qualities should be possessed by a good 'advertisement copy' ?