

Roll No.

(266)

0878

Printed Pages—3]

5BAMC1

Bachelor of Arts (MC) (Fifth Semester)

Examination, Dec. 2018/Jan. 2019

MEDIA MANAGEMENT

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. All questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I (Unit I)

1. 'भारत में मीडिया गृहों में मालिकाना पैटर्न में बहुत तेजी से परिवर्तन आ रहा है।' व्याख्या कीजिए।
'Ownership patterns in media houses in India have been rapidly changing.'
Discuss.

अथवा (Or)

समाचार-पत्रों में मालिकाना पैटर्न की व्याख्या कीजिए। निजी मालिकाना के लाभ एवं हानियाँ क्या हैं ?

Explain the ownership patterns in newspaper. What are the merits and demerits of individual ownership ?

इकाई II (Unit II)

2. 'हिन्दू' अथवा 'इण्डियन एक्सप्रेस' में से किसी एक मीडिया गृह का संक्षिप्त परिचय दीजिए।
Give the brief introduction to any *one* of the media house :
Hindu or Indian Express.

इकाई III (Unit III)

3. एक मीडिया गृह में मानव संसाधन विभाग की भूमिका की व्याख्या कीजिए।
Explain the role of Human Resource Department in a media house.

अथवा (Or)

मीडिया गृहों में विपणन विभाग की क्या भूमिका है ? संगठन चार्ट के द्वारा समझाइए।

What is the role of marketing department in media houses ? Explain with organization chart.

इकाई IV (Unit IV)

4. मीडिया के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए तथा इसकी विशेषतायें बताइए।
Discuss the different types of media and its characteristics.

अथवा (Or)

स्थान बिक्री तथा विज्ञापनों के कलेक्शन (एकत्रीकरण) की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

Explain the process of space selling and collection of advertisements.

इकाई V (Unit V)

5. भारत के लिए अखबारों के रजिस्ट्रार के कार्यालय की भूमिका की व्याख्या कीजिए।

Explain the role of the Office of the Registrar of Newspapers for India.

अथवा (Or)

फीडबैक क्या है ? विपणन रणनीतियाँ बनाने में यह कैसे उपयोगी है ? फीडबैक तथा अनुसंधान में क्या अंतर है ?

What is feedback ? How is it useful for making marketing strategies ? What is the difference between feedback and research ?