Roll No. .....

(506) **9729**

Printed Pages—**3**] **5BBA(APR)4**

Bachelor of Business Administration (APR) (Fifth Semester) Examination, December 2018/January 2019

CONSUMER BEHAVIOR

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours] [पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र **पाँच** इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in *five* Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

(इकाई I/Unit I)

1. उपभोक्ता व्यवहार पर संस्कृति का क्या प्रभाव है? भारत से उदाहरण देकर स्पष्ट कीजिए।

How does culture affect behaviour of consumer ? Explain with Indian illustration.

(**अथवा**/*Or*)

2. फायदे वाले विपणन में उपभोक्ता व्यवहार के सिद्धांतों को कैसे उपयोग किया जाता है? भारतीय उद्योग/बाजार से उदाहरण लेकर समझाइये।

How are the principles of consumer behaviour applied for profit marketing ? Use suitable Indian examples to elaborate.

(इकाई II/Unit II)

3. विपणनकर्ता अनुभूति एवं सीख का उपयोग विपणन रणनीति में उपयोग कर किस तरह लाभ ले सकते हैं?

How can marketers take advantage in formulating marketing strategy from perception and learning ?

(**अथवा**/*Or*)

4 ऐटीट्यूड (रवैया) के विभिन्न मॉडल्स क्या हैं? उदाहरण देकर समझाइये।

What are various models of attitudes ? Describe with illustrations.

(इकाई III/Unit III)

5. अवधारण से आप क्या समझते हैं ? इसकी उपभोक्ता व्यवहार में क्या भूमिका है?

What do you understand by retention ? What is its role in consumer behaviour ?

(**अथवा**/*Or*)

6. सेवा उद्योग के उपभोक्ता खरीदी व्यवहार के कारक कौनसे हैं और इन्हें क्या माना जाता है?

What factors are considered in service buying behaviour and why ?

(इकाई IV/Unit IV)

7. निर्णयन में विभिन्न तरह के जोखिम कौनसे हैं? इन्हें कैसे कम किया जा सकता है?

What are the various types of risks in decision making ? How can they be reduced ?

(**अथवा**/*Or*)

8. आर्थिक विभाजन की भूमिका एवं महत्व को विस्तृत रूप से लिखिए।

Describe the role and importance of economic segmentation.

(इकाई V/Unit V)

9. प्रसार से आप क्या समझते हैं? इसकी प्रक्रिया लिखिये।

What is the meaning and process of diffusion ?

(**अथवा**/*Or*)

10. औद्योगिक खरीदी व्यवहार के विभिन्न मॉडल्स को संक्षेप में समझाइये।

Describe in brief different models of industrial buying behaviour.