Roll No. .....

(504) **9727**

Printed Pages—**3**] **5BBA(APR)2**

Bachelor of Business Administration (APR) (Fifth Semester) Examination, December 2018/January 2019

ADVANCED ADVERTISING

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours] [पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र **पाँच** इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in *five* Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

(इकाई I/Unit I)

1. मार्केटिंग मिक्स से आप क्या समझते हैं? इसके विभिन्न अवयवों की विस्तृत विवेचना कीजिए। 16

What do you understand by marketing mix ? Explain its elements in detail.

(अथवा/*Or*)

2. किसी भी उत्पाद या सेवा को बाजार में स्थापित करने से पूर्व विज्ञापन की पूर्वयोजना की क्यों आवश्यकता पड़ती है ? समझाइये। 16

Why is advertising planning needed before the launch of a particular product/ service in market ? Explain.

(इकाई II/Unit II)

3. मीडिया प्लानिंग क्या है तथा यह किस प्रकार से की जाती है? व्याख्या कीजिए। 16

What is media planning and how is it done ? Explain.

(अथवा/*Or*)

4 मीडिया के लिए बजट बनाने में डैगमार मॉडल किस प्रकार से सहायक है? 16

How can DAGMAR model help in budgeting for media ? Explain.

(इकाई III/Unit III)

5. अपने मनपसंद उत्पाद या सेवा पर अधिकतम 20 सेकण्ड की अवधि के एक टेलीविजन विज्ञापन की स्क्रिप्ट तैयार कीजिए। 16

Prepare a television commercial script on a product/service of your own choice with the limit of 20 second duration.

(अथवा/*Or*)

6. रेडियो स्क्रिप्ट किस प्रकार से लिखी जाती है? व्याख्या कीजिए। 16

How is a Radio Script written ? Explain.

(इकाई IV/Unit IV)

7. 'बेटी बचाओ' आन्दोलन पर एक प्रिंट विज्ञापन का ले-आउट तैयार कीजिए। 16

Design a layout for Print Media ad on 'Save Girl Child' movement.

(अथवा/*Or*)

8. अभियान बनाने की प्रक्रिया की चरणबद्ध तरीके से व्याख्या कीजिए। 16

Describe the campaign planning process in detail.

(इकाई V/Unit V)

9. अपने मनपसंद अभियान पर आलोचनात्मक लेख तैयार कीजिए। 16

Write a critical note on your favourite campaign.

(अथवा/*Or*)

10. एक प्रभावी लेआउट बनाने हेतु किस प्रकार के तत्वों का समावेश होना चाहिए? 16

To design an effective layout what elements should be included ?