

Roll No.

(222)

0527

Printed Pages—4]

5BSC(MM)2

Bachelor of Science (MM) (Fifth Semester)

Examination, Dec. 2018/Jan. 2019

SOCIAL MEDIA

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 50

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 20

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I (Unit I)

1. (अ) सामाजिक संचार में सहभागी मीडिया के प्रभाव की विवेचना कीजिए।
(ब) बताइए कि कैसे विकीपीडिया तथा विकिस सीखने (अधिगम) एवं सहभाग में सहायक हैं।
(a) Discuss the impact of collaborative media in social communication.
(b) Discuss how Wikipedia and Wikis are helpful for learning and collaboration.

अथवा (Or)

2. (अ) साइबर स्पेस की अवधारणा की उदाहरण सहित संक्षेप में व्याख्या कीजिए।
(ब) मीडिया एवं संचार में संबंध बताइए।
(a) Explain the concept of Cyber space with example.
(b) Discuss the relation between media and communication.

इकाई II (Unit II)

3. (अ) सोशल नेटवर्किंग साइट्स से आप क्या समझते हैं ? उदाहरण सहित समझाइए।
(ब) मनुष्यों के सामाजिक व्यवहार पर सोशल नेटवर्किंग साइट्स के प्रभाव की व्याख्या कीजिए।
(a) What do you understand by social networking sites ? Discuss with example.
(b) Discuss the impact of social networking sites in social behaviour of people.

अथवा (Or)

4. (अ) असिंक्रोनस मीडिया एवं सिंक्रोनस मीडिया में अंतर बताइए।
(ब) संक्षेप में बताइए कि सोशल मीडिया प्रयोगकर्ताओं की भावनाओं के विश्लेषण में मददगार है।
(a) Differentiate between Asynchronous media and Synchronous media.
(b) Briefly explain social media is helpful in sentiment analysis of users.

इकाई III (Unit III)

5. (अ) ब्लॉग क्या है ? ब्लॉगिंग किस प्रकार किया जाता है ?
(ब) नेटिक्वेट तथा साइबर इथिक्स पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
(a) What is blog ? How is blogging done ?
(b) Write a short note on netiquette and cyber ethics.

अथवा (Or)

6. (अ) मीडिया अभिसरण (कन्वर्जेन्स) की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।
(ब) ऑनलाइन सोशल संचार में मुद्दों और चुनौतियों की विवेचना कीजिए।
(a) Briefly explain the media convergence.
(b) Discuss issues and challenges in online social communication.

इकाई IV (Unit IV)

7. (अ) नेट न्यूट्रैलिटी के विभिन्न पहलुओं का विवेचन कीजिए।
(ब) ऑनलाइन सोशल पब्लिशिंग में कॉपीराइट कानून की व्याख्या कीजिए।
(a) Discuss the various aspects of net neutrality.
(b) Explain the copyright law in online social publishing.

अथवा (Or)

8. (अ) ऑनलाइन कम्यूनिटीज की डिजाइन तथा रखरखाव की व्याख्या कीजिए।
(ब) सोशल पब्लिशिंग की अतुलनीयता तथा प्रमाणिकता पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
(a) Explain the design and maintenance of online communities.
(b) Write a short note on credibility and authenticity of social publishing.

इकाई V (Unit V)

9. (अ) प्राप्त सोशल फीडबैक की ऐप्लीकेशन्स (अनुप्रयोग) क्या हैं ?
(ब) ओपन सोर्स सॉफ्टवेयर से आप क्या समझते हैं ?
(a) What are the applications of social feedback obtained ?
(b) What do you understand by Open Source software ?

अथवा (Or)

10. (अ) सफलता कारक **बनाम** योगदानकर्ता की अभिप्रेरणा की विवेचना कीजिए।
(ब) फ्लिकर, डिग पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
(a) Discuss Success Factor Vs. Contributor's Motivation.
(b) Write short notes on : Flicker, Digg.