

Roll No.

(326)

4586

Printed Pages—3]

3MA(APR)4/CCE5

Master of Arts (APR) (Third Semester) (CBCS)

Examination, Dec. 2018/Jan. 2019

ADVANCE ADVERTISING AND BRAND MANAGEMENT

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र **पाँच** इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in *five* Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

(इकाई I/Unit I)

1. विज्ञापन एवं विपणन रणनीति में शामिल होने वाले बुनियादी तत्व क्या हैं ? उचित उदाहरण देकर समझाइए।

What are the basic elements that should be included in any marketing and advertising strategy ? Give suitable examples.

(अथवा/Or)

2. विज्ञापन ब्रीफ से आप क्या समझते हैं ? साथ ही विज्ञापन ब्रीफ के विभिन्न प्रकारों की चर्चा कीजिए।

What do you understand by advertising brief ? Also discuss different types of brief.

(इकाई II/Unit II)

3. रचनात्मक विचार क्या है ? क्या साधन एवं नियमों को बाँध सकते हैं ? समझाइए।

What is creative thinking ? Are creative 'tools' and 'rules' confining ? Explain.

(अथवा/Or)

4. विचार दृश्यांकन से आप क्या समझते हैं ? विभिन्न ब्राण्ड के परिप्रेक्ष्य में इसकी विस्तृत रूप से चर्चा कीजिए।

What do you understand by Idea Visualisation ? Discuss in detail using various brands.

(इकाई III/Unit III)

5. रेडियो एवं टेलीविजन में कला की भूमिका की चर्चा विभिन्न उदाहरणों सहित कीजिए।

Discuss the role of art in Radio and Television using various examples.

(अथवा/Or)

6. एक सृजनात्मक रणनीति तैयार करने से ब्राण्ड का नाम एवं छवि की महत्ता को उदाहरण सहित समझाइए।

Explain the importance of brand name and brand image in formulating a creative strategy with examples.

(इकाई IV/Unit IV)

7. अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ? अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापनकर्ता को कौनसी मुख्य समस्याओं का सामना करना पड़ता है ? चर्चा कीजिए।

What do you understand by International Advertising ? Discuss the main problems faced by International Advertisers.

(अथवा/Or)

8. भारतीय विज्ञापनों में पिछले दस सालों में हुए बदलाव की चर्चा कीजिए।

Discuss how Indian Advertising has changed over last ten years.

(इकाई V/Unit V)

9. जनस्वास्थ्य से संबंधित किसी विषय पर विज्ञापन अभियान तैयार कीजिए।

Chalk out an advertising campaign for any subject related to public health.

(अथवा/Or)

10. संक्षिप्त विवरण दीजिए :

(अ) विज्ञापन और संस्कृति

(ब) विज्ञापन और बदलता मानवीय व्यवहार

Write short notes on :

(a) Advertising and culture

(b) Advertising changes human behaviour.