

Roll No. ....

(323)

4583

Printed Pages—3]

3MA(APR)1/CCC7

**Master of Arts (APR) (Third Semester)**  
**(CBCS) Examination, Dec. 2018/Jan. 2019**

**INTRODUCTION TO MARKETING MANAGEMENT**

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

**Instructions :**

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

**P.T.O.**

### **इकाई I (Unit I)**

1. विपणन को परिभाषित कीजिए और आधुनिक विश्व में इसके महत्व पर चर्चा कीजिए। 16  
Define Marketing and discuss its significance in the modern world.

**अथवा (Or)**

“उपभोक्ता के साथ विपणन शुरू होता है और समाप्त होता है।” चर्चा कीजिए।

“Marketing begins and ends with the Consumer.” Discuss.

### **इकाई II (Unit II)**

2. ‘कुछ पर्यावरण कारक नियंत्रित हैं जबकि अन्य एक फर्म के नियंत्रण से बाहर हैं।’ चर्चा कीजिए। 16

‘Some of the environmental factors are controllable whereas the others are beyond the control of a firm.’ Discuss.

**अथवा (Or)**

उत्पाद की खरीद में उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले कारक क्या हैं ? विस्तार से चर्चा कीजिए।

What are the factors which influence the Consumer Behaviour in the purchase of a product ? Discuss in detail.

### **इकाई III (Unit III)**

3. बाजार सेगमेंटेशन के लाभ और दृष्टिकोण बताइए। 16  
Explain the benefits and approaches of Market Segmentation.

**अथवा (Or)**

भारत में सेवा उद्योगों के लिए विपणन मिक्स का वर्णन कीजिए।

Describe the Marketing Mix for Service Industries in India.

#### **इकाई IV (Unit IV)**

4. ब्रांड इक्विटी को मापने के लिए विभिन्न तरीकों की व्याख्या कीजिए। 16

Explain the various methods to measure Brand Equity.

**अथवा (Or)**

उत्पादन जीवन-चक्र अवधारणा में रणनीतिक विचार लिखिए।

Write the strategic considerations in the Product Life Cycle concept.

#### **इकाई V (Unit V)**

5. चैनल चयन करते समय विचार करने वाले विभिन्न कारकों की व्याख्या कीजिए। 16

Explain the various factors which must be consider while making channel selection.

**अथवा (Or)**

चैनल सदस्यों और उनके प्रबंधन की अवधारणा को विस्तार से समझाइए।

Explain in detail the concept of channel members and their management.