

Roll No.

(330)

0763

Printed Pages—3]

3MA(APR)3

Master of Arts (APR) (Third Semester)

Examination, Dec. 2018/Jan., 2019

CONSUMER BEHAVIOUR

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र **पाँच** इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in *five* Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I/(Unit I)

1. उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं ? उपभोक्ता व्यवहार का अध्ययन करने की आवश्यकता बताइए। 16

What do you understand by consumer behavior ? Explain the need of studying consumer behavior.

अथवा/(Or)

विभिन्न प्रकार के उपभोक्ताओं को उनकी विशेषताओं और आवश्यकताओं के साथ वर्णित कीजिए। 16

Describe various types of consumers with their characteristics and needs.

इकाई II/(Unit II)

2. व्यक्तित्व क्या है ? इसके प्रकारों को विस्तार से समझाइए। 16

What is Personality ? Explain its types in detail.

अथवा/(Or)

उपभोक्ता व्यवहार प्रेरणा में संचार की भूमिका पर चर्चा कीजिए। 16

Discuss the role of communication in consumer behavior persuasion.

इकाई III/(Unit III)

3. निर्णयन से आप क्या समझते हैं ? उपभोक्ता निर्णयन के विभिन्न प्रकार और चरणों पर चर्चा कीजिए। 16

What do you mean by decision-making ? Discuss various types and steps of consumer decision-making

अथवा/(Or)

उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने में नेतृत्व के महत्व का वर्णन कीजिए। 16

Describe the importance of Leadership in influencing consumer behavior.

इकाई IV/(Unit IV)

4. उपभोक्ता व्यवहार के संदर्भ में परिवार, इसके प्रकार और कार्यों की अवधारणा का विस्तृत विवरण दीजिए। 16

Give detailed description of concept of Family, its types and function, in the context of Consumer Behavior.

अथवा/(Or)

क्यों महिला उपभोक्ताओं का अध्ययन इसके बदलते परिप्रेक्ष्य के साथ महत्वपूर्ण है ? चर्चा कीजिए। 16

Why the study of Female Consumers is important with its changing perspective ? Discuss.

इकाई V/(Unit V)

5. उपभोक्ता अनुभूति क्या है। और इसका निर्माण कैसे किया जा सकता है ? समझाइये। 16

What is Consumer Perception and how can it be formulated ? Explain.

अथवा/(Or)

उपभोक्ता व्यवहार के लिए उपभोक्ता अनुसंधान महत्वपूर्ण क्यों है ? उदाहरण के साथ समझाइये। 16

Why is Consumer Research important for consumer behavior ? Explain with example.