

Roll No.

(327)

4587

Printed Pages—4]

3MA(APR)4/CCE6

Master of Arts (APR) (Third Semester)
(CBCS) Examination, Dec. 2018/Jan. 2019

CONSUMER BEHAVIOUR

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I (Unit I)

1. मार्केटिंग में उपभोक्ता के योगदान की उपयुक्त उदाहरण सहित व्याख्या कीजिये। 16
Explain the role of consumer in marketing with suitable examples.

अथवा (Or)

2. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (अ) उपभोक्ता व्यवहार
- (ब) बाल उपभोक्ता
- (स) शहरी उपभोक्ता।

Write short notes on any two :

- (a) Consumer behaviour
- (b) Children consumer
- (c) Urban consumer.

इकाई II (Unit II)

3. उपभोक्ता संरक्षण कानून को विस्तार से समझाइये। 16
Write a detailed note on consumer protection laws.

अथवा (Or)

4. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (अ) उपभोक्ता का बर्ताव
- (ब) प्रोत्साहन
- (स) उपभोक्ता संरक्षण कानून।

Write short notes on any two of the following :

- (a) Consumer attitude
- (b) Persuasion
- (c) Consumer protection laws.

इकाई III (Unit III)

5. उपभोक्ता निर्णयन को उपयुक्त उदाहरण सहित समझाइये। 16

Explain consumer decision-making with suitable examples.

अथवा (Or)

6. उपभोक्ता व्यवहार किस प्रकार संदर्भ समूह से प्रभावित होता है ? व्याख्या कीजिए।

Explain how reference group influences the consumer behaviour.

इकाई IV (Unit IV)

7. परिवार उपभोक्ता व्यवहार को किस प्रकार प्रभावित करता है ? एक घर खरीदने (रहवासी संपत्ति) के उदाहरण को लेकर समझाइये। 16

How does family influence the consumer behaviour ? Explain it by taking an example of Purchase of House (Residential property).

अथवा (Or)

8. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(अ) परिवार जीवन-चक्र

(ब) समृद्ध उपभोक्ता

(स) असमृद्ध उपभोक्ता।

Write short notes on any *two* of the following :

(a) Family life cycle

(b) Affluent consumer

(c) Non-Affluent consumer.

इकाई V (Unit V)

9. सामाजिक मीडिया मार्केटिंग को उपयुक्त उदाहरण सहित समझाइये। 16

Explain Social Media Marketing with suitable examples.

अथवा (Or)

10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(अ) डिजिटल मार्केटिंग

(ब) नवोन्मेष का विस्तार

(स) उपभोक्ता शोध की महत्ता।

Write short notes on any *two* of the following :

(a) Digital Marketing

(b) Diffusion of Innovation

(c) Importance of Consumer Research.