

Roll No.

(439)

5322/5383/5411

Printed Pages—3]

3MBA(EC/CC/AMC/MM)4/CCE8

Master of Business Administration (EC/CC/AMC/MM)
(Third Semester) (CBCS)

Examination, Dec. 2018/Jan. 2019

MEDIA PLANNING AND BUSINESS ECONOMICS

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in *five* Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I/(Unit I)

1. मीडिया योजना से आप क्या समझते हैं ? साथ ही एक मीडिया योजनाकार की भूमिका की चर्चा कीजिए। 16

What do you understand by Media Planning ? Also discuss the role of a Media Planner.

अथवा/(Or)

मीडिया बजट क्या है ? मीडिया बजट निर्धारण की पद्धतियों को समझाइए।

What is Media Budget ? Explain the methods of setting Media Budget.

इकाई II/(Unit II)

2. एक विज्ञापन एजेंसी की आय के प्रमुख स्रोतों की चर्चा कीजिए। 16

Discuss the major sources of income of an Ad agency.

अथवा/(Or)

उपभोक्ता संबंध बनाने में विज्ञापन की भूमिका एवं महत्व की उपयुक्त उदाहरणों सहित चर्चा कीजिए।

Discuss the role and importance of advertising in building customer relationship with suitable examples.

इकाई III/(Unit III)

3. भारत में टेलीविज़न उद्योग के वर्तमान परिदृश्य पर एक विस्तृत लेख कीजिए। 16

Write a detailed note on the present scenario of the Television Industry in India.

अथवा/(Or)

प्रकाशन संस्था क्या है ? एक प्रकाशन संस्था के विभिन्न विभागों एवं उनकी भूमिका की चर्चा कीजिए।

What is publishing house ? Discuss the various departments and their role in a publishing house.

इकाई IV/(Unit IV)

4. एक टेलीविजन चैनल की आय के प्रमुख स्रोतों की चर्चा कीजिए। 16

Discuss the various sources of revenue of a Television Channel.

अथवा/(Or)

भारतीय फिल्म उद्योग की समस्याएँ और संभावनाओं पर एक विस्तृत लेख लिखिए।

Write a detailed note on the problems and prospects of Indian Film Industry.

इकाई V/(Unit V)

5. एक नये टेलीविजन संगीत चैनल के लिये इवेंट योजना तैयार कीजिए। 16

Draw an event plan for the launch of a new Television Music Channel.

अथवा/(Or)

भारत में इंटरनेट मीडिया संगठनों के सम्मुख प्रमुख मुद्दे एवं चुनौतियों की चर्चा कीजिए।

Discuss the issues and challenges faced by Internet Media Companies in India.