

Roll No.

(443)

5352

Printed Pages—3]

3MBA(CC)4/CCE8

Master of Business Administration (CC) (Third Semester)
(CBCS) Examination, Dec. 2018/Jan. 2019

CORPORATE MEDIA HOUSE STRUCTURES AND FUNCTIONS

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I (Unit I)

1. प्रसार भारती के अन्तर्गत कौनसे संस्थान हैं ? उनकी विस्तृत चर्चा कीजिए।
Which organisations come under Prasar Bharati ? Discuss in detail.

अथवा (Or)

2. DAVP की सरकारी जनकल्याण योजनाओं को जनमानस तक पहुँचाने में प्रसार भारती की भूमिका को विस्तारपूर्वक समझाइए।
Explain in detail, the role of Prasar Bharti in communicating Government people's welfare schemes of DAVP.

इकाई II (Unit II)

3. APCO Worldwide India Ltd. के ढाँचे और कार्यों की समीक्षा कीजिए।
Analyse the structure and functions of APCO Worldwide India Limited.

अथवा (Or)

4. भारत में मीडिया एवं विज्ञापन हेतु MNCs का जाल फैला हुआ है। इस पर एक निबन्ध लिखिए।
There is a wide network of MNCs in Media and Advertising field in India.
Write an essay.

इकाई III (Unit III)

5. ZEE चैनल पर सुभाष चन्द्रा का उद्बोधन आता है। इस पर चर्चा कीजिए।
ZEE channel telecasts address by Subhash Chandra. Discuss.

अथवा (Or)

6. रिलायंस कम्यूनिकेशन के ढाँचे एवं कार्यों को विस्तारपूर्वक समझाइए।
Explain in detail, structure and work of Reliance Communications.

इकाई IV (Unit IV)

7. सारेगामा इंडिया पर एक समीक्षा निबंध लिखिए।
Write an analytical essay of Saregama India.

अथवा (Or)

8. टीवी चैनलों को प्रायः मनोरंजन का माध्यम माना जाता है। इसे उदाहरणों सहित समझाइए।
TV channels are often called media for entertainment. Explain this with examples.

इकाई V (Unit V)

9. “मीडिया घरानों का मुख्य उद्देश्य विज्ञापनों से पैसा कमाना हो गया है।” अपने मत को विस्तारपूर्वक समझाइए।
“Media houses’ primary aim is to earn money through advertisements.” Explain your view in detail.

अथवा (Or)

10. मीडिया घरानों के कार्य-कलापों पर एक पेपर लिखिए।
Write a paper on the functioning of media houses.