Roll No. .....

(514) **4872**

Printed Pages—**3**] **1M.Sc.(MR)2/CCC2**

Master of Science (MR) (First Semester) (CBCS) Examination, Dec. 2018/Jan. 2019

INTRODUCTION TO MEDIA RESEARCH AND DESIGN

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours] [पूर्णांक/Max. Marks : 50

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 20

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I (Unit I)

1. मीडिया अनुसंधान की क्या उपयोगिता है ? पत्रकारिता लेखन में इसकी भूमिका का वर्णन कीजिए।

What is the significance of Media Research ? Discuss its hole in Journalistic Writing. 10

अथवा (*Or*)

2. गुणात्मक एवं मात्रात्मक अनुसंधान में विभेद कीजिए। सूचना संकलन में, पत्रकार गुणात्मक या मात्रात्मक किस विधि पर अधिक विश्वास (भरोसा) करते हैं तथा क्यों ? प्रत्येक के उदाहरण दीजिए।

Differentiate between Qualitative and Quantitative research. In gathering information, do journalists generally rely more on qualitative or quantitative methods and why ? Give example of each.

इकाई II (Unit II)

3. किन्हीं **दो** पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

Write short notes on any *two* of the following : 5×2=10

(*a*) Locus Control

(*b*) Fixed Model

(*c*) Factorial Design

(*d*) Replication

(*e*) Variable and its types.

इकाई III (Unit III)

4. अवलोकन विधि की विस्तृत विवेचना कीजिए। एक अनुसंधानकर्ता के लिए अवलोकन विधि किस प्रकार उपयोगी है, बताइये। अवलोकन विधियों के विभिन्न प्रकारों की भी विवेचना कीजिए।

Discuss the observation method in detail. Elaborate how observation method is useful, for a researcher. Also discuss, the various types of observation methods.

अथवा (*Or*)

5. Time series design तथा equivalent, time samples design में अंतर बताइए। 10

Distinguish between time series design and equivalent, time samples design.

इकाई IV (Unit IV)

6. अनुदैर्घ्य शोध (अनुसंधान) डिजायन से आप क्या समझते हैं ? इसमें अन्तर्निहित पगों का विवेचना कीजिए।

What do you mean by longitudinal research design ? Discuss steps, involved in it.

अथवा (*Or*)

7. Cohort study, case control study, case control nested within a cohort तथा एक case cohort study में विभेद कीजिए तथा प्रत्येक डिजायन के सापेक्षिक लाभ-हानियों की विवेचना कीजिए। 10

Distinguish between a cohort study, case control study, case control nested within a cohort and a case cohort study and discuss the relative advantages and disadvantages of each design.

इकाई V (Unit V)

8. विवरणात्मक अनुसंधान डिजायन का प्रयोग करते हुए करीब 300 शब्दों में एक अनुसंधान प्रस्ताव बनाइए।

Prepare a research proposal using descriptive research design in around 300 words.

अथवा (*Or*)

9. भारतीय मीडिया में बदलते हुए (परिवर्तित) ownership (स्वामित्व) पैटर्न्स पर एक केस स्टडी तैयार (300 शब्दों में) कीजिए। 10

Prepare a case study on changing ownership patterns in Indian Media (Prepare synopsis in **300** words).