

Roll No.

(685)

4977

Printed Pages—3]

OE10

Master Course (Open Elective Course) (Third Semester)
(CBCS) Examination, Dec. 2018/Jan. 2019

PUBLISHING ON SOCIAL MEDIA

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 40

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 16

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I (Unit I)

1. वस्तु प्रकाशन की प्री-प्रोडक्शन प्रक्रिया को विस्तार से बताइये।
Explain pre-production process of content publishing.

अथवा (Or)

2. मल्टीप्लेटफॉर्म प्रकाशन के प्रकार बताइये। आप ऐसे प्रकाशनों की रचना कैसे करते हैं ?
Explain different types of multiplatform publishing. How do you create such publications ?

इकाई II (Unit II)

3. निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (अ) बहुचैनल उपभोक्ता शोध
(ब) ऑनलाइन निःशुल्क प्लेटफॉर्म

Write short notes on :

- (a) Multichannel Consumer research
(b) Online free platform

अथवा (Or)

4. ग्राफिक्स एडिटिंग का उल्लेख कीजिये। आज के परिप्रेक्ष्य में यह महत्वपूर्ण क्यों है ?
Explain graphics editing. Why is it important in today's scenario ?

इकाई III (Unit III)

5. निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (अ) विषयवस्तु की कार्यप्रवाह संरचना
(ब) विषयवस्तु अनुक्रमण

Write short notes on :

- (a) Content creation workflow
(b) Content indexing

अथवा (Or)

6. विषयवस्तु की रचना व संपादन के लिए मूल्य गणना कैसे की जाती है ?
How do you calculate cost for content creation and editing ?

इकाई IV (Unit IV)

7. यूजर ओरिएण्टेड विषयवस्तु रचना को परिभाषित कीजिये। विषयवस्तु गम्यता प्रक्रिया का वर्णन कीजिये।

Define user oriented content creation. Explain the process of content reachability.

अथवा (Or)

8. निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(अ) अनुकूलन

(ब) खोज तकनीकें।

Write short notes on :

(a) Customisation

(b) Search techniques.

इकाई V (Unit V)

9. सुबोध विषयवस्तु भविष्य पर एक मामले का अध्ययन कीजिये।

Write down case study on intelligent content future.

अथवा (Or)

10. ब्लॉग के लिए लेख विषय पर एक मामले का अध्ययन कीजिये।

Write a case study on article for blog.