

Roll No.

(277)

4357

Printed Pages—3]

4BA(MC)2/CCC10

Bachelor of Arts (MC) (Three Year) (Fourth Semester)

Examination, May/June, 2019

ECONOMICS

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र **पाँच** इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in *five* Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

(इकाई I/Unit I)

1. अर्थशास्त्र की अवधारणा पर चर्चा कीजिए। मीडिया के छात्रों के लिए अर्थशास्त्र का अध्ययन महत्वपूर्ण क्यों है ?

Discuss the concept of economics. Why is study of economics important for a media students ?

(अथवा/Or)

2. विकासशील राष्ट्र के रूप में भारत की क्या विशेषताएँ हैं ? समझाइए।

What are the characteristics of India as a developing nation ? Explain.

(इकाई II/Unit II)

3. माँगों के निर्धारक क्या हैं ? विस्तारपूर्वक समझाइए।

What are the determinants of demands ? Explain in detail.

(अथवा/Or)

4. शेयर बाजार के कार्यों पर विस्तार से चर्चा कीजिए।

Discuss the functions of Share Market in detail.

(इकाई III/Unit III)

5. भारतीय अर्थव्यवस्था के विभिन्न क्षेत्रों को समझाइए।

What are the different sectors of Indian Economy ? Discuss.

(अथवा/Or)

6. भारतीय व्यापार और वाणिज्य के वर्तमान परिदृश्य पर टिप्पणी कीजिये।

Comment on the present scenario of Indian Trade and Commerce.

(इकाई IV/Unit IV)

7. उपभोक्ता व्यवहार क्या है ? विपणन प्रबंधन में उपभोक्ता व्यवहार की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

What is consumer behaviour ? Discuss the role of consumer behaviour in marketing management.

(अथवा/Or)

8. अर्थशास्त्र संकट और मंदी क्या है ? समझाइए।

What is economics crises and recession ? Explain.

(इकाई V/Unit V)

9. भारतीय अर्थव्यवस्था में अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के परिदृश्य पर चर्चा कीजिए।

Discuss the scenario of international trade in Indian economy.

(अथवा/Or)

10. भारत में FDI के लिए कितने प्रकार की श्रेणियाँ हैं ? चर्चा कीजिए।

How many types of categories are there for FDI in India ? Discuss.