Roll No. .....

(289) **0886**

Printed Pages—**3**] **6BAMC4**

Bachelor of Arts (MC) (Sixth Semester) Examination, May/June 2019

PUBLIC RELATIONS

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours] [पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I (Unit I)

1. जनसम्पर्क की प्रकृति, क्षेत्र एवं महत्व को विस्तारपूर्वक समझाइये। 16

Explain in detail the nature, scope and significance of Public Relations.

अथवा (*Or*)

2. भारत में जनसम्पर्क के उद्गम, विकास, उद्देश्य एवं वर्तमान प्रवृत्तियों का वर्णन कीजिए। 16

Explain the origin, development, objectives and present trends of Public Relations in India.

इकाई II (Unit II)

3. सार्वजनिक क्षेत्र की संस्थाओं में जनसम्पर्क की भूमिका एवं क्षेत्र की व्याख्या कीजिये। 16

Discuss the role and scope of Public Relations in public sector organizations.

अथवा (*Or*)

4. प्रोपेगेण्डा, प्रचार एवं विज्ञापन में क्या अन्तर है ? समझाइये। 16

Distinguish between Propaganda, Publicity and Advertising.

इकाई III (Unit III)

5. एक जनसम्पर्क एजेन्सी के संगठन, कार्यों एवं उत्तरदायित्वों का उदाहरण सहित वर्णन कीजिये। 16

Explain with example the composition, functions and responsibilities of a P.R. Agency.

अथवा (*Or*)

6. गृहपत्रिका से आप क्या समझते हैं ? इसका क्या महत्व है ? आप एक सार्वजनिक उपक्रम की गृहपत्रिका का प्रकाशन कैसे करेंगे ? उसकी विषय-वस्तु कैसे निर्धारित करेंगे ? सविस्तार समझाइये। 16

What do you understand with a House Journal ? What is the importance of that ? How will you arrange to publish the house journal of a public sector ? How will you decide the contents of a house journal ? Discuss in detail.

इकाई IV (Unit IV)

7. जनसम्पर्क अभियान से क्या तात्पर्य है ? एक जनसम्पर्क अभियान की योजना बनाते समय आप किन-किन बातों पर ध्यान देंगे ? सविस्तार समझाइये। 16

What is meant by PR campaign ? What are the factors to be kept in mind for planning a PR Campaign ? Discuss in detail.

अथवा (*Or*)

8. एक बड़ी रेल दुर्घटना होने पर सभी दृष्टिकोणों से जनसम्पर्क की भूमिका बताइये। यदि आप उस क्षेत्र के रेल विभाग के जनसम्पर्क अधिकारी हों तो क्या प्रक्रिया अपनायेंगे ? 16

Explain the role of PR following a major Rail Accident with all aspects. What process will you adopt as a Railway P.R.O. of that area ?

इकाई V (Unit V)

9. पत्र सूचना कार्यालय की भूमिका एवं कार्यों को विस्तारपूर्वक समझाइये। 16

Elaborate the role and functions of PIB.

अथवा (*Or*)

10. ''भारत में जनसम्पर्क में चुनौतियाँ'' विषय पर एक निबन्ध लिखिये। 16

Write an essay on "Challenges of PR in India".