Roll No.....

(525) **9736**

Printed Pages—**3**] **6BBA(APR)1**

Bachelor of Business Administration (APR) (Sixth Semester) Examination, May/June, 2019

CORPORATE COMMUNICATION

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours] [पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र **पाँच** इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाये।
6. प्रश्नपत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in *five* units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I/(Unit I)

1. छवि संचार क्या है और कैसे किया जाता है ? समझाइये।

   What is corporate communication and how is it done ? Explain.

अथवा/(*Or*)

2. कारपोरेट संचार की विभिन्न प्रविधियों पर चर्चा कीजिये।

   Discuss various tools of Corporate Communication.

इकाई II/(Unit II)

3. कारपोरेट सामाजिक दायित्व एवं कारपोरेट संचार के आपसी सम्बंध पर चर्चा कीजिए।

   Discuss interrelationship between corporate social responsibility and corporate communication.

अथवा/(*Or*)

4. 'मीडिया सम्बंध' से आप क्या समझते हैं ? क्या इनके द्वारा SBI जैसे बड़े बैंक का छवि निर्माण हो सकता है ? चर्चा कीजिए।

   What do you understand by "Media Relations" ? Is it possible to build image of a big bank like SBI through such relations ? Discuss.

इकाई III/(Unit III)

5. कारपोरेट प्रकाशन कौन-कौनसे होते हैं ? उनके तैयार करने की विधि बताइए।

   Which are the kinds of Corporate Publications ? Explain the process of preparing these.

अथवा/(*Or*)

6. लेआउट डिजाइन एवं ग्राफिक्स पर एक विस्तृत निबंध लिखिए।

   Write a detailed essay on Layout Design and Graphics.

इकाई IV/(Unit IV)

7. जेट ऐयरवेज **अथवा** एयरटैल (Aritel) की एक कारपोरेट पुस्तिका का डिजाइन एवं हेडलाइन बनाइये।

   Prepare a design and heading of a corporate broachure of Jet Airways *or* Airtel.

अथवा/(*Or*)

8. कारपोरेट विज्ञापनों की उदाहरणों सहित चर्चा कीजिए।

Discuss corporate advertisements with examples.

इकाई V/(Unit V)

9. इंडियन आयल की मथुरा रिफाइनरी में आग लगने की स्थिति में जनसम्पर्क की भूमिका बताइए।

Explain the role of PR in the event of a fire in Mathura Refinery of Indian Oil.

अथवा/(*Or*)

10. म. प्र. के पर्यटन विभाग पर एक फिल्म की पटकथा बनाइए।

Prepare a script of a film on Tourism Department of M.P.