Roll No.....

(526) **9737**

Printed Pages—**3**] **6BBA(APR)2**

Bachelor of Business Administration (APR) (Sixth Semester) Examination, May/June, 2019

COPYWRITING AND MEDIA PLANNING

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours] [पूर्णांक/Max. Marks : 50

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 20

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र **पाँच** इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाये।
6. प्रश्नपत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in *five* units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I/(Unit I)

1. विभिन्न तरह की कॉपी पर चर्चा कीजिए।

Discuss the different types of copy. 10

अथवा/(*Or*)

रचनात्मकता क्या है ? इसकी अवधारणा एवं परिभाषा पर प्रकाश डालिए।

What is creativity ? Write its concept and definition.

इकाई II/(Unit II)

2. विभिन्न प्रकार की कॉपी अपील कर चर्चा कीजिए।

Discuss different types of copy appeals. 10

अथवा/(*Or*)

थिंकिंग के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए।

Explain the different types of thinking.

इकाई III/(Unit III)

3. रेडियो के लिए कॉपीलेखन पर चर्चा कीजिए।

Discuss copywriting for Radio. 10

अथवा/(*Or*)

टेलीविजन के लिए कॉपीलेखन पर चर्चा कीजिए।

Discuss copywriting for television.

इकाई IV/(Unit IV)

4. मीडिया मिक्स एवं मीडिया प्लानिंग पर चर्चा कीजिए।

Explain media mix and media planning.

अथवा/(*Or*)

मीडिया स्ट्रेटेजी पर चर्चा कीजिए।

Write a note on Media Strategy.

इकाई V/(Unit V)

5. मीडिया शोध की आवश्यकता एवं महत्व पर एक समालोचनात्मक टिप्पणी लिखिये।

Write a critical note on Media Research.

अथवा/(*Or*)

मीडिया शोध विधियों पर टिप्पणी लिखिये।

Describe a critical note on methods of media research.