

Roll No.....

(530)

9742

Printed Pages—3]

6BBA(MC)2

**Bachelor of Business Administration (MC)**  
**(Sixth Semester) Examination, May/June, 2019**  
**MEDIA MANAGEMENT**

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र **पाँच** इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाये।
6. प्रश्नपत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

**Instructions :**

1. The question paper is divided in *five* units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

**P.T.O.**

### इकाई I/(Unit I)

1. विभिन्न प्रकार के अखबार स्वामित्व को समझाइये।  
Explain the different types of newspaper ownership.

अथवा/(Or)

2. मीडिया स्वामित्व पैटर्न क्या है ?  
What is media ownership pattern ?

### इकाई II/(Unit II)

3. निम्नलिखित में से किन्हीं दो मीडिया हाउस के बारे में विस्तार से लिखिये :  
(अ) टाइम्स ग्रुप  
(ब) पायनियर समूह  
(स) सन नेटवर्क।

Write in detail any *two* media houses from the following :

- (a) Times Group  
(b) Pioneer Group  
(c) Sun Network.

अथवा/(Or)

4. निम्नलिखित पर नोट लिखिये :  
(अ) जागरण समूह  
(ब) हिन्दू समूह।  
Write notes on the following :  
(a) Jagran Group  
(b) Hindu Group.

### इकाई III/(Unit III)

5. समाचार-पत्र की संगठनात्मक संरचना को स्पष्ट कीजिए।  
Elucidate the organizational structure of a newspaper.

अथवा/(Or)

6. समझाइये 'संपादकीय स्वतंत्रता' से आप क्या समझते हैं ?  
Explain, what do you understand by editorial freedom ?

**इकाई IV/(Unit IV)**

7. मीडिया निर्धारण और उसकी रणनीतियों की व्याख्या कीजिए।

Explain Media scheduling and its strategies.

**अथवा/(Or)**

8. विज्ञापन योजना में डिजिटल मीडिया की भूमिका स्पष्ट कीजिए।

Explain the role of digital media in advertising plan.

**इकाई V/(Unit V)**

9. निम्नलिखित पर लघु नोट लिखिये :

(अ) एन.आर.एस.

(ब) ए.बी.सी.।

Write short notes on the following :

(a) NRS

(b) ABC.

**अथवा/(Or)**

10. संकट के दौरान मीडिया को संभालने का महत्व क्या है ?

What is the importance of handling media during crisis ?