

Roll No.....

(308)

6065

Printed Pages—3]

4B.Sc.(EM)4

Bachelor of Science (EM) (Fourth Semester)
Examination, May/June 2019
CORPORATE COMMUNICATION, ADVERTISING AND
PUBLIC RELATIONS

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाये।
6. प्रश्नपत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in *five* units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O

इकाई I/(Unit I)

1. विज्ञापन को परिभाषित कीजिए। विज्ञापनों के वर्गीकरण पर प्रकाश डालिये।

Define advertising. Explain the classification of advertisements.

अथवा/(Or)

विज्ञापन अपील क्या है ? विभिन्न प्रकार की विज्ञापन अपीलों को समझाइये।

What is advertising appeal ? Explain the various types of advertising appeals.

इकाई II/(Unit II)

2. एक विज्ञापन एजेंसी की संरचना एवं कार्यप्रणाली पर प्रकाश डालिये।

Describe the structure and functioning of an advertising agency.

अथवा/(Or)

सृजनात्मकता क्या है ? विज्ञापनों में सृजनात्मकता के महत्व की व्याख्या कीजिए।

What is creativity ? Discuss the importance of creativity in advertising.

इकाई III/(Unit III)

3. जनसंपर्क क्या है ? जनसंपर्क के विभिन्न उपकरणों को समझाइये।

What is public relations ? Explain the various tools of public relations.

अथवा/(Or)

आंतरिक एवं बाह्य जन से आप क्या समझते हैं ? जनसम्पर्क में इनके महत्व की व्याख्या कीजिए।

What do you understand by internal and external public ? Discuss its importance in public relations.

इकाई IV/(Unit IV)

4. कॉर्पोरेट संचार को परिभाषित कीजिये। कॉर्पोरेट संचार के विभिन्न उपकरणों को समझाइये।

Define corporate communication. Explain the various tools of corporate communication.

अथवा/(Or)

‘कॉरपोरेट संचार के नवीन आयाम’ विषय पर एक विस्तृत आलेख लिखिए।

Write a detailed note on ‘new trends of corporate communication’.

इकाई V/(Unit V)

5. संकट प्रबंधन क्या है ? संकट प्रबंधन के चरणों की विवचेना कीजिये।

What is crisis management ? Describe the stages of crisis management.

अथवा/(Or)

अपनी पसंद के किसी एक विज्ञापन का विस्तृत विश्लेषण कीजिये।

Explain an advertisement of your choice in detail.