

Roll No.

(302)

4460

Printed Pages—4]

4B.Sc.(EM)3/CCE4

Bachelor of Science (EM) (Fourth Semester) (CBCS)

Examination, May/June 2019

ADVERTISEMENT

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र **पाँच** इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in *five* Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

(इकाई I/Unit I)

1. विज्ञापन क्या है ? विज्ञापन के कार्य लिखिए।

What is advertising ? Write the functions of advertising.

(अथवा/Or)

2. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :

- (1) विज्ञापन के उद्देश्य
- (2) सैरोगेट विज्ञापन
- (3) विज्ञापन के तत्व।

Write notes on any *two* of the following :

- (1) Objectives of Advertising
- (2) Surrogate Advertising
- (3) Elements of advertising.

(इकाई II/Unit II)

3. समाचार एजेंसी की संरचना पर चर्चा कीजिए। इसका महत्व बताइए।

Discuss the structure of news agency. Explain its importance.

(अथवा/Or)

4. विज्ञापन में उपयोग किए जाने वाले एआईडीए मॉडल और उसके महत्वपूर्ण चरणों का वर्णन कीजिए।

Describe the AIDA models and its important stages used in advertising.

(इकाई III/Unit III)

5. विज्ञापन में मीडिया नियोजन के विभिन्न चरणों की चर्चा कीजिए।

Discuss various stages of media planning in advertisement.

(अथवा/Or)

6. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :

- (1) यूएसपी
- (2) विज्ञापन रणनीति
- (3) ब्रांड का महत्व।

Write notes on any *two* of the following :

- (1) USP
- (2) Advertising strategies
- (3) Importance of brand.

(इकाई IV/Unit IV)

7. विज्ञापन कॉपी क्या है ? विज्ञापन कॉपी के विभिन्न तत्वों की व्याख्या कीजिए।

What is advertising copy ? Explain the various elements of advertising copy.

(अथवा/Or)

8. आधुनिक तकनीकों का टेलिविजन विज्ञापन पर क्या प्रभाव पड़ा है ?

What is the effect of modern techniques on television advertising ?

(इकाई V/Unit V)

9. उपयुक्त उदाहरण के साथ उपभोक्ता व्यवहार पर विज्ञापन के प्रभाव की व्याख्या कीजिए।

Explain the impact of advertising on consumer behaviour with suitable example.

(अथवा/Or)

10. विज्ञापन की आचार संहिता के बारे में विस्तार से बताइए।

Explain in detail about the code of conduct of advertising.