

Roll No. ....

(311)

6095

Printed Pages—4]

6B.Sc.(EM)2

**Bachelor of Science (EM) (Sixth Semester)**

**Examination, May/June 2019**

**MEDIA ECONOMICS**

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

**निर्देश :**

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

**Instructions :**

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

**P.T.O.**

### इकाई I (Unit I)

1. भारतीय प्रसारण उद्योग की आय के विभिन्न स्रोतों पर विस्तार से चर्चा कीजिए।  
Discuss in detail the various sources of income of the Indian Broadcasting Industry.

अथवा (Or)

2. किन्हीं भी दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (i) इंडिया टुडे ग्रुप
- (ii) मीडिया ब्रांड
- (iii) स्टार ग्रुप।

Write short notes on any two :

- (i) INDIA TODAY GROUP
- (ii) MEDIA BRAND
- (iii) STAR GROUP.

### इकाई II (Unit II)

3. कमीशन और प्रायोजित कार्यक्रम में क्या अंतर है ? उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए।  
What is the difference between commissioned and sponsored programme ?  
Explain with example.

अथवा (Or)

4. किन्हीं भी दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (i) मीडिया प्लान
- (ii) एक कार्यक्रम का बजट
- (iii) विज्ञापन।

Write short notes on any two :

- (i) Media Plan
- (ii) Budgeting of a programme
- (iii) Advertising.

### इकाई III (Unit III)

5. टेलीविजन रेटिंग की प्रमुख एजेंसियों के बारे में संक्षेप में लिखिए।

Write in brief about the major agencies of television ratings.

अथवा (Or)

6. किन्हीं भी दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (i) डार्ट
- (ii) बाजार का सर्वेक्षण
- (iii) पीपुल मीटर।

Write short notes on any two :

- (i) DART
- (ii) Market surveys
- (iii) Peoples metre.

### इकाई IV (Unit IV)

7. इलेक्ट्रॉनिक मीडिया में भर्ती की प्रक्रिया क्या है ?

What is the process of recruitment in Electronic media ?

अथवा (Or)

8. किन्हीं भी दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (i) न्यूजरीडर की भर्ती
- (ii) कर्मचारियों का प्रशिक्षण
- (iii) वेतन संरचना।

Write short notes on any two :

- (i) Recruitment of newsreaders
- (ii) Training of staff
- (iii) Salary structure.

### इकाई V (Unit V)

9. देश के प्रमुख केबल वितरकों के बारे में विस्तार से लिखिए।

Write in detail about the major cable distributors in the country.

अथवा (Or)

10. किन्हीं भी दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(i) डीटीएच

(ii) हैतवे

(iii) संकेतों के वितरण की प्रक्रिया।

Write short notes on any two :

(i) DTH

(ii) HATHWAY

(iii) Process of signals distribution.