

Roll No.....

(333)

4581

Printed Pages—3]

2MA(APR)4/CCE3

**Master of Arts (APR) (Second Semester) (CBCS)
Examination, May/June 2019**

MASS COMMUNICATION PROCESS

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र **पाँच** इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाये।
6. प्रश्नपत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in *five* units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I/(Unit I)

1. मीडिया कनवर्जेस के सिद्धान्त समझाइए। भारतीय संदर्भ में अपने उत्तर की पुष्टि कीजिए।

Explain the concept of media convergence. Support your answer in the Indian context.

अथवा/Or

संचार की परिभाषा क्या है? संचार के तत्वों को उदाहरण सहित समझाइए। संचार जनसंचार से किस प्रकार भिन्न है ?

Define communication and describe the elements of communication by giving suitable examples ? How is communication different from mass communication ?

इकाई II/(Unit II)

2. 'जनसंचार माध्यम' समाज में किस प्रकार एक प्रभावी गेटकीपर की भूमिका का निर्वहन कर सकता है?

How can 'mass media' play an effective role of gatekeeper in the society ?

अथवा/Or

विल्बर श्राम और गर्बनर के जनसंचार प्रतिरूपों की व्याख्या कीजिए।

Describe the Wilbur Schramm's and Gerbner's model of mass communication.

इकाई III/(Unit III)

3. लक्षित वर्ग (श्रोता/दर्शक) को परिभाषित कीजिए। श्रोताओं/दर्शकों के लक्षणों का विवरण दीजिए।

Define target audience. Discuss characteristics of audience.

अथवा/Or

एक आदर्श मीडियाकर्मी की विशेषताओं की व्याख्या कीजिए। अपनी पसंद के दो मीडियाकर्मियों के नाम उल्लेखित कर बताइए कि वे क्यों आपके आदर्श हैं ?

Elaborate the characteristics of an ideal media person. Give *two* names of your favourite media persons and explain, why you like them as an ideal media person.

इकाई IV/(Unit IV)

4. स्वच्छन्दतावादी (लिबरटेरियन) मीडिया सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए।

Examine the Libertarian theory of media.

अथवा/Or

'विकास के लिए मीडिया' तथा 'व्यापार के लिए मीडिया' अवधारणों की व्याख्या कीजिए।

Explain the concept : 'media for development' and 'media for business'.

इकाई V/(Unit V)

5. निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(अ) समान्तर मीडिया

(ब) सोशल मीडिया।

Write short note on the following :

(A) Parallel media

(B) Social media.

अथवा/Or

भारत में लोक सेवा प्रसारण के विकास और भविष्य पर प्रकाश डालिए।

Discuss the development of Public Service Broadcasting in India and its future.