

Roll No.....

(335)

0756

Printed Pages—3]

2MA(APR)1

**Master of Arts (APR) (Second Semester)
Examination, May/June 2019**

PRINCIPLES AND PRACTICES OF PUBLIC RELATIONS

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र **पाँच** इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाये।
6. प्रश्नपत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in *five* units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O

इकाई I/(Unit I)

1. जनसंपर्क से आप क्या समझते हैं? किसी राजनीतिक अभियान में जनसंपर्क की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

What do you understand by Public Relations ? Discuss the role of Public relation in any Political Campaign.

अथवा/(Or)

2. बाह्य जनसंपर्क कैसे वर्तमान प्रतियोगी बाजार में किसी व्यापार की सफलता सुनिश्चित करता है।

How external PR facilitates business promotion in the present competitive market ?

इकाई II/(Unit II)

3. जनसंपर्क, विज्ञापन और प्रोपेगेंडा में अंतर स्पष्ट करें।

Differentiate between public relations, advertising and propaganda.

अथवा/(Or)

4. कॉर्पोरेट (निगमित) जगत में जनसंपर्क की भूमिका की उचित उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।

Explain the role of PR in corporate world with some suitable examples.

इकाई III/(Unit III)

5. एक सफल जनसंपर्क अभियान के लिए मार्केट रिसर्च (बाजार शोध) एक महत्वपूर्ण तत्व है। उदाहरण सहित व्याख्या करें।

Market Research is a key factor in successful PR campaign. Discuss with examples.

अथवा/(Or)

6. जनसंपर्क के उपकरणों (साधन) से आप क्या समझते हैं? विस्तारपूर्वक बताइए।

What do you understand by the tools of PR ? Explain this in detail.

इकाई IV/(Unit IV)

7. जनसंपर्क में यूजेज एण्ड ग्रैटीफिकेशन सिद्धांत की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

Discuss the role of uses and gratification theory in PR.

अथवा/(Or)

8. “जनसंपर्क में जनमत की महत्वपूर्ण भूमिका होती है।” क्या आप इस कथन से सहमत हैं? व्याख्या करें।

“Public opinions play an important role in PR”. Do you agree with this statement ? Discuss.

इकाई V/(Unit V)

9. एक उभरती शक्ति के रूप से भारत के लिए वैश्विक जनसंपर्क की क्या भूमिका है? विश्लेषण करें।
What is the role of global public relations for India as an emerging power ?
Analyse.

अथवा/(Or)

10. किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये :

- (i) लॉबीइंग और जनसंपर्क
- (ii) राजनीतिक जनसंपर्क
- (iii) भारतीय जनसंपर्क सोसायटी
- (iv) गृह पत्रिका।

Write short notes on any two :

- (i) Lobbying and PR
- (ii) Political Public Relation
- (iii) PRSI
- (iv) House Journal.