

Roll No.....

(337)

0758

Printed Pages—3]

2MA(APR)3

Master of Arts (APR) (Second Semester)

Examination, May/June 2019

ADVERTISING MANAGEMENT

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 50

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 20

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र **पाँच** इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाये।
6. प्रश्नपत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in *five* units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I/(Unit I)

1. विज्ञापन को परिभाषित कीजिये। विज्ञापन जगत् के विभिन्न हितधारकों और उनकी भूमिका की चर्चा कीजिये। 10

Define Advertising. Discuss the various stakeholders and their role in the Advertising world.

अथवा/(Or)

लक्षित समूह को परिभाषित कीजिये। लक्षित समूह के आधार पर विज्ञापन के विभिन्न प्रकारों की चर्चा कीजिये।

Define Target Audience. Discuss the various types of advertising on the basis of Target Audience.

इकाई II/(Unit II)

2. विज्ञापन में मीडिया की क्या भूमिका है? विज्ञापन के लिये उपलब्ध विभिन्न प्रकार के मीडिया की चर्चा कीजिये।

What is the role of media in Advertising ? Discuss the various types of media available for Advertising.

अथवा/(Or)

. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये :

- (a) मीडिया मिश्रण
- (b) डेगमार।

Write short notes on the following :

- (a) Media Mix
- (b) DAGMAR.

इकाई III/(Unit III)

3. विज्ञापन में कॉपीलेखक की भूमिका की चर्चा कीजिये। साथ ही एक अच्छे कॉपीलेखक के गुणों की चर्चा कीजिये। कुछ प्रसिद्ध कॉपीलेखकों के नाम बताइये एवं उनके काम भी बताइये। 10

Discuss the role of a copywriter in an advertisement. Also discuss the qualities of a good copywriter. Give names of some famous copywriters and their works.

अथवा/(Or)

. लेआउट को परिभाषित कीजिये। इसका क्या उद्देश्य है ? साथ ही एक ही अच्छे लेआउट के सिद्धांतों की चर्चा करें।

Define Layout. What is its purpose ? Also discuss the principles of a good Layout.

इकाई IV/(Unit IV)

4. एक विज्ञापन एजेंसी के संगठनात्मक ढाँचे को समझाइये एवं संगठन के हर एक विभाग की भूमिका की चर्चा कीजिये।

Explain the organisational structure of an Ad Agency and discuss the role of each department in organisation.

अथवा/(Or)

एक विज्ञापन एजेंसी की आय अर्जित करने की विभिन्न पद्धतियों की विस्तारपूर्वक चर्चा कीजिये। यह किस प्रकार बदला है?

Discuss in detail the various methods of compensating an Ad Agency. How is it changing ?

इकाई V/(Unit V)

5. विज्ञापन के सामाजिक प्रभावों पर उपयुक्त उदाहरणों सहित एक विस्तृत लेख लिखिये।

Write a detailed note on the social impact of advertising with suitable examples.

अथवा/(Or)

डी. ए. वी. पी. क्या है? इसका उद्देश्य क्या है? साथ ही डी. ए. वी. पी के मुख्य कार्यों की चर्चा कीजिये।

What is D.A.V.P ? What is its objective ? Also discuss the various functions of D.A.V.P.