

Roll No.....

(331)

4579

Printed Pages—3]

2MA(APR)2/CCC5

Master of Arts (APR) (Second Semester) (CBCS)

Examination, May/June, 2019

ADVERTISING MANAGEMENT

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 50

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 20

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाये।
6. प्रश्नपत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in *five* units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I/(Unit I)

1. वैश्वीकरण के समय में विज्ञापन की भूमिका पर प्रकाश डालिए।

Comment on the role of Advertising in the era of Globalization.

अथवा/(Or)

2. विज्ञापन के विभिन्न प्रकारों पर लेख लिखिए।

Write an essay on different types of Advertising.

इकाई II/(Unit II)

3. एक मीडिया योजना के मुख्य तत्व कौनसे हैं ? उचित उदाहरण देकर स्पष्ट कीजिए।

What are the basic elements of a Media Plan ? Explain using a suitable example.

अथवा/(Or)

4. मीडिया शोधकर्ता द्वारा इकट्ठा की गई जानकारी को विस्तारपूर्वक समझाइए।

Describe in detail the types of information compiled by media researchers.

इकाई III/(Unit III)

5. एक प्रभावी विज्ञापन प्रति की तैयारी में आप किन बातों का ध्यान रखेंगे? समझाइए।

What points would you keep in mind while preparing an effective advertising copy ? Explain.

अथवा/(Or)

6. आप 'विज्ञान कॉपी' को कैसे वर्गीकृत करेंगे ? चर्चा कीजिए।

How would you classify 'Advertising Copy' ? Discuss.

इकाई IV/(Unit IV)

7. आपका ग्राहक किसी विज्ञापन की प्रभावशीलता का मूल्यांकन कैसे करता है ?

How does your client evaluate the effectiveness of an ad ?

अथवा/(Or)

8. विज्ञापन एजेंसियों की संरचना और कार्य का संक्षिप्त विवरण दीजिए।

Give a brief account of structure and function of advertising agencies.

इकाई V/(Unit V)

9. विज्ञापन की आचार संहिता पर विस्तारपूर्वक प्रकाश डालिए।

Explain in detail the code of conduct of Advertising.

अथवा/(Or)

10. 'कार्पोरेट सामाजिक जिम्मेदारी' पर एक निबंध लिखिये।

Write an essay on 'Corporate Social Responsibility' ?