

Roll No.....

(330)

4578

Printed Pages—3]

2MA(APR)1/CCC4

**Master of Arts (APR) (Second Semester) (CBCS)
Examination, May/June 2019**

PRINCIPLES AND PRACTICES OF PR

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र **पाँच** इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाये।
6. प्रश्नपत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in *five* units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I/(Unit I)

1. जनसम्पर्क की परिभाषा तथा महत्व पर प्रकाश डालिए।

Define Public Relations and discuss its importance.

अथवा/(Or)

2. जनसम्पर्क के उद्भव और विकास पर प्रकाश डालिए।

Discuss the origin and growth of Public Relations.

इकाई II/(Unit II)

3. जनसम्पर्क के सिद्धान्तों की चर्चा कीजिए।

Discuss the principles of Public Relations.

अथवा/(Or)

4. जनसम्पर्क विभाग के संगठन और संचरना की चर्चा कीजिए।

Discuss the organization and structure of PR department.

इकाई III/(Unit III)

5. जनसम्पर्क और प्रोपेगेन्डा के अन्तर को स्पष्ट कीजिए।

Differentiate between Public Relations and Propaganda.

अथवा/(Or)

6. जनसम्पर्क की प्रक्रिया पर प्रकाश डालिए।

Elaborate the process of Public Relations.

इकाई IV/(Unit IV)

7. भारत सरकार के जनसम्पर्क संगठनों के कार्यों की समीक्षा कीजिए।

Review the functions of Public Relations of Government of India.

अथवा/(Or)

8. राज्य शासन एवं स्थानीय शासन स्तर पर जनसम्पर्क की भूमिका एवं महत्व स्पष्ट कीजिए।

Explain the role and importance of Public Relations at the level of State Govt. and Local Bodies.

इकाई V/(Unit V)

9. कॉर्पोरेट जनसम्पर्क की अवधारणा स्पष्ट कीजिए तथा इसके महत्वपूर्ण अवयवों की चर्चा कीजिए।

Discuss the concept of Corporate Public Relations and its significant components.

अथवा/(Or)

10. जनसम्पर्क के उपकरणों और विधियों की चर्चा कीजिए।

Elucidate the tools and methods of Public Relations.