

Roll No.....

(400)

0716

Printed Pages—3]

4MA(MC)1

Master of Art (MC) (Fourth Semester)

Examination, May/June, 2019

ADVERTISING : PRINCIPLES AND PRACTICE

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 50

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 20

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाये।
6. प्रश्नपत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in *five* units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I/(Unit I)

1. भारत में विज्ञापन के विकास के मुख्य मील के पत्थर पर चर्चा करें। 10

Discuss the major milestones in the growth and development of Advertising in India.

अथवा/(Or)

विज्ञापन एजेंसी क्या है ? साथ ही विज्ञापन एजेंसी के मुख्य कार्यों की चर्चा करें।

What is an Advertising Agency ? Also discuss the main functions of an Ad Agency.

इकाई II/(Unit II)

2. मीडिया योजना क्या है ? एक मीडिया योजना के विभिन्न तत्वों की विस्तारपूर्वक चर्चा करें। 10

What is a Median Plan ? Discuss the components of a Media Plan in detail.

अथवा/(Or)

विज्ञापन अभियान क्या है ? एक विज्ञापन अभियान को तैयार करने के मुख्य चरणों की उदाहरण सहित चर्चा करें।

What is an Ad Campaign ? Discuss the various steps in developing an ad campaign with a suitable example.

इकाई III/(Unit III)

3. प्रत्यक्षीकरण (विजुआलाइजेशन) क्या है ? विचार प्रत्यक्षीकरण की विभिन्न तकनीकों की भी चर्चा कीजिए। 10

What is Visualization ? Also discuss the various techniques of Idea Visualization.

अथवा/(Or)

विज्ञापन अपील को परिभाषित कीजिये। अपील के विभिन्न प्रकार कौनसे हैं ? 'डर' अपील पर आधारित किन्हीं दो विज्ञापनों की चर्चा करें।

Define Ad appeal ? What are the different types of appeals ? Discuss any two ads based on 'fear' appeal.

इकाई IV/(Unit IV)

4. कॉपी क्या है ? एक कॉपी के विभिन्न तत्वों की विस्तारपूर्वक चर्चा करें। 10

What is Copy ? Discuss the various elements of a copy in detail.

अथवा/(Or)

एक विज्ञापन तैयार करने में कॉपीलेखक की भूमिका की चर्चा कीजिये। साथ ही एक अच्छे कॉपीलेखक के गुणों की चर्चा कीजिये।

Discuss the role of a Copywriter in developing an advertisement. Also discuss the qualities of a good copywriter.

इकाई V/(Unit V)

5. जनसेवा विज्ञापन क्या है ? उपयुक्त उदाहरणों द्वारा समाज पर इसके प्रभावों की चर्चा कीजिये। 10

What is Public Service Advertising ? With suitable example discuss its influence on the society.

अथवा/(Or)

कोक एवं पेप्सी की ब्राण्ड संवर्धन की विभिन्न गतिविधियों की चर्चा कीजिए।

Discuss the brand promotion activities of Coke and Pepsi.