

Roll No.

(402)

0718

Printed Pages—4]

4MA(MC)3

Master of Arts (MC) (Fourth Semester)

Examination, May/June 2019

PROCESS OF MASS COMMUNICATION RESEARCH

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I/(Unit I)

1. सामाजिक विज्ञान में शोध के प्रकारों को उचित उदाहरण सहित लिखिए।
Write about different types of research in Social Science with suitable example.

अथवा/(Or)

2. मीडिया शोध के चरणों को विस्तृत रूप से लिखिए।
Write in detail about the steps one has to follow while doing media research.

इकाई II/(Unit II)

3. संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (अ) सहसंबंध
- (ब) विचलन
- (स) मोड
- (द) गुणात्मक शोध।

Write short notes on :

- (a) Co-relation
- (b) Dispersion
- (c) Mode
- (d) Qualitative research.

अथवा/(Or)

4. एसपीएसएस क्या है ? सामाजिक विज्ञान शोध के लिए इसकी आवश्यकता एवं उपयोग को बताइये।

What is SPSS ? Justify its need and use for social science research.

इकाई III/(Unit III)

5. गुणात्मक एवं संख्यात्मक विश्लेषण की दृष्टि से टेलीविजन न्यूज कंटेंट के अध्ययन के लिये अन्तर्वस्तु विश्लेषण विधि का किस तरह से उपयोग किया जाता है ? बताइए।

Discuss how the content analysis method be used to study television news content in terms of qualitative and quantitative analysis.

अथवा/(Or)

6. संचार शोध की आवश्यकता एवं महत्व को समझाइए।

Discuss the need and significance of communication research.

इकाई IV/(Unit IV)

7. टिप्पणी लिखिए :

- (अ) सर्वे शोध
(ब) दर्शक अनुसंधान।

Write notes on :

- (a) Survey Research
(b) Audience Research.

अथवा/(Or)

8. टिप्पणी लिखिए :

- (अ) टीआरपी
(ब) ओपिनियन पोल

Write notes on :

- (a) TRP
(b) Opinion Polls.

इकाई V/(Unit V)

9. “ग्रामीण छत्तीसगढ़ में अंधविश्वास के निवारण के लिए जागरूकता पैदा करने में मीडिया की भूमिका” पर शोध प्रस्ताव तैयार कीजिए।

Prepare a research proposal on “Role of media in generating awareness on eradication of superstition in rural Chhattisgarh”.

अथवा/(Or)

10. टिप्पणी लिखिए :

(अ) ग्रंथ सूची

(ब) डिलीमिटेशन

(स) सीमाएँ

(द) फुटनोट।

Write notes on :

(a) Bibliography

(b) Delimitation

(c) Limitations

(d) Footnotes.