

Roll No.

(414)

8781

Printed Pages—3]

4MA(MMC/AVC)3

Master of Arts (MMC/AVC) (Fourth Semester)

Examination, May/June 2019

MEDIA RESEARCH AND PLANNING

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I/(Unit I)

1. मीडिया प्लानिंग क्या है ? इसकी प्रक्रिया को उदाहरणों के साथ परिभाषित कर चर्चा करें।
What is media planning ? Define and discuss its process with examples.

अथवा/(Or)

2. आप मीडिया प्लानर हैं। पारंपरिक और नये मीडिया दोनों का उपयोग करके अपनी पसंद के उत्पाद के लिये एक संक्षिप्त मीडिया प्लान का वर्णन कीजिए।
You are a media planner. Design a brief Media Plan for a product of your choice using both traditional and new media.

इकाई II/(Unit II)

3. मीडिया अनुसंधान के विभिन्न उपकरणों और तकनीकों पर चर्चा करें।
Discuss the different tools and techniques of media research.

अथवा/(Or)

4. टी.आर.पी. क्या है? इसकी गणना कैसे की जाती है।
What is TRP ? How is it calculated ?

इकाई III/(Unit III)

5. विज्ञापन के फायदे और नुकसान की रेडियो और टेलीविजन पर तुलना करें।
Compare the advantages and disadvantages of advertising on a television and radio.

अथवा/(Or)

6. क्या प्रिंट मीडिया नवीन मीडिया के सामने अप्रचलित हो रहा है। समर्थन के साथ उत्तर दें।
Is print media becoming obsolete in the face of new media ? Give reasons in support of your answers.

इकाई IV/(Unit IV)

7. यदि आप कंपनी के विज्ञापन प्रमुख हैं तो विज्ञापन बजट-निर्धारण निर्णय नियम का उपयोग कैसे करेंगे ?
What advertising budget-setting decision rule would you use if you were an advertising head of a company ?

अथवा/(Or)

8. मीडिया शिड्यूल तय करते समय किन **तीन** मीडिया स्वरूप रणनीतियों का व्यापक रूप से उपयोग किया जाता है और इसके कारण क्या हैं ?

While deciding a media schedules, which *three* media patterning strategies are widely used and what are the reasons for choosing them ?

इकाई V/(Unit V)

9. मीडिया खरीदने और बेचने की प्रक्रिया में शामिल चरणों पर चर्चा करें।

Discuss the steps involved in the process of media buying and media selling.

अथवा/(Or)

10. आप मीडिया के विज्ञापन के लिये अपने उत्पाद के लिये एक सौदे पर बातचीत कर रहे हैं। इसे अच्छे तरीके से संभव बनाने के लिये आप क्या तैयारी करेंगे ?

You are negotiating a deal for your product for advertising in the media. What preparations would you do to extract the best possible deal ?