

Roll No.

(413)

8780

Printed Pages—4]

4M.A.(MMC/AVC)2

Master of Arts (MMC/AVC) (Fourth Semester)

Examination, May/June 2019

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND COMMUNICATION
FOR DEVELOPMENT**

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I (Unit I)

1. CSR से आप क्या समझते हैं ? CSR से किसी कंपनी की ब्रांड छवि कैसे बनती है ?
उपयुक्त उदाहरण के साथ समझाइए।

What do you understand CSR ? How does CSR build brand image of a company ? Discuss with suitable example.

अथवा (Or)

वैश्विक कॉर्पोरेट नागरिकता को परिभाषित कीजिए। एक बहुध्रुवीय विश्व में कॉर्पोरेट नागरिकता के मुद्दों की जटिलता को समझाइए।

Define global corporate citizenship. Explain the complexity of corporate citizenship issues in a multipolar world.

इकाई II (Unit II)

2. ब्रांड निर्माण में CSR की भूमिका स्पष्ट कीजिए।

Explain the role of CSR in brand building.

अथवा (Or)

MNC के लिए व्यवसाय मॉडल कैसे बनाएँ ? समझाइए।

How to create a business model for MNC ? Explain.

इकाई III (Unit III)

3. व्यावसायिक गतिविधियों के वातावरण पर प्रभाव पर चर्चा कीजिए।

Discuss the impact of business activities on environment.

अथवा (Or)

“स्थिरता व्यवसाय बनाम अनुकूल व्यावसायिक अवसर” पर एक विस्तृत नोट लिखिए।

Write a detailed note on “Sustainability Business Vs. Favorable Business Opportunities”.

इकाई IV (Unit IV)

4. स्थिरता से आपका क्या मतलब है ? उत्पाद मानकों को निर्धारित करने में स्थिरता की भूमिका क्या है ?

What do you mean by sustainability ? What is the role of sustainability to set product standards ?

अथवा (Or)

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये :

(अ) हरित पहल

(ब) कार्बन-क्रेडिट।

Write short notes on the following :

(a) Green initiatives

(b) Carbon-credits.

इकाई V (Unit V)

5. CSR को बढ़ावा देने में जनसंचार माध्यमों की भूमिका स्पष्ट कीजिए।

Explain the role of mass media in promoting CSR.

अथवा (*Or*)

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये :

- (अ) संचार प्रयास और आधुनिकीकरण
- (ब) बुनियादी संचार और जानकारी की आवश्यकता।

Write short notes on the following :

- (a) Communication efforts and modernization
- (b) Basic communication and information need.