

Roll No.

(322)

4555

Printed Pages—3]

4MJ1(CCC10)

Master of Journalism (Fourth Semester) (CBCS)

Examination, May/June, 2019

JOURNALISM RESEARCH

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 50

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 20

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I (Unit I)

1. शोध समस्या से आप क्या समझते हैं ? शोध समस्या का निर्धारण कैसे करते हैं ? चर्चा कीजिये।
What is meant by research problems ? How is research problem determined ? Discuss.

अथवा (Or)

2. वर्णनात्मक तथा निदानात्मक अनुसंधान अभिकल्पों की अन्तर्वस्तुओं की व्याख्या कीजिये। दोनों अभिकल्प किस प्रकार एक दूसरे से भिन्न हैं ?
Discuss the content of descriptive and diagnostic research designs. How do they differ from each other ?

इकाई II (Unit II)

3. निदर्शन प्रणाली में आकार, पक्षपात एवं विश्वसनीयता सम्बन्धी समस्याओं की आलोचनात्मक विवेचना कीजिये।
Discuss the problems of size, biased and reliability in sampling technique.

अथवा (Or)

4. अन्तर्वस्तु-विश्लेषण से क्या आशय है ? संचार अनुसंधान में इसकी क्या उपयोगिता है ?
What is meant by content-analysis ? What is its utility in communication research ?

इकाई III (Unit III)

5. मीडिया शोध को समझाइये। वर्तमान सन्दर्भ में इसके महत्व को प्रतिपादित कीजिये।
Define Media research and justify its significance in present times.

अथवा (Or)

6. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टीप लिखिए :
(अ) प्रभाव विश्लेषण
(ब) जनमत शोध
(स) अग्रपुष्टि अध्ययन।

Write notes on any *two* of the following :

- (A) Impact analysis
(B) Public opinion research
(C) Feed forward research.

इकाई IV (Unit IV)

7. शोध प्रविधि से आप क्या समझते हैं ? संचार शोध में प्रयुक्त होने वाली विभिन्न शोध प्रविधियों की चर्चा कीजिये।

What do you understand by research methodology ? Discuss the various types of research method which is used in communication research.

अथवा (Or)

8. विज्ञापन शोध का महत्व स्पष्ट कीजिये। विज्ञापन शोध के नैतिक पहलुओं की विवेचना कीजिये।
Explain the significance of Advertisement research. Discuss the ethical aspects of Advertisement research.

इकाई V (Unit V)

9. सारणीयन से आप क्या समझते हैं ? किन्हीं दो प्रकार की सारणियों को उपयुक्त उदाहरण सहित समझाइये।

What do you understand by Tabulation ? Explain any *two* types of Table with suitable examples.

अथवा (Or)

10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टीप लिखिये :

- (अ) प्रतिशत अन्तर्विभक्त आयतचित्र
- (ब) एस. पी. एस. एस.
- (स) एक अच्छे शोध प्रतिवेदन की विषयवस्तु
- (द) सहसम्बन्ध के प्रकार।

Write notes on any *two* of the following :

- (A) Percentage sub-divided Rectangle diagrams
- (B) SPSS
- (C) Content of a good research report
- (D) Kinds of correlation.