

Roll No.....

(325)

4559

Printed Pages—3]

4MJ4/CCE6

**Master of Journalism (Fourth Semester)/(CBCS)**

**Examination, May/June, 2019**

**ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS**

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र **पाँच** इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाये।
6. प्रश्नपत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

**Instructions :**

1. The question paper is divided in *five* units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

**P.T.O.**

### **इकाई I/(Unit I)**

1. जनसम्पर्क को परिभाषित कीजिये। जनसम्पर्क के क्षेत्र एवं महत्व पर प्रकाश डालिए।

Define public relations. Explain the scope and importance of public relations.

**अथवा/(Or)**

जनसम्पर्क के विभिन्न प्रकारों पर प्रकाश डालिए।

Explain the various types of public relations.

### **इकाई II/(Unit II)**

2. केन्द्र सरकार में जनसम्पर्क की संरचना एवं कार्यप्रणाली की व्याख्या कीजिए।

Discuss the structure and functions of public relation in Central Government.

**अथवा/(Or)**

जनसम्पर्क के लिए लेखन के विभिन्न सिद्धांतों की चर्चा कीजिए।

Discuss the various principles of writing for public relations.

### **इकाई III/(Unit III)**

3. कॉर्पोरेट संचार क्या है ? कॉर्पोरेट संचार के विभिन्न उपकरणों पर प्रकाश डालिये।

What is corporate communication ? Explain the various tools of corporate communication.

**अथवा/(Or)**

जनसम्पर्क अभियान से आप क्या समझते हैं ? जनसम्पर्क अभियान के विभिन्न चरणों को समझाइये।

What do you mean by public relation campaign ? Explain the various steps of public relations campaign.

### **इकाई IV/(Unit IV)**

4. विज्ञापन क्या है ? विज्ञापन के विभिन्न प्रकारों को समझाइये।

What is advertising ? Explain the various types of advertisement.

**अथवा/(Or)**

ए.ए.ए.आई. एवं ए.एस.सी.आई. पर विस्तृत आलेख लिखिये।

Write a detailed note on AAAI and ASCI.

**इकाई V/(Unit V)**

5. विज्ञापन एजेंसी की संरचना एवं कार्यप्रणाली पर प्रकाश डालिए।

Explain the structure and functioning of an advertising agency.

**अथवा/(Or)**

विज्ञापन प्रति क्या है ? विज्ञापन प्रति के विभिन्न तत्वों को समझाइये।

What is advertising copy ? Explain the various elements of advertising copy.