

Roll No. ....

(327)

0742

Printed Pages—3]

4MJ2

**Master of Journalism (Fourth Semester)**

**Examination, May/June 2019**

**ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS**

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

**Instructions :**

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

**P.T.O.**

### **इकाई I (Unit I)**

1. वर्तमान परिप्रेक्ष्य में जनसंपर्क की क्या भूमिका है ? वस्तु विशेष की ब्रांडिंग में जनसंपर्क की भूमिका विशेष रूप से रेखांकित कीजिए।

What is the role of public relation in present scenario specially highlight for branding to a commodity.

**अथवा (Or)**

2. जनसंपर्क के साधन के रूप में कॉन्फरेन्स, कार्यशाला और वार्षिक रिपोर्ट के महत्व को प्रतिपादित कीजिए।

Describe the importance of the tool of public relation like conference, workshop and Annual Report.

### **इकाई II (Unit II)**

3. केन्द्र सरकार के पीआईबी, डीएफपी और प्रसार भारती के कार्यों पर प्रकाश डालिए।

Highlight the role of Central Govt. media wings PIB, DFP and Prasar Bharti.

**अथवा (Or)**

4. स्वास्थ्य संबंधी किसी मुद्दे पर राज्य सरकार द्वारा की जाने वाली अपील के मसौदे पर अपनी टिप्पणी लिखिये।

Write a note on an appeal by State Govt. regarding a health issue.

### **इकाई III (Unit III)**

5. छवि निर्माण में जनसंपर्क एजेंसी की क्या भूमिका होती है ?

What is the role of public relation agency in image building ?

**अथवा (Or)**

6. कॉर्पोरेट संचार के प्रमुख साधनों (Tools) की चर्चा कीजिए।

Discuss the tools of corporate communications.

#### **इकाई IV (Unit IV)**

7. आज की बाजारवादी अर्थव्यवस्था में विज्ञापन की भूमिका पर विस्तार से टिप्पणी लिखिये।

Write a detailed note on today's market oriented economy.

**अथवा (Or)**

8. विज्ञापन और उसकी जिम्मेदारियों पर अपने विचार प्रगट कीजिए।

Discuss your views on Advertising and its responsibilities.

#### **इकाई V (Unit V)**

9. विज्ञापन में कॉपी लेखन के महत्व को रेखांकित कीजिए।

Highlight the importance of copy writing in Advertising.

**अथवा (Or)**

10. विज्ञापन एजेंसी की कार्यप्रणाली और भूमिका पर प्रकाश डालिये।

Explain the functioning of Advertising Agency and highlight its role.