

Roll No.....

(380)

4674

Printed Pages—4]

4M.Sc.(EM)1/CCC10

Master of Science (EM) (Fourth Semester) (CBCS)

Examination, May/June, 2019

ADVERTISEMENTS FOR ELECTRONIC MEDIA

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाये।
6. प्रश्नपत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in *five* units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I/(Unit I)

1. एक विज्ञापन एजेंसी के संगठन, कार्य, भूमिका तथा कार्यक्षेत्र का वर्णन कीजिए।

Describe the structure, functions, role and scope of an advertising agency.

अथवा/(Or)

2. विज्ञापन माध्यम के उद्देश्यों पर प्रकाश डालिए तथा विज्ञापन अपीलों के प्रकार लिखिए जो उपभोक्ताओं को प्रभावित करती हैं ?

Explain objectives of advertising media and mention various types of appeals to influence consumers.

इकाई II/(Unit II)

3. विज्ञापन आयोजना की प्रक्रिया लिखिए तथा इस आयोजना में मीडिया, प्रोडक्ट तथा श्रोता-दर्शक प्रोफाइल की भूमिका स्पष्ट कीजिए।

Narrate the process of advertisement planning and role of various profiles *i.e.*, media, product and audience in making a media plan.

अथवा/(Or)

4. रेडियो तथा टीवी से विज्ञापन प्रसारणों के लिए समय आधारित तथा कवरेज आधारित विज्ञापन दरों के निर्धारण की प्रक्रिया लिखिए।

Write an essay on the determination of commercial rates for Radio TV media specially time-wise and coverage-wise.

इकाई III/(Unit III)

5. किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :

- (i) रेडियो-टीवी के लिए विज्ञापन काफी लेखन;
- (ii) स्टोरीबोर्ड का निर्माण;
- (iii) विज्ञापन लेखन के सिद्धांत।

Write notes on any *two* of the following :

- (i) Copy writing for Radio-TV;
- (ii) Development of Storyboard
- (iii) Principles of copy writing.

अथवा/(Or)

6. रेडियो तथा टीवी विज्ञापनों की विधाएँ लिखिए तथा इन विज्ञापनों के निर्माण की विधि लिखिए।

Discuss various formats of advertisements for radio and TV and write the production process of these advertisements.

इकाई IV/(Unit IV)

7. विज्ञापन कापी लेखन के लिए विचारों के सृजन के तरीके स्पष्ट कीजिए। रचनात्मक स्तूप की अवधारणा स्पष्ट कीजिए।

Explain the process and methods of idea generation for writing a ad. copy. What is creative pyramid ? Clarify.

अथवा/(Or)

8. एक विज्ञापन कापी लेखक के विशेष गुण तथा उसके दायित्वों का वर्णन कीजिए तथा विज्ञापन जगत के प्रसिद्ध पाँच कापी लेखकों के नाम लिखिए।

Narrate the personality traits and responsibilities of a copy writer. Name *five* eminent copy writers of advertising world.

इकाई V/(Unit V)

9. उपभोक्ताओं के व्यवहार पर विज्ञापनों के प्रभाव का विवेचन कीजिए तथा विज्ञापनों के गुण-दोषों का आकलन कीजिए।

Discuss the impact of advertisements on the consumer behaviour and also discuss the merits and demerits of advertisements.

अथवा/(Or)

10. विज्ञापनों की आचार संहिता तथा नैतिकता पर एक निबंध लिखिए तथा यह स्पष्ट कीजिए कि किस प्रकार विज्ञापनों के कुप्रभावों को नियंत्रित करने में कानूनी प्रावधान कारगर हैं ?

Write an essay on the ethics of advertisements and commercial codes. How are the legal provisions effective in regulating the adverse effects of advertisements ? Discuss.