

Roll No.....

(384)

0817

Printed Pages—3]

4M.Sc.(EM)2

**Master of Science (EM) (Fourth Semester)**

**Examination, May/June, 2019**

**ADVERTISE PRESENTATION : TV, RADIO, INTERNET  
AND MOBILE**

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 50

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 20

**निर्देश :**

1. प्रश्नपत्र **पाँच** इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाये।
6. प्रश्नपत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

**Instructions :**

1. The question paper is divided in *five* units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

**P.T.O.**

### **इकाई I/(Unit I)**

1. विज्ञापन क्या है ? विज्ञापन के कार्यों की व्याख्या कीजिये।

What is Advertising ? Discuss the functions of advertising.

**अथवा/(Or)**

विज्ञापन के विभिन्न प्रकारों को समझाइये।

Explain the various types of Advertising.

### **इकाई II/(Unit II)**

2. प्रति लेखन क्या है ? प्रति लेखन के मुख्य सिद्धांतों की व्याख्या कीजिये।

What is Copy Writing ? Discuss the main principles of copy writing.

**अथवा/(Or)**

‘विज्ञापनों में रचनात्मकता’ विषय पर एक विस्तृत आलेख लिखिये।

Write a detailed note on ‘Creativity in Advertising’.

### **इकाई III/(Unit III)**

3. मीडियो योजना क्या है ? मीडिया योजना की प्रक्रिया को समझाइये।

What is Media Planning ? Explain the process of media planning.

**अथवा/(Or)**

निम्न पर नोट लिखिये :

(अ) विज्ञापन शोध।

(ब) मीडिया शेड्यूलिंग तकनीक।

Write notes on :

(a) Advertising Research

(b) Media Scheduling Techniques.

#### **इकाई IV/(Unit IV)**

4. विज्ञापन अभिकरण की संरचना एवं कार्यप्रणाली पर प्रकाश डालिये।

Describe the structure and functions of an Advertising Agency.

**अथवा/(Or)**

भारत के दो प्रमुख विज्ञापन अभिकरणों के रचनात्मक कार्यों की विवेचना उदाहरण सहित कीजिये।

Explain the creative work of two major advertising agencies of India, with examples.

#### **इकाई V/(Unit V)**

5. वेब विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ? वेब विज्ञापन के फायदों एवं नुकसान पर प्रकाश डालिये।

What do you mean by Web Advertising ? Discuss the advantages and disadvantages of Web Advertising.

**अथवा/(Or)**

“विज्ञापन माध्यम के रूप में इंटरनेट” विषय पर एक निबंध लिखिये।

Write an essay on “Internet as a medium of advertising.”