

Roll No.

(381)

4675

Printed Pages—3]

4M.Sc.(EM)2/CCC11

Master of Science (EM) (Fourth Semester) (CBCS)

Examination, May/June 2019

CORPORATE COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I/(Unit I)

1. कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन से आप क्या समझते हैं? क्या इससे जनसंपर्क के क्षेत्र में नए आयाम खुले हैं? चर्चा कीजिए।

What do you understand by corporate communication ? Has it brought a new dimension in the practice of Public Relation ? Discuss.

अथवा/(Or)

2. कॉर्पोरेट छवि निर्माण की अवधारणा को स्पष्ट करते हुए छवि निर्माण की दिशा में उठाये जाने वाले चरणों के बारे में बताइए।

Define the concept of Corporate Image building and write down the steps involved in it.

इकाई II/(Unit II)

3. क्या आप इस बात से सहमत हैं कि सफल जनसंपर्क का एकमात्र पैमाना मीडिया कवरेज है? अपने विचार लिखिए।

The only yardstick of successful Public Relations is good media coverage. Do you agree ?

अथवा/(Or)

4. जनसंपर्क अभियान के मुख्य तत्व क्या हैं? उचित उदाहरण सहित बताइए।

What are the main elements of a Public Relation campaign ? Describe with suitable examples.

इकाई III/(Unit III)

5. जनसंपर्क के सिद्धांतों से आप क्या समझते हैं? क्या व्यवहार में जनसंपर्ककर्मी हमेशा इन सिद्धांतों का प्रयोग करते हैं? स्पष्ट कीजिए।

What do you understand by Public Relation principles ? Are these principles always followed by the PR practitioners ? Explain.

अथवा/(Or)

6. जनसंपर्क में 'पब्लिक' के क्या मायने हैं? आप अपने विश्वविद्यालय के 'पब्लिक' की पहचान कीजिए। क्या आप यह मानते हैं कि आपके विश्वविद्यालय जैसे प्रतिष्ठित संस्थान को सुचिंतित जनसंपर्क की आवश्यकता होती है? विस्तार से समझाइए।

What is 'publics' in PR ? Identify the 'publics' of your University. Do you think the reputed institutions like Your University also do need deliberate PR ? Elucidate.

इकाई IV/(Unit IV)

7. प्रेस कान्फ्रेंस से आप क्या समझते हैं? क्या इससे जनसंपर्क अभियान को मजबूती मिलती है? एक जनसंपर्क अधिकारी को प्रेस कान्फ्रेंस आयोजित करने से पहले किस तरह की तैयारी करनी चाहिए?

What is press conference ? Does it strengthen PR campaign ? What are the steps a PRO should take for arranging press conference ?

अथवा/(Or)

8. जनसंपर्क में शोध के महत्व पर चर्चा कीजिये।
Discuss the role of research in Public Relation.

इकाई V/(Unit V)

9. क्या आप मानते हैं कि नई संचार तकनीकी जनसंपर्क के लिए उपयोगी है? उदाहरण सहित चर्चा कीजिए।

Do you think new communication technology can be helpful for Public Relation exercise ? Discuss with examples.

अथवा/(Or)

10. न्यू मीडिया के युग में एक जनसंपर्क अधिकारी में किस तरह की योग्यताओं की अपेक्षा है? वर्णन कीजिए।

Which qualifications are required for a PRO in this age of New Media ? Elaborate.