

Roll No. ....

(583)

4920

Printed Pages—4+2]

4M.Sc.(FP)1/CCC10

**Master of Science (FP) (Fourth Semester) (CBCS)**

**Examination, May/June 2019**

**FILM RESEARCH**

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

**निर्देश :**

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

**Instructions :**

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

**P.T.O.**

### **इकाई I (Unit I)**

1. फिल्म निर्माण और अनुसंधान पर चर्चा करते समय, बातचीत आमतौर पर डॉक्यूमेंटरी फिल्मों तक सीमित होती है। क्या व्यावसायिक सिनेमा के लिए भी रिसर्च की आवश्यकता है ? उदाहरण के साथ चर्चा कीजिए।

While discussing film making and research, conversations are generally limited to documentary films. Is research required for commercial cinema as well ? Discuss with an example.

**अथवा (Or)**

क्या शोध वास्तव में उद्देश्यपूर्ण हो सकता है ? शोध में संवेदनशीलता और इसकी उपयोगिता की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए।

Can research be truly objective ? Explain the concept of reflexivity and its utility in research.

### **इकाई II (Unit II)**

2. गुणात्मक और मात्रात्मक अनुसंधान के बीच अंतर बताइए। जानकारी इकट्ठा करने में, क्या फिल्में आमतौर पर गुणात्मक या गुणात्मक विधियों पर अधिक निर्भर करती हैं, और क्यों ? प्रत्येक का उदाहरण दीजिए।

Differentiate between Qualitative and Quantitative research. In gathering information, do films generally rely more on qualitative or quantitative methods and why ? Give examples of each.

**अथवा (Or)**

फिल्म की कहानी का शाब्दिक विश्लेषण वह नहीं है जो दिखाया गया है बल्कि वह अर्थ है जो फिल्म के फ्रेम में निहित है और जैसा कि दर्शकों द्वारा माना जाता है। इस कथन की गंभीर रूप से चर्चा कीजिए।

Textual Analysis of the film story is no longer about what is shown but the meaning which lies embedded in the frames of the film and as such perceived by the audience. Discuss this statement with critically.

### इकाई III (Unit III)

3. क्लस्टर (cluster) नमूनाकरण क्या है ? यह स्तरीकृत (stratified) नमूने से कैसे भिन्न होता है ?

What is cluster sampling ? How does it differ from stratified sampling ?

अथवा (Or)

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर लघु नोट लिखिए (न्यूनतम 150 शब्द प्रत्येक) :

- (1) फोकस समूह चर्चा (FGD)
- (2) प्रश्नावली
- (3) मामले का अध्ययन (case study)
- (4) डायरी लेखन।

Write short notes on any *two* of the following (minimum 150 words each) :

- (1) FGD
- (2) Questionnaire
- (3) Case Study
- (4) Diary Writing.

### इकाई IV (Unit IV)

4. क्या फिल्म शोध अध्ययन मात्रात्मक हो सकता है ? यदि नहीं, तो क्यों ? यदि हाँ, तो सिनेमा के कुछ पहलुओं के नाम दीजिए जो मात्रात्मक अनुसंधान का उपयोग करके अध्ययन कर सकते हैं ?

Can film research studies be quantitative ? If no, why ? If yes, name some aspects of cinema that can be studied using the quantitative approach.

अथवा (Or)

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर लघु नोट लिखिए (न्यूनतम 150 शब्द प्रत्येक) :

- (1) प्राथमिक और द्वितीयक डेटा स्रोत क्या हैं ?
- (2) साहित्य सर्वेक्षण का आलोचनात्मक विश्लेषण क्या है ?
- (3) TAM और IRS का वर्णन कीजिए और दर्शकों के अनुसंधान में उनकी प्रासंगिकता के बारे में बताइए।

Write notes on any *two* of the following (minimum word count **150**) :

- (1) What are primary and secondary data sources ?
- (2) What is critical analysis as part of the literature survey ?
- (3) Write short description of TAM and IRS and their relevance in audience research.

### **इकाई V (Unit V)**

5. फिल्म निर्माण के निम्नलिखित चरणों का अनुसंधान के लिए क्या स्कोप है (कोई भी **तीन** चुनिए) :

- (1) पूर्व उत्पादन
- (2) उत्पादन
- (3) पश्चात् उत्पादन
- (4) प्रोन्नति
- (5) वितरण।

What is scope for research in the following stages of film making (choose any *three*) :

- (1) Pre-Production
- (2) Production
- (3) Post-Production
- (4) Promotion
- (5) Distribution.

### **अथवा (Or)**

15 लोगों की फिल्मों को देखने के लिए प्राथमिकताएँ तालिका 1 में दी गई हैं। विभिन्न चर के मूल्यों को पुनः व्यवस्थित करके, एक नई तालिका बनाइए (तालिका 1 से प्राप्त) और समझाइए। टेबल को एक नया शीर्षक दीजिए।

किसी कार्यक्रम को देखने की अधिक संभावना वाले दर्शकों के प्रकारों के विश्लेषण के आधार पर अपना निष्कर्ष निकालिए :

| क्रम संख्या | आयु | लिंग  | शिक्षा का स्तर | फिल्मों के लिए प्राथमिकताएँ |
|-------------|-----|-------|----------------|-----------------------------|
| 1           | 28  | पुरुष | MA             | अपराध                       |
| 2           | 19  | महिला | 10th           | पारिवारिक नाटक              |
| 3           | 25  | पुरुष | BA             | थ्रिलर                      |
| 4           | 29  | पुरुष | B.Sc.          | अपराध                       |
| 5           | 26  | पुरुष | M.Sc.          | action                      |
| 6           | 23  | पुरुष | 9th            | पारिवारिक नाटक              |
| 7           | 24  | महिला | 10+2           | पारिवारिक नाटक              |
| 8           | 67  | महिला | निरक्षर        | पारिवारिक नाटक              |
| 9           | 40  | पुरुष | PhD            | action                      |
| 10          | 62  | महिला | निरक्षर        | प्रेम प्रसंगयुक्त           |
| 11          | 28  | पुरुष | BA             | प्रेम प्रसंगयुक्त           |
| 12          | 45  | महिला | 10th           | प्रेम प्रसंगयुक्त           |
| 13          | 39  | महिला | M.Sc.          | action                      |
| 14          | 51  | महिला | 10+2           | पारिवारिक नाटक              |
| 15          | 32  | पुरुष | M.Phil         | थ्रिलर                      |

Preferences in viewing of films of 15 people are given in Table 1. By recording the values of different variables, create a new table (derived from the table 1) and explain and give a new title of the table. Infer the conclusion based on an analysis about the type/s of viewers who are more likely to watch a programme :

**Table 1**

| <b>Sl. No.</b> | <b>Age</b> | <b>Gender</b> | <b>Level of Education</b> | <b>Preference for Films</b> |
|----------------|------------|---------------|---------------------------|-----------------------------|
| 1              | 28         | Male          | MA                        | Crime                       |
| 2              | 19         | Female        | 10th                      | Family Drama                |
| 3              | 25         | Male          | BA                        | Thriller                    |
| 4              | 29         | Male          | B.Sc.                     | Crime                       |
| 5              | 26         | Male          | M.Sc.                     | Action                      |
| 6              | 23         | Male          | 9th                       | Family Drama                |
| 7              | 24         | Female        | 10+2                      | Family Drama                |
| 8              | 67         | Female        | Illiterate                | Family Drama                |
| 9              | 40         | Male          | PhD                       | Action                      |
| 10             | 62         | Female        | Illiterate                | Romantic                    |
| 11             | 28         | Male          | BA                        | Romantic                    |
| 12             | 45         | Female        | 10th                      | Romantic                    |
| 13             | 39         | Female        | M.Sc.                     | Action                      |
| 14             | 51         | Female        | 10+2                      | Family Drama                |
| 15             | 32         | Male          | M.Phil                    | Thriller                    |