

Roll No.

(584)

4923

Printed Pages—3]

4M.Sc.(FP)4/CCE7

Master of Science (FP) (Fourth Semester) (CBCS)

Examination, May/June 2019

FILM MANAGEMENT, MARKETING AND EXHIBITIONS

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I/(Unit I)

1. फिल्म निर्माण जैसी रचनात्मक गतिविधि में प्रबंधन सिद्धान्तों को लागू करना क्यों महत्वपूर्ण है ? समझाइये।

Explain why it is important to apply management principles in a creative activity like film-making.

अथवा/(Or)

2. इन दिनों अधिकांश फिल्मों के बड़े बजट होते हैं, ऐसे में आप उत्पादन और धन प्रबंधन करते समय किन चीजों पर विचार करेंगे जिससे लागत कम हो और लाभ का मार्जिन उच्च रहे।

As most films these days have big budgets, what all considerations would you bear in mind while raising and managing funds for a production so that the costs remain low and margins of profit high.

इकाई II/(Unit II)

3. नवीन तकनीकी नवाचारों ने फिल्म निर्माण और वितरण प्रथाओं को कैसे बदला है ? फिल्म बनाने की व्यावसायिक क्षमता और प्रभाव के संदर्भ में चर्चा कीजिए।

How have the new technological innovations changed film production and distribution practices ? Discuss with reference of their impact on the business potential of film making.

अथवा/(Or)

4. फिल्म निर्माता को किन नियामक नियंत्रण को सुनिश्चित करना है जिससे उसकी फिल्म भारत में व्यावसायिक प्रदर्शन के लिये प्रमाणित हो सके ? समझाइये।

What are the regulatory controls that a film maker has to observe to ensure that his/her film can be certified for commercial display in India ? Explain.

इकाई III/(Unit III)

5. “फिल्म का प्रचार उतना ही महत्वपूर्ण है जितना कि फिल्म निर्माण।” चर्चा करें।

"Promotion of a film is as important as film making." Discuss.

अथवा/(Or)

6. अपनी फिल्मों को बॉक्स ऑफिस पर बेचने के लिये किसी भी फिल्म प्रोडक्शन हाउस के केस स्टडी पर चर्चा करें।

Discuss the case study of any film production house in making its film sell at Box Office.

इकाई IV/(Unit IV)

7. क्या उपभोक्ता प्राथमिकताओं की मैपिंग का एक प्रभावी साधन TRP है ? उपयुक्त कारणों से समझाइये।

Are TRPs an effective instrument of mapping consumer preferences ? Explain with suitable reasons.

अथवा/(Or)

8. निम्नलिखित पर लघु नोट लिखिये :

- (a) दर्शकों का प्रोफाइल
- (b) दर्शकों का प्रवेश और पहुँच
- (c) मीडिया एक्सपोजर।

Write short notes on the following :

- (a) Audience profile
- (b) Audience penetration and reach
- (c) Exposure to media.

इकाई V/(Unit V)

9. एक फिल्म निर्माता अपनी नई फिल्म के पीआर का कार्य किन-किन तरीकों से करता है ? चर्चा कीजिये।

What are the ways in which a film maker undertakes the PR of new film ? Discuss.

अथवा/(Or)

10. फिल्म के लिये प्रोमो बनाने से आपका क्या मतलब है ? प्रोमो किन उद्देश्यों को पूरा करता है ? समझाइये।

What do you mean by creating a promo for a film ? What objectives does a promo fulfill ? Explain.