

Roll No.....

(711)

4880

Printed Pages—3]

OE12

**Master Course (Open Elective Course) (Fourth Semester)
(CBCS) Examination, May/June 2019**

MEDIA PLANNING AND STRATEGY RESEARCH

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 40

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 16

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र **पाँच** इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाये।
6. प्रश्नपत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in *five* units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I/(Unit I)

1. मीडिया योजना क्या है ? मीडिया योजना की आवश्यकता एवं महत्व पर प्रकाश डालिये।

What is media planning ? Explain the need and importance of media planning.

अथवा/(Or)

मीडिया नियोजन के विभिन्न घटकों पर प्रकाश डालिये।

Discuss the various components of media planning.

इकाई II/(Unit II)

2. लक्षित समूह से क्या आशय है ? मीडिया नियोजन में लक्षित समूह के महत्व को रेखांकित कीजिये।

What is the concept of target audience ? Describe the importance of target audience in media planning.

अथवा/(Or)

निम्न पर नोट लिखिये :

(अ) मीडिया नियोजन के लिए बजट

(ब) मीडिया योजना का क्रियान्वयन।

Write notes on the following :

(a) Budgeting for media planning

(b) Implementation of media plan.

इकाई III/(Unit III)

3. मीडिया मिश्रण की अवधारणा से आप क्या समझते हैं ? सविस्तार समझाइये।

What do you understand by media mix approach ? Explain in detail.

अथवा/(Or)

प्रिंट मीडिया में विज्ञापन के फायदे एवं नुकसान की विवेचना कीजिये।

Describe the advantages and disadvantages of advertisement in print media.

इकाई IV/(Unit IV)

4. निम्न पर नोट्स लिखिये :

(अ) मीडिया बाईंग (क्रय)

(ब) मीडिया रणनीतियाँ।

Write notes on the following :

(a) Media Buying

(b) Media Strategies.

अथवा/(Or)

मीडिया रणनीति की व्याख्या कीजिये। सृजनात्मक रणनीति के साथ इसकी प्रासंगिकता को समझाइये।

Discuss media strategy. Explain its relevance to the creative strategy.

इकाई V/(Unit V)

5. DAGMAR क्या है ? इसके विभिन्न दृष्टिकोणों एवं रणनीतियों की व्याख्या कीजिये।

What is DAGMAR ? Explain its approaches and strategies.

अथवा/(Or)

नए ब्रांड को स्थापित करने के लिए आप किस तरह मीडिया रणनीति बनायेंगे ? समझाइये।

How do you create a media strategy to establish a new brand ? Explain.