

Roll No.....

(707)

4544

Printed Pages—3]

OE8

Master Course (Open Elective Course) (Fourth Semester)

(CBCS) Examination, May/June, 2019

MEDIA MANAGEMENT AND BUSINESS

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 25

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 10

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाये।
6. प्रश्नपत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in *five* units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I/(Unit I)

1. मीडिया व्यवसाय के संदर्भ में प्रबंधन के मूल सिद्धान्तों की व्याख्या कीजिए।

Explain the basic principles of Management in the context of Media Business.

अथवा/(Or)

2. एक स्थापित मीडिया कम्पनी के प्रबंधन की रणनीति से संबंधित मुद्दों की व्याख्या कीजिए।

Discuss the various strategic issues in managing an established Media House.

इकाई II/(Unit II)

3. एक मीडिया हाउस को चलाने के लिए किस प्रकार की नेतृत्व शैली अपनाई जा सकती है ? चर्चा कीजिए।

Explain the different styles of Leadership that can be used to run a Media House.

अथवा/(Or)

4. संबंध विपणन से आप क्या समझते हैं ? उचित उदाहरण सहित समझाइए।

What do you understand by Relationship Marketing ? Explain using suitable examples.

इकाई III/(Unit III)

5. एक बड़े समाचार-पत्र समूह के संगठनात्मक ढाँचे पर अपने विचार लिखिए। साथ ही विभिन्न पदों की जिम्मेदारियों को समझाइये।

Discuss the organizational structure of editorial department of a big newspaper group. Also explain the responsibilities of various positions.

अथवा/(Or)

6. डी.ए.वी.पी. एवं ट्राए की भूमिका की व्याख्या कीजिए।

Discuss the role of DAVP and TRAI.

इकाई IV/(Unit IV)

7. मीडिया हाउस के लिए वित्तीय प्रबंधन की महत्ता को विस्तारपूर्वक बताइए। टैक्स योजना के बारे में भी बताइए।

Discuss in detail the importance of financial management for Media House. Also discuss Tax Planning.

अथवा/(Or)

8. प्रोग्राम प्रबंधन से आप क्या समझते हैं ? उचित उदाहरण सहित लिखिए।

What do you understand by programme management ? Discuss using suitable example.

इकाई V/(Unit V)

9. मीडिया प्रबंधन में प्रचलित चुनौतियों को बताइये। साथ ही एक असाधारण मीडिया प्रबंधक के गुणों को वर्तमान प्रवृत्तियों के संदर्भ में बताइए।

Describe the challenges prevalent in media management. Also enumerate traits of an outstanding media manager in the light of current trends.

अथवा/(Or)

10. विपणन मिश्रण क्या है, समझाते हुए एक शीर्षस्थ मीडिया संगठन के विपणन मिश्रण को समझाइये।

Describe marketing mix followed by a leading media organization.