

Roll No.....

(709)

5308/5338/5368/5398

Printed Pages—4]

OE10

**Master Course (Open Elective Course) (Fourth Semester)
(CBCS) Examination, May/June, 2019**

SPACE MANAGEMENT AND ADVERTISING IN MEDIA

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 40

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 16

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाये।
6. प्रश्नपत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

Instructions :

1. The question paper is divided in *five* units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I/(Unit I)

1. मीडिया रणनीति और मीडिया मिक्स को उपयुक्त उदाहरणों सहित समझाइए। 8

Write a detailed note on Media Strategies and Media Mix with suitable examples.

अथवा/(Or)

2. निम्न में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (अ) पाठक संख्या (रीडरशिप)
- (ब) डायरेक्ट मेल
- (स) मीडिया प्लानिंग।

Write short notes on any *two* of the following ;

- (a) Readership
- (b) Direct Mail
- (c) Media Planning.

इकाई II/(Unit II)

3. 'मीडिया में जगह खरीदने' पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिये। 8

Write a detailed note on 'Buying space in Media'.

अथवा/(Or)

4. निम्न में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये :

- (अ) वेबसाइटों पर विज्ञापन
- (ब) दर्शक माप
- (स) अभियान।

Write short notes on any *two* of the following :

- (a) Advertising on Websites
- (b) Audience Measurement
- (c) Campaigns.

इकाई III/(Unit III)

5. सोशल मीडिया मार्केटिंग क्या है? सोशल मीडिया प्लेटफार्म के महत्व को दो उदाहरणों सहित समझाइये। 8

What is Social Media Marketing ? Also explain its importance with *two* examples of Social Media Platform.

अथवा/(Or)

6. निम्न में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये :

- (अ) फेसबुक
- (ब) ट्विटर
- (स) डिजिटल मार्केटिंग।

Write short notes on any *two* of the following :

- (a) Face-Book
- (b) Twitter
- (c) Digital Marketing.

इकाई IV/(Unit IV)

7. सामाजिक मीडिया विपणन को उपयुक्त उदाहरणों सहित समझाइये। 8

Explain Social Media Marketing with suitable examples.

अथवा/(Or)

8. कंटेंट एवं ब्लॉग मार्केटिंग को उपयुक्त उदाहरणों सहित समझाइये।

Explain content and blog marketing with suitable examples.

इकाई V/(Unit V)

9. विज्ञापन को परिभाषित कीजिए। विज्ञापन मूल्यांकन के दिशा-निर्देशों को भी समझाइये। 8

Define Advertising. Also explain the guidelines to evaluate Advertising.

अथवा/(Or)

10. निम्न में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये :

(अ) डी.पी.आर.

(ब) ए.एस.सी.आई.

(स) टी.आर.पी.।

Write short notes on any *two* of the following :

(a) DPR

(b) ASCI

(c) TRP.