

Roll No.....

(705)

4576

Printed Pages—3]

OE6

**Master Course (Open Elective Course) (Fourth Semester)  
(CBCS) Examination, May/June 2019**

**INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION**

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours]

[पूर्णांक/Max. Marks : 40

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 16

निर्देश :

1. प्रश्नपत्र **पाँच** इकाइयों में विभाजित है। प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए। इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाये।
6. प्रश्नपत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें।

**Instructions :**

1. The question paper is divided in *five* units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

**P.T.O.**

### **इकाई I/(Unit I)**

1. एकीकृत विपणन संचार के विषयक्षेत्र और अवधारणा को स्पष्ट कीजिए।

Explain the scope and concept of integrated marketing communication.

**अथवा/(Or)**

एकीकृत विपणन संचार के विभिन्न उपकरणों का वर्णन कीजिए।

Describe the different tools of intergated marketing communication.

### **इकाई II/(Unit II)**

2. AIDA मॉडल से आप क्या समझते हैं ? विस्तर से व्याख्या कीजिये।

What do you understand by AIDA model ? Explain in detail.

**अथवा/(Or)**

समाज द्वारा नवाचार अपनाने की प्रक्रिया को परिभाषित कीजिए।

Define the process of innovation adoption by society

### **इकाई III/(Unit III)**

3. विस्तार से DAGMAR का वर्णन कीजिए।

Elaborate DAGMAR in detail.

**अथवा/(Or)**

विपणन संचार में बजट को प्रभावित करने वाले कारक क्या हैं ?

What are the factors that influence budgeting in marketing communication ?

### **इकाई IV/(Unit IV)**

4. विपणन संचार में लागू रचनात्मक रणनीतियाँ क्या हैं ?

What are the creative strategies applicable in marketing communication ?

**अथवा/(Or)**

मीडिया योजना के घटकों को विस्तार से परिभाषित कीजिए।

Define the components of media plan in detail.

**इकाई V/(Unit V)**

5 संचार के वर्तमान परिदृश्य में डिजिटल अभिसरण कितना उपयोगी है ?

How is digital convergence useful in current scenario of communication ?

**अथवा/(Or)**

वेब विज्ञापन की अवधारणा का वर्णन कीजिए। यह पारंपरिक विज्ञापन से किस प्रकार अलग है ?

Describe the concept of web advertising. How is it different from traditional advertising ?