Roll No. .....

(E-20) **9592**

Printed Pages—**3**] **PGDSN2**

Post-Graduate Diploma in Social Networking Examination, May/June 2019

SOCIETY AND SOCIAL NETWORKING

अवधि/Duration : 3 घंटे/Hours] [पूर्णांक/Max. Marks : 80

[न्यूनतम उत्तीर्णांक/Min. Pass Marks : 32

निर्देश :

1. प्रश्न-पत्र पाँच इकाइयों में विभाजित है । प्रत्येक इकाई में आन्तरिक विकल्प दिया गया है ।
2. प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए । इस प्रकार कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. **सभी** प्रश्नों के लिए समान अंक नियत हैं ।
4. जहाँ आवश्यकता हो वहाँ उपयुक्त डाटा माना जा सकता है ।
5. अनुवाद में विसंगति होने पर अंग्रेजी स्वरूप को सही माना जाए ।
6. प्रश्न-पत्र में परीक्षार्थी निर्धारित स्थान पर अपना रोल नम्बर अंकित करें ।

Instructions :

1. The Question Paper is divided in five Units. Each unit carries an internal choice.
2. Attempt *one* question from each Unit. Thus attempt *five* questions in all.
3. *All* questions carry equal marks.
4. Assume suitable data wherever necessary.
5. English version should be deemed to be correct in case of any anomaly in translation.
6. Candidate should write his/her Roll Number at the prescribed space on the question paper.

P.T.O.

इकाई I/(Unit I)

1. सामाजिक नेटवर्किंग साइट जैसे फेसबुक, ट्विटर, व्हाट्सएप आदि के समाज पर पड़ने वाले प्रभावों की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिये।

Critical interpretation of social networking sites such as Facebook, Twitter, Whatsapp etc. and its impact on the society.

अथवा/(*Or*)

क्या सार्वजनिक क्षेत्रों में नागरिकों द्वारा सामाजिक नेटवर्किंग का उपयोग सुरक्षित है?

Is the use of social networking in the public areas safe ?

इकाई II/(Unit II)

2. सामाजिक नेटवर्किंग की स्वतंत्रता के संबंध में भारतीय कानून में दिए गए प्रमुख प्रावधानों का वर्णन कीजिये।

Describe the key provisions given in Indian law regarding the freedom of social networking.

अथवा/(*Or*)

संचार के बदलते प्रतिमानों का भारतीय समाज में पड़ने वाले प्रभावों की व्याख्या कीजिए।

Explain the implications of the changing patterns of communication in the Indian society.

इकाई III/(Unit III)

3. आज के संवादमूलक व्यापार में उपभोक्ता और निर्माता के बीच मीडिया की क्या भूमिका है ?

What is the role of media between consumer and producer in today's Interactive marketing ?

अथवा/(*Or*)

"आज सामाजिक मीडिया ने प्राकृतिक आपदाओं के सम्बन्ध में एक आम नागरिक को जागरूक बना दिया है।" इस कथन के पक्ष में अपने तर्क दीजिए।

"Today social media has made a common citizen aware about natural calamities." Give your argument in favour of this statement.

इकाई IV/(Unit IV)

4. समाज में आज सामाजिक मीडिया को आधुनिक व्यसन माना जाने लगा है। इसकी रोकथाम के उपायों पर चर्चा कीजिए।

Social media today is considered to be a modern addiction in society. Discuss its prevention methods.

अथवा/(*Or*)

सामाजिक नेटवर्किंग साइट के समाज पर पड़ने वाले बुरे प्रभावों को कैसे रोका जा सकता है ?

How can the social networking site be affected by the bad effects on society?

इकाई V/(Unit V)

5. सामाजिक नेटवर्किंग की सीमाएँ क्या हैं ?

What are the limitations of social networking?

अथवा/(*Or*)

सामाजिक संचार से आप क्या समझते हैं? महिलाओं एवं बच्चों पर इसके प्रभाव की व्याख्या कीजिए।

What do you understand by social media? Discuss its effects on women and children.