



**MAKHANLAL CHATURVEDI NATIONAL
UNIVERSITY OF JOURNALISM AND COMMUNICATION**

माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय



2019-20

प्रवेश सूचना विवरणिका

ADMISSION INFORMATION BROCHURE



www.mcu.ac.in



VICE CHANCELLOR'S MESSAGE



DEEPAK TIWARI
VICE CHANCELLOR

“It is not the answer that enlightens, but the question,” said a French playwright. And so did our Upanishads, many centuries ago.

At Makhanlal Chaturvedi National University of Journalism and Communication, we strive to promote the idea of learning by creating an environment where questioning is welcomed. At India's first Journalism University, our endeavour is not only to produce scholars but hardcore journalists and socially committed media professionals who will take the country forward through their professional work.

The University was established in 1990 to promote excellence in journalism education with the broad objective to create a vibrant and inclusive society. In the last 29 years of our existence, we have produced some of the great names in media world including award winning journalist and editors.

We strive hard to impart quality education with equal mix of field experience to meet national and global challenges through our eight departments all related to media industry. To enable our students to become informed citizens and leaders of their profession, we encourage them to participate in co-curricular, extra curricular, and extension activities. We believe in giving exposure to our students instead of excessive focus on classroom activities.

Recognised by UGC, we have introduced Choice Based Credit System (CBCS) in all our undergraduate and post-graduate programs with multiple options of Media, Advertising, Mass Communication, Journalism, Management, Computer Education and Research. Our programs are designed to ensure that students are ready with field skills and able to get placed in industry, right after completion of their courses.

With Outcome Based Learning modelled syllabus and the teachers focusing on qualitative aspect of the subject, we are pioneers in many ways. The University is adhering to student centric pedagogy. We promote participation of students in academic decision making so that feedback is synthesised in teaching-learning process. Keeping pace with changing trends of media technology, platforms and formats, we at our University have active collaboration with top journalists and field practitioners.

With constitution of India acting as the lighthouse, we are governed by the Act of Madhya Pradesh Legislative Assembly and a General Council, with the Chief Minister as its Chairman. The Vice-President of India is our Visitor.

The vision of 'Idea of India' dreamt by the founding fathers of India forms the part of our core values. We respect, practise and teach pluralism in our syllabi and campus. Believing in the Gandhian thought, we allow and teach our pupils all prevalent ideologies and impart autonomy to enquire to form perspectives and imbibing cherished ideals.

Welcome to the University named after the great freedom fighter, poet and journalist, Makhanlal Chaturvedi and engaged in learning to carve your potential.



About University



Makhanlal Chaturvedi National University of Journalism and Communication (MCNUJC) was established 29 years ago. Carrying forward the legacy of excellence, it is a leader and pioneer in Mass Communication, Media, Journalism, Computer Applications, Digital media, and Management Education.

Established in 1990 by the Madhya Pradesh Government, MCNUJC is named after Pt. Makhanlal Chaturvedi, the great editor, poet, litterateur and freedom fighter. It is the first academic centre of excellence in the entire Asian sub-continent where professionals are developed in Communication, Media, and IT disciplines through traditional and modern methods of communication relevant to the current media needs. The University is also recognised under section 12(B) of UGC.

Sticking to the newest trends of Media and Information Technology, the University conducts postgraduate, undergraduate as well as skill-oriented diploma courses in Journalism, Broadcast Journalism, Advertising and Public relations, Electronic Media, New Media, Computer Applications Media management and Communication Research.

University has been a pioneer in launching many new job-oriented courses of significance, which have received enormous appreciation among employers. The University has a focused approach towards professional education, training and innovative methods of teaching and learning. Students get opportunity to study subjects of their choice under the Choice Based Credit System (CBCS) as per the industry needs. The University is equally appreciated for its research contribution through its research scholars leading to the award of PhD in Media and Computer Applications. Most of the faculty members of the university hold a PhD along with strong research contribution.

MCNUJC is a unique amalgamation of Media, IT professionals and academicians. Today, the university is also providing education to the remote rural areas with a wide network of over more than 1700 associated study institutes, where annually over one lakh students are

studying in regular programmes. This is a grand indicator of the university's success, credibility, popularity and recognition.

Our faculty members are renowned for their dynamic approach, research and dedication. They are approachable and enthusiastic teachers who make their disciplines accessible and enjoyable. The university aims to transform dreams and ambitions of students into global opportunities for success. Alumni are placed in renowned print media institutions, channels, advertising agencies, public relations firms, graphic designing and multimedia world, information technology and computer industries and many of them occupy senior positions.

What makes MCNUJC the first choice for media, communication and IT education in the entire country is its comprehensive academics with exceptional industry exposure and quality education on affordable fee structure with the best professional environment.

Hon'ble Vice President of India is the Visitor of our university. The Chief Minister of Madhya Pradesh is the Chairman of the General Council and the Management Committee of the University. General Council is the supreme decision-making body of the university and it directs the academic and administrative activities of the university. Many distinguished people in the media like the Chairman of Press Council of India, representative of Editors' Guild, reputed information technology professionals, renowned teachers and well known personalities of the country and the state are nominated as the members of the General Council. The Management Committee of the university executes the policy and administrative matters. Leading University through managing, teaching and administering lie with the Vice Chancellor of the university. The Academic Council includes distinguished teachers of media and computers, senior professionals and heads of the university departments. It provides guidance and decides matter related to teaching, training, and research activities of the university. The Vice Chancellor is also the Chairman of the Academic Council.

Campus

The university has its main teaching-learning campus in Bhopal. Presently it is housed in a twin multi-storied building spanning across 7000 sq. mt. area, at MP Nagar, adjacent to Press Complex, in the heart of the city. The campus is well-equipped across its seven floors, with all essential facilities including classrooms, studios, libraries, labs etc. Though this campus will continue to exist as the city campus, the University is set to start its activities in the newly constructed campus by year end.

The new campus sprawls in 50 acres with 58 lakh sqft built-up area. It is techno-friendly, nature friendly and modern, and shall be opened for the classes from the next semester starting from January 2020. Facilities like spacious classroom, well equipped labs, computer centres and studios,



libraries, cafeteria, canteen, clinic for students, quarters for the faculty members and officers, recreation centres, playgrounds, indoor and outdoor games, stadiums, auditoriums, essential shopping, 24-hours ATM facility, medicine and health care, modern gym etc. will be available at the new campus.



Upcoming Campus of University in Bisankhedi

ACADEMIC DEPARTMENTS

- 1 DEPARTMENT OF JOURNALISM
- 2 DEPARTMENT OF ELECTRONIC MEDIA
- 3 DEPARTMENT OF MASS COMMUNICATION
- 4 DEPARTMENT OF ADVERTISING & PUBLIC RELATIONS
- 5 DEPARTMENT OF COMPUTER SCIENCE & APPLICATIONS
- 6 DEPARTMENT OF MANAGEMENT
- 7 DEPARTMENT OF NEW MEDIA TECHNOLOGY
- 8 DEPARTMENT OF COMMUNICATION RESEARCH

PROGRAMME OFFERED

SESSION 2019-20

M.A. (Journalism)	MA(J)
M.A. (Mass Communication)	MA(MC)
M.Sc. (Electronic Media)	M.Sc.(EM)
M.A. (Advertising & Public Relations)	MA(APR)
M.Sc. (Film Production)	M.Sc.(FP)
M.B.A. (Media Business Management)	MBA(MBM)
Master of Computer Applications	MCA
Master of Computer Applications (Lateral Entry)	MCA(LE)
M.Sc. (New Media)	M.Sc.(NM)

DISTINGUISHED AND EXPERIENCED FACULTY

The quality of faculty is of prime importance in any academic institution. The University has resource pool of competent teachers with high academic qualifications and professional experience.

The regular faculty comprises of distinguished academicians and leading professionals with rich industry experience. In addition to the regular faculty, leading professionals from the industry interact regularly with the students.

Students get a deep insight into the subject with the rich industry experience that the faculty shares with each of them. They are encouraged to look beyond the books and explore the subject with experiential learning.



TEACHING METHODS

We strongly believe that learning is more important than mere teaching and hence, we emphasise a lot on learning. The University provides stimulating environment to students through interactive sessions. All courses offered at the University are delivered with innovative teaching methodology. Other learning facilities available in the campus provide ample opportunities for learning to students which transform them into professionals in their chosen field.

QUALITY EDUCATION AND UPDATED CURRICULUM

The University ensures that the students are kept abreast with the latest industry trends and are conversant with their surroundings when they conclude the Programme and enter the world of media professionals. For this, special attention is paid to regularly updated curriculum and quality education.

Curriculum is designed such that focus is on the various aspects viz. employability, innovation, research, skill development and professional ethics. It is designed by taking the inputs from various stake holders like domain experts, alumni, students, eminent academicians from the institutions of national repute, media experts, etc.



The University has standard academic calendar, which is followed by all the departments. It follows semester based system with minimum 90 working days for academic session.

Credit and grade based scheme with innovative pedagogy is used. Following UGC guidelines, CBCS system has been implemented from the year 2017-18.



INDUSTRY-ACADEMIA INTERFACE

The Industry-University interaction helps to create opportunities for research, consultancy, continuing education programmes, and student internships. The University cultivates enduring relationship with Media and IT industry as it is integral to the teaching learning methodology and curriculum. It conducts regular visits of media houses, PR firms, production houses for media students and software development firms and IT supporting services firms, for computer students. Students gain the experience of the workplace through industrial exposure and study tours.

The University organises various programmes, seminars, conferences and symposia in collaboration with the industries. Industry leaders, senior editors, journalists, advertising experts, media managers, computer and IT experts and people from diverse field of interests are invited for interaction with students for enrichment of their knowledge and employability. Review reports, recommendations and advice of organisations like FICCI, NASSCOM, CSI etc. are considered for design and modification of the curricula to make them more industry-oriented.

CENTRAL LIBRARY

Information is the bloodline of the future. It lies at



the core of research, and forms of mainstay of learning. MCNUJC ensures that students have access to wide sources of information. The well-stocked library has a wealth of information on varied subjects. The library has OPAC facility, with information of around 35,000 books on wide range of subjects from media and communication to public relations and information technology.

The library is equipped with e-books, online journals, magazines and periodicals and newspapers, national digital library facility for the students. Total of forty national and regional newspapers are regularly subscribed to and are kept in the library archive for media and communication studies for students. Apart from this, 100 subject-specific magazines as well as those useful for competitive examinations are also made available. The library has huge collection of research journals on Media and Communication, IT and computers. The University has the membership of more than sixty research journals like Asia Pacific Media Educator, Journalism, Journal of Communication, Vidura, PR Communication Age, South Asian Journal of Socio-Political Studies, etc.

To aid the progress of media related research, the library has developed an archive for newspaper clippings on 300 specific subjects and is regularly updating it. In order to improve reading habit amongst students, an award is given every year to a student who spends the maximum time reading in the library. Besides the main library, each teaching department also has its own library with books, periodicals, journals.

MERIT SCHOLARSHIP AND FINANCIAL SUPPORT

The University grants limited merit scholarship to students who are domiciled residents of Madhya Pradesh. Concession in tuition fee is given to certain number of students belonging to



economically weaker section on the basis of their academic performance and conduct in the campus. Concession in tuition fee is also provided to enrolled siblings in the University. Also, scholarship to scheduled caste, scheduled tribe and other backward category and physically challenged students are granted as per the rules of government of Madhya Pradesh. The University also helps students to acquire educational loan from nationalised banks.

LANGUAGE PROFICIENCY LAB

It is no hidden fact that proficiency in languages is the backbone of media and communication professionals. Keeping this in mind, the University has developed a well-equipped digital language lab which strives to make students to speak, listen, read and write in ways that are immediately useful in real world situation. Students are also encouraged to participate in exercises and tutorials for improvement in communication skills.



TRAINING AND PLACEMENT FACILITIES

The University helps students to achieve lifelong success in the chosen career by reaching out to prospective employers and alumni. Renowned recruiters of media and IT industries actively and consistently target our students. There is a centralised placement cell for students of all departments of the University. With the job markets being increasingly competitive, our students are fully equipped with the knowledge and skills required to progress in their chosen field. Committed to building the future of the students, campus recruitments from leading media and corporate houses are organised. Large number of our students get selected every year through campus interviews. Our students have been placed with all the leading media houses including BBC, NDTV, ABP, AajTak, Zee News, ETV, PTI, UNI, Reuters, Doordarshan, Lok Sabha TV, Rajya Sabha TV, Star News, Times of India, Hindustan Times, India Today, Indian Express, Danik Bhaskar, Patrika, Sahara and more.

CAREER COUNSELLING CELL

The University sets up counselling cell to provide guidance to prospective students at the time of admission. Every teaching department has its own career counselling cell which students can approach to get guidance about the courses and careers they are interested in. The cell works closely with them to build their overall personality to enable them to stand apart and succeed in competitive environment. The media and industry connections help students to interact with leaders in the field to enhance their exposure.



SPORTS AND EXTRACURRICULAR ACTIVITIES

For overall development of their personality, every student is encouraged to participate in sports and extracurricular activities. Inter-departmental sports competitions are organised by the University every year during the annual fest 'Pratibha'.

'Pratibha' is a confluence of talents in students of diverse backgrounds and cultures who are provided opportunity to showcase their talents. Competitions including group dance, western solo and classical solo, power point presentation, story boarding, mime, skit, extempore speech, photography and debate are held under the annual festival. Indoor and outdoor games like cricket, football, chess and badminton competitions are also held. Talented students avail the chance to represent University in inter-university and zonal youth festival.

RAILWAY CONCESSION FACILITY

Students not exceeding 25 years of age can avail railway concession facility for going to their hometown, educational tours and vacations declared in the academic calendar for both ways of the journey, and one way at the end of last semester.



PRODUCTION ACTIVITIES

Outbound activity is one of the many productive and innovative ways of teaching, specially since the University focuses deeply on preparing each student for career and life. The University has introduced production activity in order to promote hands-on training to students every week. Students in this University have the opportunity to carry out practical on different types of productions including film, photography, print journalism and multimedia storytelling, research based field surveys, packaging designing,





documentaries, script writing, news bulletin, in-house journals designing, designing digital posters and logos, etc. These activities enable the students to adapt quickly to real job situations. Computer Applications students do live projects in collaboration with industry sponsors for promoting their strong industry-compatible capabilities.

MEDIUM OF INSTRUCTIONS

Teaching-learning as well as examinations are offered in English and Hindi bilingual pattern. The students have a choice to choose their language, ensuring that the quality of the academics is maintained, irrespective of the chosen language.

UNIVERSITY PUBLICATIONS

The University publishes a quarterly research journal 'Media Mimansa' a prestigious, refereed and open access journal dedicated to research in the field of Mass Communication, New Media and Computer Science, on periodic publications' site. A magazine named 'Media Navchintan' is also published on media related issues.

In line with the objective of the University in promoting the Media and Communication facilities in Indian languages with more emphasis on Hindi, the University has ventured into development of valuable academic material in Hindi and English. The University has developed a strong content creation and publication service

having published numerous quality books, regular periodicals, and journals, etc. The University has also conducted several research projects for evaluation and improvement in the media and journalism related issues in the nation.

The University has contributed with more than 77 books on Literature, Journalism, Political Journalism, Economic Media, Journalism, Film Journalism, Electronic Journalism, Press Laws, freedom of expression, Sports Journalism, Science Journalism and other communication related subjects. Thirty monographs on eminent editors, their contribution, and stature along with personal details have also been published.

ALUMNI ASSOCIATION

Alumni Cell has been established in the University to take advantage of talent and experience of past students of the University. For this, alumni meets are organised from time to time in different parts of the country. It gives an opportunity for seniors to share their experiences with current students, and also helps the students to secure their future by getting placed in good companies through employee referral schemes. To promote the confidence of existing students, the University has also published several success stories of the past students of the University.

BASIC GYM AND MEDICAL ASSISTANCE

The University offers basic facilities of gym and medical assistance to students. A doctor with first aid facility is available in the campus during working hours. Besides, a senior doctor also visits campus from time to time or as per the requirement.

AWARDS CONFERRED BY THE UNIVERSITY

The University offers awards and appreciations to the major contributors in the nation relating to the field of communication. Prestigious 'Ganesh Shankar Vidyarthi Award' is conferred every year.

RESEARCH

The University is known for its quality research contribution through its faculty members as well as the registered scholars of PhD courses in the disciplines of media and computer applications.

STUDENT ENROLMENT

All the students admitted in any PG and UG program are necessarily required to complete enrolment in the University as per rules. All the essential documents must be provided before the prescribed date, failing which the admission stands cancelled. Similarly, after the completion of the course the University offers migration certificate on receiving request for the same.

ATTENDANCE REQUIREMENTS

With commencement of semester, classes in the University are held regularly and students are required to attend all classes. At least 75 percent attendance in classes and practical work is mandatory for all students. In case of short



Shri Venkaiah Naidu

Vice President of India, the Visitor of University

attendance, students will not be allowed to appear in internal examinations or even the end semester examinations. Student's registration may be cancelled if he/she remains absent for six consecutive days without any prior information. They may be permitted to re-register on payment of the requisite fee and fulfilment of the requirements, under special cases. The students can pursue only one regular course at a given time. No student is allowed to do any regular job during the course.

CONDUCT AND DISCIPLINE

The University has set high standards for conduct within the campus and outside. Students are expected to maintain the highest standards of discipline and behaviour inside as well as outside the campus. All the campuses of the University are completely ragging-free, and follow zero tolerance regarding it. The University has an anti-ragging

squad and committee which monitors cases of ragging, if at all any, as per the UGC Regulation. Ragging in any manner in campus/hostel/outside the campus will invite strict disciplinary actions including expulsion or penal action. Every student is required to submit affidavit/written undertaking duly countersigned by their guardian/parents ensuring proper conduct throughout the academic sessions and also assuring the good behaviour, to abide by the rules and norms of the University. Students can register concerns about ragging (if any) with concerned HoD or the anti-ragging committee of the University. Students are also expected to follow the guidelines issued by the Department of Higher Education, Madhya Pradesh and code of conducts of the University. In case of violation, student will face disciplinary actions upto the extent of being suspended/rusticated.

SOCIAL MEDIA POLICY

Students are encouraged to be mindful and creative in the use of social media platforms. However, they should not infringe on the rights, or privacy of other students, staff and teachers. They are expected to not make ill-considered comments or judgments about other students, staff and teachers. Students must take care while communicating, commenting, or reacting through social media. Students must maintain the highest standards and integrity while posting any matter on their personal social media accounts. Any post or comment, related to staff members, teachers, other students, which is defamatory, discriminatory, threatening, causing harm to one's reputation must be strictly avoided from being shared online.

No post or comment should be made on social media platforms which violates the code of conduct else, strict action will be taken against student.

EXAMINATIONS

The University conducts semester, internal and practical examinations with utmost precision,

fairness and objectivity. To ensure continuous and comprehensive evaluation, three internal examinations are held during each semester, with specifically defined schedule in the academic calendar itself. End-of-semester examinations are held in December-January and May-June as per curricula under Choice Based Credit System. The evaluation comprises of continuous evaluation and end-of-semester summative evaluation. Students are expected to follow the guideline issued under examination manual to maintain discipline during the examinations. Online applications are to be filled for examinations. The University reserves right to amend the academic or examination system from time to time.

SEMESTER REGISTRATION

The University expects all students to strictly follow the timeline of all the activities mentioned in the annual academic calendar declared at the beginning of the academic session. For this, at the beginning of each semester, all students must compulsorily register themselves by being personally present at their respective departments on the scheduled date as directed by the department. It is mandatory to select courses of choice from the list of open elective courses of other departments provided in the CBCS system on the day of registration itself. The students will also have to select core elective subjects for semester available in syllabus, also at the time of registration. At the same time, students will have to pay all their outstanding fees.



Special Lectures

All the teaching departments regularly organise seminars, workshops & special lectures by eminent professionals on topics related to courses or other current important issues for the benefit of the students. Few of the eminent speakers who were invited by the University to present special lectures are:-

- **Shri Venkaiah Naidu**
Honorable Vice President of India
- **Shri Kailash Satyarthi**
Nobel Laureate
- **Shri OP Rawat**
Ex. Chief Election Commissioner
- **Shri Alok Mehta**
Members Editors Guild of India
- **Shri Subhash Kashyap**
Former General Secretary of Lok Sabha
- **Shri Umesh Upadhyay**
President, Reliance (Communication)
- **Shri Sudipto Sen**
Noted film director
- **Shri Ajit Anjum**
Managing Editor, TV9
- **Shri Bhupendra Choubey**
Editor CNN News 18
- **Shri Michael Steven Juma**
UNICEF, MP STATE CHIEF
- **Shri Abhishek Sharma**
Resident Editor, NDTV
- **Shri Punya Prasoon Bajpai**
Sr. Journalist & TV Anchor
- **Shri Prakash Dubey**
Member, Editors Guild of India
- **Shri Vinod Kapdi**
Film Director and TV Journalist



Shri OP Rawat, Ex. Chief Election Commissioner



Shri Michael Steven Juma, UNICEF MP State Chief



Shri Punya Prasoon Bajpai, Sr. Journalist



Shri Bhupendra Choubey, Editor CNN News 18

Department of Journalism

Department of Journalism was established in the year 1991 with the inception of the University. The department was established for developing Media professionals in mainstream and core areas of Journalism. It is committed to provide excellence in teaching and training students as well as research- scholars in the area of journalism ever since. It offers PhD and post-graduation programme M.A. in Journalism and M.A. in Digital Journalism. The department studies market trends and new developments in the media industry closely and conducts brainstorming with leading academia and industry professionals to enrich the course content.

The department has a well-equipped media lab and a departmental library. It conducts hands-on workshop on recent trends in Digital Journalism, Photo Journalism and Mass Communication, Media Law and Ethics periodically.

Many alumni of the department are now working with top brands like ABP, ZEE News, NDTV, Indian Express, Times of India, Dainik Bhaskar, Dainik Jagran, Hindustan Times, Pioneer, India Today, Jansatta, Nav Bharat, Patrika, Nav Duniya, Doordarshan, AIR, News 18, CNBC, AAJTAK, Web Dunia and many more.

M.A. (Journalism)

Level - Postgraduate **Duration** - 2 years (4 semesters) **Seats** - 30

Eligibility Criteria - Applicant must be graduate in any discipline from recognised University.

About the Programme

M.A. (Journalism) programme focuses on different aspects of print journalism such as writing, reporting, editing, and the study of modern media.

Programme objectives

- To develop competent professionals with thorough knowledge of the theory and practice of journalism & communications.
- To foster scholarly work in the discipline of Journalism.
- To enrich the understanding of Journalism and forge linkages with related disciplines.

If you are curious and have a nose for news with good writing skills and wish to pursue a career in the unpredictable yet wondrous world of news writing, this programme is for you.

Career path you can choose after the programme

- | | |
|---------------------------------|-----------------------|
| • Editor | • Freelance |
| • Associate or Assistant Editor | • Journalist |
| • Sub-Editor | • Columnist |
| • Reporter and Correspondent | • Commentator |
| | • Magazine Journalist |



FACULTY



Dr. Rakhi Tiwari
Associate Professor



Satendra Dehriya
Asst. Professor



Dr. K. Mani Nair
Asst. Professor



Dr. Sourabh Malviya
Asst. Professor



Lokendra S. Rajput
Asst. Professor



Dr. Ranjan Singh
Asst. Professor



Dr. Ramdeen Tyagi
Producer



Rajnish Namdeo
Asst. Programmer

Department of Electronic Media

FACULTY



Dr. Shrikant Singh
Professor & Head



Mukesh Chourase
Asst. Professor



Arun Khobrey
Asst. Professor



Rahul Khadia
Asst. Professor



Deepak Chouksey
Producer



Manoj Patel
Producer



Tushar Bhonsle
Tutor

Broadcast journalism is currently at the cutting edge of dissipating news and information, combining the age old profession of Journalism and modern day technology with an increasingly diverse set of job roles. Department of Electronic Media established in the year 1998 exists with the sole role of creating professionals out of electronic media aspirants.

The department initially conducted postgraduate programmes i.e. Masters in Broadcast Journalism M.A.(BJ) and Masters of Science in Electronic Media M.Sc.(EM) The department aims to provide exhaustive knowledge of electronic media in teaching and training undergraduate, post graduate as well as research doctoral candidates that support a wide range of career aspirations.

The Department of Electronic Media has a well-equipped computer lab and a state of the art studio to train students on audio and video editing software. There is also a rich library with a collection of latest books and journals on all areas of mass communication. Alumni of this department are placed with top media brands like NDTV, ZEE, AAJTAK and more, in India as well as abroad.

M.Sc. (Electronic Media) MSc(EM)

Level – Postgraduate **Duration**- 2 years (4 semesters) **Seats**: 30

Eligibility Criteria - Applicant must be graduate in any discipline from recognised University.

About the Programme

M.Sc. (Electronic Media) is a two-year postgraduate programme with a curriculum based on the advanced techniques of broadcast journalism such as radio, television and online broadcast media. The course aims to enable students in understanding the concept of social development through journalism and to develop practical skills in reporting and writing for contemporary broadcast media.

Programme objectives

- To develop an in-depth understanding of contemporary electronic media industry in students, and empowering them with technical and aesthetic excellence to explore the horizons of electronic media.
- To develop an understanding of the Ethics in news reporting and writing in students.
- To enable students with effective communication and multi-tasking skills required in the dynamic multi-media and convergent environment.

If you are a curious person confident with good communication skills, and wish to acquire editorial and production skills in radio and television broadcasting, then this programme is for you.

Career path you can choose after the programme

- TV Anchor/Radio Jockey
- News Writer/ Editor
- Correspondent
- Feature Producer
- Documentary Producer
- Producer
- Video Journalist
- PCR Controller
- Voiceover Artist
- Promo Producer
- Content Writer



Priyanka Sonker
Production Asst.

Department of Mass Communication

The Department of Mass Communication was established in the year 2001 and prides itself as a leader in media education producing media scholars, researchers and professionals with competencies, foresight, dynamism and value-laden personalities. It strives for excellence in Media education, training and research by upholding media work/study, values and the nobility of the profession along with the multidisciplinary approach.

In the last 18 years since its inception, the department has produced over 600 media professionals, who are now the trend setters in print and electronic media.

The faculty has well-qualified and trained professionals. Course content is updated at regular intervals keeping the students abreast with the latest developments and trends at national & international levels in the field of mass communication.

Regular workshops and seminars are also conducted for the same. The department has its own library and well-equipped computer and media lab which add to the all-round development of the students in the said programme.

M.A. (Mass Communication)

MA(MC)

Level: Postgraduate

Duration: 2 years (4 semesters)

Seats: 30

Eligibility Criteria - Applicant must be graduate in any discipline from recognised University.

About the Programme

The programme provides students with an understanding of Mass Communication, its impact on human and social spheres. The curriculum provides training in basic skills in different areas of mass communication and prepares professionals to possess the ability to produce, present and disseminate information in accordance with the high standards of media organisations, NGOs and others.

Programme objectives

- To provide a comprehensive understanding of Mass Communication and its impact on the society.
- To empower students with strong academic knowledge and professional skills to enable them to excel in their profession.
- To prepare future leaders of mass communication with creativity, insightful attitudes, language skills, morality and other necessary skills.

If you are passionate, creative, have good communication skills and wish to pursue a career in a variety of fields in traditional news media and publishing, advertising, public relations or web journalism, then this programme is for you.



Career path you can choose after the programme:

- Journalist
- Producer
- TV Correspondent
- Radio Jockey
- Editor
- Photo Journalist
- Event Manager
- Critic
- Public Relations Officer
- Content Writer
- News Agencies
- Advertising Agencies
- NGOs

FACULTY



Dr. Sanjeev Gupta
Head



Sanjay Dwivedi
Professor



Pradeep Dehariya
Asst. Professor



Dr. Urvashi Parmar
Asst. Professor



Garima Patel
Tutor



Prashant Parashar
Tutor



Paresb Upadhyay
Production Asst.

Department of Advertising and Public Relations

FACULTY



Dr. Pavitra Shrivastava
Professor & Head



Dr. Gajendra S. Awasya
Asst. Professor



Dr. Jaya Surjani
Tutor



Anil Saxena
Tutor

With brands changing faster than before, there has been a revolution in the world of communication and public relations. The emergence of post-modern and knowledge societies have thrown new challenges before the communicators. Keeping firm eye on the trends and demand, Department of Advertising & Public Relations was established in 1991.

The two year's master programme in Advertising and Public Relations offered by this Department. A new course in film production has been recently introduced by the department to give theoretical and practical insight of film making. The department has uniquely contributed to Media and Entertainment industry with the dynamic blend of the academic studies, modern skills and their field applications thus guiding the young talent towards the bright future and converting them into national assets.

The Department of Advertising and Public Relations offers specialised, dynamic courses and value based, industry-oriented education and internships. It also conducts regular workshops, seminars and training programs not only for students but also for industry professionals.

M.A. (Advertising and Public Relations)

MA (APR)

Level - Postgraduate **Duration** - 2 years (4 semesters)

Seats - 30

Eligibility Criteria - Applicant must be graduate in any discipline from recognised University.

About the Programme

Advertising and Public Relations are interrelated. The two are much sought after careers by students of media. This course is designed to help the students transition from tactical to more strategic and creative approach towards the industry. The course is perfect for students who wish to gain advanced knowledge and expertise in creating and managing persuasive communication. The curriculum is designed as per the working standards of the industry.

Programme Objectives

- To empower students with a deeper insight into the philosophy, theory and techniques of public relations and advertising with the judicious mix of theory and their application skills.
- To help students attain expertise in public relations and advertising.
- To enable the students with the ability of application of principles of communication for development and change.

If you are a creative, passionate, out-of-the-box thinker, have persuasive prowess, and want to pursue career in the field of Advertising and Public Relations, this programme is for you.



Career path you can choose after the Programme

- | | |
|---------------------------|--------------------|
| • Copywriting | • Public Relations |
| • Marketing Communication | • Government PRO |
| • Creative Direction | • Advertising |
| • Digital Media Expert | • Media Planning |
| • Corporate Communication | • Brand Management |
| | • Event Management |

Department of Advertising and Public Relations

M.Sc. (Film Production)

MSc (FP)

Level - Postgraduate

Duration - 2 years (4 semesters)

Seats - 30

Eligibility Criteria - Applicant must be graduate in any discipline from recognised University.

About the Programme

Master of Science in Film Production has been designed to enable students to become professionals in film-making. The course includes direction, screenplay writing, cinematography, sound design, recording, editing, VFX and SFX.

During two years of this curriculum, students are empowered with knowledge of the latest trends of the industry with the help of practical experience. They also get to learn from industry experts through special lectures.

Programme Objectives

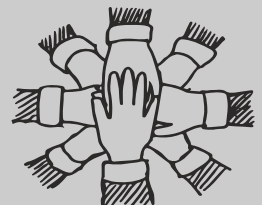
- To provide students deeper insight of film production with the creative mix of theory and applications.
- To enable students in developing expertise in film production.
- To equip students with the ability to conceptualise and analyse social, economic and technical aspects of film production.

If you are creative, visionary, passionate about the art of film making and have good communication skills and want to produce, direct, shoot and edit films of different genres including commercial films, documentaries, ad films etc., then this programme is for you.



Career path you can choose after completing the programme

- Film direction
- Film production
- Film editing
- Art direction
- Sound engineer
- Film appreciation



Department of Computer Science & Applications

FACULTY



Dr. Manish Maheshwari
Professor & Head



Dr. C.P. Agrawal
Professor



Dr. Anurag Seetha
Professor



Dr. Sunita Dwivedi
Associate Professor



Ravi Mohan Sharma
Associate Professor



Dr. Manoj Pacharia
Associate Professor



Alok Asthana
Asst. Programmer

Department of Computer Science and Applications was established in the year 1993 with the aim of developing professionals in main stream of Computer Science and Applications.

The department offers PhD and postgraduate degree courses. The department studies market trends and new developments in the area, conducts massive brainstorming with leading academia and industry professionals to develop the curricula.

The department is committed to provide excellence in teaching. It has a rich knowledge pool of well-trained faculty and a modern computer lab enabled to impart all required knowledge, a long with its own library with latest books on various advanced areas in computers. Regular hands-on workshops are conducted to update students with the latest technology.

Many of the alumni are working in top compaines like IBM, American Express Bank, Wipro, Infosys, Samsung, Microsoft, WorldPay, CISCO, HCL, Jindal, Web Dunia and more in India as well as abroad, apart from few also being entrepreneurs and some other, in academics with prestigious institutions.

Masters of Computer Application (MCA)

Level - Postgraduate

Duration - MCA - 3 years (6 semesters)

Seats - 60

Eligibility Criteria - Graduate degree from recognised University with minimum 50% marks, and must have studied mathematics at graduation or senior secondary level.

Masters of Computer Application (MCA Lateral Entry)

Level - Postgraduate

Duration - 2 years (4 semesters)

Seats - 35

Eligibility Criteria- BCA, B.Sc. (IT/Comp. Sc.) from recognised University with minimum 50% marks (45% for SC/ ST) at graduate level. Must have Mathematics at 10+2 level or at Graduate Level.

About the Programme

Master of Computer Applications (MCA) is a three/ two years post graduate programme. The curriculum of MCA is designed to meet the growing demand of qualified professionals in the field of ICT. It comprises of the core subjects like database, networking, data structure, core programming languages like C, C++, .NET and Java. Students also get exposure to advanced topics like cyber security, mobile software, IOT, data science etc. Elective papers help students to have an exposure in Cloud Computing, Big Data and Information Security related subjects.

Programme Objectives

- To empower students with basic skills of various technologies.
- To develop the ability to identify, analyse, formulate and develop computer applications.
- To enable the students to select modern computing tools and techniques and use them with dexterity.

If you are looking for challenging roles in the IT industry, computer science research, web and mobile development, data analysis, information security etc., this programme is for you.

Career path you can choose after completing the programme

- Software Developer
- Programmer
- Systems Analyst
- Computer Support Engineer
- Database Administrator
- Systems Administrator
- Web Designer & Developer
- Network Administrator



Shshank Rawat
Tutor

Department of Management

Established in the year 2010, Department of Management came into existence with the objective of enabling students with managerial qualities pertaining to the media industry. Committed to provide excellence in teaching, the department introduces students to concepts of Development, Planning, Functioning, Media Marketing and Brand Building of Media Enterprises in its courses.

Also in offer are programme which include mainstream subjects like Broadcast Entertainment, Film Entertainment, New and Interactive Media, Marketing, Advertising, and Event Management. The department has a rich knowledge pool of well-qualified and trained faculty. The curriculum has been designed after regular interaction and inputs from leading academia and industry professionals, keeping the future of the industry in mind.

M.B.A. (Media Business Management)

MBA (MBM)

Level – Postgraduate **Duration:-** 2 years (4 semesters) **Seats-** 60

Eligibility Criteria - Applicant must be graduate in any discipline from recognised University. with minimum 50% marks (45% for SC/ ST)

About the Programme

M.B.A. (Media Business Management) is a specialised area of business administration which teaches students about development, planning, functioning and brand building of corporate and media enterprises.

Programme Objectives

- To provide students with an overview of media and introduce them to the environment of the Media industry and its management.
- To empower students with insights into planning and execution of media plans and also to assess the future needs and trends to give an understanding of the basic functions of management.
- To enable students with an understanding of various aspects of entertainment and media industries.

If you are interested in pursuing a career in the ever-dynamic media industry, to create innovative digital concepts, and use skills and technology to help a company grow then this programme is for you.

Career path you can choose after completing the programme

- Media Strategist
- Marketing Analyst
- Marketing Manager
- Media Manager
- Media planning Manager
- TV Producer
- Digital Media Assistant
- Corporate Communication Manager
- Public Relation Officer

FACULTY



Dr. Pavitra Shrivastava
Head



Dr. Avinash Bajpai
Professor



Dr. Kanchan Bhatia
Professor



Dr. Kapil R. Chandoriya
Asst. Professor



Manisha Varma
Asst. Professor



Sangeeta Jain
Tutor

Department of New Media Technology

FACULTY



Dr. Sunita Dwivedi
Head



Dr. P. Sasikala
Professor



Dr. Babita Agrawal
Sr. Asst. Professor



Manoj K. Dhurve
Asst. Professor



Dr. Pawan S. Malik
Asst. Professor



Abhishek Pandey
Asst. Professor



Shalabh Shrivastva
Tutor



Anita Soni
Tutor



Bapu Wagh
Producer

Department of New Media Technology was established in the year 2011 as part of media studies to facilitate and promote the converging technologies in the media and communication sector. Multimedia, Graphics and Animation are important aspect of media content. The proliferation of multimedia data and its rich semantics have created a lot of scope for applied field of New Media Technology. The department offers a postgraduate programme M.Sc. (New Media). The curriculum is designed with a deep understanding of the needs of industry.

The department has a core group of committed faculty resources from media, technology and professionals from new media organisations. Experts from the industry extend expertise and knowledge at regular intervals. The department also undertakes interdisciplinary training programmes in the latest areas and trends of new media. It conducts hands-on workshop on in-demand technologies like visual design, information and cyber security, fact checking etc regularly. It also has a well-equipped multimedia lab and departmental library.

Many of our former students are working as animators, graphic designers, video editors, research analysts, assistant directors in DQ Entertainment, CRISP Multimedia, and digital platforms of leading new channels of the country.

M.Sc. (New Media)

MSc(NM)

Level - Postgraduate **Duration** - 2 years (4 semesters)

Seats - 15

Eligibility - Applicant must be graduate in any discipline.

About the Programme

The increasing scope of new media in the fast emerging digital world and the new media organisations' requirement for online media specialists to engage audiences has led to the need for shaping up of this course in media education. The course structure is framed in a way that will provide an environment for students to create, deliver and present contents for online medium.

Programme objectives

- To instill a sound knowledge and understanding of media language and its iterations on different media platforms.
- To develop understanding of current methodology as it is embodied in media and communication practices.
- To provide hands-on training in interactive multimedia design and development through practical modules.

If you are creative, dynamic, have a good command over language and wish to use technology for new media content production & communication, then this course is for you.

Career path you can choose after the programme

- Online News Producer
- Content Writer
- Graphic Designer
- Online Journalist
- Technical Editor
- Social Media Content Generator
- Data Analyst
- Data Visualize
- New Media Researcher
- Entrepreneur

Department of Communication Research

There has been an increasing need of trained research professionals for media, advertising, social media monitoring agencies, marketing and market research agencies, and research on digital media platform, due to remarkable development in the media industry. This need gave way to the establishment of Department of Communication Research in 2014.

The department runs M.Sc. (Media Research), M. Phil. (Media Studies) and PhD (course work) programmes. The department aims at providing the best curriculum to its students and train them with thorough practical and theoretical knowledge. Experienced faculty includes prominent researchers and industry experts who are invited to train the best minds to enter the world of communication research.

The department is equipped with latest computer lab and a reference library which is well-stocked with research journals, magazines, newspapers and online books. It organises regular workshops and seminars on media and inter-disciplinary research and interaction with renowned personalities of media education and research. Students are also imparted training for conducting field research.

The programme boasts of alumni working with research organisations like Bullmart Research, Gandhi Fellowship, ABP News and several universities.



FACULTY



Dr. Sanjeev Gupta
Head



Tarun Sen
Asst. Professor

How to Apply For Admission?



- Only Online applications are accepted for entrance test for admission. Application is valid only after receiving prescribed fees.
- For filling online application, please visit University website **www.mcu.ac.in** or directly go to MPonline website at **https://mcrpv.mponline.gov.in**
- Please read all instructions carefully before filling the application form.
- You can download the prospectus in digital form from the University's website **www.mcu.ac.in**
- A candidate can apply for any number of programmes from the same group or from more than one group. For this he/she must fill separate form and pay the requisite fees for each programme.
- For filling online form, please click on link Apply for Admission Entrance Test. Fill the form for selected programme and pay the fees. If you want to fill the form for another programme of the same group, please follow the link "Click to apply additional programme in Same Group" and give your previous application number to continue. To fill application form for another group you must fill fresh application.
- Online application fee for the admission test is Rs. 300/- (Rs. 50/- portal fee extra) for general and OBC candidates. For SC/ST candidates of M.P., application fee is waved off only portal fee Rs. 50 is payable.
- A candidate can apply for any number of programmes. For each additional programme a separate form of Rs.200/- (Rs. 50/- portal fee extra) is to be submitted. SC/ST candidates of M.P. can apply for any number of programmes with only portal fee Rs. 50 is changeable for each programme.
- University will not accept any unpaid application form; therefore, each applicant must ensure that he/she has submitted the online fees and got the receipt.
- **Last date of filing online applications is 31 May 2019.**
- Admission to the programmes will be done on merit list prepared based on **Entrance Exam** followed by **an interview**, conducted by the University. The entrance exam is divided into following groups. Common entrance exam shall be conducted for each group in which different programme are included. Programmes, their eligibility and their groups are as follows:

Group-A

Master of Journalism MA(J)
MA Mass Communication MA(MC)
MA Advertising & Public Relations. MA(APR)
M.Sc. Electronic Media M.Sc.(EM)
M.Sc. Film Production M.Sc.(FP)
M.Sc. New Media M.Sc.(NM)

Group-B

MBA - Media Business Management MBA(MBM)

Group-C

Master of Computer Application (MCA)
Master of Computer Application MCA(LE)
(Lateral Entry: Admission in MCA II Year)

Entrance exam shall be conducted for group "A", "B" and "C" on Sunday, **09th June 2019**. Entrance exam will be conducted at **Bhopal, Jabalpur, Indore, Khandwa, Raipur, Kolkata, Lucknow, Patna, Ranchi, Jaipur and Noida.**

SCHEDULE OF ENTRANCE EXAM

DATE OF ENTRANCE EXAM - 09 JUNE 2019

TIME OF ENTRANCE EXAM

Group A - 09.00 to 11.30 AM

Group B - 12.00AM to 2.00 NOON

Group C - 02.30 PM to 04.30 PM

ENTRANCE EXAMINATION PATTERN

- The entrance examination will be held in two phases. The first phase is a written examination and in the second phase an interview will be conducted for short listed candidates. The written examination of the first phase will be based on objective and descriptive questions. Group "A" question papers will be for a period of 2.00 or 2.30 hours. Candidates who have applied for one programme of group "A" will have to complete the question paper in 2:00 hours time. Those candidates who have applied for more than one programme in group "A" will be given 30 minutes extra to solve the question papers of the additional group i.e. total time of 2.30 hours will be given. Objective type questions will be based on general knowledge, reasoning, language skills and creativity. Descriptive questions will be based on general knowledge, Media knowledge, writing skills, thinking ability and language proficiency.
- For Group "B" questions related to quantitative techniques, fact analysis, logic, language skills and general knowledge will be asked in the entrance examination. Duration of exam for this group will be of 2:00 Hrs.
- For Group "C" MCA-3-year programme, questions related to logical, mathematical abilities and computer awareness will be asked in the examination. Questions related to logical, mathematical capabilities and computer skills will be asked in the MCA-2-year Lateral Entry Programmes exam. Duration of exam for this group will be of 2:00 Hrs.

Time allotted for written exam for only one programme of Group "A" 2.00 Hrs

Time allotted for written exam for more than one programme of Group "A" 2.30 Hrs

Time allotted for written exam for Group "B" and Group "C" programme 2.00 Hrs.

IMPORTANT INSTRUCTIONS

- Selected candidates will be called for interview based on the marks obtained in the written test. Information regarding this will be given on the University website www.mcu.ac.in. The final list of selected candidates will be prepared on the basis of total marks of written exam and interview. The list will be displayed on the website. Student must get the information from website.
- The student must bear the responsibility of all the information provided in application form regarding educational and other essential qualification.
- It is mandatory to produce all the original documents/mark sheets at the time of admission.
- Those who have appeared for their final year of eligibility examination are also eligible to apply provided they submit proof of clearing the eligibility examination and marks obtained at the time of admission.
- Admit card which contains entrance exam centre details & roll number will be made available for download from the date specified (from 4 to 9 June 2019) to the candidates online from the MPonline portal at <https://mcrpv.mponline.gov.in>. Student must print and bring it with an ID card in the exam hall.
- After the written entrance exam, result, shortlisted candidates for interview and the final list of selected candidates according to programmes will be made available online at the university website www.mcu.ac.in.

IMPORTANT DATES

Filling of Application Form - 22 April To 31 May 2019

Download of Admit Card - 4 June 2019 To 9 June 2019

Entrance Exam Date - 9 June 2019 (sunday)

Declaration of Result - 19 June 2019

Interview of Selected Candidates - 23/24/25 June 2019

Final Selection - 28/29 June 2019 (1st List)

Fees Deposit 1st List - 6th July 2019

2nd List - 8 July 2019

Fees Deposit 2nd List - 10th July 2019

Programmes Start - 15th July 2019

IMPORTANT INSTRUCTIONS FOR STUDENTS

- The University follows the reservation policy followed by the government of Madhya Pradesh for admissions in different programmes. Forty percent seats in each programme are reserved for Madhya Pradesh domicile. Seats are reserved for Scheduled Caste, Scheduled Tribe and Other Backward Category students as per the rules laid down by the government of Madhya Pradesh. Thirty percent seats in each category are reserved for female candidates. Reservation is provided to physically challenged students and applicants from Jammu & Kashmir, as per the guidelines of the government of Madhya Pradesh. Students seeking admissions under the quota concerned will have to submit essential documents at the time of admissions, otherwise their claim for the seat won't be considered. The students will be responsible for all the documents to be enclosed with the application form for educational and other essential qualifications. The documents will be cross-checked at the time of final selection.
- Students shall comply with the provisions of the MCU Act and regulations made there under and code of conducts/instructions to be issued time to time, by the University administration. The University reserves the right to make any change or modification in the curriculum with due notification.
- The University reserves the right to make any change in the admission schedule, to reduce or increase the number of seats or discontinue any programme, if any situation arises. The Vice-Chancellor's decision will be final and binding in all such matters. All legal disputes are subject to the jurisdiction of Bhopal Court only.
- Students must regularly visit the University website www.mcu.ac.in for any information related with admissions. They can also personally contact on the phone at 0755-2553523 or email at mcu.pravesh@gmail.com for any guidance or assistance.
- If a student wants to withdraw his/her admission Rs. 5,000 will be deducted as processing fees.

Fee Structure

Year	YEAR-I				YEAR-II				YEAR-III				Total
Installment	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
Programme	At the time of admission (To be submitted online)	October	January	April	August	October	January	April	August	October	January	April	
MBA(MBM)	11430	7150	6150	7150	6180	7150	6150	7150	-	-	-	-	58510
MCA	12480	7700	6700	7700	6730	7700	6700	7700	6730	7700	6700	7700	92240
MCA (IE)	-	-	-	-	12480	7700	6700	7700	6730	7700	6700	7700	63410
MA(I)	8130	5150	4150	5150	4180	5150	4150	5150	-	-	-	-	41210
MA(APR)	8130	5150	4150	5150	4180	5150	4150	5150	-	-	-	-	41210
MA(MC)	8130	5150	4150	5150	4180	5150	4150	5150	-	-	-	-	41210
M.Sc.(EM)	11230	6950	5950	6950	5980	6950	5950	6950	-	-	-	-	56910
M.Sc.(NM)	10730	6450	5450	6450	5480	6450	5450	6450	-	-	-	-	52910
M.Sc.(FP)	10730	6450	5450	6450	5480	6450	5450	6450	-	-	-	-	52910



कुलपति संदेश



दीपक तिवारी
कुलपति

भारतीय शास्त्रों ने ज्ञान को सर्वोपरि और सबसे पवित्र माना है- “न हि ज्ञानेन सदृशं पवित्रमिह विद्यते”। ज्ञान पत्रकारिता का मूल पिंड है, इसीलिए पत्रकारिता का उद्देश्य केवल जानकारी देना नहीं, बल्कि “जानकारी” को ही ज्ञान न समझ लिया जाए इस दिशा में देश और समाज को लोकतांत्रिक मूल्यों के साथ जागृत करना भी है। आधुनिक तकनीक और सोशल मीडिया के अथाह विस्तार के कारण जिस तरह “अज्ञान को ज्ञान के रूप में प्रस्तुत करने की अंधी-दौड़ आरम्भ हुई है” ऐसे समय पत्रकारिता को लोकतांत्रिक मूल्यों और सत्यनिष्ठ ज्ञान के साथ अपने आप को फिर से स्थापित करने की बड़ी चुनौती है।

मध्यप्रदेश विधानसभा के अधिनियम द्वारा 1990 में स्थापित माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय दक्षिण-पूर्व एशिया का ऐसा पहला विश्वविद्यालय है, जिसमें विश्वविद्यालय अनुदान आयोग द्वारा निर्धारित मापदंडों के अंतर्गत मीडिया एवं पत्रकारिता का अकादमिक अध्ययन कराया जाता है। पिछले 29 वर्षों के दौरान विश्वविद्यालय ने मीडिया उद्योग को अनेक शीर्ष पत्रकार और विशेषज्ञ दिये हैं। विश्वविद्यालय अपने आठ शैक्षणिक विभागों के माध्यम से स्नातक, स्नातकोत्तर तथा पीएचडी उपाधि प्रदान करते हुए सफल पत्रकार और संवेदनशील संचारकर्मी निरंतर तैयार कर रहा है।

संविधान सर्वोपरि है, इस बात को सम्पूर्ण रूप से लागू करते हुए विश्वविद्यालय में सभी विचारधाराओं का अध्ययन-अध्यापन कराया जाता है। हम ऐसे विद्यार्थियों को तैयार करने में विश्वास रखते हैं जिन्हें मीडिया क्षेत्र की बदलती आवश्यकताओं के अनुरूप कौशल क्षमता और दृष्टिकोण के साथ-साथ संवेदनशील सामाजिक उत्तरदायित्व का बोध हो। हमारा उद्देश्य विद्यार्थियों में “क्रिटिकल थिंकिंग” या विषयों के प्रति गहन सोच को विकसित करना है।

विश्वविद्यालय का प्रयास लगातार नई शैक्षणिक पद्धतियों को अपनाने का रहा है। पाठ्यक्रमों का लक्ष्य विद्यार्थियों के ज्ञान, कौशल और संवेदना से परिपूर्ण व्यक्तित्व का निर्माण कर उसका सर्वांगीण विकास करना है। इसी प्रक्रिया में हमने अपने समस्त पाठ्यक्रमों को परिणाम मूलक शिक्षण यानि कि “आउट कम बेस्ड लर्निंग सिस्टम” पर आधारित करते हुए “च्वाइस बेस्ड क्रेडिट सिस्टम” लागू किया है।

पाठ्यक्रमों का प्रयास कक्षाओं में सैद्धांतिक और व्यावहारिक पक्षों में संतुलन स्थापित कर उनमें उत्कृष्टता लाने का है। जनसंचार क्षेत्र में तकनीक के आगमन से नित नये परिवर्तन हो रहे हैं। इन परिवर्तनों को ध्यान में रखकर विश्वविद्यालय ने सत्र 2019-20 से अपने पाठ्यक्रमों में मीडिया उद्योग के शीर्ष अनुभवी विशेषज्ञों की मदद से बदलाव किये हैं। विश्वविद्यालय अपनी इस जिम्मेदारी से भी भंलिभाँति परिचित है कि पत्रकारिता के गिरते स्तर से अपने विद्यार्थियों को कैसे अलग रखा जाये। मीडिया उद्योग की नवीन प्रवृत्तियों के साथ मूल्यों की पत्रकारिता कैसे सुनिश्चित की जाए इसके लिए हमारे यहाँ सम्पूर्ण भारत से वरिष्ठ पत्रकारों, शीर्षस्थ संपादकों, मीडिया-विशेषज्ञों और प्रसिद्ध चिंतकों को वक्ता के रूप में निरंतर आमंत्रित किया जाता है।

लोकतंत्र और पत्रकारिता एक दूसरे के पूरक हैं। भारत के स्वतंत्रता आंदोलन और राष्ट्र निर्माताओं द्वारा प्रतिपादित “आइडिया ऑफ इंडिया” और गांधीवादी मूल्यों को अपनाते हुए विश्वविद्यालय भारत की विविधता का सम्मान और बहुलतावाद में विश्वास रखता है। महान स्वतंत्रता संग्राम सेनानी, कवि और संपादक माखनलाल चतुर्वेदी जी के नाम पर स्थापित हमारे विश्वविद्यालय में आपका स्वागत है।



विश्वविद्यालय परिचय

माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता और संचार विश्वविद्यालय (MCNUJC) 29 वर्ष पहले स्थापित किया गया था। उत्कृष्टता की विरासत को लगातार आगे बढ़ाते हुए आज यह जनसंचार, मीडिया, पत्रकारिता, कंप्यूटर अनुप्रयोग, डिजिटल मीडिया और प्रबंधन शिक्षा के क्षेत्र में देश का एक अग्रणी संस्थान है।

1990 में मध्य प्रदेश सरकार ने इस विश्वविद्यालय को महान संपादक, कवि, साहित्यकार और स्वतंत्रता सेनानी पं माखनलाल चतुर्वेदी के नाम पर स्थापित किया था। यह पूरे एशियाई उप-महाद्वीप में पहला अकादमिक केंद्र है, जहां मीडिया क्षेत्र की वर्तमान जरूरतों के अनुसार संचार, मीडिया और आईटी की सभी प्रचलित एवं आधुनिक विधाओं और तकनीक में विद्यार्थियों को उत्कृष्टता के साथ शिक्षित एवं प्रशिक्षित किया जा रहा है। इसे विश्वविद्यालय अनुदान आयोग के अनुच्छेद 12 (बी) के तहत भी मान्यता प्राप्त है।

मीडिया और सूचना प्रौद्योगिकी में आज के समय की आवश्यकताओं और नए रुझानों को ध्यान में रखते हुए, विश्वविद्यालय पत्रकारिता, प्रसारण पत्रकारिता, जनसंचार, विज्ञापन और जनसंपर्क, इलेक्ट्रॉनिक मीडिया, न्यू मीडिया, कंप्यूटर अनुप्रयोग, मीडिया प्रबंधन और संचार शोध में स्नातकोत्तर, स्नातक और कौशल विकास के लिए डिप्लोमा पाठ्यक्रम संचालित करता है।

पारंपरिक पाठ्यक्रमों के अतिरिक्त, विश्वविद्यालय कई रोजगारोन्मुखी पाठ्यक्रम प्रारंभ करने में भी अग्रणी रहा है, जिन्हें नियोक्ताओं ने सराहा है। विश्वविद्यालय का मुख्य उद्देश्य प्रभावी शिक्षण विधियों तथा प्रशिक्षण के अभिनव तरीकों को प्रयोग में लाते हुए प्रोफेशनल तैयार करना है। विश्वविद्यालय ने छात्रों को उद्योग की जरूरतों के अनुसार अपनी पसंद के विषयों का अध्ययन करने का अवसर देने के लिए पाठ्यक्रम को च्वाइस बेस्ड क्रेडिट सिस्टम (CBCS) के अनुसार विकसित किया है। मीडिया एवं कम्प्यूटर अनुप्रयोग के क्षेत्र के पीएच.डी. पाठ्यक्रम के शोधार्थियों द्वारा किए गए कार्य सराहनीय रहे हैं। विश्वविद्यालय के अधिकांश शिक्षकों के पास पीएच.डी. उपाधि के अतिरिक्त किए गए शोध कार्यों का भी गहन अनुभव है।

विश्वविद्यालय परिवार मीडिया और आईटी क्षेत्र के प्रोफेशनल्स तथा शिक्षाविदों का एक अनूठा संगम है। आज विश्वविद्यालय दूरदराज के ग्रामीण क्षेत्रों में 1700 से अधिक संबद्ध अध्ययन संस्थानों के एक विस्तृत नेटवर्क के माध्यम से शिक्षा प्रदान कर रहा

है, जहां सालाना लगभग एक लाख छात्र नियमित रूप से कक्षाओं में आकर विभिन्न पाठ्यक्रमों में अध्ययन कर रहे हैं। यह विश्वविद्यालय की सफलता, साख, लोकप्रियता और मान्यता का सूचक है।

हमारे शिक्षकों को उनके गतिशील दृष्टिकोण, अनुसंधान और समर्पण के लिए जाना जाता है। वे छात्रों के लिए सुलभ तथा प्रेरक हैं जो अपने विषयों को सरल एवं रोचक बनाते हैं। विश्वविद्यालय का उद्देश्य विद्यार्थियों के सपनों और आकांक्षाओं को सफलता के वैश्विक अवसरों में बदलना है। विश्वविद्यालय के पूर्व विद्यार्थी देश के बड़े और जाने-माने प्रिंट मीडिया संस्थानों, टेलीविजन चैनल्स, विज्ञापन एजेंसीज, जनसंपर्क क्षेत्र, ग्राफिक डिजाइनिंग, मल्टीमीडिया वर्ल्ड, सूचना प्रौद्योगिकी और कंप्यूटर इंडस्ट्रीज में वरिष्ठ पदों पर कार्यरत हैं।

पूरे देश में मीडिया, संचार और सूचना प्रौद्योगिकी की शिक्षा के लिए यह विश्वविद्यालय छात्रों की पहली पसंद है, क्योंकि यह मीडिया क्षेत्र के हर पहलू पर व्यापक रूप से एवं अत्यंत कम शुल्क में एक प्रोफेशनल वातावरण में गुणवत्तापूर्ण शिक्षा का अवसर प्रदान करता है। इसका नवीन विशाल परिसर भी शीघ्र ही विद्यार्थियों के लिए उपलब्ध होगा।

भारत के माननीय उपराष्ट्रपति विश्वविद्यालय के कुलाध्यक्ष हैं। मध्यप्रदेश के मुख्यमंत्री विश्वविद्यालय की महापरिषद और प्रबंधन समिति के अध्यक्ष हैं। महापरिषद विश्वविद्यालय की सर्वोच्च निर्णय लेने वाली समिति है। यह विश्वविद्यालय की शैक्षणिक और प्रशासनिक गतिविधियों को निर्देशित करती है। कई प्रतिष्ठित व्यक्ति जैसे प्रेस काउंसिल ऑफ इंडिया के अध्यक्ष, जाने-माने अखबारों के संपादक, एडिटर्स गिल्ड के प्रतिनिधि, सूचना प्रौद्योगिकी के प्रसिद्ध व्यक्ति, देश और राज्य के जाने-माने शिक्षक और प्रसिद्ध व्यक्ति, महापरिषद के सदस्य के रूप में मनोनीत किए जाते हैं। विश्वविद्यालय की प्रबंधन समिति नीतिगत और प्रशासनिक निर्णयों को क्रियान्वित करती है। विश्वविद्यालय के कुलपति प्रबंधन, शिक्षण और प्रशासनिक मामलों को नेतृत्व देते हैं। विश्वविद्यालय की अकादमिक परिषद में मीडिया और कंप्यूटर के प्रख्यात और अनुभवी शिक्षक, सीनियर प्रोफेशनल्स और विश्वविद्यालय के विभागों के प्रमुख शामिल होते हैं। अकादमिक परिषद विश्वविद्यालय के शिक्षण, प्रशिक्षण और शोध सम्बंधित मामलों में निर्णय करती है और मार्गदर्शन प्रदान करती है। कुलपति अकादमिक परिषद के अध्यक्ष भी हैं।

परिसर

विश्वविद्यालय का वर्तमान मुख्य शिक्षण परिसर भोपाल शहर के मध्य में स्थित प्रेस कॉम्प्लेक्स के समीप एक व्यावसायिक क्षेत्र एम.पी. नगर में एक बहु-मंजिला इमारत में स्थित है। यह परिसर 7000 वर्ग मीटर क्षेत्र में फैला हुआ है। सात मंजिला भवन के इस परिसर में कक्षाएं, स्टूडियो, प्रयोगशालाओं सहित सभी आवश्यक सुविधाएं उपलब्ध हैं। आगामी सेमेस्टर से विश्वविद्यालय अपने नवनिर्मित परिसर में अपनी समस्त गतिविधियों को प्रारंभ करने के लिए सुसज्जित हो रहा है। नए परिसर में स्थान्तरित होने पर भी विश्वविद्यालय का शहरी परिसर विद्यमान रहेगा।

विश्वविद्यालय का नया परिसर शहर के पास ही बिशनखेड़ी में 50 एकड़ क्षेत्र में लगभग तैयार स्थिति में है। 58 लाख वर्ग फुट निर्मित क्षेत्र के साथ यह परिसर प्राकृतिक सौंदर्य से परिपूर्ण है। इसे आधुनिक सुविधाओं एवं नवीन तकनीकों से युक्त एवं सुसज्जित किया जा रहा है, जो अगले सेमेस्टर अर्थात जनवरी, 2020 में पूर्ण रूप से तैयार हो जाएगा।

इस नए परिसर में छात्र-छात्राओं के लिए बड़े एवं सुविधाजनक



क्लासरूम, सुसज्जित प्रयोगशालाएं, कंप्यूटर केंद्र, स्टूडियो, पुस्तकालयों, हॉस्टल सुविधा, खेल के मैदान, कैफेटेरिया, कैंटीन, विद्यार्थियों के लिए क्लिनिक, संकाय सदस्यों और अधिकारियों के लिए आवास, मनोरंजन केंद्र, इनडोर और आउटडोर खेल, स्टेडियम सभागार, आवश्यक सामानों की खरीद के लिए दुकानें, 24 घंटे एटीएम सुविधा, चिकित्सा और स्वास्थ्य, आधुनिक जिम इत्यादि की सुविधाएं होंगी।



बिशनखेड़ी में लगभग तैयार विश्वविद्यालय का नया परिसर

शैक्षणिक विभाग

- 1 पत्रकारिता विभाग
- 2 जनसंचार विभाग
- 3 इलेक्ट्रॉनिक मीडिया विभाग
- 4 विज्ञापन और जनसंपर्क विभाग
- 5 कंप्यूटर विज्ञान और अनुप्रयोग विभाग
- 6 प्रबंधन विभाग
- 7 नवीन मीडिया प्रौद्योगिकी विभाग
- 8 संचार शोध विभाग

शैक्षणिक सत्र 2019-20 में संचालित होने वाले पाठ्यक्रम

एम.ए. (पत्रकारिता)	MA(J)
एम.ए. (जनसंचार)	MA(MC)
एम.एससी. (इलेक्ट्रॉनिक मीडिया)	M.Sc.(EM)
एम.ए. (विज्ञापन एवं जनसंपर्क)	MA(APR)
एम.एससी. (फिल्म प्रोडक्शन)	M.Sc.(FP)
एम.बी.ए. (मीडिया बिजनेस मैनेजमेंट)	MBA(MBM)
मास्टर ऑफ कंप्यूटर एप्लीकेशन्स (एमसीए)	MCA
मास्टर ऑफ कंप्यूटर एप्लीकेशन्स (लेट्रल इन्ट्री)	MCA(LE)
एम.एससी. (न्यू मीडिया)	M.Sc.(NM)

योग्य एवं अनुभवी शिक्षक

किसी भी शैक्षणिक संस्थान में शिक्षकों की गुणवत्ता सबसे अधिक महत्वपूर्ण है। विश्वविद्यालय में उच्च शैक्षणिक योग्यता और प्रोफेशनल अनुभव प्राप्त शिक्षक कार्यरत हैं।

नियमित शिक्षकों में प्रतिष्ठित शिक्षाविद और संबंधित क्षेत्र के अनुभवी व्यक्ति शामिल हैं। नियमित शिक्षकों के अतिरिक्त उद्योग से जुड़े व्यक्ति भी छात्रों के साथ नियमित रूप से संवाद करते हैं।

छात्रों को इस प्रकार के संवाद से विषय में एक गहरी अंतर्दृष्टि मिलती है जिसमें विशेषज्ञ अपने समृद्ध व्यावहारिक अनुभव विद्यार्थियों से साझा करते हैं। वे छात्रों को पुस्तकों से परे देखने और अनुभव से सीखने के साथ विषय को समझने के लिए प्रोत्साहित करते हैं।



शिक्षण विधियाँ

हम विद्यार्थियों को सिर्फ पढ़ाने के स्थान पर सिखाने पर अधिक जोर देते हैं। हमारा यह विश्वास है कि विद्यार्थियों को पढ़ाने की अपेक्षा उसका सीखना अधिक आवश्यक है। विश्वविद्यालय इंटरैक्टिव सत्रों के माध्यम से छात्रों को एक ऐसा उपयुक्त वातावरण प्रदान करता है, ताकि वे अधिक सीख सकें। विश्वविद्यालय में चलाए जा रहे सभी पाठ्यक्रमों में नवाचारी शिक्षण पद्धति से शिक्षण कार्य किया जाता है। परिसर में उपलब्ध अन्य शिक्षण सुविधाएं विद्यार्थियों को सीखने के और अधिक अवसर प्रदान करती है जो उन्हें चुने हुए क्षेत्र के प्रोफेशनल बनने के लिए मददगार होती है।

गुणवत्तापूर्ण शिक्षा और अद्यतन पाठ्यक्रम

विश्वविद्यालय यह सुनिश्चित करता है कि विद्यार्थी जब अपना पाठ्यक्रम समाप्त कर मीडिया उद्योग में प्रवेश करें तब वह अपने आस-पास के वातावरण तथा परिवेश से भली-भांति परिचित रहे। इसके लिए अद्यतन पाठ्यक्रम तथा उच्च गुणवत्ता की शिक्षा पर हमारा पूरा ध्यान रहता है।



पाठ्यक्रम निर्माण में रोजगार, नवाचार, अनुसंधान, कौशल विकास और पेशे से संबंधित नैतिकता एवं मूल्यों का विशेष ध्यान रखा जाता है। पाठ्यक्रमों को अपने क्षेत्रों के विषय विशेषज्ञों, राष्ट्रीय ख्याति के संस्थानों के प्रतिष्ठित शिक्षाविदों, मीडिया विशेषज्ञों एवं पूर्व छात्रों जैसे विभिन्न हितधारकों से इनपुट्स लेते हुए तैयार किया जाता है।

विश्वविद्यालय में सभी विभागों द्वारा एक मानक शैक्षणिक कैलेंडर का पालन सुनिश्चित किया जाता है। कक्षाओं में पढ़ाई के लिए न्यूनतम 90 कार्य दिवसों के साथ सेमेस्टर आधारित प्रणाली लागू है। यूजीसी द्वारा दिए गए दिशानिर्देशों के अनुसार शिक्षा के नवीन तथा प्रभावी विधियों के प्रयोगों को उपयोग में लाते हुए 2017-18 में विश्वविद्यालय के सभी पाठ्यक्रमों में च्वाइस बेस्ड क्रेडिट सिस्टम (CBCS) प्रणाली को लागू किया गया है।



उद्योग-अकादमिक सहभागिता

उद्योग और विश्वविद्यालय का संपर्क शोध, परामर्श, सतत शिक्षा और इंटरशिप के लिए अवसर पैदा करने में मदद करता है। विश्वविद्यालय मीडिया और आईटी उद्योग के साथ लगातार संपर्क में रहता है क्योंकि यह शिक्षण अधिगम पद्धति और पाठ्यक्रम को अद्यतन रखने के प्रयास का अभिन्न अंग है। विश्वविद्यालय मीडिया छात्रों के लिए विभिन्न मीडिया हाउस, पीआर संस्थानों, प्रोडक्शन हाउस और कंप्यूटर संबंधित विषयों के लिए सॉफ्टवेयर डेवलपमेंट संस्थानों और आईटी सेवाएं देने वाली संस्थाओं से संपर्क के लिए उनकी शैक्षणिक दौड़ों का आयोजन करता रहता है। शैक्षणिक दौड़ों तथा औद्योगिक भ्रमण से छात्रों को भविष्य के कार्यस्थल पर आने वाली वास्तविकताओं का तथा कार्यों के बारे में अनुभव प्राप्त होता है। विश्वविद्यालय मीडिया उद्योगों के सहयोग से विभिन्न कार्यक्रमों, संगोष्ठियों और सम्मेलनों का आयोजन करता है। मीडिया उद्योग के अग्रणी व्यक्तियों, वरिष्ठ संपादकों, पत्रकारों, विज्ञापन विशेषज्ञों, मीडिया प्रबंधकों, कंप्यूटर और आईटी विशेषज्ञों को छात्रों के साथ बातचीत के लिए आमंत्रित किया जाता है, ये लोग अपने क्षेत्र के व्यापक अनुभव तथा ज्ञान, छात्रों के ज्ञान संवर्द्धन तथा रोजगार के व्यापक अवसरों को बताने के लिए उनसे साझा करते हैं। विश्वविद्यालय अपने पाठ्यक्रमों को अधिक प्रभावशाली तथा उद्योग-उन्मुखी बनाने के लिए देश-विदेश के महत्वपूर्ण औद्योगिक संगठनों जैसे FICCI, NASSCOM, CSI आदि से प्राप्त समीक्षा रिपोर्ट, सिफारिशें और सलाह को भी अपनाता है।

केंद्रीय पुस्तकालय

सूचनाएं पत्रकारिता एवं संचार क्षेत्र के विद्यार्थियों के लिए जीवन-रेखा के समान है। वह शोध के मूल में स्थापित हैं और ज्ञानार्जन का प्रमुख तत्व है। विश्वविद्यालय यह सुनिश्चित करता है कि छात्रों की पहुंच सूचना के लगभग हर स्रोत तक हो।



विश्वविद्यालय का केन्द्रीय पुस्तकालय उनकी इस आवश्यकता की पूर्ति करता है। विश्वविद्यालय का केन्द्रीय पुस्तकालय सुव्यवस्थित तथा OPAC सुविधायुक्त है, जिसमें विभिन्न विषयों से संबंधित पुस्तकें एवं स्रोत उपलब्ध हैं। इसमें मीडिया, पत्रकारिता, साहित्य, भाषा, जनसंपर्क, फिल्म, संचार और सूचना प्रौद्योगिकी पर आधारित विषयों पर लगभग 35,000 पुस्तकें हैं।

पुस्तकालय छात्रों को ई-पुस्तकें, ऑनलाइन पत्र-पत्रिकाओं, समाचार पत्रों और राष्ट्रीय डिजिटल पुस्तकालय को प्रयोग करने की सुविधा भी प्रदान कर रहा है। यहां रोजाना 40 से अधिक राष्ट्रीय और क्षेत्रीय समाचार पत्र आते हैं और उन्हें पठन-पाठन तथा संदर्भों के लिए पुस्तकालय में रखा जाता है। इसके अलावा, लगभग 100 विशिष्ट विषयों पर केन्द्रित पत्रिकाएं भी उपलब्ध हैं। साथ ही विद्यार्थियों को प्रतियोगी परीक्षा आधारित पत्रिकाएँ भी उपलब्ध कराई जाती हैं। पुस्तकालय में पत्रकारिता, मीडिया और संचार, आईटी और कंप्यूटर क्षेत्रों पर अनुसंधान पत्रिकाओं का भी विशाल संग्रह है। पुस्तकालय में एशिया पैसिफिक मीडिया एजुकेटर, जर्नलिज्म, कम्यूनिकेशन, विदुरा, पीआर कम्यूनिकेशन एज, साउथ एशियन जर्नल ऑफ सोशियो-पॉलिटिकल स्टडीज जैसी साठ से अधिक शोध पत्रिकाओं की सदस्यता भी है।

मीडिया से संबंधित शोध में सहायता के लिए विश्वविद्यालय के पुस्तकालय ने 300 विशिष्ट विषयों पर समाचार पत्रों की कतरनों का संग्रह विकसित किया है और नियमित रूप से इसको अपडेट कर रहा है। छात्रों को पुस्तक पढ़ने के लिए प्रेरित करने हेतु हर साल एक विद्यार्थी को पुरस्कार प्रदान किया जाता है जो पुस्तकालय में सबसे अधिक समय व्यतीत करता है। केन्द्रीय पुस्तकालय के अलावा, प्रत्येक शिक्षण विभाग के पास पुस्तकों एवं पत्रिकाओं तथा जर्नल्स के साथ अपना स्वयं का पुस्तकालय भी है।

मेरिट छात्रवृत्ति और वित्तीय सहायता

विश्वविद्यालय, मध्यप्रदेश के मूल निवासी छात्रों के लिए सीमित संख्या में मेरिट छात्रवृत्ति प्रदान करता है। आर्थिक रूप से कमजोर वर्ग के छात्रों के लिए सीमित संख्या में शिक्षण शुल्क में रियायत की सुविधा भी उपलब्ध है। यह छात्रों को उनके शैक्षणिक प्रदर्शन और परिसर में आचरण के आधार पर दी जाती है। रक्त संबंध रखने वाले (भाई-बहन, भाई-भाई आदि) नामांकित छात्रों को भी शिक्षण शुल्क में रियायत प्रदान की जाती है। इसके अलावा अनुसूचित जाति, अनुसूचित जनजाति और अन्य पिछड़ा वर्ग, शारीरिक रूप से अक्षम छात्रों को म.प्र. सरकार के नियमों के अनुसार छात्रवृत्ति प्रदान की जाती है। विश्वविद्यालय छात्रों को राष्ट्रीयकृत बैंकों से शिक्षा ऋण प्राप्त करने में मदद भी प्रदान करता है।



भाषा प्रवीणता प्रयोगशाला

भाषाओं में प्रवीणता मीडिया और संचार पेशे से जुड़े व्यक्तियों के लिये सर्वाधिक महत्वपूर्ण योग्यता है। विश्वविद्यालय ने इस बात को ध्यान में रखते हुए एक डिजिटल भाषा प्रयोगशाला का निर्माण किया है जिसमें सॉफ्टवेयर की मदद से छात्रों को हिन्दी तथा अंग्रेजी भाषा बोलने, सुनने, पढ़ने और लिखने के सही तरीके बताए जाते हैं जो संसार की वास्तविक परिस्थितियों में प्रयोग के लिए अत्यंत उपयोगी हैं। छात्रों को अपने संचार कौशल में सुधार के लिए डिजिटल लैब में अभ्यास और ट्यूटोरियल में भाग लेने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है।

प्रशिक्षण और प्लेसमेंट सुविधाएं

विश्वविद्यालय छात्रों को नियोक्ताओं और पूर्व छात्रों की मदद से चुने हुए क्षेत्रों में अपना भविष्य बनाने में और सफलता प्राप्त करने में मदद करता है। मीडिया और आईटी उद्योगों की प्रसिद्ध कंपनियां सक्रिय रूप से लगातार हमारे संपर्क में रहती हैं तथा अधिकांश छात्रों का पाठ्यक्रम समाप्ति के पूर्व ही रोजगार के लिये चयन करती हैं। विश्वविद्यालय के सभी विभागों के छात्रों के लिए एक केंद्रीकृत

प्लेसमेंट प्रकोष्ठ है। हालांकि बाजारों में नौकरी के लिए प्रतिस्पर्धा अधिक है किन्तु, हमारे छात्र अपने चुने हुए क्षेत्र में प्रगति के लिए आवश्यक ज्ञान और कौशल से पूरी तरह से परिपूर्ण हैं। मीडिया क्षेत्र के प्रोफेशनल्स एवं योग्य सलाहकारों की हमारी टीम निरंतर व्यावसायिक विकास के लिए प्रतिबद्ध है, जो विद्यार्थियों को आगे अध्ययन और छात्रों के कैरियर के विकास के संदर्भ में हमेशा कुछ नया ही पेश करती रहती है। कैम्पस इंटरव्यू के माध्यम से हर वर्ष बड़ी संख्या में छात्र चयनित होते हैं। विश्वविद्यालय में कैम्पस के माध्यम से चयनित विद्यार्थी लगभग सभी मीडिया संस्थानों में कार्यरत हैं। जिनमें से प्रमुख हैं – बीबीसी, एनडीटीवी, एबीपी न्यूज, आजतक, जी न्यूज, ई टीवी, पीटीआई, यूएनआई, राउटर्स दूरदर्शन, लोकसभा टीवी, राज्यसभा टीवी, टाइम्स ऑफ इंडिया, हिन्दुस्तान टाइम्स, इंडियन एक्सप्रेस, दैनिक भास्कर, जागरण, सहारा तथा कई अन्य।

कैरियर परामर्श प्रकोष्ठ

विश्वविद्यालय ने प्रवेश के समय छात्रों को सही मार्गदर्शन प्रदान करने के लिए एक परामर्श प्रकोष्ठ भी स्थापित किया है। प्रत्येक शिक्षण विभाग ने छात्रों को कैरियर संबंधी मार्गदर्शन प्रदान करने के उद्देश्य से भी एक कैरियर परामर्श प्रकोष्ठ की स्थापना की है। यह प्रकोष्ठ छात्रों के साथ लगातार मिलकर काम करता है ताकि उनके समग्र व्यक्तित्व का निर्माण किया जा सके ताकि वे अलग खड़े हो सकें और प्रतिस्पर्धी माहौल में सफल हो सकें। मीडिया सम्बंधित उद्योगों से संपर्क और संबद्ध क्षेत्र के अग्रणी व्यक्तियों के साथ बातचीत के अवसर प्रदान कर हम छात्रों को उनके प्रदर्शन को बेहतर बनाने में मदद करते हैं।

रेल किराए में छूट

25 वर्ष से कम आयु के छात्र, शैक्षणिक कैलेंडर में घोषित छुट्टियों के दौरान अपने गृहनगर, शैक्षिक भ्रमण पर जाने-आने और अंतिम वर्ष की समाप्ति पर एक तरफ की यात्रा के लिए रेलवे किराये में रियायत की सुविधा का लाभ उठा सकते हैं।





खेल और पाठ्येतर गतिविधियाँ

छात्रों के व्यक्तित्व के समग्र विकास के लिए प्रत्येक छात्र को खेल और पाठ्येतर गतिविधियों में भाग लेने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है। विश्वविद्यालय के वार्षिक उत्सव 'प्रतिभा' के तहत हर साल विश्वविद्यालय द्वारा अंतर-विभागीय खेल तथा सांस्कृतिक प्रतियोगिताओं का आयोजन किया जाता है।

'प्रतिभा' कार्यक्रम विविध पृष्ठभूमि और संस्कृतियों से आए छात्रों को अपनी खेल, कला, कौशल, साहित्य एवं अन्य कलाओं के प्रदर्शन करने का अवसर प्रदान करता है। वार्षिक उत्सव के अंतर्गत समूह नृत्य, पश्चिमी एकल और शास्त्रीय एकल, पावर प्वाइंट प्रस्तुति, स्टोरी बोर्डिंग, माइम, स्किट, तात्कालिक भाषण, फोटोग्राफी और वाद-विवाद प्रतियोगिताएं आयोजित की जाती हैं।

क्रिकेट, फुटबॉल, शतरंज और बैडमिंटन जैसे इंडोर और आउटडोर खेल भी आयोजित किए जाते हैं। प्रतिभा में विजयी प्रतिभाशाली छात्र, राज्य, क्षेत्रीय युवा उत्सव तथा राष्ट्रीय स्तर पर विश्वविद्यालय का प्रतिनिधित्व करने का अवसर प्राप्त करते हैं।

निर्माण गतिविधियाँ

हमारा उद्देश्य प्रत्येक छात्र को अपने कैरियर और जीवन के विविध क्षेत्रों में सफलता के लिए तैयार करना है। इसके लिए स्वयं करके देखें गतिविधि पर जोर दिया जाता है। हर सप्ताह छात्रों को प्रशिक्षण देने के लिए विश्वविद्यालय ने वर्कशॉप प्रारूप में विद्यार्थियों को अपने कार्यों की दक्षता एवं क्षमता बढ़ाने की गतिविधि शुरू की है। इस विश्वविद्यालय में छात्रों को इन गतिविधियों के माध्यम से फिल्म, फोटोग्राफी, प्रिंट-जर्नलिज्म और मल्टीमीडिया



स्टोरीटेलिंग, शोध आधारित क्षेत्र सर्वेक्षण, पैकेजिंग डिजाइनिंग, वृत्तचित्र, पटकथा लेखन, समाचार बुलेटिन, डिजिटल पोस्टर, लोगो आदि डिजाइन करना, इन-हाउस जर्नल्स डिजाइनिंग सहित विभिन्न प्रकार की प्रस्तुतियों पर व्यावहारिक अभ्यास करने का अवसर मिलता है। ये गतिविधियाँ छात्रों को व्यवसायिक योग्यता प्राप्त करने के अनुकूल तथा सक्षम बनाती हैं। कंप्यूटर अनुप्रयोग के छात्र उद्योग की आवश्यकता के अनुरूप अपनी क्षमता को प्राप्त करने के लिए उद्योगों द्वारा प्रायोजित लाइव प्रोजेक्ट करते हैं।

शिक्षण माध्यम

विश्वविद्यालय टीचिंग-लर्निंग प्रक्रिया में अंग्रेजी और हिंदी दोनों भाषाओं का प्रयोग करता है। परीक्षाएं भी द्विभाषी प्रणाली में आयोजित की जाती हैं। छात्रों के पास अपनी भाषा चुनने का विकल्प होता है। दोनों ही भाषाओं में समान गुणवत्ता स्तर की शिक्षा प्रदान की जाती है।

विश्वविद्यालय प्रकाशन

विश्वविद्यालय एक त्रैमासिक शोध पत्रिका 'मीडिया मीमांसा' प्रकाशित करता है, जो पत्रकारिता जनसंचार, न्यू मीडिया और कंप्यूटर विज्ञान के क्षेत्र में हो रहे शोध को समर्पित एक प्रतिष्ठित संदर्भित और ओपन-एक्सेस जर्नल है। विश्वविद्यालय द्वारा

मीडिया से संबंधित मुद्दों पर आधारित एक पत्रिका 'मीडिया नवचिंतन' का भी प्रकाशन किया जाता है।

हिंदी को अधिक महत्व देने के साथ ही भारतीय भाषाओं में मीडिया और संचार सुविधाओं को बढ़ावा देने के उद्देश्यों के अनुरूप, विश्वविद्यालय ने हिंदी और अंग्रेजी में महत्वपूर्ण शैक्षणिक सामग्री के विकास की दिशा में कदम बढ़ाया है। विश्वविद्यालय ने सामग्री सृजन और प्रकाशन सेवा का कार्य प्रारंभ किया है, जिसके माध्यम से कई उच्च गुणवत्ता की किताबें एवं नियमित तथा समय-समय पर प्रकाशित होने वाली पत्रिकाओं आदि का प्रकाशन किया जा रहा है। विश्वविद्यालय ने मीडिया और पत्रकारिता से संबंधित मुद्दों के मूल्यांकन और सुधार के लिए देशव्यापी कई शोध परियोजनाएं भी संचालित की हैं।

विश्वविद्यालय ने साहित्यिक पत्रकारिता, राजनीतिक पत्रकारिता, आर्थिक पत्रकारिता, फिल्म पत्रकारिता, इलेक्ट्रॉनिक मीडिया, पत्रकारिता, प्रेस कानून, अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता, खेल पत्रकारिता, विज्ञान पत्रकारिता और अन्य संचार संबंधी महत्वपूर्ण विषयों पर 77 से अधिक पुस्तकों का प्रकाशन किया है। प्रख्यात संपादकों के योगदान और व्यक्तित्व पर केन्द्रित 30 मोनोग्राफ भी प्रकाशित किए गए हैं।

पूर्व छात्र संघ

विश्वविद्यालय से उत्तीर्ण हो चुके छात्रों की प्रतिभा और अनुभव का लाभ लेने के लिए विश्वविद्यालय में पूर्व छात्र प्रकोष्ठ की स्थापना की गई है। इसके लिए देश के विभिन्न हिस्सों में समय-समय पर पूर्व विद्यार्थियों की बैठक आयोजित की जाती है। इस तरह की बैठकें पूर्व विद्यार्थियों को नए छात्रों के साथ उनका अनुभव साझा करने का अवसर देती हैं और वर्तमान छात्रों को उनका संदर्भ प्रदान करते हुए अच्छी संस्थाओं में नौकरी मिलने के अवसर देकर उनके भविष्य को सुरक्षित करने में मदद करती हैं। वर्तमान छात्रों के आत्मविश्वास को बढ़ावा देने के लिए विश्वविद्यालय ने पूर्व छात्रों की सफलता की कहानियों पर केन्द्रित तीन पुस्तकें भी प्रकाशित की गई हैं।



व्यायामशाला तथा प्राथमिक चिकित्सा सेवाएं

विश्वविद्यालय छात्रों को एक बुनियादी व्यायामशाला (जिम) और प्राथमिक चिकित्सा सहायता की सुविधाएं प्रदान करता है। प्राथमिक चिकित्सा की सुविधा तथा एक डॉक्टर विश्वविद्यालयीन कार्य समय के दौरान परिसर में उपलब्ध रहते हैं। वरिष्ठ चिकित्सक भी समय-समय पर या आवश्यकता के अनुसार परिसर का दौरा करते हैं।

विश्वविद्यालय द्वारा प्रदत्त पुरस्कार

विश्वविद्यालय ने संचार के क्षेत्र में महत्वपूर्ण योगदान प्रदान करने एवं प्रोत्साहन देने के लिए गणेश शंकर विद्यार्थी पुरस्कार स्थापित किया है, यह राष्ट्रीय स्तर का पुरस्कार प्रतिवर्ष प्रदान किया जाता है।

शोध

विश्वविद्यालय मीडिया और कंप्यूटर अनुप्रयोगों के विषयों में अपने संकाय सदस्यों के साथ-साथ पीएचडी के लिए पंजीकृत विद्यार्थियों के माध्यम से अपने गुणवत्तापूर्ण शोध योगदान के लिए जाना जाता है।

नामांकन

स्नातक तथा स्नातकोत्तर पाठ्यक्रम में प्रवेश लेने वाले सभी विद्यार्थियों को नियमानुसार विश्वविद्यालय में अपनी नामांकन प्रक्रिया को पूर्ण करना आवश्यक है। नामांकन के लिए आवश्यक सभी दस्तावेज निर्धारित तिथि से पहले संबंधित विभाग में जमा करना आवश्यक है। यह प्रक्रिया पूर्ण न करने पर छात्र का प्रवेश स्वतः रद्द माना जाएगा। इसी तरह पाठ्यक्रम पूरा होने के बाद विश्वविद्यालय छात्र के आवेदन के आधार पर माइग्रेसन सर्टिफिकेट जारी करेगा।

विद्यार्थियों की उपस्थिति

विश्वविद्यालय में सेमेस्टर की शुरुआत के साथ ही कक्षाएं नियमित रूप से आयोजित की जाती हैं। विद्यार्थियों को सभी कक्षाओं में उपस्थित रहना आवश्यक है। कक्षाओं और व्यावहारिक कार्य में



श्री वेंकैया नायडू

भारत के उपराष्ट्रपति, विश्वविद्यालय के कुलाध्यक्ष

कम से कम 75 प्रतिशत उपस्थिति अनिवार्य है। इससे कम उपस्थिति के मामले में विद्यार्थियों को विभाग द्वारा आयोजित की जाने वाली आंतरिक परीक्षाओं में तथा सेमेस्टर के अंत में होने वाली मुख्य परीक्षाओं में बैठने की अनुमति नहीं दी जाती है। बिना किसी पूर्व सूचना के लगातार छह दिनों तक अनुपस्थित रहने पर विद्यार्थी का पंजीकरण निरस्त किया जा सकता है। कुछ विशेष मामलों के तहत उन्हें अपेक्षित शुल्क के भुगतान और आवश्यकताओं की पूर्ति करने की शर्त के आधार पर ही पुनः प्रवेश की अनुमति दी जा सकती है। विद्यार्थी अध्ययन के दौरान केवल एक नियमित पाठ्यक्रम कर सकते हैं। किसी भी विद्यार्थी को कोर्स के दौरान कोई भी नियमित नौकरी करने की अनुमति नहीं है।

आचरण और अनुशासन

विश्वविद्यालय ने अपने परिसर में और परिसर से बाहर विद्यार्थियों के आचरण-व्यवहार के लिए उच्च मानक निर्धारित किए हैं। परिसर में विद्यार्थियों से अनुशासन और अच्छे व्यवहार के साथ-साथ परिसर से बाहर आचरण के उच्चतम मानकों का पालन करने की अपेक्षा की जाती है। विश्वविद्यालय परिसर पूरी तरह से रैगिंग-मुक्त

है तथा यहां रैगिंग पर पूर्ण प्रतिबंध है। इस संबंध में शिकायत मिलने पर कोई रियायत नहीं बरती जाती है। विश्वविद्यालय ने यूजीसी रैगिंग विनियमन के अनुसार रैगिंग मामले की निगरानी के लिए एंटी-रैगिंग दस्ते और समिति का गठन किया है। कैंपस/हॉस्टल/परिसर के बाहर भी किसी भी तरीके से रैगिंग में भाग लेने का दोषी पाए जाने पर विद्यार्थी के खिलाफ निष्कासन या दंडात्मक कार्रवाई सहित कठोर अनुशासनात्मक कार्रवाई किए जाने का प्रावधान है। प्रत्येक विद्यार्थी को पूरे शैक्षणिक सत्र के दौरान उचित आचरण के लिए उसके अभिभावक/माता-पिता द्वारा विधिवत रूप से हस्ताक्षरित शपथ पत्र/सहमति पत्र लिखित रूप में प्रस्तुत करना आवश्यक है। विद्यार्थी और उसके अभिभावक द्वारा विश्वविद्यालय के नियमों और मानदंडों का पालन करने के लिए अच्छे व्यवहार का प्रतिज्ञा पत्र भी दिया जाना अनिवार्य है। छात्र विश्वविद्यालय के संबंधित एचओडी/रैगिंग निरोधक समिति को उसके साथ हुई रैगिंग संबंधी घटना (यदि कोई हो) के बारे में अपनी रिपोर्ट दर्ज करा सकते हैं। विद्यार्थियों को उच्च शिक्षा विभाग, मध्यप्रदेश द्वारा जारी दिशा निर्देशों और विश्वविद्यालय की आचार संहिता का भी कड़ाई से पालन करना होगा। इसके उल्लंघन पर विद्यार्थी के खिलाफ अनुशासनात्मक कार्रवाई की जाएगी तथा विद्यार्थी को निलंबित/निष्कासित भी किया जा सकता है।

सोशल मीडिया नीति

विश्वविद्यालय में छात्रों को सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के सावधानीपूर्वक और रचनात्मक उपयोग के लिए प्रोत्साहित किया जाता है। किन्तु उनसे अपेक्षा की जाती है कि वे अन्य विद्यार्थियों, कर्मचारियों, शिक्षकों के अधिकारों या निजता का उल्लंघन नहीं करेंगे। यह भी अपेक्षित है कि वे सोशल मीडिया पर अन्य विद्यार्थियों, कर्मचारियों और शिक्षकों के बारे में गलत विचार या टिप्पणी नहीं करेंगे। सोशल मीडिया के माध्यम से संवाद, टिप्पणी या प्रतिक्रिया करते समय छात्रों को विशेष ध्यान रखना चाहिए। विद्यार्थियों को अपने व्यक्तिगत सोशल मीडिया अकाउंट पर किसी भी मामले में पोस्ट करते समय उच्चतम आचार एवं मानकों को बनाए रखना चाहिए। कार्यालयीन सदस्यों, शिक्षकों, अन्य विद्यार्थियों से संबंधित कोई भी पोस्ट, जो मानहानि, भेदभावपूर्ण, धमकी देने वाली हो, जिससे किसी की प्रतिष्ठा को नुकसान पहुंचे, उसे सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर पोस्ट नहीं किया जाना चाहिए।

सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर गलत, आपत्तिजनक पोस्ट या टिप्पणी किए जाने और सम्बंधित आचार संहिता का उल्लंघन करने पर संबंधित विद्यार्थी के खिलाफ कड़ी अनुशासनात्मक कार्रवाई की जाएगी।

परीक्षा

विश्वविद्यालय पूर्ण सजगता, वस्तुनिष्ठता और निष्पक्षता के साथ सेमेस्टर/आंतरिक/व्यावहारिक परीक्षाएं आयोजित करता है। शैक्षणिक कैलेंडर में ही निर्धारित कार्यक्रम के साथ प्रत्येक सेमेस्टर के दौरान सतत प्रगति के मूल्यांकन के लिये तीन आंतरिक विभागीय परीक्षाएं भी आयोजित की जाती हैं। सेमेस्टर की अंतिम परीक्षाएं प्रतिवर्ष दिसंबर-जनवरी और मई-जून में च्वाइस बेस्ड क्रेडिट सिस्टम के अनुसार आयोजित की जाती हैं। विद्यार्थियों के मूल्यांकन में सतत मूल्यांकन और सेमेस्टर के अंत में होने वाली परीक्षा का मूल्यांकन शामिल हैं। विद्यार्थियों से परीक्षा के दौरान अनुशासन बनाए रखने के लिए परीक्षा नियमावली के तहत जारी गाइडलाइन का पालन करने की अपेक्षा की जाती है। परीक्षाओं के लिए ऑनलाइन आवेदन भरे जाते हैं। विश्वविद्यालय के पास समय-समय पर शैक्षणिक या परीक्षा प्रणाली में संशोधन करने का अधिकार सुरक्षित है।

सेमेस्टर पंजीकरण

विश्वविद्यालय सभी विद्यार्थियों से अकादमिक सत्र की शुरुआत में घोषित वार्षिक शैक्षणिक कैलेंडर में उल्लेखित सभी गतिविधियों का समयानुसार सख्ती से पालन करने की अपेक्षा करता है। इसके लिए प्रत्येक सेमेस्टर की शुरुआत में सभी विद्यार्थियों को विभाग द्वारा घोषित निर्धारित तिथि पर संबंधित विभागों में व्यक्तिगत रूप से उपस्थित होकर अपना पंजीकरण करवाना अनिवार्य है। छात्रों को सीबीसीएस पद्धति में प्रदान किए गए अन्य विभागों के ऐच्छिक पाठ्यक्रमों (ओपन इलेक्टिव) की सूची में से अपनी पसंद के अनुसार पाठ्यक्रम को पंजीकरण के दौरान चयन करना अनिवार्य है। विद्यार्थी को पंजीकरण के समय ही सेमेस्टर के लिए अपने पाठ्यक्रम में उपलब्ध सेमेस्टर के वैकल्पिक विषयों (कोर इलेक्टिव) का चयन भी करना होगा। विद्यार्थियों को पंजीकरण के समय अपने सभी बकाया शुल्क और राशि, यदि कोई हो तो, को भी अदा करना होगा।



विशेष व्याख्यान

सभी शिक्षण विभाग नियमित रूप से अपने क्षेत्र के ख्यातिनाम व्यक्तियों को आमंत्रित कर पाठ्यक्रम या अन्य वर्तमान महत्वपूर्ण मुद्दों से संबंधित विषयों पर विद्यार्थियों के लाभ के लिए सेमिनार, कार्यशाला और विशेष व्याख्यान को आयोजित करते हैं। विगत वर्षों के दौरान विशिष्ट व्याख्यान प्रस्तुत करने के लिए विश्वविद्यालय द्वारा आमंत्रित किए गए प्रख्यात वक्ताओं में से कुछ हैं: –

- श्री वेंकैया नायडू
माननीय उपराष्ट्रपति
- श्री कैलाश सत्यार्थी
नोबेल पुरस्कार से सम्मानित
- श्री ओपी रावत
पूर्व मुख्य चुनाव आयुक्त
- श्री आलोक मेहता
वरिष्ठ पत्रकार
- श्री सुभाष कश्यप
लोकसभा के पूर्व महासचिव
- श्री उमेश उपाध्याय
अध्यक्ष, रिलायंस (संचार)
- श्री सुदीप्तो सेन
प्रख्यात फिल्म निर्देशक
- श्री अजीत अंजुम
ग्रंथ संपादक, टीवी 9
- श्री भूपेंद्र चौबे
संपादक, सीएनएन न्यूज 18
- श्री माइकल जुमा
यूनिसेफ, मध्यप्रदेश राज्य प्रमुख
- श्री अभिषेक शर्मा
स्थानीय सम्पादक, एनडीटीवी
- श्री पुण्य प्रसून बाजपेयी
वरिष्ठ पत्रकार एवं टेलीविजन न्यूज एंकर
- श्री प्रकाश दुबे
सदस्य, एडिटर्स गिल्ड ऑफ इंडिया
- श्री विनोद कापड़ी
फिल्म निर्देशक एवं टीवी पत्रकार



श्री ओपी रावत, पूर्व मुख्य चुनाव आयुक्त



श्री माइकल जुमा, यूनिसेफ, मध्यप्रदेश राज्य प्रमुख



श्री पुण्य प्रसून बाजपेयी, वरिष्ठ पत्रकार



श्री भूपेंद्र चौबे, संपादक सीएनएन न्यूज 18

पत्रकारिता विभाग

पत्रकारिता विभाग की स्थापना विश्वविद्यालय की स्थापना के साथ ही वर्ष 1991 में हो गयी थी। इस विभाग की स्थापना पत्रकारिता के क्षेत्र में मीडिया प्रोफेशनल्स तैयार करने के उद्देश्य से की गई थी तब से यह विभाग पत्रकारिता शिक्षण प्रशिक्षण तथा शोध में उत्कृष्टता हेतु कार्य कर रहा है। यह विभाग एम.ए. (पत्रकारिता), एम.ए. (डिजिटल पत्रकारिता) में स्नातकोत्तर पाठ्यक्रमों के साथ-साथ पीएच.डी. उपाधि पाठ्यक्रम भी संचालित करता है। अपने पाठ्यक्रमों को समयानुसार अद्यतन करने एवं इसमें नई विषय-वस्तु शामिल करने के लिए यह विभाग मीडिया क्षेत्रों में होने वाले नए परिवर्तनों तथा मांग का अध्ययन करता रहता है।

विभाग में अपना एक विभागीय पुस्तकालय तथा मीडिया लैब है। विभाग नए परिदृश्यों तथा सम-सामयिक विषयों पर चर्चा हेतु विशेषज्ञों को आमंत्रित करता है तथा जनसंचार, मीडिया कानून एवं एथिक्स, फोटो पत्रकारिता एवं डिजिटल पत्रकारिता जैसे नए विषयों पर छात्रों के लिए कार्यशालाएं आयोजित करता है।

विभाग के पूर्व छात्र देश के प्रतिष्ठित मीडिया संगठनों में कार्यरत हैं। जैसे- ए.बी.पी. न्यूज, एन.डी.टी.वी., इंडियन एक्सप्रेस, टाइम्स ऑफ इंडिया, दैनिक भास्कर, दैनिक जागरण, हिन्दुस्तान टाइम्स, द पायनियर, इंडिया टुडे, जनसत्ता, नवभारत, पत्रिका, नवदुनिया, दूरदर्शन, आकाशवाणी, न्यूज 18, सी.एन.बी.सी. आवाज, जी बिजनेस, आज-तक, वेबदुनिया सहित कई अन्य मीडिया संस्थानों में कार्यरत हैं।

पाठ्यक्रम - पत्रकारिता में स्नातकोत्तर MA (J)

पाठ्यक्रम स्तर - स्नातकोत्तर अवधि - 2 वर्ष (4 सेमेस्टर) सीट संख्या - 30

शैक्षणिक अर्हता - मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से किसी भी विषय में स्नातक उपाधि

पाठ्यक्रम के बारे में

समाचार पत्र की हमारे जीवन में अत्यंत महत्वपूर्ण भूमिका है। यह नवीनतम समाचारों को जानने उनका विश्लेषण जानने तथा इसके जनता की समस्याएं एवं मुद्दों को समझने का माध्यम है। यह पाठ्यक्रम प्रिंट पत्रकारिता के विभिन्न पहलुओं जैसे समाचार लेखन, रिपोर्टिंग, संपादन तथा आधुनिक मीडिया से संबंधित विषयों पर केन्द्रित है।

पाठ्यक्रम उद्देश्य

- पत्रकारिता और संचार के सिद्धांत और व्यवहार के क्षेत्र में योग्य प्रोफेशनल्स को आवश्यक ज्ञान एवं तकनीकी कौशल के साथ तैयार करना।
- पत्रकारिता के क्षेत्र में मौलिक शोध कार्य को बढ़ावा देना।
- पत्रकारिता, जनसंचार और उससे संबंधित क्षेत्रों तथा विषयों के प्रति समझ विकसित करना।

यदि आपमें समाचारों को पहचानने की क्षमता है, आपका लेखन कौशल अच्छा है तथा समाचार लेखन की इस चुनौतीपूर्ण क्षेत्र में सुर्खियां बटोरकर अपन कैरियर बनाने और आगे बढ़ने की इच्छा रखते हैं तो यह पाठ्यक्रम आपके लिए है।

पाठ्यक्रम समाप्ति उपरांत संभावित कैरियर के क्षेत्र

- संपादक
- स्वतंत्र पत्रकार
- सहायक संपादक
- स्तंभकार
- उप संपादक
- टिप्पणीकार/टीकाकार
- रिपोर्टर और संवाददाता
- पत्रिका पत्रकारिता



संकाय सदस्य



डॉ. राखी तिवारी
सह-प्राध्यापक



सतेन्द्र डहेरिया
सहायक प्राध्यापक



डॉ. के. मणि कंठन नायर
सहायक प्राध्यापक



डॉ. सौरभ मालवीय
सहायक प्राध्यापक



लोकेन्द्र सिंह राजपूत
सहायक प्राध्यापक



डॉ. रंजन सिंह
सहायक प्राध्यापक



रजनीश नामदेव
सहायक प्रोग्रामर



डॉ. रामदीन त्यागी
प्रोड्यूसर

संकाय सदस्य



डॉ. श्रीकांत सिंह
प्राध्यापक एवं विभागाध्यक्ष



मुकेश चौरासे
सहायक प्राध्यापक



अरुण खोबरे
सहायक प्राध्यापक



राहुल खडिया
सहायक प्राध्यापक



दीपक चौकसे
प्रोड्यूसर



मनोज पटेल
प्रोड्यूसर



तुषार भोसलें
ट्यूटर

प्रसारण पत्रकारिता ही वह माध्यम है जिससे इस नए दौर में आपको समाचार तथा सूचनाएं प्राप्त होती है। पारंपरिक पत्रकारिता क्षेत्र के कौशल के साथ नई तकनीकों के प्रयोग ने पत्रकारिता के क्षेत्र में नए आयामों को खोला है जिससे इस क्षेत्र में रोजगार के नए अवसर प्राप्त हुए हैं। इस विभाग की स्थापना 1998 में उभरते हुए इलेक्ट्रॉनिक मीडिया क्षेत्र के लिए प्रोफेशनल्स तैयार करने के उद्देश्य से की गई थी। विभाग प्रारंभ से ही स्नातकोत्तर पाठ्यक्रमों एमएस.सी (इलेक्ट्रॉनिक मीडिया) एवं एम.ए. (प्रसारण पत्रकारिता) का संचालन कर रहा है।

विभाग अपने छात्रों को स्नातक, स्नातकोत्तर तथा शोध पाठ्यक्रमों से इलेक्ट्रॉनिक मीडिया क्षेत्र से संबंधित विस्तृत ज्ञान प्रदान करता है जिससे वे इस क्षेत्र में विभिन्न प्रकार के कार्यों को कुशलता से करने के लिए तैयार हो सकें। विभाग द्वारा विद्यार्थियों को रेडियो, टेलीविजन तथा ऑनलाइन पत्रकारिता के विविध आयामों के लिए लेखन, विश्लेषण, प्रस्तुतिकरण तथा शोध कार्यों के लिए आवश्यक ज्ञान तथा कौशल प्रदान किया जाता है। विभाग में छात्रों के सैद्धांतिक व प्रायोगिक कार्यों में गुणवत्ता बढ़ाने के लिए समय-समय पर मीडिया क्षेत्र के विषय विशेषज्ञों द्वारा व्याख्यान, संगोष्ठी तथा कार्यशालाओं का आयोजन किया जाता है। छात्रों को प्रायोगिक ज्ञान और कौशल प्रदान करने के लिए विभाग में कम्प्यूटर लैब तथा स्टूडियो की व्यवस्था है जहां छात्रों को साउंड व वीडियो रिकार्डिंग, कैमरा संचालन तथा संपादन आदि का व्यवहारिक ज्ञान प्रदान किया जाता है।

विभाग में एक पुस्तकालय भी है, जिसमें इस क्षेत्र की नवीन जानकारियों से संबंधित पुस्तकों के साथ ही मीडिया शिक्षा और संबंधित रिसर्च जर्नल उपलब्ध हैं। विभाग के पूर्व छात्र प्रतिष्ठित मीडिया संस्थानों जैसे बीबीसी, एनडीटीवी, जी न्यूज, एबीपी न्यूज, आजतक, न्यूज 18, इटीवी भारत, टी.वी 9 में पदस्थ हैं।

पाठ्यक्रम - एम.एससी. (इलेक्ट्रॉनिक मीडिया)

MSc (EM)

पाठ्यक्रम स्तर - स्नातकोत्तर अवधि - 2 वर्ष (4 सेमेस्टर) सीट संख्या - 30

शैक्षणिक अर्हता - मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से किसी भी विषय में स्नातक उपाधि

पाठ्यक्रम के बारे में

एम.एससी. इलेक्ट्रॉनिक मीडिया पाठ्यक्रम रेडियो, टेलीविजन तथा ऑनलाइन प्रसारण पत्रकारिता क्षेत्र के लिए आवश्यक ज्ञान तथा कौशल प्राप्त करने उद्देश्य से बनाया गया है। इस पाठ्यक्रम का लक्ष्य छात्रों में परंपरागत पत्रकारिता के क्षेत्र के आधारभूत कौशल के साथ ही प्रसारण पत्रकारिता के लिए आवश्यक तकनीकी कौशल में प्रवीणता प्राप्त करना है, साथ ही छात्रों के परंपरागत पत्रकारिता के लिए आवश्यक ज्ञान स्तर में वृद्धि करते हुए, आज के दौर में न्यूज चैनल तथा ऑनलाइन पत्रकारिता में प्रयुक्त विधाओं से परिचित कराना है, जिससे उनकी रोजगार मूल्यता में वृद्धि हो सके।

पाठ्यक्रम के उद्देश्य

- पारंपरिक पत्रकारिता तथा इलेक्ट्रॉनिक मीडिया क्षेत्र की पत्रकारिता के बीच गहराई से अंतर समझना तथा इसके विविध आयामों से परिचित होते हुए इस क्षेत्र के लिए आवश्यक ज्ञान तथा तकनीकी कौशल को प्राप्त करना
- समाचारों के लेखन तथा प्रस्तुतिकरण में आवश्यक नैतिकता को समझना तथा इसका पालन करना।
- प्रभावी संचार के कौशल को प्राप्त करना तथा इस परिवर्तनशील और गतिशील मल्टीमीडिया वातावरण तथा इस क्षेत्र से संबंधित कई प्रकार के आवश्यक कार्यों को करने की दक्षता हासिल करना

पाठ्यक्रम समाप्ति उपरान्त संभावित कैरियर के क्षेत्र

- टीवी एंकर/रेडियो जॉकी
- समाचार लेखक/संपादक
- संवाददाता
- फीचर निर्माता
- डाक्यूमेंट्री निर्माता
- प्रोड्यूसर
- वीडियो पत्रकार
- वॉयस ओवर आर्टिस्ट
- प्रोमो प्रोड्यूसर
- कन्टेन्ट राइटर



प्रियंका सोनकर
सहायक प्रोड्यूसर

जनसंचार विभाग

जनसंचार विभाग की स्थापना वर्ष 2001 में की गई थी जिसे आज जनसंचार शिक्षा में अग्रणी होने पर गर्व है। इस विभाग ने जनसंचार क्षेत्र में ऐसे विद्यार्थी, शोधार्थी और वृत्तिज्ञ तैयार किए हैं, जिनमें दक्षता, कौशल, दूरदर्शिता और गतिशीलता के साथ ही जीवन मूल्य भी भरे हुए हैं। यह विभाग मीडिया शिक्षण, प्रशिक्षण तथा शोध के बहुआयामी माध्यम में उत्कृष्टता लाने का प्रयास करता रहा है।

गत 18 वर्षों में विभाग ने लगभग 600 जनसंचार वृत्तिज्ञ प्रशिक्षित किये हैं, जो कि देश के महत्वपूर्ण मीडिया संगठनों, गैर सरकारी संगठनों तथा जनसंचार की विविध विधाओं में महत्वपूर्ण दायित्वों का निर्वहन कर रहे हैं।

विभाग के संकाय सदस्य योग्य, अनुभवी एवं प्रशिक्षित होने के साथ ही जनसंचार क्षेत्र में विशेषज्ञता रखते हैं। राष्ट्रीय एवं अन्तर्राष्ट्रीय स्तर पर जनसंचार क्षेत्र में होने वाले परिवर्तनों तथा इसकी आवश्यकताओं के अनुरूप विभाग अपने पाठ्यक्रमों में लगातार परिवर्तन करता रहता है ताकि इन प्रवृत्तियों का समावेश पाठ्यक्रम में किया जा सके।

विभाग, जनसंचार उद्योग में वर्तमान परिस्थितियों में एवं भविष्य की जरूरतों को समझने तथा छात्रों को उसके लिए तैयार करने के लिए अकादमिक एवं उद्योग जगत के जाने-माने वृत्तिज्ञों के साथ नियमित तौर पर कार्यशालाओं एवं संगोष्ठियों का आयोजन करता है। विभाग में स्वयं का पुस्तकालय भी है। अद्यतन तकनीक से लैस कम्प्यूटर प्रयोगशाला है। विभाग की स्वयं की मीडिया लैब में डिजिटल कैमरा, डी.एस.एल.आर. कैमरे एवं डी.एल.पी. प्रोजेक्टर हैं। इन आधुनिकतम इलेक्ट्रॉनिक उपकरणों से युक्त मीडिया लैब में विद्यार्थी दृश्य-श्रव्य कार्यक्रमों की तैयार कर नॉन-लीनियर एडीटिंग सेटअप पर, संपादन कर, दृश्य-श्रव्य कार्यक्रम तैयार करते हैं।

पाठ्यक्रम – एम.ए. जनसंचार

MA (MC)

पाठ्यक्रम स्तर – स्नातकोत्तर अवधि – 2 वर्ष (4 सेमेस्टर) सीट संख्या – 30

शैक्षणिक अर्हता – मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से किसी भी विषय में स्नातक उपाधि

पाठ्यक्रम के बारे में

यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों में जनसंचार प्रक्रिया की समझ विकसित करता है और मानवीय, सामाजिक एवं सांस्कृतिक वातावरण पर इसके प्रभाव का अध्ययन करता है। पाठ्यक्रम का उद्देश्य जनसंचार के विभिन्न क्षेत्रों में आधारभूत ज्ञान तथा कौशल प्रदान करना है साथ ही मीडिया संगठनों, गैर-सरकारी संगठनों और अन्य प्रकार की संस्थाओं के लिए जनसंचार वृत्तिज्ञों (प्रोफेशनल्स) को तैयार करना जो उनकी आवश्यकता के अनुरूप सूचनाओं का निर्माण, विश्लेषण, प्रस्तुतिकरण और प्रसार करने की क्षमता रखते हों।

पाठ्यक्रम के उद्देश्य

- जनसंचार और समाज पर इसके प्रभाव की व्यापक समझ प्रदान करना।
- विद्यार्थियों को उत्कृष्टता प्राप्त करने के लिए आवश्यक शैक्षणिक ज्ञान और व्यावसायिक कौशल प्रदान करना।
- रचनात्मकता, व्यावहारिक दृष्टिकोण, भाषा कौशल, तकनीकी कौशल, नैतिकता और अन्य आवश्यक कौशल के साथ बड़े पैमाने पर संचारक के रूप में विद्यार्थियों को तैयार करना।

यह पाठ्यक्रमों उन व्यक्तियों के लिए है, जो उत्साही हैं, रचनात्मक हैं और वे पारंपरिक समाचार क्षेत्रों जैसे रेडियो, प्रिंट मीडिया और प्रकाशन, संचार, विज्ञापन, जनसम्पर्क और नए जनसंचार क्षेत्रों जैसे ब्लागिंग एवं वेब पत्रकारिता के विभिन्न क्षेत्रों में अपना कैरियर बनाना चाहते हैं।



पाठ्यक्रम समाप्ति उपरांत संभावित कैरियर के क्षेत्र

- पत्रकार
- टीवी न्यूज और फिल्म निर्माता
- टीवी संवाददाता
- रेडियो जॉकी
- संपादन (प्रिंट एवं दृश्य-श्रव्य)
- फोटो पत्रकार
- कार्यक्रम प्रबंधक (इवेंट मैनेजमेंट)
- समीक्षक (पुस्तक/फिल्म/कला संस्कृति)
- जनसम्पर्क अधिकारी
- कंटेंट लेखक
- समाचार एजेंसियों में
- विज्ञापन एजेंसियों में
- गैर सरकारी संगठन (एनजीओ)

संकाय सदस्य



डॉ. संजीव गुप्ता
विभागाध्यक्ष



संजय द्विवेदी
प्राध्यापक



प्रदीप डहेरिया
सहायक प्राध्यापक



डॉ. उर्वशी परमार
सहायक प्राध्यापक



गरिमा पटेल
ट्यूटर



प्रशांत पाराशर
ट्यूटर



पूजा उपाध्याय
प्रोडक्शन सहायक

विज्ञापन और जनसंपर्क विभाग

संकाय सदस्य



डॉ. पवित्र श्रीवास्तव
प्राध्यापक एवं विभागाध्यक्ष



डॉ. गजेन्द्र एस. आर्य
सहायक प्राध्यापक



डॉ. जया सुरजानी
ट्यूटर



अनिल सक्सेना
ट्यूटर

तेजी से बदलती दुनिया में सूचना प्रौद्योगिकी के इस दौर में हो रहे बदलावों ने विज्ञापन एवं जनसंपर्क के नवीन आयामों को जन्म दिया है। आधुनिकता और ज्ञान के इस नए दौर में उद्योग जगत के संचालकों के सामने अनेक नई चुनौतियां आई हैं इन्हीं चुनौतियों को ध्यान में रखकर विश्वविद्यालय द्वारा 1991 में विज्ञापन एवं जनसंपर्क विभाग की स्थापना की गई। विभाग द्वारा विज्ञापन एवं जनसंपर्क व्यवसाय की आवश्यकता को ध्यान में रखकर दो वर्षीय एम.ए. विज्ञापन एवं जनसंपर्क स्नातकोत्तर पाठ्यक्रम प्रारंभ किया।

फिल्म प्रोडक्शन का एक नया पाठ्यक्रम भी विभाग द्वारा कुछ वर्ष पूर्व प्रारंभ किया गया है। इस पाठ्यक्रम का उद्देश्य विद्यार्थियों को फिल्म निर्माण के सैद्धांतिक एवं तकनीकी पहलुओं से अवगत कराना है। इन पाठ्यक्रमों में विज्ञापन, जनसंपर्क एवं फिल्म निर्माण क्षेत्र की आवश्यकतानुसार सैद्धांतिक एवं व्यावहारिक पक्षों का समावेश किया गया है जिससे छात्र इन क्षेत्रों के लिए आवश्यक ज्ञान, आधुनिक तकनीक एवं उसका कुशलतापूर्व उपयोग सीखते हैं।

विज्ञापन एवं जनसंपर्क विभाग द्वारा संचालित पाठ्यक्रमों में व्यापक रूप से शिक्षा के साथ-साथ नैतिक मूल्यों एवं उद्योग आधारित शिक्षण एवं व्यावहारिक प्रशिक्षण दिया जाता है। विद्यार्थियों के लिए कार्यशाला एवं सेमिनार के आयोजनों साथ-साथ उद्योग जगत की नामचीन हस्तियों को आमंत्रित कर विद्यार्थियों से रुबरु कराया जाता है।

पाठ्यक्रम – एम.ए. (विज्ञापन और जनसंपर्क)

MA (APR)

पाठ्यक्रम स्तर – स्नातकोत्तर

अवधि – 2 वर्ष (4 सेमेस्टर)

सीट संख्या-30

शैक्षणिक अर्हता – मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से किसी भी विषय में स्नातक उपाधि

पाठ्यक्रम के बारे में

विज्ञापन एवं जनसंपर्क क्षेत्र आपस में पूरक होने के साथ-साथ मीडिया के क्षेत्र में रुचि रखने वाले युवाओं के बीच सर्वाधिक लोकप्रिय है। विश्वविद्यालय द्वारा संचालित यह पाठ्यक्रम युवाओं को विज्ञापन एवं जनसंपर्क उद्योग की तकनीकी जरूरतों के साथ रचनात्मक एवं रणनीतिक संचार के लिए तैयार करता है। यह पाठ्यक्रम ऐसे युवाओं के लिए है जो आधुनिक ज्ञान के साथ-साथ प्रभावशाली संचार की दक्षता हासिल करना चाहते हैं। यह पाठ्यक्रम विज्ञापन एवं जनसंपर्क व्यवसाय की कार्यपद्धति एवं उसके वर्तमान परिदृश्य को ध्यान में रखकर इस क्षेत्र के विशेषज्ञों के साथ मिलकर तैयार किया गया है। पाठ्यक्रम में विज्ञापन एवं जनसंपर्क के परंपरागत आयामों के साथ-साथ वेब एडवर्टाइजिंग एवं ई-पब्लिक रिलेशंस के मॉड्यूल भी शामिल किए गए हैं।

पाठ्यक्रम के उद्देश्य

- युवाओं में विज्ञापन एवं जनसंपर्क के क्षेत्र के लिए सैद्धांतिक ज्ञान, अनुप्रयोग तथा उसके लिए आवश्यक कौशल का विकास करना तथा इसके लिए एक गहरी अंतर्दृष्टि विकसित करना।
- उद्योग जगत की आवश्यकताओं के अनुरूप विज्ञापन एवं जनसंपर्क प्रोफेशनल्स तैयार करना।
- विकास और परिवर्तन के लिए संचार के सिद्धांतों के अनुप्रयोग की क्षमता विकसित करना।

यदि आप रचनात्मक हैं, नवाचारी हैं, आपके अंदर एक प्रभावशाली संचार कौशल क्षमता है, तो विज्ञापन एवं जनसंपर्क क्षेत्र में आपके लिए कैरियर की अपार संभावनाएं हैं।



पाठ्यक्रम समाप्ति उपरांत संभावित कैरियर के क्षेत्र

- कॉपी लेखन
- विपणन संचार
- रचनात्मक निर्देशन
- डिजिटल मीडिया विशेषज्ञ
- कॉर्पोरेट संचार
- जनसंपर्क
- शासकीय जनसंपर्क
- विज्ञापन
- मीडिया नियोजन
- ब्रांड प्रबंधन
- आयोजन प्रबंधन

विज्ञापन और जनसंपर्क विभाग

पाठ्यक्रम – एम.एससी. (फिल्म प्रोडक्शन)

MSc (FP)

पाठ्यक्रम स्तर – स्नातकोत्तर

अवधि – 2 वर्ष (4 सेमेस्टर)

सीट संख्या-30

शैक्षणिक अर्हता – मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से किसी भी विषय में स्नातक उपाधि

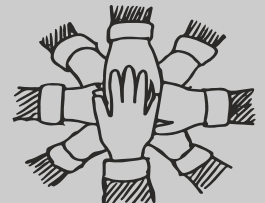
पाठ्यक्रम के बारे में

एमएससी फिल्म प्रोडक्शन पाठ्यक्रम फिल्म निर्माण की सभी आवश्यक विधाओं में दक्ष करने के लिए तैयार किया गया है। इस पाठ्यक्रम में निर्देशन, पटकथा लेखन, सिनेमैटोग्राफी, साउंड डिजाइनिंग, एडिटिंग की विधाओं के साथ साथ वीएफएक्स एवं एसएफएक्स जैसे स्पेशल इफेक्ट भी सिखाए जाते हैं। दो वर्ष की अवधि के इस पाठ्यक्रम के दौरान विद्यार्थियों को फिल्म निर्माण की सभी प्रचलित विधाओं के साथ-साथ सिनेमा उद्योग में चल रहे नवीन आयामों से परिचित कराया जाता है। पाठ्यक्रम में व्यावहारिक प्रशिक्षण का प्रावधान भी है।

पाठ्यक्रम के उद्देश्य

- फिल्म प्रोडक्शन की गहरी अंतर्दृष्टि विकसित करते हुए उसके लिए आवश्यक सैद्धांतिक ज्ञान, अनुप्रयोग एवं कौशल का विकास करना।
- विद्यार्थियों में फिल्म निर्माण की सभी विधाओं का रचनात्मक एवं तकनीकी कौशल विकसित करना।
- विद्यार्थियों में सामाजिक, आर्थिक और तकनीकी मुद्दों की अवधारणा एवं विश्लेषण करने की क्षमता विकसित करना जिससे वे व्यापक परिप्रेक्ष्य में फिल्म निर्माण कर सकें।

रचनात्मक एवं खुले विचारों वाले ऐसे युवा जिनके पास अच्छा संचार कौशल है और वे फिल्म निर्देशन एवं संपादन में रुचि रखते हैं, साथ ही फिल्म वृत्तचित्र, विज्ञापन फिल्में आदि बनाना चाहते हैं, उनके लिए फिल्म प्रोडक्शन का यह पाठ्यक्रम उपयोगी हो सकता है।



पाठ्यक्रम समाप्ति उपरान्त संभावित कैरियर के क्षेत्र

- फिल्म निर्देशन
- फिल्म निर्माण
- फिल्म संपादन
- आर्ट डायरेक्शन
- साउंड इंजीनियरिंग
- स्क्रिप्ट राइटिंग
- फिल्म समीक्षा



कंप्यूटर विज्ञान एवं अनुप्रयोग विभाग

संकाय सदस्य



डॉ. मनीष माहेश्वरी
प्राध्यापक एवं विभागाध्यक्ष



डॉ. सी.पी. अग्रवाल
प्राध्यापक



डॉ. अनुराग सीठा
प्राध्यापक



डॉ. सुनीता द्विवेदी
सह-प्राध्यापक



रवि मोहन शर्मा
सह-प्राध्यापक



डॉ. मनोज पचारिया
सह-प्राध्यापक



आलोक अस्थाना
सहायक प्रोग्रामर



शशांक रावत
ट्यूटर

कंप्यूटर विज्ञान एवं अनुप्रयोग विभाग की स्थापना 1993 में हुई थी। विभाग की स्थापना का मूल उद्देश्य कंप्यूटर विज्ञान एवं अनुप्रयोग के मुख्य क्षेत्रों में प्रोफेशनल्स तैयार करना था। यह विभाग, पीएच.डी तथा स्नातकोत्तर पाठ्यक्रम संचालित करता है। सूचना प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में होने वाले विभिन्न परिवर्तनों तथा उन्नयनों के आधार पर तथा इस क्षेत्र के अग्रणी शिक्षाविदों तथा सॉफ्टवेयर उद्योग में कार्यरत व्यक्तियों के साथ गहन मंथन करते हुए यह विभाग विभिन्न पाठ्यक्रमों को तैयार करता है।

यह विभाग उत्कृष्ट शिक्षा प्रदान करने के लिए प्रतिबद्ध है। विभाग में उच्च शिक्षित तथा अनुभवी शिक्षक कार्यरत हैं तथा अत्याधुनिक कम्प्यूटर लैब है जो आवश्यक ज्ञान-अर्जन में सहायक है। विभाग का अपना एक पुस्तकालय है जिसमें कंप्यूटर जगत में होने वाली विभिन्न शोध की रिपोर्ट एवं उन्नत क्षेत्रों पर नवीनतम पुस्तकों का एक बड़ा संग्रह है। विभाग में समय-समय पर छात्रों के लिए नवीन तकनीकी ज्ञान को विकसित करने के लिए कार्यशालाओं तथा सेमिनार आदि का आयोजन किया जाता है।

विभाग के कई पूर्व छात्र देश विदेश की कई प्रख्यात सॉफ्टवेयर कम्पनियों में उच्च पदों पर कार्यरत हैं जिनमें प्रमुख तौर पर आईबीएम, अमेरिकन एक्सप्रेस बैंक, विप्रो, इन्फोसिस, सैमसंग, माइक्रोसॉफ्ट, वर्ल्डपे, सीआईएससीओ, एचसीएल, जिंदल, एवं वेब दुनिया आदि हैं। इसके अतिरिक्त अनेक पूर्व छात्र देश विदेश के प्रतिष्ठित शिक्षा संस्थानों में शिक्षक के रूप में कार्य कर रहे हैं तथा कुछ छात्रों ने कंप्यूटर के क्षेत्र में कम्पनियों की स्थापना भी की है।

कंप्यूटर अनुप्रयोग में स्नातकोत्तर MCA

स्तर - स्नातकोत्तर

अवधि - 3 वर्ष (6 सेमेस्टर)

सीट संख्या-60

शैक्षणिक अर्हता - मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से न्यूनतम 50% अंकों के साथ स्नातक उपाधि (SC/ST के लिए 45%) कक्षा 12वीं अथवा स्नातक स्तर पर गणित विषय होना अनिवार्य।

कंप्यूटर अनुप्रयोग में स्नातकोत्तर MCA(LE)

स्तर - स्नातकोत्तर

अवधि - 2 वर्ष (4 सेमेस्टर)

सीट संख्या-35

शैक्षणिक अर्हता- मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से न्यूनतम 50% अंकों के साथ बीसीए/बीएससी (कम्प्यूटर साइन्स/आईटी) उपाधि (SC/ST के लिए 45%) कक्षा 12वीं अथवा स्नातक स्तर पर गणित विषय होना अनिवार्य।

पाठ्यक्रम के बारे में

मास्टर इन कम्प्यूटर एप्लीकेशन्स (MCA) एक त्रि-वर्षीय/द्विवर्षीय स्नातकोत्तर पाठ्यक्रम है। एम.सी.ए. के पाठ्यक्रम को सूचना प्रौद्योगिकी और कंप्यूटर के क्षेत्र में योग्य प्रोफेशनल को तैयार करने और सॉफ्टवेयर इंडस्ट्री की बढ़ती मांग को पूरा करने के लिए बनाया गया है। इस पाठ्यक्रम में मुख्य विषय जैसे डेटाबेस, नेटवर्किंग, डेटास्ट्रक्चर, तथा C, C++, .NET और Java जैसी प्रोग्रामिंग लैंग्वेज को भी शामिल किया गया है। इस पाठ्यक्रम में छात्रों को विभिन्न उन्नत विषयों जैसे साइबर सुरक्षा, मोबाइल अनुप्रयोग विकास, इंटरनेट ऑफ थिंग्स (IoT), डेटा एनालिटिक्स आदि का भी ज्ञान दिया जाता है। वैकल्पिक विषय का चयन कर छात्र, क्लाउड कम्प्यूटिंग, बिग डेटा एवं सूचना सुरक्षा से संबंधित विषयों पर विशेषज्ञता प्राप्त कर सकते हैं।

पाठ्यक्रम का उद्देश्य

- कंप्यूटर की विभिन्न तकनीकों में बुनियादी कौशल को विकसित करना।
- कंप्यूटर अनुप्रयोगों के लिए सॉफ्टवेयर विकसित करने के लिए गहन विश्लेषण करने की क्षमता विकसित करना।
- छात्रों को आधुनिक कंप्यूटिंग संसाधनों और तकनीकों का चयन करने और उनको निपुणता के साथ उपयोग करने में सक्षम बनाना।

यदि आप आईटी उद्योग, कंप्यूटर विज्ञान अनुसंधान, वेब और मोबाइल विकास, डेटा विश्लेषण, सूचना सुरक्षा आदि में चुनौतीपूर्ण भूमिकाओं की तलाश कर रहे हैं तो यह पाठ्यक्रम आपके लिए है।

पाठ्यक्रम समाप्ति उपरांत संभावित कैरियर के क्षेत्र

- सॉफ्टवेयर डेवलपर
- डेटाबेस एडमिनिस्ट्रेटर
- प्रोग्रामर
- सिस्टम एडमिनिस्ट्रेटर
- सिस्टम एनालिस्ट
- वेब डिजाइनर और डेवलपर
- कंप्यूटर सपोर्ट इंजीनियर
- नेटवर्क एडमिनिस्ट्रेटर



प्रबंधन विभाग

प्रबंधकीय गुणों वाले छात्रों को पहचानाने तथा उनको मीडिया उद्योगों के विभिन्न क्षेत्रों में प्रबंधन के लिए तैयार करने के उद्देश्य से यह विभाग वर्ष 2010 में अस्तित्व में आया। मीडिया प्रबंधन से संबंधित क्षेत्रों में उत्कृष्ट शिक्षा प्रदान करने हेतु प्रतिबद्ध यह विभाग छात्रों को इसके साथ ही अपने पाठ्यक्रम में मीडिया उद्योगों के विकास, योजना, कामकाज के तरीके और ब्रांड निर्माण की अवधारणाओं आदि से भी परिचित कराता है।

पाठ्यक्रम में प्रबंधन के मुख्य विषयों के साथ ही मीडिया क्षेत्र से संबंधित अन्य विषय जैसे प्रसारण, मनोरंजन, फिल्म, इंटरैक्टिव मीडिया, मार्केटिंग, विज्ञापन और इवेंट मैनेजमेंट आदि विषय भी शामिल हैं। विभाग में योग्य, अनुभवी और प्रशिक्षित शिक्षकों का एक समृद्ध समूह है। पाठ्यक्रम को उद्योग की वर्तमान एवं निकट भविष्य की आवश्यकताओं को ध्यान में रखते हुए इस उद्योग से जुड़े अग्रणी शिक्षाविदों, प्रोफेशनल्स तथा उद्योग के ख्यातिलब्ध व्यक्तियों से नियमित चर्चाओं और उनसे प्राप्त इनपुट के आधार पर तैयार किया गया है।

एमबीए (मीडिया बिजनेस मैनेजमेंट) MBA(MBM)

पाठ्यक्रम स्तर - स्नातकोत्तर, अवधि: - 2 वर्ष (4 सेमेस्टर), सीट संख्या- 60

शैक्षणिक अर्हता - मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से किसी भी विषय में 50 प्रतिशत अंकों के साथ स्नातक उपाधि (अनुसूचित जाति तथा जनजाति के विद्यार्थियों के लिए 45 प्रतिशत)

पाठ्यक्रम के बारे में

मीडिया व्यवसाय प्रबंधन पाठ्यक्रम व्यवसाय प्रबंधन का एक विशिष्ट क्षेत्र से संबंधित है जो छात्रों को कॉर्पोरेट और मीडिया उद्योगों के विकास, योजना, कामकाज के तरीकों उनके प्रबंधन और ब्रांड निर्माण के बारे में सिखाता है।

पाठ्यक्रम के उद्देश्य

- छात्रों को मीडिया परिदृश्य, परिवेश तथा उसके प्रबंधन से संबंधित गतिविधियों से परिचित कराना।
- छात्रों को मीडिया अभियान की योजना और उसके सफल क्रियान्वयन के लिए आवश्यक गतिविधियों से परिचित कराना।
- छात्रों को संगठन प्रबंधन के बुनियादी कार्यों की समझ प्रदान करना तथा भविष्य की आवश्यकताओं और रुझानों का आकलन करने योग्य बनाना।
- मनोरंजन और मीडिया उद्योगों के विभिन्न पहलुओं की समझ रखने वाले छात्रों को तैयार करना।

यदि आप लगातार परिवर्तनशील इस मीडिया उद्योग में एक कैरियर बनाने में रुचि रखते हैं, डिजिटल वातावरण में अभिकल्पनाओं के निर्माण करना चाहते हैं, और किसी संस्था के विकास में अपना योगदान देने के लिए कौशल और तकनीक का उपयोग करना चाहते हैं तो यह पाठ्यक्रम आपके लिए है।

पाठ्यक्रम समाप्ति उपरांत संभावित कैरियर के क्षेत्र

- मीडिया रणनीतिकार
- टीवी निर्माता
- विपणन विश्लेषक
- डिजिटल मीडिया सहायक
- विपणन प्रबंधक
- कॉर्पोरेट संचार प्रमुख
- मीडिया प्रबंधक
- जनसंपर्क अधिकारी
- मीडिया प्लानर
- चैनल प्रबंधक

संकाय सदस्य



डॉ. पवित्र श्रीवास्तव
विभागाध्यक्ष



डॉ. अविनाश बाजपेई
प्राध्यापक



डॉ. कंचन भाटिया
प्राध्यापक



डॉ. कपिल आर. चंदोरिया
सहायक प्राध्यापक



मनीषा वर्मा
सहायक प्राध्यापक



संगीता जैन
ट्यूटर

न्यू मीडिया टेक्नोलॉजी विभाग

FACULTY



डॉ. सुनीता द्विवेदी
विभागाध्यक्ष



डॉ. पी. शशिकला
प्राध्यापक



डॉ. बबीता अग्रवाल
वरिष्ठ सहायक प्राध्यापक



मनोज कुमार ध्रुव
सहायक प्राध्यापक



डॉ. पवन सिंह मलिक
सहायक प्राध्यापक



अभिषेक पाण्डे
सहायक प्राध्यापक



शलभ श्रीवास्तव
ट्यूटर



अनीता सोनी
ट्यूटर



बापू वाघ
प्रोड्यूसर

मीडिया और संचार क्षेत्र में नई प्रौद्योगिकियों के आगमन तथा उनके सम्मिलन (convergence) से मीडिया क्षेत्र में क्रांति आ गई। इन प्रौद्योगिकी और मीडिया ने नए स्वरूपों के अनुसार शिक्षा देने के लिए वर्ष 2011 में न्यू मीडिया टेक्नोलॉजी विभाग की स्थापना की गई। मल्टीमीडिया, ग्राफिक्स एवं एनिमेशन के प्रयोगों से आज के मीडिया कंटेंट को नया स्वरूप मिला है। मल्टीमीडिया, डेटा और उसके विभिन्न प्रारूपों ने मीडिया टेक्नोलॉजी के क्षेत्र के प्रसार की संभावनाओं को और कई गुना बढ़ा दिया है।

मीडिया उद्योग की आवश्यकताओं को विस्तार से समझने और विशेषज्ञों से गहन विचार-विमर्श के पश्चात विभाग ने एमएस.सी. (न्यू मीडिया) पाठ्यक्रम प्रारंभ किया है जिसे अध्ययन बोर्ड और अकादमिक परिषद से अनुमोदित किया गया है। विभाग में उच्च शिक्षित, योग्य तथा अनुभवी शिक्षक हैं जो मीडिया के नए स्वरूपों और तकनीक में दक्ष एवं मीडिया संस्थानों में कार्य का अनुभव रखते हैं। इस क्षेत्र के विशेषज्ञ भी समय-समय पर अपने अनुभव तथा ज्ञान को विभाग के विद्यार्थियों के साथ साझा करते हैं।

विभाग न्यू मीडिया के नवीनतम क्षेत्रों में अंतर्विषय (interdisciplinary) प्रशिक्षण कार्यक्रम भी आयोजित करता है। विभाग नियमित रूप से आधुनिक तकनीकों जैसे विजुअल डिजाइन, सूचना और साइबर सुरक्षा, फैक्ट चेकिंग इत्यादि पर कार्यशाला आयोजित करता है। विभाग के पास पूर्णतः सुसज्जित मल्टीमीडिया लैब और विभागीय पुस्तकालय भी है।

विभाग के कई पूर्व छात्र बतौर एनिमेटर, ग्राफिक डिजाइनर, वीडियो एडिटर, रिसर्च एनालिस्ट, असिस्टेंट डायरेक्टर जैसे पदों पर देश की विख्यात कंपनियों जैसे - डी.क्यू. एंटरटेनमेंट, क्रिस्प मल्टीमीडिया, जी टीवी, इंडिया टीवी, ईटीवी आदि चैनलों के डिजिटल प्लेटफॉर्म पर काम कर रहे हैं।

एम. एस.सी. (न्यू मीडिया) MSc(NM)

पाठ्यक्रम स्तर - स्नातकोत्तर अवधि - 2 वर्ष (4 सेमेस्टर) सीट संख्या - 15

शैक्षणिक अर्हता - मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से किसी भी विषय में स्नातक

पाठ्यक्रम के बारे में

तेजी से बढ़ती डिजिटल दुनिया में न्यू मीडिया की बढ़ती संभावनाओं के बीच ऐसे ऑनलाइन मीडियाकर्मियों की आवश्यकता भी बढ़ी है जो न केवल मीडिया संगठनों के लिए काम करें अपितु स्वव्यवसाय करते हुए बाजार की आवश्यकताओं को भी पूर्ण कर सकें। इस पाठ्यक्रम के माध्यम से छात्रों को ऑनलाइन संचार माध्यमों के लिए सामग्री विकसित करने, प्रस्तुत करने और वितरित करने के कौशल को विकसित किया जाएगा।

पाठ्यक्रम के उद्देश्य

- मीडिया के स्वरूप और अलग-अलग मीडिया प्लेटफार्मों पर इसके पुनर्उपयोग की समझ के संदर्भ की जानकारी प्रदान करना।
- न्यू मीडिया और संचार व्यवस्थाओं की कार्यप्रणाली को समझना।
- छात्रों को प्रायोगिक कार्यों के माध्यम से इंटरैक्टिव मल्टीमीडिया सामग्री निर्माण की योजना और विकास प्रक्रिया का प्रशिक्षण देना।

यदि आप रचनात्मक एवं प्रयोगशील हैं, अच्छा भाषा कौशल रखते हैं और नई मीडिया सामग्री के उत्पादन और संचार के लिए प्रौद्योगिकी का उपयोग करना चाहते हैं, तो यह पाठ्यक्रम आपके लिए है।

पाठ्यक्रम समाप्ति उपरांत संभावित कैरियर के क्षेत्र

- ऑनलाइन समाचार लेखक
- कंटेंट लेखक
- ग्राफिक डिजाइनर
- ऑनलाइन पत्रकार
- तकनीकी संपादक
- सोशल मीडिया सामग्री उत्पादक
- डेटा एनालिस्ट
- डेटा विजुअलाइजर
- न्यू मीडिया शोधकर्ता
- उद्यमी

संचार शोध विभाग

मीडिया उद्योग, विज्ञापन एजेंसी, सोशल मीडिया निगरानी एजेंसी, मार्केटिंग एवं मार्केट रिसर्च एजेंसी और डिजिटल मीडिया प्लेटफार्म्स के लिए शोधकर्ताओं की बढ़ती आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए वर्ष 2014 में संचार शोध विभाग की स्थापना की गई। यह विभाग एमएस.सी. (मीडिया शोध) एवं एम.फिल. (मीडिया अध्ययन) और पी.एचडी. (कोर्स वर्क) पाठ्यक्रम संचालित कर रहा है। विभाग में अनुभवी शिक्षक हैं। विद्यार्थियों को सैद्धांतिक के साथ शोध का व्यावहारिक ज्ञान देने के लिए इंडस्ट्रीज के लोगों को भी आमंत्रित किया जाता है। विभाग में शोधार्थियों के लिये आधुनिक सॉफ्टवेयर से युक्त कम्प्यूटर लैब और विभागीय पुस्तकालय है जिसमें रिसर्च जर्नल, पत्रिकायें, समाचार पत्र और ऑनलाईन किताबें उपलब्ध हैं। विभाग नियमित रूप से कार्यशालाएं, सेमीनार, मीडिया की प्रख्यात हस्तियों के साथ विद्यार्थियों के संवाद को भी बढ़ावा देता है। विद्यार्थियों को यहां फील्ड रिसर्च के लिए प्रशिक्षण भी दिया जाता है। विभाग के पूर्व छात्र बुलमार्ट रिसर्च, एबीवी न्यूज व अन्य संस्थानों में कार्यरत हैं और कुछ विश्वविद्यालयों में शिक्षण कार्य कर भी कर रहे हैं।



संकाय सदस्य



डॉ. संजीव गुप्ता
विभागाध्यक्ष



तरुण सेन
सहायक प्राध्यापक

प्रवेश के लिए आवेदन कैसे करें?



- प्रवेश परीक्षा आवेदन केवल ऑनलाइन ही स्वीकार किये जाएंगे। फीस का भुगतान प्राप्त करने के बाद ही आवेदन पत्र मान्य होगा।
- ऑनलाइन प्रवेश परीक्षा फार्म भरने हेतु www.mcu.ac.in अथवा सीधे ही <https://mcrpv.mponline.gov.in/> पर विजिट करें।
- आवेदन पत्र भरने से पहले सभी निर्देशों को सावधानीपूर्वक पढ़ लें।
- आप प्रवेश विवरणिका डिजिटल प्रारूप में विश्वविद्यालय की वेबसाइट www.mcu.ac.in से डाउनलोड कर सकते हैं।
- आवेदक प्रत्येक ग्रुप के एक अथवा एक से अधिक और अन्य ग्रुप के एक अथवा एक से अधिक पाठ्यक्रमों के लिये आवेदन कर सकता है। प्रत्येक पाठ्यक्रम के लिये अलग-अलग फॉर्म भरकर निर्धारित शुल्क का भुगतान करना होगा।
- ऑनलाइन फॉर्म भरने हेतु Apply for admission Entrance Test लिंक पर क्लिक करें। चाहे गए एक पाठ्यक्रम का चयन कर फॉर्म भर कर भुगतान करें। इसके पश्चात् यदि आवेदक इसी ग्रुप में दूसरे विषय का फॉर्म भरना चाहता है तो Click to apply additional course in Same Group लिंक पर क्लिक करें तथा अपने पहले आवेदित पाठ्यक्रम हेतु जारी Application Number का उपयोग करते हुए दूसरे पाठ्यक्रम हेतु आवेदन करें। दूसरे ग्रुप के पाठ्यक्रम हेतु आवेदन करने के लिए पृथक से आवेदन करना होगा।
- प्रवेश परीक्षा फार्म का शुल्क – सामान्य/अन्य पिछड़ा वर्ग हेतु रुपये 300/- (पोर्टल शुल्क रुपये 50/- अतिरिक्त) देय होगा। देश के अनुसूचित जाति/जनजाति के उम्मीदवार निःशुल्क आवेदन कर सकते हैं, किन्तु रुपये 50/- पोर्टल शुल्क देय होगा।
- एक अभ्यर्थी एक से अधिक पाठ्यक्रम के लिये आवेदन कर सकता है। प्रत्येक अतिरिक्त पाठ्यक्रम के लिये आवेदन शुल्क 200/- रुपये (पोर्टल शुल्क रुपये 50/- अतिरिक्त) देय होगा। प्रदेश के अनुसूचित जाति/जनजाति के उम्मीदवार निःशुल्क आवेदन कर सकते हैं किन्तु प्रत्येक पाठ्यक्रम के लिए रुपये 50/- पोर्टल शुल्क देय होगा।
- विश्वविद्यालय किसी भी स्थिति में ऐसा आवेदन फॉर्म स्वीकार नहीं करेगा जिसमें ऑनलाइन शुल्क जमा नहीं किया गया है, अतः आवेदक यह सुनिश्चित कर लेवें कि उन्होंने ऑनलाइन फॉर्म भरकर भुगतान कर दिया है एवं ऑनलाइन रसीद प्राप्त कर ली है।
- **ऑनलाइन आवेदन पत्र भरने की अंतिम तिथि 31 मई 2019 है।**
- पाठ्यक्रमों में प्रवेश विश्वविद्यालय द्वारा आयोजित प्रवेश परीक्षा तथा उसके पश्चात् आयोजित साक्षात्कार के आधार पर तैयार की गई मेरिट लिस्ट के आधार पर दिया जायेगा।
- प्रवेश परीक्षा के लिए विश्वविद्यालय के पाठ्यक्रमों को निम्नानुसार समूहों (ग्रुप) में विभाजित किया गया है। प्रत्येक ग्रुप में शामिल विभिन्न पाठ्यक्रमों के लिए एक ही (कॉमन) प्रवेश परीक्षा आयोजित होगी। पाठ्यक्रम ग्रुप, पाठ्यक्रम एवं अर्हता संबंधी जानकारी निम्नानुसार है :-

ग्रुप-ए

एम.ए. (पत्रकारिता) MA(J)
एम.ए. (जनसंचार) MA(MC)
एम.ए. (विज्ञापन एवं जनसंपर्क) MA(APR)
एम.एससी. (इलेक्ट्रॉनिक मीडिया) M.Sc.(EM)
एम.एससी. (फिल्म प्रोडक्शन) M.Sc.(FP)
एम.एससी. (नवीन मीडिया) M.Sc.(NM)

ग्रुप-बी

एम.बी.ए. (मीडिया व्यवसाय प्रबंधन) MBA(MBM)

ग्रुप-सी

मास्टर ऑफ कम्प्यूटर एप्लीकेशन्स MCA
मास्टर ऑफ कम्प्यूटर एप्लीकेशन्स (लेटरल एंट्री) MCA(LE)
एमसीए द्वितीय वर्ष में प्रवेश

समूह ए, बी तथा सी के लिए प्रवेश परीक्षा रविवार, 9 जून 2019 को आयोजित की जायेगी। प्रवेश परीक्षा भोपाल, जबलपुर, इन्दौर, खंडवा, रायपुर, कोलकाता, लखनऊ, पटना, राँची, जयपुर एवं नोएडा में आयोजित की जायेगी।

प्रवेश परीक्षा का दिन तथा समय

परीक्षा दिनांक 09 जून 2019

प्रवेश परीक्षा का समय

ग्रुप - ए प्रातः 09.00-11.30

ग्रुप - बी प्रातः 12.00-02.00

ग्रुप - सी दोपहर 02.30-04.30

प्रवेश परीक्षा की रूपरेखा

- प्रवेश परीक्षा दो चरणों में होगी। प्रथम चरण में लिखित परीक्षा तथा दूसरे चरण में चयनित विद्यार्थियों के लिए साक्षात्कार का आयोजन किया जाएगा। समूह 'ए' के पाठ्यक्रमों के लिए प्रथम चरण की परीक्षा वस्तुनिष्ठ (Objective) एवं वर्णनात्मक (Descriptive) प्रश्नों पर आधारित होगी। समूह 'ए' के प्रश्न पत्र 2.00 या 2.30 घंटे की अवधि के होंगे। जिन उम्मीदवारों ने समूह 'ए' के एक पाठ्यक्रम के लिए आवेदन किया है उन्हें 2 घंटे की अवधि में प्रश्न पत्र हल करना होगा। जिन उम्मीदवारों ने समूह 'ए' के एक से अधिक पाठ्यक्रमों के लिए आवेदन किया है उन्हें अतिरिक्त समूह के प्रश्न पत्र को हल करने के लिए 30 मिनट का अतिरिक्त समय दिया जाएगा अर्थात् कुल 2.30 घंटे का समय दिया जायेगा। वस्तुनिष्ठ प्रश्न सामान्य ज्ञान, तर्कशक्ति, भाषा दक्षता एवं सृजनात्मकता से संबंधित होंगे। वर्णनात्मक प्रश्न सामान्य ज्ञान, मीडिया ज्ञान, चिंतन क्षमता, लेखन कौशल एवं भाषा शुद्धता पर आधारित होंगे।
- समूह 'बी' (एम.बी.ए.) की प्रवेश परीक्षा में मात्रात्मक तकनीक, तथ्य विश्लेषण, तर्कशक्ति, भाषा दक्षता एवं सामान्य ज्ञान से सम्बंधित प्रश्न पूछे जाएंगे। इस समूह के लिए प्रवेश परीक्षा का समय 2.00 घंटे का होगा।
- समूह 'सी' (एमसीए-3 वर्षीय पाठ्यक्रम) की परीक्षा में तार्किक, गणितीय क्षमताओं एवं कम्प्यूटर जागरूकता से संबंधित प्रश्न पूछे जाएंगे। एमसीए-2 वर्षीय लेटरल एंट्री पाठ्यक्रम की परीक्षा में तार्किक, गणितीय क्षमताओं एवं कम्प्यूटर दक्षता से संबंधित प्रश्न पूछे जाएंगे। इस समूह के लिए प्रवेश परीक्षा का समय 2.00 घंटे का होगा।

समूह 'ए' में एक पाठ्यक्रम के लिए परीक्षा का समय 2.00 घंटे

समूह 'ए' में एक से अधिक पाठ्यक्रमों के लिए परीक्षा का समय 2.30 घंटे

समूह 'बी' तथा समूह 'सी' के पाठ्यक्रमों के लिए परीक्षा का समय 2.00 घंटे

परिक्षार्थियों के लिये महत्वपूर्ण निर्देश

- लिखित परीक्षा में प्राप्तांकों के आधार पर चयनित विद्यार्थियों को साक्षात्कार के लिए आमंत्रित किया जाएगा। इसकी सूचना विश्वविद्यालय की वेबसाइट www.mcu.ac.in के माध्यम से दी जाएगी। अंतिम चयन सूची लिखित परीक्षा तथा साक्षात्कार के अंकों को मिलाकर तैयार मेरिट के आधार पर घोषित की जाएगी तथा यह भी वेबसाइट www.mcu.ac.in पर उपलब्ध होगी
- आवेदन पत्र में प्रदान की गई शैक्षणिक योग्यता एवं अन्य आवश्यक अहर्ताओं के संदर्भ में प्रस्तुत समस्त जानकारी की समस्त जिम्मेदारी विद्यार्थी की होगी।
- प्रवेश के समय सभी प्रमाणपत्रों की मूलप्रति परीक्षण के लिए प्रस्तुत करना अनिवार्य होगा।
- अहर्ताकारी परीक्षा के अंतिम वर्ष की परीक्षा देने वाले छात्र भी आवेदन कर सकते हैं। लेकिन ऐसे छात्रों को प्रवेश के समय अहर्ताकारी परीक्षा उत्तीर्ण करने व प्राप्त अंकों का प्रमाण आवश्यक रूप से प्रस्तुत करना होगा।
- प्रवेश पत्र जिसमें प्रवेश परीक्षा के केन्द्र की जानकारी तथा रोल नं. होंगे को MPOnline पोर्टल <https://mcrpv.mponline.gov.in> के माध्यम से ऑनलाइन उपलब्ध कराया जाएगा जिसे विद्यार्थी निर्धारित तिथि (4 से 9 जून 2019) से डाउनलोड कर सकते हैं। इस प्रिंट कर अपने एक फोटो आईडी के साथ परीक्षा हाल में लाएं।
- लिखित प्रवेश परीक्षा के उपरांत, परिणाम, साक्षात्कार के लिए बुलाए गए विद्यार्थियों की सूची, अंतिम रूप से चयनित उम्मीदवारों की पाठ्यक्रमानुसार सूची विश्वविद्यालय वेबसाइट www.mcu.ac.in पर उपलब्ध कराई जायेगी।

महत्वपूर्ण तिथियां

आवेदन पत्र भरना	-	22 अप्रैल से 31 मई, 2019
प्रवेश परीक्षा के लिए प्रवेश पत्र को डाउनलोड करना	-	4 जून, 2019 से 9 जून, 2019
प्रवेश परीक्षा	-	9 जून, 2019 (रविवार)
लिखित परीक्षा परिणाम की घोषणा	-	19 जून, 2019
साक्षात्कार की तिथियां	-	23/24/25 जून, 2019
अंतिम चयन सूची	-	28/29 जून, 2019 (प्रथम सूची)
प्रथम चयन सूची के लिए फीस जमा करने की समय सीमा	-	6 जुलाई, 2019
रिक्त सीटों के विरुद्ध दूसरी सूची की घोषणा	-	8 जुलाई, 2019
द्वितीय चयन सूची के लिए फीस जमा करने की समय सीमा	-	10 जुलाई, 2019
सत्र प्रारंभ	-	15 जुलाई, 2019

छात्रों के लिए महत्वपूर्ण निर्देश

- विश्वविद्यालय विभिन्न पाठ्यक्रमों में सीटों के आधार पर प्रवेश के लिए मध्यप्रदेश सरकार द्वारा घोषित आरक्षण नीति का पालन करता है। प्रत्येक पाठ्यक्रम में चालीस प्रतिशत सीटें मध्यप्रदेश के मूल निवासियों के लिए आरक्षित हैं। मध्यप्रदेश सरकार द्वारा घोषित/निर्धारित नियमों के अनुसार सीटें अनुसूचित जाति, अनुसूचित जनजाति और अन्य पिछड़े वर्ग के छात्रों के लिए आरक्षित हैं। प्रत्येक श्रेणी में 30 प्रतिशत सीटें महिला उम्मीदवारों के लिए आरक्षित हैं। मध्यप्रदेश सरकार के दिशानिर्देश के अनुसार जम्मू-कश्मीर के विद्यार्थी और शारीरिक रूप से अक्षम छात्रों को नियमानुसार आरक्षण प्रदान किया जाएगा। संबंधित कोटे के तहत प्रवेश पाने वाले छात्रों को प्रवेश के समय आवश्यक दस्तावेज जमा करने होंगे, अन्यथा सीट के लिए उनके दावे पर विचार नहीं किया जाएगा। आवेदन पत्र के साथ संलग्न किए जा रहे शैक्षणिक और अन्य अहर्ताओं के सभी दस्तावेजों की जिम्मेदारी छात्र की ही होगी। अंतिम चयन के समय विश्वविद्यालय द्वारा दस्तावेजों की जाँच की जाएगी।
- नियमानुसार उत्पन्न परिस्थितियों में प्रवेश कार्यक्रम में कोई भी बदलाव करने, सीटों की संख्या कम करने या बढ़ाने या किसी भी पाठ्यक्रम को बंद करने का अधिकार विश्वविद्यालय के पास सुरक्षित है। कुलपति का निर्णय सभी मामलों में अंतिम और बाध्यकारी होगा। सभी कानूनी विवाद केवल भोपाल न्यायालय के अधिकार क्षेत्र के अधीन होंगे।
- छात्र को वि.वि. के अधिनियम के प्रावधानों और विश्वविद्यालय प्रशासन द्वारा समय-समय पर जारी किए जाने वाले आचरण/निर्देशों के तहत बनाए गए नियमों का पालन करना होगा। अधिसूचना के साथ पाठ्यक्रम में कोई भी बदलाव/संशोधन करने का अधिकार विश्वविद्यालय के पास सुरक्षित है।
- शैक्षिक और अन्य अहर्ता सम्बंधित सभी दस्तावेजों को आवेदन पत्र के साथ संलग्न करने की जिम्मेदारी छात्र की होगी। अंतिम चयन/प्रवेश के समय दस्तावेजों का परीक्षण किया जाएगा।
- छात्र प्रवेश सम्बंधित अन्य सूचनाओं को विश्वविद्यालय की आधिकारिक वेबसाइट www.mcu.ac.in पर देख सकते हैं। वे व्यक्तिगत रूप से टेलीफोन 0755-2553523 पर संपर्क कर सकते हैं या किसी मार्गदर्शन या सहायता के लिए mcu.pravesh@gmail.com पर ईमेल कर सकते हैं।
- विश्वविद्यालय में प्रवेश होने के पश्चात् प्रवेश निरस्त होने अथवा स्वेच्छा से प्रवेश निरस्त कराये जाने पर रु. 5,000 प्रोसेसिंग शुल्क की कटौती की जाएगी।

Fee Structure

Year	YEAR-I				YEAR-II				YEAR-III				Total
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
Installment Programme	At the time of admission (To be submitted online)	October	January	April	August	October	January	April	August	October	January	April	
MBA(MBM)	11430	7150	6150	7150	6180	7150	6150	7150	-	-	-	-	58510
MCA	12480	7700	6700	7700	6730	7700	6700	7700	6730	7700	6700	7700	92240
MCA (IE)	-	-	-	-	12480	7700	6700	7700	6730	7700	6700	7700	63410
MA(I)	8130	5150	4150	5150	4180	5150	4150	5150	-	-	-	-	41210
MA(APR)	8130	5150	4150	5150	4180	5150	4150	5150	-	-	-	-	41210
MA(MC)	8130	5150	4150	5150	4180	5150	4150	5150	-	-	-	-	41210
M.Sc.(EM)	11230	6950	5950	6950	5980	6950	5950	6950	-	-	-	-	56910
M.Sc.(NM)	10730	6450	5450	6450	5480	6450	5450	6450	-	-	-	-	52910
M.Sc.(FP)	10730	6450	5450	6450	5480	6450	5450	6450	-	-	-	-	52910

विश्वविद्यालय का नवीन परिसर





The Registrar

Makhanlal Chaturvedi National University of Journalism & Communication

B-38, Press Complex, Zone-1, MP Nagar, Bhopal (M.P.) 462 011

Ph.: 0755- 2553523

Website: **www.mcu.ac.in** E-mail: **mcu.pravesh@gmail.com**