

मीडिया मीमांसा

Media Mimansa

Volume-16, No.4

Oct-Dec, 2022

A peer-reviewed bilingual
quarterly research journal

Chief Editor
Prof. K.G. Suresh

Advisory Board
Shri Alok Mehta
Prof. Rajiv V. Dharaskar
Dr. Amitabh Deo Kodwani
Dr. Ravi Prakash Tekchandani
Prof. P. Sasikala

Editors
Dr. Monika Verma
Dr. Rakhi Tiwari

Joint Editors
Prof. Girish Upadhyay
Prof. Shivkumar Vivek

Associate Editors
Dr. Urvashi Parmar
Dr. Ramdeen Tyagi
Shri Lokendra Singh Rajpoot

**Subscription and
Publication coordination:**
Prof. Kanchan Bhatia
Dr. Rakesh Pandey

Printed and Published by
Prof. Avinash Bajpai
Registrar, Makhanlal Chaturvedi
National University of Journal-
ism and Communication

Subscription
Single copy : Rs. 150/-
Annual : Rs. 500/-
Institutional Membership :
Rs. 1,000/- (Annual)

Please remit your subscription
through draft in favour of Reg-
istrar, MCRPVV, Bhopal
B-38 Vikas Bhawan, M.P.
Nagar Zone-I, Bhopal-462011
Phone -0755-2554904

विषय-सूची / CONTENTS

- Editorial – Prof. (Dr.) K.G Suresh
- Influence of Gender on Choices of Products and their Characteristics in Visual Media Advertising: A Mixed-Method Study of Shampoo Brands – Poonam Phogat 2-7
– Mandeep Kaur
– Simran Katoch
- Kashmir in the Global Media Scenario : With Special Reference to Abrogation of Article 370 – Junny Kumari 8-12
– Dr. Rakhi Tiwary
- Analyzing the Treatment of Transgender Characters in the Bollywood Movie 'Darmiyaan: In Between': A Critical Study – Satish Kumar Patel 13-19
– Dr. Shivendra Kumar Mishra
- कोरोनाकाल में राजधानी रायपुर के नागरिकों की मदद करने में ई-गवर्नेंस की भूमिका: एक अध्ययन – अनिल द्विवेदी 20-25
– प्रो. डॉ. पवित्र श्रीवास्तव
- जनजातीय समुदाय की जीवनचर्या में मोबाइल संचार के उपयोग का अध्ययन (खंडवा जिले में निवासरत जनजातियों के संदर्भ में) – प्रमोद कुमार सिन्हा 26-30
– प्रो. (डॉ.) मोनिका वर्मा
- भारत में ग्रामीण अंचलों का सतत विकास और गांधी दर्शन – डॉ. संदीप भट्ट 31-34



संपादकीय



Human communication and Communication research has faced many challenges in the past two years. Better communication is essential in any emergency situation or difficult times. Authentic information is a crucial requirement for people. It gives them opportunity to get rid of many stresses. Many opportunities are also present for researchers during these times. It brings us joy that our researchers have made an effort to understand different aspects of this period. Such research will be helpful in paving our way forward. With our plurithematic issues we intended to draw the attention of researchers, policy-makers, scientists and the general public to some of the topics of highest relevance

This issue of Media Mimansa includes content on topics like mobile communication, recent trends in Cinema, E-governance, influence of gender on choices of products in advertising industry, Gandhi's philosophy about development of rural India and global media scenario.

Our journal is engaged in wide range of themes with focus on quality. I congratulate all authors who have contributed for this issue.

Prof. (Dr.) K.G Suresh
Vice- Chancellor

Influence of Gender on Choices of Products and their Characteristics in Visual Media Advertising: A Mixed-Method Study of Shampoo Brands

*Poonam Phogat
**Mandeep Kaur
***Simran Katoch

Abstract: The cultural narrative of genders socializes us into stereotypical gender roles. Brands embed subliminal messages in their advertisements to appeal to different genders and age groups through various strategies. Hence the present research was envisaged to study the influence of gender on choices of products and the characteristics attributed to shampoo brands in visual media advertising through a mixed method design. A set of qualitative and quantitative questions were asked to 60 participants, both males and females from two age groups i.e 20-25 years of age and 45 years. To understand this perception better, the study undertakes perceptual mapping and image profiling to understand brand images and their relation to gender-based advertising. Qualitative analysis of the data reveals the stereotypical differences between the description and preferences of brands of shampoo by different genders. The implications of this study are far-reaching when understanding the implicit factors that control customer choices and how brands can reap maximum benefits by creating desirable and relatable perceptions through advertisements.

Keywords: Advertisement, Consumer Psychology, Media, Gender differences, Shampoo, Brands, Visual Media, Marketing

Introduction :

The media works on advertising and these advertisements need to target their consumers to sell their products. Hence to promote products, they tell stories showing stereotypes and especially gender stereotypes. These gender stereotypes are shown to appeal the audience in a short span of time. These operate at a subliminal level rather than overtly indicate these. There are specific attributes that might make an advertisement gendered.

Goffman (1979) states six factors that play a role in defining gendered ads. These factors are relative size of the individual proportionate to their social weight (authority, rank, position, command, renown, height, weight etc), feminine touch, functional rank, family, ritualization of

subordination and licensed withdrawal. Powerful men are portrayed as being taller and bigger in size, whereas, females are shown to be petite and thin. Men who are not taller than their female counterparts mostly don't hold any authority in media depictions, they are used as comic side pieces and are considered to be low in social class. Females are usually shown with soft touch, gently tracing objects, cradling or caressing objects, children, pets etc., indicating that the women are docile and can be sexualized. Also, in ads men take executive and powerful roles and women soliciting help from men to finish their tasks. Goffman also stated that family was shown in a patriarchal norm, with greater emotional strength and regulation, restricted expression of love. There is also a "ritualization of

*Associate Professor, Department of Psychology, Gargi College, University of Delhi

**Associate Professor, Department of Psychology, Kamla Nehru College, University of Delhi

***Student, Department of Psychology, Gargi College, University of Delhi

subordination” which indicated subtle ways of showing power such as taking position of lower than other person, or use of beds and floors for children and women and not men, females using canting postures and knee bends, arm locks or hand holding with man’s hand on top (showing women needing support). Licensed withdrawal refers to the way females are shown as drifting and losing control of themselves and mean staying focused always (Goffman, 1979). Consumer choices do get moulded by cultural traditions and rituals, and even the social class, society, family and other reference groups such as peers and friends. The closer or reference groups may have a stronger impact and other secondary groups may have an indirect impact, subconsciously. The reference groups effect the level of conformity and exposure to new ideas.

Review of Literature :

Research points out how advertisements used everywhere are gender-based. Women are portrayed as dependent and incapable. Women are shown taking decisions only related to their appearance, children or home furnishings (Mastin et al, 2010). In contrast, magazines also promote stereotypical masculinity for males. In a content analysis of different magazines, it was noticed how there was at least one hyper-masculine trait that specifically targeted younger, less educated, and less affluent men, (Vokey, Tefft and Tysiaczny, 2013). Another study conducted by Grau and Zotos (2016) have found that sexes have been depicted in a more traditional roles in advertising. Women were presented in a inferior manner relative to their potential and capabilities, which is now shifting towards more positive role. Also, now men are presented in more softer roles while interacting with their children. This shows that the media is also bringing out changes in the gender related roles.

Sharma(2021) suggested that the way role portrayal of men and women are shown in media and their willingness to purchase products is very different. The researcher’s claim that that stereotypical portrayal is common despite women are placed in higher roles in advertising now.

Thus, one can say that advertising mirrors the society as well as creates and perpetuates the

attitudes and values predominant in the society (Kilbourne, 1999). Hence advertisers use gender as a segregation strategy. Consumers easily identify with the subtle gender references shown in the advertisement. This has been researched by marketing agencies as it is related to sales and profits (Darley & Smith, 1995; Wolin, 2003).

Research Objectives :

The objective of the present study was to study the Influence of gender on choices of products and the characteristics attributed to shampoo brands in visual media advertising through mixed methods. This was studied through the nuanced gender differences in customer choices for different brands of shampoo.

Method

The total number of participants was 60, consisting of 31 males and 29 females. The group also had individuals from varying age categories. There were 19 males who belonged to 20-25 years of age and 13 who were 45 years or older. Additionally, there were 17 females who were 20-25 years and 12 who were 45 or older.

Sampling

The sampling technique was purposive since the study was looking for participants from two different genders and specific age groups.

Measures

The study made use of a mixed questionnaire with quantitative and qualitative answers. Some questions required the participants to answer on a four or five-point scale, whereas, some others required subjective answers.

Procedure

The participants were approached to take part in the study. After giving them a brief overview of the study and their agreement to participate, consent was taken. The participants we given the questionnaire to fill, which was followed by face-to-face interview. The data obtained was quantitatively analyzed and the interviews were qualitatively analyzed.

Results

The following tables depict the results of the study.

Table 1

The number and types of reasons given by different genders

S. No.	Gender	Number of reasons given for the choice of shampoo	Types of reasons given
1.	Male	8	Moisturization; Reduction in hair fall; Volume; Smooth texture; Soothes hair; Natural composition; Randomly selected; Other family members use it
	Female	25	Colour protection; Volume; Texture; Moisture; Natural composition; Reduces frizz; Family uses it; Affordable; Best suited; Conditioning; Hair repair; Bounce; Shine; Better hair quality; Growth; Recommended; Good results; Reduces hair fall

Table 2

The gender and personality characteristics and gender allotted to different brands of shampoo

Brand	Gender attributed to brand	Male responses	Female responses
Dove	By males - Feminine	Caring, protective, soft, gentle, un-harmful, good smell, delicate, soft, good-looking, committed	Mild, delicate, reliable, committed, soft, kind, humble, classy, graceful, stylish
	By females - feminine		
Medikin AD	By males- masculine	Good smell committed to a relationship, ambitious, hard-working, caring	Not chosen by females
	By females- NA		
Mamaearth	By males -feminine	Calm, organized, helpful, easy-going	Elegant, calming
	By females- feminine		
Man Matters	By males-masculine	Dependable and suitable	Not chosen by females
	By females- NA		
Park Avenue Beer Shampoo	By males- masculine	Refreshing, calm and exciting	Not chosen by females
	By females- NA		
L'Oreal	By males- masculine	Reliable, honest, dependable	Soothing, subservient, efficient
	By females- feminine		
Tresemme	By males- neutral	Supportive	Dependable, dreamy, consistent, reliable, pleasant, strong, beautiful
	By females- feminine		
Head& Shoulder	By males- masculine	Soft, bouncy, dependable, great	Not chosen
	By females- NA		
Sunsilk Salon	By males- NA	Not chosen by males	Smooth, soft, caring, good smell, sensitive, caring, pleasant
	By females- feminine		

Table 3

S. No.	Attribute	Female Participants		Male Participants	
		Female	Other genders	Male	Other Genders
1.	Brand Gender				
1.	Scent Level	5.53	5.29	5.25	5.08
2.	Foam Level	5.67	4.93	5.25	5.13
3.	After Use Feeling of Pleasantness	6.20	6.07	6	5.82
4.	Packaging	5.60	6.07	5.5	5.69
5.	Variety	5.53	5.36	5	5.086
6.	The texture of Shampoo (Smoothness)	4.07	3.71	4.125	5
7.	Price Perception	4.67	5.14	4.125	4.82
8.	Perception of vitamin content	4.73	4.86	5.875	5.13
9.	Reputation	5.67	5.93	6.375	5.69

Physical attributes and their average rating

Discussion

The objective of the present study was to study the Influence of gender on choices of products and the characteristics attributed to shampoo brands in visual media advertising through mixed methods. This was studied through the nuanced gender differences in customer choices for different brands of shampoo. Results depicted differences in how participants perceive their shampoos in terms of preferences, genders, other personality characteristics, and physical attributes. All the responses were influenced by how the brands are advertised and then later perceived by the customers.

Results show that male participants have given fewer reasons despite being more in number than the female participants, (Table 1). The reasons presented by males are not very personal or detailed. Some of the reasons cited also talk about the indifference they have towards choosing a brand such as “randomly selected” or “other family members use it”. This explains how males do not invest a lot of thought in their choice of shampoo or they don't wish to talk about it. Contrastingly, 29 females have given 25 reasons for their preference for a particular brand of shampoo. Their reasons are more detailed, personalized and relevant to their choice. Some answers depict how they choose shampoos for colour protection, hair repair, better quality, growth, suitability, and more. Females have also used entire sentences such as “I think it suits

my hair type and there I less hair fall from the time I started using this particular shampoo” as compared to the 2-3 words used by males such as “For smooth texture”. It can be inferred from the results that females are mindful and cognizant of their shampoo choices in comparison to men. Similar findings have been reported by Rishi (2013). This was also indicated in the study conducted by Mastin et al (2010) that females tend to indulge more in appearance-based products since that is what magazines and other media feed them.

A section of data that was collected consisted of the physical attributes separated by preferred brands that were concluded to be either females or other genders as shown in table 3. These attributes involved scent level, foam level, variety, price perception and more. Brands that were female involved higher average ratings on scent level, foam level, pleasantness after use and variety. Whereas, brands that were either of male or neutral genders had a higher average on price perception. It can be inferred that this was because good scent and feeling of pleasantness are mostly associated with the female gender, whereas, male genders are thought to be more rugged, sweaty and adventurous.

The most notable gender segregation was seen when participants were describing the personalities of their preferred brands of shampoo, as can be seen in table 2. Brands were divided between male, female and no genders. Predominantly, there were certain shampoos that were consistently related to the female gender such as Dove, some that were male such as Beer Shampoo and then some which were neutral such as Head and Shoulders and Clinic Plus. The brands that were female were Dove, Medikin AD, Mamaearth, Sunsilk and Salon. As a matter of fact, all these brands only make use of females to star in their advertisements and push to advertise them as a brand made for females. The brands that were attributed as only males included Park Avenue Beer Shampoo and Man Matters. Similar to the female brand advertisements, these shampoos only had advertisements and actors who were males. In addition, there were no females who attributed the male gender to their shampoos, they were of either neutral or female personalities. Similar findings have also been reported by Ragavendran,

Devakumar, & Upadhyay,2009).

Another interesting result from these gender-segregated shampoos were the characteristics that were given to them. Shampoos that were understood to be females were called ‘kind’, ‘delicate’, ‘gentle’, ‘soft’, ‘humble’, ‘caring’, ‘protective’, ‘committed’ and of a ‘good smell’. Stereotypically, these are the traits that are associated with females in society. As theorized by Goffman (1979), most advertisements of dove make use of the concept of feminine touch and involve soft outlines and gentle maneuvering over the product bottle or one’s body to give the image of a stereotyped female. Similarly, brands understood to be to males were called “organized”, “dependable”, “suitable”, “exciting”, “reliable”, and “honest”. These were also traits that were predominantly associated with the male gender. However, it is not just the society that is pushing these norms but also advertisements companies that try to portray an aspirational image of their brand to feel and look more feminine or masculine (Darley & Smith, 1995; Wolin, 2003).

The concept of functional rank and relative size delineated by Goffman (1979) states that Men’s healthcare brands such as Beer Shampoo and Man Matters advertise their products and campaigns by portraying stereotypical and aspirational masculine traits in their advertisement like showing a robust, tall, handsome, muscular and charming man successful in life to persuade male consumers into buying their products. Consequently, Kotler (2014) outlined that cultural facets and reference groups significantly impact one’s choice. Some of the common determinants includes one’s attitude, conformity, biases, overall life style choice’s influencing purchase. As evident, interrelated primary, secondary and aspirational groups interact together impacting an individual’s choice when choosing from diverse sorts of brands (Rahman, & Kazi, 2013). The stereotypical narratives portrayed on advertisement pertaining Males and Females in a particular way encourages such gender specific generalizations among general consumers. In turn, these gender segregations end up corrupting consumers, who have a natural tendency to align their preferences with their self-concepts and gender identities (Sirgy, 2014).

representative.

The present study has the limitation of being based on a small sample even though the findings are consistent with previous literature. The data is also limited to youth and shampoo brand only, this can be further extended to other samples such as children or older adults. The present study not only plays a role in media and advertisement but also refers to how gender stereotypes can be such a crucial aspect even in the 21st century. The results of this study can be used by media houses to promote gender-neutral advertisement schemes since they also prove to be equally effective. Additionally, this study can also be a way for consumers to be more mindful of their choices and the factors that implicitly influence those decisions. The limitations of this study include the assessment of only an appearance-based product. More products that are traditionally associated with the male gender can be used in further studies to prove or disprove the results of this study. Subsequently, genders beyond the binary can be used to make this study more

Conclusion

Prior scientific literature connotes that advertisements are omnipresent and significantly shape sensibilities of consumers. Brands attempt to portray and broadcast images rooted in stereotypical gender norms to attract different consumer bases. These representations influence buying decisions of consumers who tend to attach aspirational values to the products they buy. The results of this study depict that consumers associate different characteristics and physical attributes to the brand which is highly contingent on their gender-segregated advertisements.

REFERENCES

- Darley, W.K. & Smith, R.E. (1995). Gender differences in information processing strategies: An empirical test of the selectivity model in advertising response. *Journal of Advertising*, 24 (1), 41–56.
- Goffman, E (1979). *Gender Advertisements*. New York: Harper and Row.
- Grau, S. L., & Zotos, Y. C. (2016). Gender stereotypes in advertising: A review of current research. *International Journal of Advertising: The Review of Marketing Communications*, 35(5), 761–770. <https://doi.org/10.1080/02650487.2016.1203556>
- Kilbourne, J. (1999). *Deadly persuasion: why women and girls must fight the addictive power of advertising*. New York, NY, Free Press.
- Kotler, P. and Keller, K. (2014) *Marketing Management*. 15th Edition, Prentice Hall, Saddle River.
- Mohanty, S. (2012). Indian Shampoo Brand Positioning: Multidimensional Scaling Approach. *International Journal of Computing and Corporate Research*, 2(5). <https://www.ijccr.com/September2012/3.pdf>
- Mastin, T., Coe, A, Hamilton, S., & Tarr, S. (2004). Product purchase decision-making behavior and gender role stereotypes: A content analysis of advertisements in *Essence* and *Ladies' Home Journal*. *The Howard Journal of Communications*, 15, 229–243.

- Vokey, M., Tefft, B., & Tysiaczny, C. (2013). An analysis of hyper-masculinity in magazine advertisements. *Sex Roles: A Journal of Research*, 68(9–10), 562–576. <https://doi.org/10.1007/s11199-013-0268-1>
- Ragavendran, P., Devakumar, G., & Upadhyay, S. (2009). A Study on Brand Awareness of Shampoo Products for CavinKare Pvt. Ltd. *SASTech - Technical Journal of RUAS*, 8(2).
<https://www.indianjournals.com/ijor.aspx?target=ijor:sastech&volume=8&issue=2&article=005>
- Rahman, K. M., & Kazi, R. (2013). Reasons and expectations of customers towards shampoo brands. *CLEAR International Journal of Research in Commerce & Management*, 4(12), 24–27. https://ijrcm.org.in/article_info.php?article_id=4102
- Rishi, B. (2013). Determinants of Brand Trust for FMCG Products with Special Reference to Shampoos Category. *Asia-Pacific Journal of Management Research and Innovation*, 9(2), 221–227. <https://doi.org/10.1177/2319510x13504338>
- Sharma, Sangeeta and Bub, Arpan (2021). Role Portrayal of Women in Advertising: An Empirical Study. *Journal of International Women's Studies*, 22(9), 236–255.
- Sirgy, M. J. (2014). The Self-Concept in Relation to Product Preference and Purchase Intention. *Marketing Horizons: A 1980's Perspective*, 350–354. https://doi.org/10.1007/978-3-319-10966-4_94
- Wolin, L.D. (2003). Gender issues in advertising – An oversight synthesis of research: 1970–2002. *Journal of Advertising Research*, March, 111–129.

Kashmir in the Global Media Scenario

With Special Reference to Abrogation of Article 370

*Junny Kumari
**Dr. Rakhi Tiwary

Abstract: The abrogation of Article 370 in Kashmir has attracted significant attention from the international media. News outlets from around the world have closely followed the developments in the region and have provided extensive coverage on the matter. International media organizations such as BBC, CNN, Al Jazeera, The New York Times, and The Guardian have extensively reported on the situation in Kashmir. These outlets have analyzed the implications of the abrogation of Article 370, which granted special status to the region, and have highlighted the various perspectives and concerns of different stakeholders involved. The coverage provided by the international media has focused on several key aspects. Firstly, they have shed light on the impact of the decision on the people of Kashmir. Reports have highlighted the curfews, communication blackouts, and restrictions on movement that have been imposed in the region. Additionally, they have highlighted the protests and demonstrations that have taken place, as well as the human rights concerns raised by various organizations.

Introduction

Jammu & Kashmir from the state has now been transformed to the Union Territory of India. It has also faced the division and Leh Ladakh has been divided from the state and both are now the Union Territory of India. Kashmir has always occupied the eyes and space of media due to several issues such as political scenarios, terrorism, violence and least for its beauty and nature.

The removal of Article 370 has had significant implications for the region of Kashmir. This article, which granted a special autonomous status to the state of Jammu and Kashmir, has been a subject of debate for years. Its removal has paved the way for various changes, both positive and negative, in the region. In this professional analysis, we will explore the impact of the removal of Article 370 on Kashmir and its future prospects.

Firstly, the removal of Article 370 has brought about a sense of integration between Jammu and Kashmir and the rest of India. With the abrogation

of this article, the state's constitution has been aligned with the Indian Constitution, allowing for a more unified legal framework. This has facilitated better governance, increased investment opportunities, and the extension of various welfare schemes to the region. Kashmir's integration with the rest of India has also provided a platform for the development and growth of industries, leading

The revocation of Article 370 in Kashmir has brought about significant changes and possibilities for the region. This article aims to discuss the aftermath of this decision, shedding light on the positive developments, challenges, and potential opportunities that lie ahead for Kashmir.

1. Political Transformation

The removal of Article 370 has fundamentally altered the political landscape of Kashmir. The region is now fully integrated into the Indian union, allowing for better governance and administration. This move has strengthened the democratic processes by ensuring equal rights and

*Ph.D. Research Scholar, Assistant Professor, Amity University Patna

**Associate Prof., Department of Journalism, MCNUJC, Bhopal

representation for the people of Kashmir.

2. Economic Growth

The revocation of Article 370 has opened doors for economic growth and development in Kashmir. The region can now attract domestic and foreign investments, leading to increased job opportunities, infrastructure development, and improved living standards. The removal of certain restrictions has also facilitated trade and commerce, enabling Kashmir to harness its potential and participate in global markets.

3. Infrastructure Development

With the removal of Article 370, the government can now focus on infrastructure development projects in Kashmir. Investments in roads, bridges, airports, and other crucial amenities will not only enhance connectivity within the region but also promote tourism and increase accessibility to remote areas. Improved infrastructure will contribute to the overall development and welfare of the people of Kashmir.

4. Empowerment and Social Progress

The removal of Article 370 has paved the way for empowerment and social progress in Kashmir.

Review of Literature

The representation of Kashmir in the media has long been a topic of discussion among scholars. Lubna Zaheer (2020) argues that despite the ideal of objectivity in peace journalism, the media often portrays the reality of violence and human rights violations in Kashmir. When the situation worsens, the media tends to adopt a war-oriented coverage, highlighting the perspective they wish to present (Zaheer, 2020). The concept of framing, as explored by Kerbel, Ape, Ross, and Antman (2000), is crucial in understanding the power of media discourse. Danish Nabi Gadda (2017) investigates how Indian media frames the Kashmir conflict and finds that the voices of the people of Kashmir are often ignored, and their strikes are not given adequate coverage on television. Gadda suggests that the media is influenced by the government and fails to portray the true complexities of the issues at hand (Gadda,

2017). Recent research by Sofi and Shergojri (2020) highlights the condition of curfew in certain media outlets, which accurately captures the lack of freedom of expression and the ongoing human rights violations in J&K. The use of photos and info graphics further emphasizes the severity of the situation (Sofi & Shergojri, 2020). It is evident that the media plays a crucial role in shaping the narrative surrounding Kashmir, and the way it chooses to present the conflict greatly affects public perception.

The Kashmir conflict has persisted for decades, serving as a constant source of tension between India and Pakistan. Santosh's (2019) analysis reveals that despite some efforts to ease the crisis, the looming nuclear threat remains a cause for concern. This article aims to shed light on the conflict, paying particular attention to the role of international media in shaping public opinion and garnering global attention.

Media Coverage and Public Perception

Durga Ray (2004) delves into the U.S media coverage of the Kashmir conflict, highlighting the dire consequences faced by Kashmiris, including terrorism, kidnapping, and shelling. These adversities have the potential to trigger a third world war, which could have catastrophic consequences for the entire world. However, the coverage by BBC and Al-Jazeera offers a glimmer of hope, as Kashmiris find solace in the truthful and positive portrayal of their plight by foreign media (Farzan, 2017).

Revocation of Article 370

The recent revocation of Article 370 has brought the 70-year-old conflict to the forefront of international media coverage (Schumacher, 2020). This move has triggered intense reporting and dissemination of information about Kashmir from various perspectives, allowing a more nuanced understanding of the situation. The active or passive involvement of media outlets has garnered attention from national and international media.

Research Objectives

To measure the extent of positivity & negativity in the representation of Jammu & Kashmir in the international media.

- To analyse how the abrogation of Article 370 from the state of Jammu & Kashmir has been taken into international media.

Research Methodology

This study is based on the descriptive research design. Secondary data has been used to complete this research. The news portal of United Nation was selected, as the issue of Jammu & Kashmir has also been raised there. The universe for the study has been selected as the Unifeed (news platform of United Nation) and it has been analysed for the data. Sample size taken for the study is, the news published on Unifeed from 5th August 2019 to 31st October 2019. This time frame has been selected as it was found crucial time for the media to portray the true picture of the situation.

Unifeed- Official News Organization of United Nation

Data Analysis & Interpretation:

S.No.	Date	Place
1	5.08.2019	New York
2	6.08.2019	Geneva
3	8.08.2019	New York
4	16.08.2019	New York
5	27.09.2019	New York
6	29.10.2019	Geneva
7	30.10.2019	Geneva

In a recent statement, Stephan Dujarric, the spokesperson for the United Nations Military Observer Group in India and Pakistan (UNMOGIP), revealed that there has been a noticeable surge in military activity along the line of control in Jammu and Kashmir. This development comes as no surprise, as OHCHR spokesperson Rupert Colville

pointed out in a press conference in Geneva. Colville referred to a July report by the Office of the High Commissioner for Human Rights (OHCHR), which shed light on the concerning human rights situation in Kashmir.

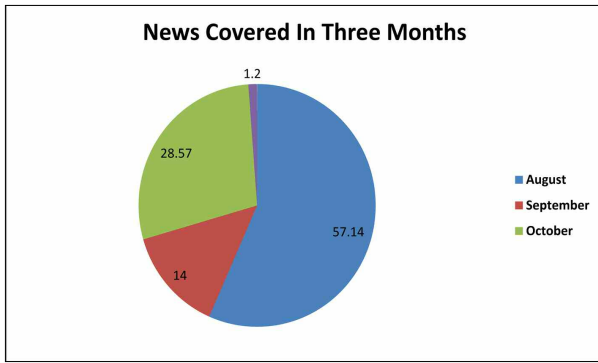
According to the OHCHR report, authorities in Indian administered Kashmir have repeatedly resorted to blocking telecommunications networks to stifle dissent. Additionally, arbitrary detentions have been employed as a means to punish political dissidents, while excessive force has been used during protests, resulting in extrajudicial killings and serious injuries.

The Secretary-General of the United Nations has been closely monitoring the situation in Jammu and Kashmir, acknowledging the need for attention and action.

The United Nations' stance on the Jammu and Kashmir region is firmly guided by the principles laid out in the Charter of the United Nations and the relevant resolutions of the Security Council. Additionally, the Secretary-General highlights the significance of the 1972 Simla Agreement, a bilateral agreement between India and Pakistan, which emphasizes that the final status of Jammu and Kashmir should be resolved through peaceful means, in accordance with the principles enshrined in the Charter of the United Nations.

It is crucial to recognize that the voices of the people living in occupied Kashmir have resonated within the highest diplomatic platform of the world. They are not alone in their struggle, as their pleas have been acknowledged and heard. The UN Security Council meeting serves as concrete evidence that this dispute is internationally recognized and demands attention.

The Jammu and Kashmir issue remains a prominent concern, and it is essential to approach it with professionalism and diligence. The United Nations, through the Charter and the Security Council resolutions, aims to promote peace, justice in entire region of the world.



Graph showing coverage of Kashmir Issue in three months.

In a historic moment, the voice of the people of occupied Kashmir resonated through the chambers of the highest diplomatic forum in the world. Their cries for justice and freedom were not ignored; they were truly heard. The United Nations Security Council listened attentively to their tales of hardship, pain, and suffering, as well as the consequences of the ongoing occupation.

As Lodhi eloquently stated, the future remains uncertain. The looming question arises: What will happen when the curfew is eventually lifted? Unfortunately, the answer seems ominous. With 900,000 troops stationed in J & K, the fear of a bloodbath cannot be dismissed. It is crucial to remember that these forces were not deployed with the intention of bringing prosperity and development, as claimed by Narendra Modi. Rather, their presence raises concerns about the potential violence that may follow once they are unleashed upon the people.

The international community must not turn a blind eye to this impending catastrophe. It is our collective responsibility to ensure that the peace and harmony is maintained around the globe.

In a powerful address to the General Assembly on September 27th, Pakistan's Prime Minister Imran Khan emphasized the profound consequences that could arise from a nuclear-armed country engaged in a long-standing conflict. His remarks shed light on the urgent need for international attention and resolution regarding the ongoing tensions in the Jammu and Kashmir region.

Following the Prime Minister's address, Rupert Colville, the spokesperson for the High

Commissioner for Human Rights (OHCHR), acknowledged the lifting of an undeclared curfew from most parts of Jammu and Ladakh within a few days. However, he highlighted that this curfew was still reportedly in effect in significant portions of the Kashmir Valley. As a result, the freedom of movement, as well as the rights to peaceful assembly, health, education, and freedom of religion and belief, remain severely restricted for the people in these areas. The international media has taken this step of government of India as negative action.



Findings

- The international media has taken this step of government of India as negative action.
- It was very unfortunate to know that even United Nations address integral part of India as “Indian Administered Kashmir”
- The news portrayed was having most negative approach towards the abrogation of Article 370 from the state of Jammu & Kashmir.

Conclusion

After the analysis of the data collected by the researcher, it was found that approach of even United Nations negative. And the United Nations kept a close watch on the situation of Kashmir after the abrogation of Article 370.

In the international media the Abrogation of Article 370 from the state of Jammu & Kashmir, has been analysed as the wrong step by the government of India. It can be concluded that instead of promoting peace the international media has tried to create the gap between the two nations. India & Pakistan has always had a grey side in relation to Jammu & Kashmir, and the international media is playing the role of a catalyst in igniting the emotions of Pakistan over Jammu & Kashmir.

REFERENCES

- Whitehead, A. (2019 , august 5). BBC. Retrieved from BBC news : <https://www.bbc.com/news/world-asia-india-49233608>
 - Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (2010). Mass media research An introduction Ninth Edition. USA: Wadsworth CENGAGE Learning.
 - W. Littlejohn, S. (2019). Encyclopedia of communication theories . washington DC: SAGE journal
 - Zaheer, L. (2017). Editorial Coverage of Kashmir Conflict in Pakistani Media. Pakistan Vision, 18(1).
 - Zaheer, L. (2020). War or Peace Journalism: Comparative analysis of Pakistan’s English and Urdu media coverage of Kashmir conflict. South Asian Studies, 31(2).
 - Relations. Purakala with ISSN 0971-2143 Is an UGC CARE Journal, 31(4), 2597-2
 - Sirohi, A. (2020). Jammu And Kashmir During The Communication Blackout: A Textual Analysis Of Indian News Coverage.
 - T wakode, Dr Pradip;. (2020). Future Consequences Of Abolition Of Article 370 Of Jammu & Kashmir. global journal for research analysis .
 - Valenzuela, S. (2007). The Agenda-Setting Theory. Cuadernos de Informaci3n , 44-50.
 - Varshne, A. (1991). India, Pakistan, and Kashmir: Antinomies of Nationalism. asian survey , 997- 1019.
- W. Littlejohn, S. (2019). Encyclopedia of communication theories . Washington DC: SAGE journal
Wani, A. (2020). Life in Kashmir after Article 370. observer research foundation.

Analyzing the Treatment of Transgender Characters in the Bollywood Movie 'Darmiyaan: In Between': A Critical Study

*Satish Kumar Patel

**Dr. Shivendra Kumar Mishra

Abstract: This research paper explores the portrayal and treatment of transgender characters in the Bollywood movie "Darmiyaan: In Between" (1997) and its potential impact on promoting understanding and acceptance of transgender in Indian society. Despite the historical and cultural acceptance of transgender individuals in India, they continue to face numerous challenges and discrimination. The paper emphasizes the need to bridge the information gap and create opportunities for discussions on gender identity and expression. Cinema, as a powerful mass communication tool, has the potential to challenge societal norms, break stereotypes, and raise awareness about the lives and struggles of transgender individuals. The qualitative research approach employed in this study involves content analysis of the movie to understand how transgender characters are depicted. The analysis reveals that the movie presents a balanced portrayal, showcasing both positive and negative treatment of transgender characters. It breaks stereotypes by featuring transgender individuals as background dancers in the film industry, but also depicts negative behaviours such as smoking, using foul language, and involvement in prostitution. By shedding light on the challenges faced by transgender individuals and challenging societal norms, the movie serves as a catalyst for fostering inclusivity and acceptance. The research underscores the importance of accurate and sensitive portrayals in promoting understanding, and advocates for a more inclusive society that respects and values gender diversity.

Keywords: Transgender, Intersex, Hijra, Cis-gender, Bollywood movie, Representation

Introduction

In Indian society, the celebration of diverse cultures and traditions has long been ingrained. The presence of transgender individuals is not a new concept in India; it has been cherished in Indian mythology and scriptures. Within these ancient texts, transgender individuals were portrayed as powerful beings capable of bestowing blessings upon people. Hijra were prominent and respected individuals in the Islamic royal courts, specifically during the medieval era in the Ottoman and Mughal empires in India. They held significant roles as political advisors, administrators, military leaders, and caretakers of the royal harem. In modern times,

the Indian government has introduced various welfare policies and schemes to support transgender individuals, including initiatives related to documentation, citizenship ID cards, and constitutional safeguards (Michelraj, 2015). Despite this historical and cultural acceptance, transgender individuals continue to face numerous struggles in all facets of life, ranging from discrimination to different abuses. Transgender people confront considerable educational challenges as a result of societal rejection, resulting in limited access to appropriate schooling. They face frequent harassment and bullying, due to which the dropout rate is high from educational institutions as well as

*Ph.D. Scholar, Jagran School of Journalism, Jagran Lakecity University, Bhopal

**Assistant Professor, Jagran School of Journalism, Jagran Lakecity University, Bhopal

from jobs. This drives them to beg and get engaged in prostitution (Balu, 2020). Instead, transgender individuals are often regarded as taboo or marginalized. In everyday life, transgender and cis-gender individuals seldom have easy opportunities to interact and engage in discussions about gender identity and expression. There is a significant information gap that needs to be addressed. This information gap can be effectively bridged through the powerful medium of cinema, which serves as a mass communication tool capable of raising awareness about the lives and struggles of transgender individuals. In Bollywood cinema, they are frequently portrayed as eccentric characters whose primary goal in movies is to provide comic relief. The overuse of gender stereotypes in films leads to an incorrect picture of gender roles that becomes firmly established in people's minds and is passed down from generation to generation as an acceptable viewpoint. For years, they have faced uncertainty and discrimination. Despite greater discussions and understanding of identity, the transgender population is still marginalized in many nations. As a result, the representation of transgender people in movies becomes vital (Banu & Yasmin, 2020). By portraying transgender characters and their narratives on the big screen, Bollywood cinema has the potential to challenge societal norms, break stereotypes, and foster understanding and acceptance. Through thoughtfully crafted stories, cinema can bring to light the experiences, challenges, and triumphs of transgender individuals, helping to bridge the gap of understanding between different communities.

Literature Review

1. (Neeraj Karan Singh, 2020) in their paper "Preservation of culture through the promotion of linguistic Cinema in India: A critical analysis" said that India is a multi-cultural and multi-lingual country with a diverse range of religions, beliefs, art forms, festivals, and traditions. India has a rich heritage and art form, and its modern modes of communication are influenced by it. Indian cinema is the most effective and widely distributed of these modes of communication. Every day, more than four films are made and

released.

Thus, by emphasizing the true portrayal of transgender in cinema and showing the world their problems and difficulties, a wider range of the population may become open to accepting them as a part of society. Cinema is called the mirror of society and thus every community of the society must be represented properly. Transgender have been a very important part of this society from the mythological times till date, they are called in houses during auspicious occasions, but not every movie represents them in a good way, most of the time they are given only comic screen presence and that too very stereotypically. Thus a strong medium like cinema should be utilized properly for the dissemination of information about transgender. We have many misconceptions related to the transgender community and if movies start representing them correctly all these misconceptions will be removed from the minds of the people.

2. (Banu & Yasmin, 2020) in her paper "History of transgender portrayal in Indian cinema", said that in India, transgender people confront numerous challenges such as social rejection, discrimination, violence, and so on. Transgender people struggle to find a place in society where gender nonconformity is not being condemned as abnormal. Transgender people are never presented as accepted members of society in the film. In movies, they are frequently presented as a comedic relief character or as a figure full of hatred (criminal). Despite the fact that more people are willing to discussing non-binary identification, gender expression, gender nonconformity, and sexual orientation, transgender people are still marginalized in Indian society.

Thus the representation of the transgender becomes crucial as movies have the potential to make the audience understand things. Therefore it is very important that the representation of transgender is done appropriately in the movies so that the mindset of people can be changed about them and this might even change the status of transgender

in society.

3. (Ahemad, 2014) in his research paper – “Social Impact of Cinema on Indian society: An Analysis from Reel to Real” said that, movies are a very good medium to spread awareness about social issues and cast an impact on the audience. Responsible film makers have used this source to educate people about many social norms which otherwise would have been very difficult to educate the mass audience. Though many film makers do use this medium to improve the image of a bad person or many times to even promote wrong things but then it is on the audience how they perceive the message from the movie and inculcate it in their life. The research paper has focused on the movies which have been able to change the mindset of the people and teach them good things. The movie industry is very dominant in our country and has a huge impact on the people across the country. Till date there are people who blindly believe in what the movies tell them. Therefore it is very important that film makers use authentic and true information and representations in the films as this information stays in the mind of the audience for a very long time and also plays a vital role in shaping the mindset and thinking of the audience. It is very important that the film makers put real content in the movies and the representation is true to reality as well. There are so many stereotypes present in the society and it won't be wrong to say that movies have the potential to remove these stereotypes from the mind of people through these movies.

Objectives of the study

- To study the positive portrayal and treatment given to the transgender character in the movie.
- To study the negative portrayal and treatment given to the transgender character in the movie.

Methodology

This research adopts a qualitative research approach to explore the treatment given to the transgender character in the movie. For the purpose of this research, purposive sampling was employed to select the movie “Darmiyaan: In Between” (1997)

which is part of secondary data, and content analysis is applied as a research method in the study. This involved closely watching and critically analyzing the portrayal of the transgender character in the selected movie. By employing this method, the researcher aimed to gain a comprehensive understanding of how the character was presented, the nuances in their depiction, and the overall treatment given to them within the narrative. The movie was chosen because it prominently features the character of Immi, a transgender individual who plays a central role in the movies. To ensure the accuracy and reliability of the analysis, the researcher maintained detailed notes and documented specific instances that showcased the treatment and representation of the transgender character. This allowed for a thorough examination of the movie's approach to transgender representation and the implications it carries.

Data Analysis & Interpretation

Movie synopsis

“Darmiyaan: In between” is a 1997 bollywood movie directed by Kalpana Lajmi that explores the experiences of transgender individuals. The movie features a cast of notable actors, including Amit Polister and Arif Zakaria, who play the child and adult versions of Immi, respectively. Kirron Kher portrays Zennat, Immi's mother, while Champa is played by Sayaji Shinde. The movie is set in 1940s Bombay (now Mumbai) and centers around Immi, who was born intersex and identifies as transgender. Despite Zennat's love for Immi, she presents Immi as her brother to others. Champa, a Hijra and a member of the Hijra community, repeatedly attempts to persuade Zennat and her family to allow Immi to be raised in her community, but they refuse. After twelve years, Zennat falls in love with Inder Kumar Bhalla, a young actor, but her prosperity drives her to drink and gamble, resulting in her losing everything and becoming mentally ill. Immi struggles to survive and begs assistance from everyone. One day, he decides to join the Hijra community, where he begins making money by dancing and demanding money. However, he is later raped by a group of men and realizes that he does not belong there. Immi finds an abandoned boy near a

yard and decides to adopt him, naming him Murad. However, Zennat misidentifies Murad as Immi and gives the infant to Champa. Immi retrieves Murad from Champa and realizes that he cannot take care of him, so he asks his brother for help. Everyone else refuses, but Chitra agrees to look after Murad. In the end, Immi returns home and realizes that the pain he and his mother have endured is irreparable, and he sees no point in living further so he poisons himself and his mother to find peace and the movie concludes.

Positive Portrayal & Treatment		
Screen Time	Scene Description	Analysis
12 Min 45 sec	Immi complains to his grandmother and demands his penis back. The grandmother tricks Immi into forgetting the demand for penis by diverting him to play with a toy.	This scene illustrates the grandmother's support for Immi's self-identification as male and her desire to shield him from concerns about his intersex status. By distracting him from his gender identity struggles, the grandmother prioritizes Immi's well-being and emotional comfort.
15 Min 27 Sec	A group of Hijra and other people celebrates the festival of Holi with the Immi family. Transgender individuals can be seen dancing alongside Zennat, Immi's grandmother, and others. Furthermore, Immi's grandmother is seen enjoying thandai served by a Hijra.	The inclusion of transgender individuals in the festivities suggests that they are well-integrated and accepted within the community. Immi's grandmother drinking thandai served by a Hijra indicates her familiarity with the transgender community and her openness to their presence.
20 Min 42 Sec	Champa pays a visit to Zennat's house and demands that Immi be taken to the Hijra community.	Champa's efforts to integrate Immi into the Hijra community demonstrate the community's supportive nature and their willingness to embrace individuals who doesn't fit into the binary gender.
39 Min 05 Sec	Chitra dances with a group of Hijra to the song "Shina Gore Hazy Hazy Bobbling," with the Hijra members serving as background dancers.	By showcasing Hijra's talent and their ability to contribute to the movie industry, this representation highlights their potential and challenges the stereotype that transgender people are limited to certain professions or roles. It promotes inclusivity and diversity within the entertainment world, recognizing the valuable contributions of Hijra individuals and breaking down barriers that hinder their full participation in various fields.
49 Min 51 Sec	Champa arrived with a group of Hijra to meet Zennat at the shooting location. Zennat is observed treating Champa and the other transgender individuals as esteemed guests, showing them warmth and respect. She kindly requests Immi to bring refreshments for the group	The scene conveys a positive message as Zennat warmly welcomes the Hijra community, setting aside any previous conflicts or disagreements she had with Champa. Her actions promote a sense of unity, understanding, and inclusivity. Additionally, Zennat's behavior inspires others to be open-minded and give transgender individuals a fair chance, even if they have had negative experiences in the past. The scene highlights the importance of acceptance, forgiveness, and fostering positive relationships within the community.
1 Hr 27 Min 03 Sec	Immi pays a visit to meet his father, Javed, at his home. During their conversation, Javed candidly admits to Immi that he has mistreated him in the past, both knowingly and unknowingly. He takes responsibility for his actions and expresses regret for not openly acknowledging Immi as his son.	This emotional exchange shows that Javed adores Immi and welcomes him as his son, regardless of his gender identity. It also shows the potential for positive change in attitudes towards gender identity and familial acceptance, as Javed demonstrates that love for one's child should override societal expectations and prejudices.
1 Hr 35 Min 37 Sec	A group of Hijra community members address the issues they encounter on a daily basis in society, and Champa consoles them by saying that they have their own society which no one can bring down. They are all like a family.	This scene portrays the Hijra community as a resilient and supportive family, facing numerous challenges in their daily lives but remaining united. It emphasizes the positive aspects of their culture and community. Despite the hardships they encounter, the Hijras stand together, offering each other support and strength.
1 Hr 39Min 07 Sec	Immi was raped, and members of his community consoled him. The Hijra community emphasizes that sexual harassment and rape are frequent problems they face. They convey that they cannot survive solely through singing and begging, and often resort to engaging in prostitution in order to earn a living.	The scene presents the struggles of the Hijra community in a compassionate and respectful manner, aiming to foster understanding and compassion towards their experiences. It portrays a positive representation by highlighting their shared grief and emphasizing that their engagement in prostitution is not a matter of choice but a result of their circumstances.

1 Hr 49 Min 29 Sec	Immi becomes an extra actor in the movie and performs stunts.	This portrayal shows that, despite being transgender, Immi has access to employment opportunities and can earn a living like any other person. This positive representation can inspire and empower transgender individuals, as well as raise awareness and acceptance among a broader audience.
2 Hr 00 Min 34 Sec	Immi visits Aslam (brother) seeking help for Murrad, but Aslam refuses and Gulati mocks Immi for being a Hijra. However, Chitra steps forward and kindly offers her assistance instead.	This scene portrays a positive treatment of the Hijra community. Despite Aslam's refusal and Gulati's mockery, Chitra's act of stepping forward to offer help demonstrates empathy and support for Immi. This positive representation challenges stereotypes and promotes the message that everyone, regardless of their gender identity, deserves to be treated with kindness and respect. It encourages viewers to embrace diversity and foster inclusivity in their interactions with others.
2 Hr 06 Min 48 Sec	At the death bed, Immi addresses Zennat as Ammi (mother), whereas Zennat addresses Immi as Beta (son).	In the movie, Zennat initially instructs Immi to call her "Aapa" (sister) instead of "Ammi" (mother). However, in the last scene of the movie, they both come to a realization and acknowledge their true mother-son relationship. Zennat accepts and embraces Immi's gender identity, understanding that Immi has always desired to be addressed as a son. This particular scene contributes to the positive treatment of transgender individuals as it showcases the themes of acceptance, love, and understanding within a family dynamic.
Negative Portrayal & Treatment		
Screen Time	Scene Description	Analysis
11 Min 58 Sec	Immi is playing with his friends, and one of them bets that whoever pees the furthest will win a prize. As Immi urinates while sitting, his friends ridicule him. They realize that he does not have a penis, and they proceed to mock and call him a girl.	This scene emphasizes the discrimination and stigma encountered by Immi. Such representation can be damaging to the transgender and intersex communities, as it promotes discrimination and intolerance towards those who do not fit into societal expectations of gender.
19 Min 20 Sec	Champa abruptly stops Immi in the middle of the road and attempts to persuade him to join the Hijra community. However, Immi refuses, asserting that he is not a Hijra	This scene demonstrates that Immi identifies as a boy, and Champa is attempting to assimilate him into her community in an unnecessary manner because he doesn't like to be identified as Hijra. This incident can contribute to a bad portrayal since it reinforces the perception that transgender people are continually striving to recruit and absorb others into their community. This scene also reinforces the idea that transgender individuals are not capable of making their own decisions about their identity and that they need to be "saved" by someone else.
20 Min 22 Sec	Champa pays a visit to Zennat's house and demands that Immi be taken to the Hijra community. Feeling offended by Champa's insistence, Zennat responds with anger and frustration. In her frustration, Zennat uses foul language and generalizes her feelings towards the entire Hijra community.	Zinnat's behavior in this scene is disrespectful as it reinforces negative perceptions and biases towards the community. It sends a harmful message to viewers, suggesting that it is acceptable to discriminate against individuals based on their gender identity or sexual orientation.
23 Min 33 Sec	Champa pays a visit to Zennat's house and demands that Immi be taken to the Hijra community. Zennat, grappling with acceptance of her own child's identity, tearfully informs Champa that Immi is her brother.	This scene show Zinnat lacks the courage to accept Immi's identity in front of society, and she is unhappy with the fact that she has given birth to an intersex variation child. This negative portrayal reinforces the harmful stereotype that families of transgender individuals are unsupportive and intolerant. It can also perpetuate the notion that being intersex or transgender is a burden on families rather than a natural variation of human identity.
24 Min 53 Sec	Zinnat asks Immi to call her Aapa instead of Ammi.	This suggests that Zinnat is not comfortable with the fact that her own child Immi is an intersex variation and does not want others to know that Immi is her biological child. She wants to avoid social scrutiny and judgement. This can be seen as negative representation, as it reinforces the idea that intersex individuals and their families should feel ashamed and hide their identity to avoid discrimination and mistreatment.
34 Min 43 Sec	Immi requests Gulati to clear Zennat's outstanding payments. During a heated conversation with Chetan, Gulati intervenes, advising Chetan not to fight with Immi, and explains that Immi is a transgender individual (referred to as "Chakka") and relies on Zinnat	Gulati's statement reflects his prejudiced attitude towards transgender individuals, as he uses the derogatory term "chakka" to refer to Immi. Moreover, his remark implies that Immi's gender identity makes him dependent on Zinnat, his mother, for his daily needs, perpetuating the harmful stereotype that transgender

	for daily support.	individuals are incapable of supporting themselves and burden their families	1 Hr 47 Min 41 Sec	Champa meets Nayak, and Nayak tells her to integrate Immi into the community.	This scene emphasizes the concept that leaving the Hijra community is not an option for its members. This creates the negative notion that once someone joins the Hijra community; they are expected to stay for the rest of their lives.
35 Min 08 Sec	Immi engages in a physical altercation with Gulati, during which he scratches Gulati's face with his fingers, causing bleeding.	This incident reflects the intensity of anger that Immi developed as a response to the discrimination he endured. However, it also reveals Immi's violent temperament and proclivity for physical and verbal abuse, which casts a poor light on him in the situation. It is crucial to recognize that violence is not an acceptable response to such situations and that there are more constructive ways to address and challenge discrimination and prejudice.	1 Hr 51 Min 53 Sec	Immi beats Champa for bringing Zennat to the shooting.	This action portrays Immi in a negative light, as he uses violence to express his frustration and anger towards Champa.
36 Min 06 Sec	Javed intervenes and stops the fight between Immi and Gulati. He then reveals to Gulati that Zennat is his wife but hides the fact that Immi is his son and informs Gulati that Immi is his brother-in-law.	The scene portrays Javed's embarrassment and shame at revealing that Immi is his biological child. Unfortunately, it perpetuates the harmful notion that being the father of an intersex child is something to be ashamed of, contributing to negative representation and perpetuating societal pressure and stigma surrounding intersex individuals.	1 Hr 53 Min 18 Sec	Immi loses his anger and slaps his mother as she hands Murrad to Champa.	Immi's violent behaviour towards his own mother puts him in a negative light and reinforces the harmful stereotype that intersex individuals should only be part of the Hijra community, overlooking the diverse experiences and identities of intersex people.
37 Min 23 Sec	Javed introduces Aslam to Immi and proudly refers to Aslam as his only son.	This scene demonstrates that Javed rejects the father-son relationship with Immi, despite his love for him, due to Immi's gender identity. By rejecting Immi as his son and only recognizing Aslam as his true son, Javed reinforces the harmful idea that biological sex and gender identity must align for someone to be considered a legitimate member of a family.	1 Hr 55 Min 06 Sec	Immi beats a member of the Hijra community in order to find Champa and Murrad.	This scene portrays Immi negatively, as he physically attacks other people in frustration.
44 Min 38 Sec	After the packup of the song "Shina Gore Hazy Hazy Bobbling," the group of Hijra background dancers is seen smoking cigarettes.	This scene portrays them engaging in behavior that is deemed unethical, as smoking is hazardous to one's health. It can be seen as a negative representation because it perpetuates harmful stereotypes about the behavior and lifestyle of transgender individuals.	1 Hr 56 Min 24 Sec	Immi steps in and stops the castration ceremony performed by Champa and other Hijra community members and curses Champa to be born as a Hijra in her next life.	This scene may propagate unfavorable preconceptions about the Hijra community by claiming that they participate in violent and forceful conversion practices and have the capacity to curse individuals. It should be noted, however, that this representation may not accurately reflect the experiences of all Hijra community members and may contribute to detrimental misrepresentations of their culture and traditions.
52 Min 10 Sec	Immi informs Chitra that he is Zennat's brother.	This scene indicates Immi's reluctance to reveal his true relationship with his mother publicly, possibly due to the societal stigma associated with being an intersex person, which can damage his mother's image in society and it makes the people believe that he is not strong enough to stand for his identity	1 Hr 58 Min 42 Sec	Immi visits Aslam's party and requests him to take care of the baby. Gulati ridicules Immi by stating that he is a Hijra and that Hijras are incapable of giving birth to a child. For the first time, Immi acknowledges his identity as a Hijra.	This scene is offensive to the Hijra community as it reinforces that Hijras cannot give birth to children. Additionally, it depicts Immi as giving up on his male identity and accepting his Hijra identity.
54 Min 55 Sec	Zennat slaps her sister and bets her brother-in-law that she will prove Immi is a man.	This scene depicts Zennat's denial of Immi's transgender identity (being born as intersex) and her insistence on clinging to the mistaken belief that Immi is male.	2 Hr 03 Min 08 Sec	A group of Hijra wearing black attire visits Immi's house and performs some rituals.	It is noted that the only other time Hijras were seen wearing black clothing was at Immi's grandmother's funeral. This suggests that Immi may have faced some form of punishment or retribution from the Hijra community, leading to his apparent death.
58 Min 18 Sec	A prostitute attempts to engage in sexual activity with Immi and realizes that Immi is a Hijra and unable to have sex. The prostitute responds with foul and abusive language. Immi, feeling frustrated, tries to aggressively engage in sexual activity despite the limitations of their identity.	This representation highlights the internal struggles and societal pressures transgender individuals face when attempting to conform to traditional gender and sexuality norms. It sheds light on the challenges they encounter in navigating their identities amidst societal expectations and norms.	2 Hr 04 Min 05 Sec	Immi poisons himself and his mother causing both of them to die.	This scene portrays Immi as a hopeless individual who views death as the only solution sends a negative message to the viewers, potentially encouraging them to engage in dangerous behavior. Such a portrayal has the ability to elicit negative emotions and sets a poor example for others to follow.
1 Hr 34 Min 49 Sec	A Hijra member complains to other Hijras about her missing money, suspecting that it has been stolen. The situation escalates, and the group of Hijra women resort to using foul language and verbally abusing each other.	This highlights that the use of abusive language is prevalent in their community, which could create negative stereotypes and perceptions towards them.			
1 Hr 38 Min 19 Sec	Immi is raped by a bunch of men.	This highlights the vulnerability of individuals who identify as transgender and emphasizes the prevalence of sexual exploitation and abuse against them. It also emphasizes that transgender individuals are inherently vulnerable to sexual violence and exploitation.			
1 Hr 44 Min 34 Sec	Zennat sees Murrad for the first time and mistakenly believes him to be Immi. She checks his genitalia and expresses joy, thinking she has given birth to a boy instead of an intersex child. Zennat proudly calls everyone over to share the news of her "son."	This scene illustrates the social pressure and expectations on Zennat to have a male child, reinforcing the preference for boys over intersex or transgender individuals. It highlights the harmful stereotypes and discrimination faced by intersex and transgender people, perpetuating the belief that they are somehow inferior or undesirable.			
1 Hr 45 Min 30 Sec	Champa finds out that Immi is hiding a child in his house and makes fun of the fact that he cannot conceive a child due to his intersex variation.	This portrayal highlights the prevalence of discrimination and ridicule faced by the Hijra community, even within their own community. It also reinforces the notion that a person's worth is solely determined by their ability to reproduce or conform to traditional gender roles. This scene contributes to negative representation by perpetuating harmful stereotypes about the Hijra community, particularly that they are incapable of having children and are subject to ridicule and discrimination from their own community.			

Conclusion

Upon conducting an in-depth analysis of the movie, it becomes evident that the treatment of transgender characters is portrayed in both positive and negative ways. The central character, Immi, who is intersex, struggles throughout his life to comprehend and accept his gender variation, giving justification to the movie's title word, "In Between." Immi faces numerous challenges in proving his identity to the world. Initially, his own parents are ashamed to accept him as their son, as his identity defies societal norms. However, by the end of the movie, both parents come to accept him. In contrast, Immi's grandmother is shown to be consistently supportive, displaying kindness and acceptance not only towards Immi but also towards the entire transgender community. Everyone around Immi considers him a Hijra, but Immi does not accept this identity throughout the movie, but towards the end, when he gives up on fighting with all the struggles, he finally accepts the fact that he is a transgender

which signifies that society and its behavior do not let a transgender person live their life on their own terms and make it very difficult for them to survive. It has also been observed that the transgender community was always very welcoming and supportive to Immi, but at one point they forced him to join the hijra community against his will. The movie breaks some myths and stereotypes by showing transgender individuals working as background dancers in the movie industry. However, it also depicts them engaging in negative behaviors such as smoking, using foul language, and engaging in prostitution. Tragically, the movie concludes with Immi choosing death over the struggles of life, indicating his weakened willpower and lack of support from society, which serves as one of the primary reasons for his suicide. This analysis suggests that the treatment of transgender characters in the movie reflects their marginalized position in society, with only a few individuals offering support and treating them as equals.

Surviving on their own terms proves extremely challenging for transgender individuals, even though the hijra community itself is supportive, but only if the individual is willing to join them. The movie sheds light on the common problems faced by transgender individuals in their daily lives, including issues such as restricted voting rights and difficulties opening bank accounts. It serves as a catalyst for promoting a more inclusive and accepting society. The movie emphasizes the importance of accurate and sensitive portrayals, calling for the need to challenge stereotypes and urging society to provide increased acceptance and support for transgender individuals. Recognizing the experiences and struggles of transgender characters allows us to work towards creating a more inclusive society that values and respects the diverse range of gender identities. It is through such understanding and acceptance that we can foster a more inclusive and equitable future.

REFERENCES

- Ahemad, I. (2014). Social Impact of Cinema on Indian society: An Analysis from Reel to Real. *Journal of Emerging Technologies and Innovative Research* , 9 (2), 232-234.
- Balu, A. (2020). Confront Issues on Education of Transgender in India. *Global Journal for Research Analysis* , 9 (2), 12-14.
- Banu, A., & Yasmin, M. (2020). History of transgender portrayal in Indian cinema. *International Journal of Research and Analytical Reviews* , 7 (1), 206-209.
- Chaudhary, P. (2019). Stereotypical representation of marginalized transgender characters in Indian canon. *International Conference on Recent Trends in Humanities, Education, Arts, Culture, Languages, Literature, Philosophy, Religion, Gender and Management Studies*, (pp. 102-104).
- Michelraj, M. (2015). Historical Evolution of Transgender Community in India. *Asian Review of Social Sciences* , 4 (1), 17-19.
- Mushtaq, T., & Ahmed, A. (2019). Portraying Third Gender in Bollywood: An analysis of film *Darmiyaan: In between*. *International Journal for Innovative Research in Multidisciplinary Field* , 5 (3), 179-188.
- Neeraj Karan Singh, A. P. (2020). Preservation of culture through promotion of linguistic Cinema in India: A critical analysis. *International Journal of Advanced Mass Communication and Journalism* , 1 (1), 30-38.
- Panda, S., & Garg, P. (2023). Cinema in the world of ott and the ethics of visual representation in a fictional world (an exploratory study of transgender representation in cinema). *Journal of New Zealand Studies* , 311-329.
- Priyadarshini, S., & Swain, S. C. (2020). Life of Transgender in Ethical Milieu: A Study of Selected Transgenders of Bhubaneswar, India. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies* , 9 (4), 125-132.
- Sawant, N. (2017). Transgender: Status in India. *Annals of Indian Psychiatry* , 1 (2), 59-61.
- Toyeba, M., & Ahmed, A. (2019). Third Gender Portrayal in Bollywood: An Analysis of *Sadak*. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development* , 3 (3), 17-22.
- Yasin, Z., Batool, S., & Naseer, I. (2020). Exploring Transgender's Representation, Perceptions and Experiences: An Analytical Study of Portrayal of Transgenders in Bollywood Movies and Its Effects on Transgender Community of Lahore, Pakistan. *Global Mass Communication Review* , 5 (3), 95-108.

कोरोनाकाल में राजधानी रायपुर के नागरिकों की मदद करने में ई-गवर्नेंस की भूमिका : एक अध्ययन

**अनिल द्विवेदी

*प्रो. डॉ. पवित्र श्रीवास्तव

सारांश : नवीन प्रौद्योगिकी ने सूचना की उपयोगिता को और प्रभावी बनाने का काम किया है। आज संचार का प्रसार सारे विश्व में है। हर कोई कहीं न कहीं बहुत कम समय में बात कर सकता है। वहां के बारे में जान सकता है। आइसीटी की मदद से सूचना को आसानी से नागरिकों के लिए भेजा जाता है जो उनके बेहतर विकास में मददगार होती है। पिछले कुछ दशकों में ई-गवर्नेंस के कार्यान्वयन में आइसीटी ने प्रभावी भूमिका निभाई है। कई सरकारें तेजी से इसका उपयोग करने में आगे आई हैं जिसका उद्देश्य नागरिकों को सुविधा और लागत के साथ प्रभावी ढंग से शहरी और ग्रामीण क्षेत्रों में सेवाएं प्रदान करना है। चीन के वुहान शहर में 2019 के मध्य दिसंबर में जब कोरनामहामारी ने दस्तक दी तो सारी दुनिया लॉकडाउन होती चली गई। सब कुछ एक कमरे में कैद होकर रह गया। ऐसे में सरकारों से लेकर संस्थाओं और व्यक्तियों ने ई-गवर्नेंस का इस्तेमाल करते हुए लॉकडाउन के दुष्परिणामों से निबटने में आंशिक सफलता हासिल की। सरकार के द्वारा लिए गए फैसले, प्रशासन की सक्रियता, सरकारी कर्मचारियों का योगदान, एनजीओ की भूमिका तथा व्यक्तिगत सक्रियता और मदद के भरोसे आम नागरिक कोरोना से निपटने में कुछ हद तक सफल रहे। हालांकि खतरा अभी टला नहीं है लेकिन पहले और दूसरे कोरोना वेरियंट से मिले सबक से सीखते हुए कोरोना महामारी पर विजय हासिल करना बड़ी चुनौती है।

1. प्रस्तावना :

वर्तमान प्रगतिशील युग में सूचना के निरंतर प्रसार तथा उपयोग को देखते हुए सूचना प्रबंधन की आवश्यकता प्रतीत होती है जिसमें सूचना प्रगति, सूचना का प्रक्रियाकरण, संग्रहण, संप्रेषण, एवं पुनर्प्राप्ति सम्मिलित है। इस सामूहिक व्यवस्थित कार्य के उपयोग को ही सूचना प्रौद्योगिकी कहते हैं। सूचना के व्यवस्थापन एवं प्रक्रियाकरण के दो प्रमुख साधन हैं : कम्प्यूटर तथा संचार तंत्र। इनके अलावा प्रतिलिपीकरण, मुद्रण तथा प्रकाशन संबंधी तकनीक भी सूचना प्रबंधन के ही अंग हैं। वास्तव में सूचना प्रौद्योगिकी परंपरागत तथा आधुनिक तकनीकियों एवं प्रविधियों के उपयोग से संबंधित है। सूचना एवं संचार क्षेत्र में अत्याधुनिक संचार प्रणालियों का दिन प्रतिदिन तेजी से विकास हो रहा है। इसके अंतर्गत उच्च आवृत्ति वाले बेतार संचार सेवा से लेकर कम्प्यूटर, अंतरराष्ट्रीय उपग्रह, केबल टीवी, फाइबर ऑप्टिकल्स, एनीमेशन, डिजीटल नेटवर्क, मल्टीमीडिया, कम्प्यूटर ग्राफिक्स, हाई डेफिनिशन, टेलीविजन आदि संचार प्रौद्योगिकी की आधुनिक प्रणालियां शामिल हैं। दुनियाभर के समाजों के विकास में सूचना और संचार प्रौद्योगिकी **Information & Communication Technology—ICT** ने महत्वपूर्ण और परिवर्तनकारी भूमिका निभाई है। आइसीटी ICT और वर्ल्ड वाइड वेब के आविष्कार ने मानव जाति के साथ-साथ समाज और

देश के विकास की दिशा बदल दी है, वहीं सूचना एवं संचार प्रौद्योगिकी के इस्तेमाल से, देश की सामाजिक संरचना में आमूल-चूल बदलाव आ रहा है। नित नवीन प्रौद्योगिकी जानकारीयों प्राप्त होने से देश की जनसंख्या का बड़ा हिस्सा जागरूक हो रहा है। वैश्विक स्तर पर जानकारी साझा करना आसान हुआ है। नवीन प्रौद्योगिकी ने सूचना की उपयोगिता को और अधिक प्रभावी बनाने का काम किया है। हर कोई—हर कहीं बहुत कम समय में बात कर सकता है, वहां के बारे में जान सकता है। आइसीटी ICT सरकारों के कुशल और प्रभावी कामकाज में मदद करता है। सरकारें नीतियां बनाती हैं और प्रक्रियाओं का निर्माण करती है तथा आइसीटी का इस्तेमाल कर, सभी प्रशासनिक विभागों की मदद से आम नागरिकों के लिए उसे लागू किया जाता है। प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक और वेब मीडिया के उपयोग के साथ, सूचना को आसानी से नागरिकों के लिए भेजा जाता है जो उनके बेहतर विकास में मददगार होते हैं। पिछले कुछ दशकों में ई-गवर्नेंस के कार्यान्वयन में आइसीटी ने प्रभावी भूमिका निभाई है। सरकारें तेजी से इसका उपयोग करने में आगे आई हैं जिसका उद्देश्य नागरिकों को सुविधा और लागत के साथ प्रभावी ढंग से शहरी और ग्रामीण क्षेत्रों में सेवाएं प्रदान करना है। आइसीटी ने सरकारी नागरिकों के बीच सूचना के प्रवाह को बढ़ाने में मदद की है, संवाद के माध्यम को बदला है। ई-गवर्नेंस आइसीटी द्वारा समर्थित है

*विभागाध्यक्ष, विज्ञापन एवं जनसंपर्क माखनलाल चतुर्वेदी पत्रकारिता जनसंपर्क विभाग एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल

**पीएच.डी शोधार्थी (पंजीयन क्र. एच.1700999001) माखनलाल चतुर्वेदी पत्रकारिता जनसंपर्क विभाग एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल

क्योंकि यह सरकार की दक्षता बढ़ाने के लिए आमजनों, प्रक्रियाओं, प्रौद्योगिकी और सूचनाओं के संयोजन में मदद करता है।

यह पारदर्शिता को बढ़ावा देने और बेहतर सेवाओं को आसानी से वितरित करने के लिए उपयोगी है। भारत में ई-गवर्नेंस तेजी से लागू और प्रभावी हुआ है। आईसीटी की मदद से, ई-गवर्नेंस करोड़ों लोगों तक पहुंच गया है और उन्हें सेवाओं के त्वरित वितरण में मदद मिली है, भ्रष्टाचार में भी कमी आई है।

नवीन प्रौद्योगिकी ने सूचना की उपयोगिता को और प्रभावी बनाने का काम किया है। आज संचार का प्रसार सारे विश्व में है।

हर कोई कहीं न कहीं बहुत कम समय में बात कर सकता है। वहां के बारे में जान सकता है। कोरोना वायरस महामारी की शुरुआत एक नए किस्म के कोरोना वायरस कोविड-19 के संक्रमण के रूप में मध्य चीन के वुहान शहर में 2019 के मध्य दिसंबर में हुई। बहुत से लोगों को बिना किसी कारण निमोनिया होने लगा और फिर कई लक्षणों के साथ मौतें होने लगी। भारत में कोरोना महामारी के फैलने की पुष्टि 30 जनवरी 2020 को हुई थी। कोविड-19 से अब तक दुनिया में लगभग 16.4 करोड़ लोग संक्रमित हो चुके हैं, जबकि लगभग 50,34,000 लोगों की मौत हो चुकी है। भारत में वर्तमान में एशिया में सबसे अधिक पुष्ट मामले हैं। भारत में COVID-19 संक्रमण के 2.67 करोड़ मामले, दुनिया में (संयुक्त राज्य अमेरिका के बाद) दूसरे सबसे अधिक पुष्ट मौत के मामले हैं और COVID-19 मौतों - 307,231 के साथ, तीसरी सबसे बड़ी संख्या (संयुक्त राज्य अमेरिका और ब्राजील के बाद) हैं।

2. अध्ययन का महत्व :

कोरोना महामारी में सूचना और संचार के साधनों ने नागरिकों की काफी सहायता की। राज्य सरकार ने ई-गवर्नेंस के माध्यम से अपने नागरिकों तक सुविधाएं पहुंचाई, उन्हें सुरक्षा प्रदान की तथा उनकी हरसंभव सहायता की। कोरोना महामारी के कारण देश में लॉकडाउन लगाया गया और नागरिक अपने घरों में कैद होकर रह गए थे। इस प्रकोप को एक दर्जन से अधिक राज्यों और केंद्र शासित प्रदेशों में महामारी घोषित किया गया था, जहां महामारी रोग अधिनियम, 1897 के प्रावधानों को लागू किया गया, और शैक्षणिक संस्थानों और कई वाणिज्यिक संस्थानों को बंद कर दिया गया, भारत ने सभी पर्यटक वीजा भी निलंबित कर दिए थे, क्योंकि अधिकांश पुष्ट मामले अन्य देशों से लौटे लोगों में पाये गए हैं। सरकार ने देश भर के 75 जिलों में लॉकडाउन जारी किया था, जहां 31 मार्च तक कोविड-19 मामलों की पुष्टि की गई थी। कोविड-19 के कारण जनजीवन अस्त व्यस्त हो गया था तब ऐसे समय में इंटरनेट और ई-गवर्नेंस की भूमिका महत्वपूर्ण हो गई थी। नागरिकों ने इनका इस्तेमाल कर कोरोना महामारी से बचने और उबरने में कई सफलताएं हासिल कीं। स्पष्ट है कि इस अध्ययन का महत्व यही है कि कोरोनाकाल में नागरिकों की मदद करने में ई-गवर्नेंस की भूमिका क्या रही! जब

आदमी आदमी से दूर हो चुका है तथा सोशल डिस्टेंसिंग का पालन करने की विवशता हो, लॉकडाउन में बाजार और आफिस बंद पड़े थे तब इंसान के पास मोबाइल और इंटरनेट ही था जिससे उसकी समस्याएं हल हुईं और अपने कर्तव्य का पालन भी हो सका। निजी और सरकारी कार्यालय बंद पड़े थे तब ऐसे में नौकरीपेशा लोगों ने वर्क फ्रॉम होम' का इस्तेमाल किया तथा इंटरनेट और ई-गवर्नेंस का प्रयोग करते हुए रोजगार में बने रहे तथा बाजार के काम आसानी से निपटाए।

परिभाषा :

ई-गवर्नेंस : यानि सभी सरकारी कार्यों को ऑनलाइन सर्विस के माध्यम से जनता तक आसानी से पहुंचाना जिससे सरकारी कार्यालयों और जनता, दोनों के पैसे और समय की बचत हो सके, ई-गवर्नेंस कहलाता है।

इसके अंतर्गत शासकीय सेवाएँ और सूचनाएँ ऑनलाइन उपलब्ध होती हैं। यह विभिन्न सरकारी उपक्रमों को एकल खिड़की प्रणाली प्रदान करता है। इसका उद्देश्य सरकारी कार्यालयों के संगठनों के लिए एक

सुव्यवस्थित रूपरेखा तैयार करना है। इलेक्ट्रॉनिक गवर्नेंस प्रशासन को सुशासन की ओर ले जाने का ठोस कदम है। यह आईसीटी उपकरणों को विकसित करने का प्रयास करता है जो नागरिकों और व्यवसायों को

अर्थव्यवस्था के नए अवसरों के विकास के साथ तालमेल बनाए रखने में मदद करता है। ई-गवर्नेंस प्रशासनिक सिविल सेवकों के अनावश्यक हस्तक्षेप को कम करता है।

ई-गवर्नेंस के चार प्रकार हैं :

1. सरकार से नागरिक. G2C : Government to Civilian.
- 2- सरकार से सरकार G2G : Government to Governemnt
- 3- सरकार से व्यवसाय G2B : Governemnt to Business
- 4- सरकार से कर्मचारी : Government to Employees

3. अध्ययन का उद्देश्य :

- 1— यह जानना कि लॉकडाउन और सोशल डिस्टेंसिंग के दौरान सरकार और नागरिकों के बीच किस तरह का संवाद और आदान-प्रदान हुआ।
- 2— यह जानना कि कोरोनाकाल में सरकार ने आम नागरिकों के लिए क्या क्या कार्य किए।
- 3— यह जानना कि महामारी से ग्रस्त या पीड़ित मरीजों तथा परिवारों ने आनलाइन सरकारी योजनाओं का कितना फायदा उठाया।

- 4— यह जानना कि लॉकडाउन में सरकारी विभागों के बीच किस तरह का सामंजस्य और संवाद कायम हुआ।
- 5— यह जानना कि लॉकडाउन और सोशल डिस्टेंसिंग के कारण नागरिकों को किन समस्याओं का सामना करना पड़ा।
- 6— यह जानना कि कोरोनाकाल में आम नागरिकों ने अपने कर्तव्य कैसे निभाए और अधिकारों का इस्तेमाल किस तरह किया।

4- अध्ययन शोध प्रविधि

इस शोध-आलेख के लिए अवलोकन पद्धति का इस्तेमाल किया गया जिसके अंतर्गत समाचार—पत्र, पुस्तकें, रिसर्च पेपर, वेबसाइट, सोशल मीडिया और ब्लॉग का अध्ययन करते हुए नये तथ्य और जानकारी जुटाई गई।

अवलोकन पद्धति की यह विशेषता है कि इसमें अनुसंधानकर्ता स्वयं ही अध्ययन करते हुए वांछित सूचनायें एकत्रित करता है अतः उसके निष्कर्ष निष्पक्ष होते हैं।

इसी माध्यम से सेकण्डरी डाटा यानि द्वितीयक आंकड़े जुटाए गए।

5- संदर्भ साहित्य का अध्ययन :

शोध कार्य को सफलतापूर्वक संपन्न करने के लिए यह आवश्यक था कि इससे जुड़े सभी साहित्यों का अध्ययन किया जाए ताकि शोध कार्य को सही दिशा दी जा सके और इसकी सीमा तय की जा सके।

1. शोध कार्य संपन्न करने के लिए शोधार्थी द्वारा निम्न साहित्यों का अवलोकन किया गया।
1. ई.गवर्नैस के विशेषज्ञों द्वारा लिखी गई पुस्तकों का अध्ययन किया गया। शोध आधारित पत्र—पत्रिकाओं का अध्ययन किया गया। इंटरनेट पर उपलब्ध शोध—पत्र, पुस्तकें, समाचार—पत्रों में प्रकाशित लेख, यूट्यूब पर मौजूद वीडियो, अंतरराष्ट्रीय जर्नल्स, भारत सरकार की वेबसाइट्स इत्यादि का अवलोकन किया गया।
2. राज्य सरकार की आईटी एजेंसी चिप्स की योजनाओं का अध्ययन तथा चिप्स की वेबसाइट का अवलोकन कर जानकारी जुटाई गई।
3. राजधानी रायपुर के प्रशासन द्वारा संचालित की जा रही वेबसाइट का अवलोकन और नागरिकों के लिए प्रारंभ की गई योजनाओं का अवलोकन किया गया।
4. राहत एवं आपदा प्रबंधन विभाग की योजनाएं और रिपोर्ट का अध्ययन किया गया।
5. कोरोना सेंटर, अस्पतालों, इनके संचालकों और प्रभारियों से बातचीत करके वस्तुस्थिति जानी गई।

चिप्स' की प्रमुख नागरिक योजनाओं का अध्ययन :

सीजी स्टेट वाइड एरिया नेटवर्क - सीजी स्वान

राज्य डेटा केंद्र - एसडीसी

राज्य ई-गवर्नैस सर्विसेज डिलीवरी गेटवे - एसएसडीजी ई-जिला

सामान्य सेवा केंद्र (CSC)-ग्रामीण CHOICE

पसंद (ऑनलाइन G2C सेवाएँ)

ई-खरीद

कोरोना आपदा से निबटने में इन पांच वर्गों की भूमिका का अध्ययन भी किया गया :

1. सरकार के द्वारा लिए गए फैसले
2. प्रशासन की सक्रियता
3. सरकारी कर्मचारियों का योगदान
4. एनजीओ की भूमिका
5. व्यक्तिगत सक्रियता और मदद

कोरोना महामारी और डिजास्टर मैनेजमेंट

कोरोनाकाल में जब सरकारों ने लॉकडाउन लगाया तो इसमें केन्द्र और राज्य सरकारों के बीच केन्द्रीकरण और विकेंद्रीकरण देखने को मिला। सरकारों के प्रबंधन कौशल की परीक्षा हुई। कोरोना महामारी ने ज्यादा संभलने या तैयारी का मौका नहीं दिया इसलिए इसे डिजास्टर मैनेजमेंट की श्रेणी में ही रखा गया। इस दौरान पहले लॉकडाउन में केन्द्र सरकार ने आपातकालीन प्रबंधन अपने हाथ में लिया लेकिन प्रशासनिक दूरदर्शिता की कमी, संसाधन का अभाव, राजनीतिक दखलंदाजी जैसे माहौल को देखने के बाद केन्द्र सरकार ने हाथ खींच लिए और इसे राज्य सरकार के विवेक पर तय कर दिया।

रायपुर में पहला लॉकडाउन

कोरोना महामारी से गुजर रहे भारत के कुछ राज्यों में लॉकडाउन की जरूरत महसूस होने लगी और उद्योगों पर इसका असर दिखना भी शुरू हो गया, खासतौर से सेवा क्षेत्रों पर। सरकार द्वारा बुधवार को जारी आंकड़ों के मुताबिक देश में आठ आधारभूत उद्योगों का उत्पादन इस वर्ष फरवरी माह में सालाना आधार पर 4.6 प्रतिशत संकुचित हुआ है, जबकि इन बुनियादी क्षेत्र के उद्योगों-कोयला, कच्चा तेल, खनिज गैस, परिशोधित पेट्रोलियम उत्पाद, उर्वरक, इस्पात, सीमेंट और बिजली का उत्पादन फरवरी 2020 में साल भर पहले की तुलना में 6.4 प्रतिशत बढ़ा था।

छह राज्यों (महाराष्ट्र, पंजाब, कर्नाटक, मध्यप्रदेश, तमिलनाडु और गुजरात) में कोरोना वायरस के मामलों में लगातार इजाफा हो रहा है। देश में कोरोना के जितने भी नए मामले आ रहे हैं, उनमें से 78.56 प्रतिशत केस इन्हीं राज्यों से हैं। कोरोना से सबसे अधिक प्रभावित राज्य महाराष्ट्र ने लॉकडाउन जैसे सख्त प्रतिबंधों के संकेत दिए हैं, लेकिन पूरी तरह से लॉकडाउन लगाने की घोषणा से परहेज किया है। इसके बदले में भीड़भाड़ वाली जगहों जैसे रेस्तरां, गार्ड्स,

पार्क, मॉल्स और समुद्री किनारों पर एक अप्रैल से कड़ी पाबंदी लगाई गई। छत्तीसगढ़ और गुजरात जैसे राज्यों में नाइट कर्फ्यू का ऐलान किया गया। जबकि उत्तराखंड और गुजरात में दूसरे स्थानों से आने वालों के लिए कोरोना टेस्टिंग को अनिवार्य बनाया गया।

चूँकि देश को लाकडाउन का अनुभव नहीं था इसलिए अचानक हुए इस फैसले से खलबली मच गई। गरीब लोग परेशान हुए। बाजार भी बंद थे इसलिए सबसे ज्यादा प्रवासी नागरिकों को परेशानी हुई। किसी को आर्थिक समस्या हुई तो कोई परिवार से बिछड़ गया। चूँकि वाहन सेवाएं भी बंद कर दी गई थीं इसलिए तीन—चार दिन जैसे तेसे गुजारने के बाद गरीब और प्रवासी लोग पैदल ही अपने घरों की ओर चल पड़े। चूँकि वाहन सेवाएं बंद थीं इसलिए कोई साइकिल से तो कोई पैदल ही निकल पड़ा। नतीजन सड़क और रेल हादसों में कईयों को अपनी जान गंवानी पड़ी। हालांकि सरकारी स्तर पर सभी की मदद करने का भरोसा दिलाया गया मगर वह उंट के मुंह में जीरा जैसा साबित हुआ। एनजीओ और व्यक्तिगत रूप से भी संस्थाओं और लोगों ने हरसंभव मदद दी जिससे देश में एक नई एकता और भाईचारे का निर्माण हुआ।

पहला लॉकडाउन : (24 मार्च 2020 की रात्रि से)

लॉकडाउन का अर्थ है तालाबंदी : यह एक आपातकालीन व्यवस्था है जो किसी आपदा या महामारी के लिए लागू की जाती है। इसमें किसी को भी घर से बाहर निकलने की अनुमति नहीं होती। बाजार से लेकर सरकारी और निजी प्रतिष्ठान बंद रहते हैं। सिर्फ आपातकालीन सेवाएं ही लागू होती हैं।

संपूर्ण देश में पहला लॉकडाउन प्रधानमंत्री नरेन्द्र मोदी ने 24 मार्च 2020 की रात्रि से 21 दिनों का लगाने की घोषणा की। हालांकि इसके पहले कई राज्यों ने लॉकडाउन लगा दिया था। पहला लॉकडाउन 8 जनवरी 2020 को लगाया गया। कोरोना वायरस की दूसरी लहर आई तब तक केन्द्र सरकार ने लॉकडाउन का फैसला राज्यों पर डाल दिया था। नतीजन राज्य में बढ़े कोरोना मरीजों तथा हो रही मौतों को देखते हुए राज्य सरकार ने लगभग एक साल बाद फिर से लॉकडाउन लगाया।

दूसरा लॉकडाउन.. (09 अप्रैल 2021 की शाम छह बजे से 19 अप्रैल 2021)

राजधानी रायपुर में 09 अप्रैल 2021 की शाम छह बजे से 19 अप्रैल 2021 की सुबह छह बजे तक कंटेनमेंट जोन घोषित किया गया। अधिकारियों ने बताया कि इस अवधि के दौरान रायपुर जिले की सभी सीमाएं सील कर दी गई हैं। केवल दवा दुकानों को अपने निर्धारित समय में खुलने की अनुमति होगी। यह लॉकडाउन पूरे 11 दिन का रहा। इसमें कोरोना मरीजों की संख्या 100 गुना से ज्यादा बढ़ गई। पहले लॉकडाउन में पूरे राज्य में मात्र 10 मौतें हुई थीं मगर दूसरे और तीसरे लॉकडाउन में यह आंकड़ा 200 मौतों तक पहुंच गया।

तीसरा लॉकडाउन.. (20 अप्रैल से 5 मई 2021)

नतीजन सरकार ने एहतियात बरतते हुए लॉकडाउन को सीधे 20 अप्रैल से 26 अप्रैल तक के लिए बढ़ा दिया। हालांकि इससे कोरोना संक्रमण फैलने, मरीजों की संख्या बढ़ने तथा मौतों का सिलसिला थमने में कोई कमी नहीं आई। अस्पतालों में बेड की कमी, दवाईयों की अनुपलब्धता, रेमडेसिविर इंजेक्शन की कमी और कालाबाजारी, प्लाज्मा की अनुपलब्धता तथा सरकारी बेरुखी ने कोरोना को विस्फोटक अंदाज में ला दिया और मौतों का आंकड़ा 3000 तक पहुंच गया। इससे चिंतित राज्य सरकार ने पूरे राज्य में लॉकडाउन लागू करवा दिया। यह राजधानी रायपुर में भी 27 अप्रैल से 5 मई 2021 यानि नौ दिनों तक के लिए बढ़ा दिया।

इस प्रकार हम देखते हैं कि कोरोना महामारी के दूसरे चरण में रायपुर जिला राजधानी सहित 27 दिनों तक लॉकडाउन में रहा। इस दौरान नागरिकों ने निम्न तरीके से अपना जीवन यापन किया :

1. रोजमर्रा के कामों को निपटाने के लिए इंटरनेट का इस्तेमाल
2. कृषि और तकनीक
3. समूहों/समुदायों का डिजिटलीकरण
4. फिनटेक और भुगतान
5. ई-कॉमर्स
6. डिजिटल पहचान
7. ई-गवर्नेंस (डिजिटल संपत्ति और ई-प्रमाणन सहित)
8. सामग्री ओर गेमिंग

6. निष्कर्ष एवं सुझाव :

1. कोरोना कंट्रोल रूम की कार्यप्रणाली और दायित्व के संबंध में समुचित स्पष्टता लाना जरूरी है। ई-गवर्नेंस के लिए ट्वीटर और फेसबुक का उपयोग भी सकारात्मक रहा। यह सूचना का माध्यम बना।
2. कोरोना पीड़ित मरीजों की मदद के लिए आम नागरिक प्रेरित हुए। साथ ही मानवीय तौर पर मरीजों के परिजनों को इंजेक्शन, दवा और आर्थिक मदद उपलब्ध करवाने के प्रति जागरूकता आई।
3. राशन की होम डिलीवरी को बढ़ावा देने का निर्णय एक सराहनीय कदम रहा।
4. कोरोना पर अंकुश लगाने में मोबाइल फोन और इंटरनेट के इस्तेमाल को बढ़ावा देना भी फायदेमंद रहा।
5. सरकारी विभागों में ई-गवर्नेंस सिस्टम और ऐप लागू करने के बाद नागरिकों को राहत मिली। भ्रष्टाचार भी कम हुआ।
6. ई-दक्ष केंद्र और ई-गवर्नेंस के सभी कर्मचारियों ने बिना अवकाश के इस विकट परिस्थिति में बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभाई। सरकार को इन कर्मचारियों के बारे में सोचना चाहिए और उन्हें कोरोना के बाद नियमित करना चाहिए।
7. रेमडेसिविर इंजेक्शन, अस्पतालों में बेड की उपलब्धता, अस्पतालों की सूची, प्लाज्मा सेंटर की जानकारी, डॉक्टर परामर्श इत्यादि की समस्याओं से जूझ रहे नागरिकों के लिए

सरकार ने वेबसाइट शुरू की, प्रशासन के संरक्षण में एकल खिड़की प्रणाली लागू की, नतीजन मरीजों को और नागरिकों को लाभ हुआ. उन्हें राहत भी मिली।

8. नागरिकों की किसी भी प्रकार की मदद के लिए एनजीओ और कोरोना वारियर्स सामने आए. नगर निगम ने इनकी सूची मय मोबाइल के साथ जारी की, जिससे कई नागरिकों को फायदा हुआ।
9. ई-गवर्नेंस के लिए ट्वीटर और फेसबुक का उपयोग भी सकारात्मक रहा. यह सूचना का माध्यम बना।
10. कोरोना पीड़ित मरीजों की मदद के लिए आम नागरिक प्रेरित हुए. साथ ही मानवीय तौर पर मरीजों के परिजनों को इंजेक्शन, दवा और आर्थिक मदद उपलब्ध करवाने के प्रति जागरूकता आई. इससे सामाजिक सौहार्द और एकता भी मजबूत हुई।
11. लॉकडाउन लगने से बाजार बंद हुए तो व्यवसाय प्रभावित हुआ, इससे सरकार को मिलने वाले राजस्व, टैक्स में कमी आई. नतीजन दूरगामी रूप से राज्य का विकास अवरूद्ध हुआ।
12. लॉकडाउन लगने से सरकारी और निजी यातायात बंद रहा नतीजन लोग पैदल ही अपने गांव—घर की ओर चल पड़े और सड़क दुर्घटना में अपनी जान गंवा दी।

सुझाव :

1. कोरोनाकाल में जब सरकारों ने लॉकडाउन लगाया तो इसमें केन्द्र और राज्य सरकारों के बीच केन्द्रीकरण और विकेंद्रीकरण तथा विवाद भी देखने को मिला. नतीजन नागरिकों को कई

समस्याओं का सामना करना पड़ा. कोरोना के थर्ड वेरियंट के पहले इस अंतर को सुधारना चाहिए।

2. सरकारों के प्रबंधन कौशल की परीक्षा हुई. लॉकडाउन लगने के बाद जिला प्रशासन और पुलिस प्रशासन की ज्यादातियां और लापरवाही उजागर हुई जिससे नागरिक परेशान हुए, अपमानित भी हुए. इस खामी को भी दुरूस्त करना चाहिए।
3. लॉकडाउन लगने के साथ ही प्रदेश में बेरोजगारी में ज़बरदस्त उछाल आया. आय की कमी के कारण निजी संस्थान वेतन देने में असमर्थ थे इसलिए हजारों लोगों को नौकरी से निकाल दिया गया. लाखों लोगों को नौकरी से हाथ धोना पड़ा. सरकार को चाहिए कि इसके लिए कोई सुझाव या परामर्श केंद्र प्रारंभ करे ताकि बेरोजगारों की मदद हो सके।
4. एक तरफ लॉकडाउन लगा हुआ था तो दूसरी ओर इसके कारण व्यवसाय, नौकरी सब बंद थे लेकिन बैंकों की ऋण वसूली अभियान जारी रहा. इससे तंग आकर कई किसानों ने, नागरिकों ने आत्महत्या कर ली. इस सिस्टम को भी सरकार को ठीक करना चाहिए।
5. कोरोना महामारी को एक साल से ज्यादा हो गए लेकिन संक्रमण फैलने के डर से स्कूल और कॉलेज अभी तक प्रभावित हैं. कुछ स्थानों पर ऑनलाइन क्लॉस जारी है लेकिन बच्चों और युवाओं की पढ़ाई काफी हद तक प्रभावित हुई है।

7- संदर्भ सूची :

- 1- Abhay Prasad Singh, Krishna Murari, 2018, Governance, : Issue & Challenges, Pearson publication, 26-48.
- 2- Arihant Experts, 2020, Indian Economy (E) & Magbook Indian Polity Governance Set Of 2 Books, Arihant Publication India Limited New delhi.
- 3- Arvind M. Singhal & Everett M. Rogers (1989): India's Communication Revolution. New Delhi.
- 4- Bidisha Chaudhuri, (2014), E-Governance in India, Interlocking politics, technology and culture ISBN 9780815374749 Published by Routledge.
- 5- Christopher G. Reddick, 2009, University of Texas at San Antonio, USA , Handbook of Research on Strategies for Local E-Government Adoption and Implementation: Comparative Studies (2 Volumes)
- 6- Dr. Dubey, R.K. 2018, Language English, E Governance Highlights, R.K. Publisher New delhi, 312 pages.
- 7- Dr. M. Sumathy, 2020, A Handbook of e-Governance in India, Publisher Abhijeet Publications Kanpur, pages 272
- 8- Driss Kettani and Bernard Moulin, 2011, E-Government for Good Governance in Developing Countries: Empirical Evidence from the eFoz Project. Anthem Press, IDRC
- 9- E. Venkatesu, 2016, Local Governance in India : Experiences after the Constitutional Amendments, Kalpaz Publication, 214-278
- 10- Fouzia Nasreen (2012 E-governance : a global journey. Amsterdam/Fairfax, IOS Press..

जनजातीय समुदाय की जीवनचर्या में मोबाइल संचार के उपयोग का अध्ययन (खंडवा जिले में निवासरत जनजातियों के संदर्भ में)

*प्रमोद कुमार सिन्हा
**प्रो. (डॉ.) मोनिका वर्मा

सारांश : देश में लगभग 700 जनजातीय समूह एवं उप समूह निवास करते हैं। इनमें लगभग 80 जनजातियां अति प्राचीन श्रेणी में आती हैं। भारत देश में लगभग 8.6 प्रतिशत जनजातीय आबादी निवास करती है। इनमें से लगभग 21 प्रतिशत जनजातीय आबादी मध्यप्रदेश में रहती है। मध्य प्रदेश में 46 प्रकार की जनजातियां अधिसूचित की गई है। जनजातीय समाज रूढ़िवादी माना जाता है और किसी भी प्रकार के नवीन परिवर्तनों और साधनों को आसानी से स्वीकार नहीं करता। देश और प्रदेशों की राज्य सरकारों ने इनकी प्राचीन संस्कृति को सहेजने के साथ ही इन्हें मुख्यधारा में जोड़ने के लिए अनेक प्रयास किए हैं। इससे जनजातीय समुदाय में भी जागरूकता बढ़ी है। शिक्षा के बढ़ते स्तर, अधोसंरचना के विकास, जनजातियों के मौलिक अधिकारों और उनके मानव अधिकारों के प्रति जागरूकता ने उन्हें भी अब संचार साधनों के करीब ला दिया है। सूचना एवम संचार की व्यापकता का दायरा अब जनजातीय भौगोलिक क्षेत्रों को भी अपने में समेट चुका है। रेडियो के बाद टेलीविजन क्रांति का प्रभाव जनजातीय समुदाय पर अच्छा खासा पड़ा है। उनके जानने और समझने की क्षमता में वृद्धि हुई है। टेलीविजन के बाद मोबाइल संचार के विस्तृत दायरे ने भी इन्हें प्रभावित किया है। यही कारण है कि मोबाइल संचार भी अब जनजातीय क्षेत्रों में एक सुविधा से ज्यादा जरूरत बनाते दिखाई देता है। जनजातीय छात्रावासों में पढ़ते बच्चे और उच्च शिक्षा के लिए बड़े शहरों में उनके आवागमन ने मोबाइल संचार को अपनाने पर मजबूर कर दिया है। यही वजह है कि इंटरनेट और मोबाइल एप्लिकेशन का उपयोग भी अब जनजातीय शिक्षित बच्चों ने शुरू कर दिया है। इन बच्चों से संचार स्थापित करने के लिए पिछली पीढ़ी के उम्रदराज लोगों ने भी मोबाइल संचार से हाथ मिलाया है। कोविड-19 महामारी के कठिनतम दौर ने मोबाइल और इंटरनेट संचार की मदद से लोगों को जागरूक करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है। सूचना क्रांति के इस फैलाव ने जिस तरह मोबाइल संचार की मदद से जनजातीय समुदाय के बीच अपनी पैठ बनाई और उनकी जीवन चर्या को प्रभावित किया है यह जानना रोचक पहलू है। इन्हीं बातों का अध्ययन करना इस शोध विषय का मुख्य उद्देश्य है।

मुख्य शब्द- जनजातीय समुदाय, संचार, सूचना प्रौद्योगिकी, मोबाइल संचार

परिचय

आधुनिक सूचना प्रौद्योगिकी एक व्यापक अवधारणा है, जिसमें सूचना तंत्र एवं उसके प्रबन्धन सम्बन्धी सभी पहलू समाहित होते हैं। कम्प्यूटर, इंटरनेट एवं दूरसंचार प्रणालियाँ, सूचना प्रौद्योगिकी के आधार स्तम्भ हैं। इसने मानव जीवन के दैनिक क्रियाकलाप जैसे, शिक्षा, चिकित्सा, कृषि, बैंकिंग, रेलवे, विमानन, बीमा, मौसम पूर्वानुमान, अन्तरिक्ष विज्ञान, इत्यादि के क्षेत्र में अभूतपूर्व क्रांतिकारी बदलाव करके अपनी श्रेष्ठता साबित की है। समय के साथ सूचना सम्प्रेषण के अन्य माध्यमों जैसे समाचार पत्र, पत्रिका, डाक सेवा, डाक तार, टेलीफोन, रेडियो, दूरदर्शन इत्यादि का विकास हुआ। जिसने मानव जीवन को काफी प्रभावित किया। आधुनिक सूचना एवं संचार प्रौद्योगिकी की उपयोगिता के रूप में आज ऐसी सम्भावनाएं सुलभ हो गयी हैं, जिनके माध्यम से भारतीय ग्रामीण क्षेत्रों में विकास की आधुनिकतम जानकारी, ज्ञान-विज्ञान की सूचनाओं को आसानी

से उपलब्ध कराकर एक क्रांतिकारी आयाम प्रदान किया जा रहा है। परन्तु यह पूर्ण रूप से तभी संभव हो सकता है, जब ग्रामीण विकास में सूचना एवं संचार तकनीकी को लागू करने के लिए शासन, प्रशासन एवं ग्रामीण जनता में जागरूकता आए। वर्ष 2011 की जनगणना रिपोर्ट के अनुसार देश में 68.8 प्रतिशत लोग गांव में निवास करते हैं। अर्थात् लगभग 83 करोड़ से भी अधिक भारतीय आबादी ग्रामीण क्षेत्रों में रहती है। भारतीय ग्रामीण जनता सूचना प्रौद्योगिकी के लाभों से वंचित न रहे इससे लिये सरकार का ध्यान अब सूचना प्रौद्योगिकी को ग्रामीण क्षेत्रों में लागू करने की तरफ केंद्रित हुआ है।

साहित्य पुनरावलोकन

चितला आरती का लेख 'ग्रामीण भारत पर सूचना और संचार प्रौद्योगिकी का प्रभाव' जुलाई-अगस्त 2012 में कंप्यूटर इंजीनियरिंग

*पीएच.डी. शोधार्थी मा.च.रा.प.एवं संचार वि.वि. भोपाल

**विभागाध्यक्ष संचार शोध विभाग मा.च.रा.प.एवं संचार वि.वि. भोपाल

के आईओएसआर जर्नल में प्रकाशित हुआ था। जो भारत में ग्रामीण विकास पर ग्रामीण टेलीफोनी के प्रभाव पर चर्चा करता है और ग्रामीण क्षेत्रों में दूरसंचार प्रौद्योगिकी के उपयोग और ग्रामीण विकास को बढ़ावा देने की इसकी क्षमता पर केंद्रित है। इंदु भास्कर और पी.एस. गीताकुट्टी (2001) ने ग्रामीण विकास में गैर-सरकारी संगठनों (एनजीओ) की भूमिका का केरल राज्य के त्रिशूर जिले में दो गैर सरकारी संगठनों पर किए गए केस अध्ययन के माध्यम से विश्लेषण किया गया था। सुभाश्री सान्याल (2012) ने पाया कि आईसीटी और अन्य उन्नत तकनीकी सुविधाएं ग्रामीण भारत में तकनीकी समाधान और उन्नति का नया आधार हो सकती हैं, लेकिन अगर इस तकनीक को लागू करने और अवशोषित करने में अंतर था तो इसे बहुत कम किया जा सकता है। नर्मदेश्वर प्रसाद (1961) ने अपने शोध अध्ययन “लेण्ड एण्ड पीपुल ऑफ ट्राईबल बिहार” में बिहार की मुख्य जनजातियों (उराँव, मुण्डा, हांस, बरहॉस और सन्थाल) के रहन-सहन, सांस्कृतिक परम्पराओं तथा सामाजिक-आर्थिक परिवर्तनों का चित्रण करते हुए उनकी आवासीय स्थिति, भौगोलिक सीमाओं का विवरण प्रस्तुत किया है। रॉबर्ट एच क्रॉफर्ड (1972) ने ग्रामीण जावा में परिवार नियोजन कार्यक्रमों में पारंपरिक मीडिया के उपयोग पर अपने अध्ययन में ग्रामीण जावा में कई अलग-अलग उप-संस्कृतियों के अस्तित्व की पहचान की है। फ्रांसिस जे (1979) में सामुदायिक संचार विकास में सामुदायिक मीडिया की भूमिका (यूनेस्को) में बताया गया है कि संचार मीडिया का उपयोग करता है जिसमें परिधि से केंद्र तक दो-तरफा संचार शामिल है और इसके विपरीत सामुदायिक मीडिया का गठन करते हैं। रिपोर्ट्स बताती हैं कि हमारे यहां 60 करोड़ से अधिक इंटरनेट उपभोक्ता हैं जिनमें से 33 करोड़ से अधिक लोग विविध सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर सक्रिय हैं। जनजातीय क्षेत्रों में भी मोबाइल संचार का उपयोग हाल के वर्षों में बढ़ा है।

शोध क्षेत्र

यह शोध खंडवा जिले में निवासरत जनजातीय आबादी पर केंद्रित है। जनगणना 2011 की रिपोर्ट के अनुसार खंडवा जिले की जनसंख्या 13 लाख 10 हजार 61 है। जिले में लगभग 35 प्रतिशत जनजातीय आबादी निवास करती है। शोध क्षेत्र के लिए जिले की खालवा, पंधाना, हरसूद और पुनासा तहसीलों को चुना गया है। इन तहसीलों में कोरकू, गोंड, भील, भिलाला, बारेल्ला और राठिया जनजातीय समुदाय प्रमुखता से निवास करते हैं। जिले की खालवा तहसील में सबसे ज्यादा 69.17 प्रतिशत जनजातीय आबादी निवास करती है। पंधाना में 37.22 प्रतिशत, पुनासा में 35.8 प्रतिशत और हरसूद में 19.38 प्रतिशत जनजातीय जनसंख्या है। शोध अध्ययन के लिए चारों तहसीलों के 10-10 गांव में देव निर्दशन पद्धति के अनुसार 10-10 परिवारों का हाउस होल्ड सर्वे किया गया है।

शोध प्रविधि

प्रस्तुत शोध पूर्णतः विश्लेषणात्मक शोध है। समंको के संकलन के लिए अनुसूची, अवलोकन विधि और साक्षात्कार विधि को उपकरण बनाया गया है। शोध विषय के अध्ययन के लिए चयनित शोध क्षेत्र में आंकड़ों के संकलन के लिए जनजाति बहुल गांव में जनजाति लोगों की संचार व्यवस्था, रहन-सहन, व्यवहार, सामाजिक रीति-रिवाज और बोलचाल के तौर-तरीकों का अवलोकन किया गया। साथ ही इस क्षेत्र के शिक्षक, क्षेत्र में काम करने वाले गैर सरकारी संगठनों, समुदायों के मुखिया, पटेल आदि से साक्षात्कार कर शोध विषय के बारे में जानकारी एकत्रित की गयी। शोध विषय के उद्देश्यों के आधार पर खण्डवा जिले की खालवा, हरसूद, पंधाना और पुनासा तहसील के 10-10 गांव देव निर्दशन पद्धति से चुनकर इन गांव के 10-10 परिवारों का हाउस होल्ड सर्वे किया गया।

अध्ययन के उद्देश्य

संचार माध्यमों ने खासकर इंटरनेट और मोबाइल संचार ने समाज के सभी वर्गों के सामाजिक और सांस्कृतिक जीवन पर असर डाला है। जनजातीय समुदाय भी इससे अछूता नहीं रहा है। जनजातीय समुदाय मोबाइल संचार से कितना प्रभावित हुआ है। इस हेतु प्रस्तुत शोध के लिए निम्न उद्देश्य निर्धारित किये गये हैं-

1. जनजातीय क्षेत्रों में मोबाइल फोन की उपलब्धता का अध्ययन करना।
2. जनजातीय क्षेत्रों में मोबाइल फोन की उपयोगिता का अध्ययन करना।
3. मोबाइल संचार द्वारा जनजातियों के सामाजिक और जीवनशैली में परिवर्तन का अध्ययन

अध्ययन की प्रासंगिकता

आधुनिक उपग्रहों ने सूचना क्रांति में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई। टेलीफोन, मोबाइल, टेलीविजन, कंप्यूटर और इंटरनेट सभी उपग्रहों के जरिए प्रभावशाली ढंग से संचार प्रक्रिया उपलब्ध करा रहे हैं। सूचना क्रांति के दौर में मोबाइल फोन ने महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हुए संदेशों के आदान-प्रदान में समय के घटक को बहुत सीमित कर दिया। उपग्रह, इंटरनेट और टेक्नोलॉजी की मदद से मोबाइल फोन स्मार्टफोन में तब्दील हो गया और लोगों की हर जरूरतों को अपनी मुट्ठी में कैद कर दिया। सूचना संचार के विस्तृत आकाश ने अमीर-गरीब, शहर- गांव पहाड़ और जंगल सभी को अपने दायरे में समेट लिया। इससे जनजातीय समुदाय भी अछूता नहीं रहा। कोविड-19 महामारी के दौर ने शिक्षा को स्कूल के बजाए घर के आंगन तक कैद कर दिया। शिक्षकों ने पुस्तकों की बजाए मोबाइल के जरिए शिक्षा का प्रसार किया और यहीं से मोबाइल संचार एक सुविधा के बजाय जरूरत बन गया। आज दुनिया भर में एक बिलियन से अधिक उपयोग करता डार्ड मिलियन एप्लीकेशंस के साथ स्मार्टफोन बाजार

तालिका क्रमांक-1

उत्तर	संख्या	प्रतिशत
बातचीत में	300	79.58
संगीत सुनने में	150	39.79
रेडियो सुनने में	63	16.71
संदेश पढ़ने / भेजने में	106	28.12
ऑनलाइन सेवा में	177	46.95
सेल्फी लेने में	58	15.38

में है। यही स्मार्टफोन आश्चर्यजनक तरीकों से दिन प्रतिदिन मनुष्य की जीवनचर्या को प्रभावित कर रहे हैं। विभिन्न अध्ययनों से पता चलता है कि दुनिया की 80 प्रतिशत आबादी मोबाइल उपकरणों का उपयोग करती है। लगभग 65 प्रतिशत से ज्यादा लोग स्मार्टफोन के जरिए ही समाचार पढ़ने, पोस्ट अपडेट करने, संदेशों को पढ़ने, भेजने, फोटो और वीडियो पोस्ट करने और विभिन्न जरूरी जानकारी जुटाते हैं। हर व्यक्ति अपनी जरूरतों के हिसाब से मोबाइल फोन का इस्तेमाल कर रहा है। ऐसे में यह जानना बेहद जरूरी हो जाता है कि जनजातीय समुदाय भी मोबाइल संचार से कितना प्रभावित हुआ है।

आंकड़ों का विप्लेषण

इस अध्ययन के लिए किये गए सर्वेक्षण के उत्तरदाताओं में 57 प्रतिशत पुरुष व 43 प्रतिशत महिलाएं शामिल थीं। आंकड़ों के अध्ययन एवं विप्लेषण से स्पष्ट होता है कि युवा (18-35 वर्ष) आयु वर्ग के 46 प्रतिशत, वयस्क (36-55 वर्ष) आयु वर्ग के 38 प्रतिशत व प्रौढ़ (56-70 वर्ष) आयु वर्ग के 14 प्रतिशत उत्तरदाता हैं। इस शोध में सम्मिलित उत्तरदाताओं के शिक्षा के स्तर को देखें तो 5वीं कक्षा उत्तीर्ण 74 प्रतिशत, 10 वीं कक्षा 23 प्रतिशत, इंटर तथा उच्च स्तर 2 प्रतिशत एवं व्यवसायिक शिक्षा 1 प्रतिशत शैक्षणिक योग्यता वाले उत्तरदाता हैं। सर्वे के 72 प्रतिशत उत्तरदाता विवाहित एवं 28 प्रतिशत अविवाहित थे। 91 प्रतिशत उत्तरदाताओं ने बताया कि वे मोबाइल फोन का प्रयोग करते हैं तथा 9 प्रतिशत उत्तरदाता मोबाइल फोन का प्रयोग नहीं करते हैं।

70 प्रतिशत उत्तरदाता के परिवार में एक ही मोबाइल फोन का प्रयोग करते हैं तथा 25 प्रतिशत उत्तरदाता दो तथा 3 प्रतिशत उत्तरदाता के परिवारों में क्रमशः दो-तीन तथा तीन से अधिक मोबाइल फोन का प्रयोग करते हैं। इससे ज्ञात होता है कि अभी भी अधिकतर परिवारों में संचार के लिए एक ही मोबाइल सेट की उपलब्धता है। जनजातीय परिवारों में मोबाइल की उपलब्धता होने से यह बदलाव आया है कि वहां 80 प्रतिशत उत्तरदाताओं के बच्चे भी मोबाइल ऑपरेट करना जानते हैं तथा 20 प्रतिशत उत्तरदाता उत्तरदाता के बच्चे मोबाइल ऑपरेट करना नहीं जानते हैं। अधिकतर लोग सिर्फ बातचीत के लिए ही मोबाइल फोन का उपयोग करते हैं। तालिका क्रमांक-1 के आंकड़े बताते हैं कि इस सर्वे के 80 प्रतिशत उत्तरदाताओं का मानना था कि वे मोबाइल का प्रयोग बातचीत में करते हैं, वहीं लगभग 40 प्रतिशत उत्तरदाता मानते हैं, कि वे मोबाइल का प्रयोग संगीत सुनने में करते हैं। लगभग 17 प्रतिशत उत्तरदाता मानते हैं, कि वे मोबाइल का प्रयोग रेडियो सुनने में करते हैं, लगभग 28 प्रतिशत उत्तरदाता मानते हैं, कि वे मोबाइल का प्रयोग संदेश पढ़ने/भेजने में करते हैं।

उपरोक्त तालिका से स्पष्ट होता है कि लगभग 47 प्रतिशत उत्तरदाता मानते हैं, कि वे मोबाइल का प्रयोग ऑनलाइन सेवा में करते हैं, इसके विपरीत लगभग 15 प्रतिशत उत्तरदाता मानते हैं कि वे मोबाइल का प्रयोग सेल्फी लेने में करते हैं। यह शोध यह भी बताता है कि लगभग 12 प्रतिशत उत्तरदाता के पास साधारण की-पैड वाला मोबाइल उपलब्ध है। वहीं 88 प्रतिशत उत्तरदाता एंड्रॉयड/स्मार्टफोन का प्रयोग करते हैं। तालिका क्रमांक-2 के आंकड़ों के विश्लेषण से ज्ञात होता है कि लगभग 44 प्रतिशत उत्तरदाता अपने मोबाइल में व्हाट्सएप का प्रयोग करते हैं वहीं 36 प्रतिशत उत्तरदाता अपने मोबाइल में फेसबुक का प्रयोग करते हैं। रोचक तथ्य यह है कि 7 प्रतिशत उत्तरदाता अपने मोबाइल में किसी भी प्रकार की सोशल मीडिया एप का प्रयोग नहीं करते।

तालिका क्रमांक-2

उत्तर	संख्या	प्रतिशत
व्हाट्सएप	150	44.37
फेसबुक	121	35.79
ट्विटर	23	6.8
अन्य	17	5.02
एप्स प्रयोग नहीं करते	27	7.98
कुल	338	100

शोध में ज्ञात हुआ है कि जनजातीय इलाकों में लगभग 82 प्रतिशत उत्तरदाता अपने मोबाइल में इंटरनेट का प्रयोग करते हैं वहीं 18 प्रतिशत उत्तरदाता अपने मोबाइल में इंटरनेट का प्रयोग नहीं करते हैं। हाँ में उत्तर करने वालों में अधिकतर का जवाब था कि वे फोन में इंटरनेट का प्रयोग मनोरंजन के लिये करते हैं।

तालिका क्रमांक-3

उत्तर	संख्या	प्रतिशत
हाँ	245	81.67
नहीं	55	18.33
कुल	300	100

उपरोक्त तालिकाओं से ज्ञात होता है कि केवल 16 प्रतिशत उत्तरदाता अपने मोबाइल से प्रशासनिक अधिकारियों/ कर्मचारियों से अपने काम की योजनाओं के बारे में बातचीत करते हैं। वहीं 84 प्रतिशत उत्तरदाता ने इस तथ्य से इंकार किया।

● तालिका क्रमांक 4 के आंकड़े उत्तरदाताओं के द्वारा मोबाइल फोन का उपयोग अपने व्यवसाय जैसे कि खेती और व्यवसाय आदि में उपयोग करने के बारे में बताते हैं। इस शोध के दौरान सम्मिलित केवल 26 प्रतिशत उत्तरदाताओं ने बताया कि वे उपज बेचते समय मोबाइल संचार/संदेशों का उपयोग करते हैं। वही 74 प्रतिशत उत्तरदाता ने इस तथ्य से इंकार किया।

तालिका क्रमांक-4

उत्तर	संख्या	प्रतिशत
हाँ	62	26.50
नहीं	172	73.50
कुल	234	100

इस शोध में सम्मिलित 94 प्रतिशत उत्तरदाताओं ने माना कि वे जननी एक्सप्रेस, आपातकाल एंबुलेंस 108, डायल 100, सी.एम. हेल्प लाईन 181 के लिए मोबाइल संचार का उपयोग करते हैं। तालिका क्रमांक 5 में इसके आंकड़े प्रदर्शित करते हैं कि मोबाइल इन दिनों सरकारी सेवाओं के उपयोग के लिए जनजातीय क्षेत्रों में भी खूब उपयोग हो रहा है।

तालिका क्रमांक-5

उत्तर	संख्या	प्रतिशत
हाँ	282	94.00
नहीं	18	6.00
कुल	300	100

मोबाइल की उपलब्धता के बाद अब उसके विविध अनुप्रयोगों का उपयोग भी ग्रामीण और जनजातीय इलाकों में हो रहा है। तालिका क्रमांक-6 के आंकड़े बताते हैं कि इस शोध में सम्मिलित 75 प्रतिशत उत्तरदाता मोबाइल फोन कैमरे से वीडियो, फोटो शेयरिंग करते हैं।

तालिका क्रमांक-6

उत्तर	संख्या	प्रतिशत
हाँ	192	75.00
नहीं	64	25.00
कुल	256	100

निष्कर्ष

जनजातीय युवाओं पर मोबाइल संचार माध्यमों का सबसे महत्वपूर्ण प्रभाव उनके भोजन के क्षेत्र में पड़ा है। मोबाइल संचार माध्यमों की बढ़ती पहुंच ने, जनजातीय युवाओं को उनके समुदाय के बाहर के नए खाद्य पदार्थों और व्यंजनों से अवगत कराया गया है।

इससे उनकी आहार संबंधी आदतों में बदलाव आया है। इस तथ्य से कोई इंकार नहीं है कि यह क्षेत्र प्रभावशाली दर से विस्तार कर रहा है। लेकिन, मोबाइल संचार के लॉन्च के दो दशक बाद भी, भारत में मोबाइल संचार का विस्तार इसके विविध दर्शकों की जरूरतों को पूरा करने के लिए अपर्याप्त है। जब तक मोबाइल संचार, स्पष्ट उद्देश्यों, हितधारक समूहों के उचित मूल्यांकन, आवश्यकता आधारित संदेश डिजाइन, निगरानी, प्रतिक्रिया और अनुसंधान के आधार पर स्पष्ट रणनीति विकसित नहीं की जाती है, तब तक मोबाइल संचार का उपयोग सामाजिक मुक्ति के लिए एक साधन के रूप में वास्तविकता से दूर रहेगा।

सुझाव

- निष्कर्ष से ज्ञात हुआ है, कि सतत विकास लक्ष्यों की प्राप्ति में संचार माध्यमों की उपयोगिता निम्न स्तर की है। ग्रामीण क्षेत्रों में सतत विकास लक्ष्यों की प्राप्ति के लिए जनसंचार माध्यमों व अन्य जनसंपर्क व सूचनाओं का विकल्प सुनिश्चित किया जाना चाहिए, जिससे सतत विकास लक्ष्यों की प्राप्ति हो सके।
- अध्ययन क्षेत्रों में मीडिया साक्षरता के प्रति जागरूकता का अभाव है, इस अभाव को दूर करने के लिए ग्रामीणों को मीडिया संसाधनों का अनुप्रयोग अपनी आवश्यकता के अनुसार करने के लिये जागरूकता की आवश्यकता है।
- ग्रामीण विकास के व्यक्तिगत और सामाजिक पहलुओं के कारण होने वाले प्रभावों को रेखांकित करने के लिए और अधिक अध्ययन किए जाने की आवश्यकता है।
- मोबाइल संचार का उपयोग करने वाली पहलों में से जनजातीय विकास केवल एक पहलू है। इसलिए, विकास में अन्य पहलुओं की खोज पर स्पष्ट अध्ययन किया जा सकता है जिसमें मोबाइल संचार शामिल हो।

7- संदर्भ सूची :

- Indu Bhaskar and P.S.Geethakutty “Role of non-governmental organizations in rural development: a case study” Journal of Tropical Agriculture 39 (2001): pp.52-54
- Subhashree Sanyal “Development Communication: Intensifying Rural Development in India” Kurukshetra, Ministry of Rural Development, Vol. 60 No. 3 January 2012
- प्रसाद, नर्मदेश्वर (1961) “लेण्ड एण्ड पीपुल ऑफ ट्राइवल विहार’ इन्डेपेन्डेन्ट स्टडी, पटना युनिवर्सिटी, 1970
- Crawford, Robert H (1972) The Use of Traditional Media in Family Planning Programmes in Rural Java'. Mimeo. New York: Communication Arts Graduate Teaching and Research Center, Cornell University.
- Arathi Chitla “Impact of Information and Communication Technology on Rural India” IOSR Journal of Computer Engineering (IOSRJCE) ISSN: 2278-0661 Volume 3, Issue 2 (July-Aug. 2012), pp. 32-35.
- Dr. P. Kameswari, “Rural Telephony for Rural Development” Kurukshetra, Ministry of Rural Development, Vol. 60 No. 3 January 2012.
- Indu Bhaskar and P.S.Geethakutty “Role of non-governmental organizations in rural development: a case study” Journal of Tropical Agriculture 39 (2001): pp.52-54
- Dr. Vikram Singh, Subhash Chander, and Amit Kumar “E-Governance in Development of Rural Economy” ISSN: 0976-8491 (Online) | ISSN: 2229- 4333 (Print) IJCST Vol. 2, Issue 4, OCT. - DEC. 2011.

भारत में ग्रामीण अंचलों का सतत विकास और गांधी दर्शन

*डॉ. संदीप भट्ट

सारांश : हमारा देश भारत आज भी गांवों का देश कहलाता है। साल 2011 की जनगणना रिपोर्ट बताती है कि देश में 68.8 प्रतिशत लोग गांवों में रहते हैं। इस तरह देखा जाए तो मौजूदा वक्त में 83 करोड़ से भी अधिक भारतीय आबादी ग्रामीण है। जहां हमारे ग्रामीण अंचलों में अधिकांश जनसंख्या निवासरत है वहीं दूसरी ओर आजादी के सात दशकों से अधिक समय बाद भी गांवों में समग्र विकास एक बड़ी चुनौती है। अनेक रिपोर्ट्स बताती हैं कि इन इलाकों में स्वास्थ्य, शिक्षा, रोजगार, पेयजल, अधोसंरचना जैसी बुनियादी सुविधाओं की सर्वाधिक आवश्यकता है। इन क्षेत्रों की अपनी विशिष्ट चुनौतियां हैं। अधिकतर गांवों में बहुत ही बुनियादी सुविधाओं का भी अभाव है। इसके अलावा भी आज भारत के गांव कई तरह के संकटों से जूझ रहे हैं। कृषि प्रधान देश में किसान आत्महत्या से जुड़े समाचारों की सुर्खियां विकास की चुनौतियां बताती हैं। पर्यावरणीय चुनौतियां और जल संकट एक विकराल समस्या बन गई है। आज आत्मनिर्भर देश की बात हो रही। गांवों की बहुलता वाले देश में ग्रामीण अंचलों के विकास के बिना आत्मनिर्भर देश और समाज का बनना संभव नहीं है। महात्मा गांधीजी ने भारतीय गांवों के लिए ग्राम स्वराज्य का जो सिद्धांत दिया उसमें गांव देश के विकास का प्रमुख केंद्र है। यह सब सतत और समावेशी विकास से ही संभव हो सकता है। यह शोध इसी विचार पर केंद्रित है कि हमारे देश में ग्रामीण अंचलों के सतत विकास की प्रक्रिया में लिए गांधीजी का दर्शन और विचार किस प्रकार एक नई राह प्रशस्त कर सकते हैं।

मुख्य शब्द- सामाजिक विकास, सतत विकास, समावेशी विकास,

शोध पद्धति

प्रस्तुत शोधपत्र भारत में ग्रामीण अंचलों का सतत विकास और गांधी दर्शन द्वितीयक आंकड़ों, स्रोतों पर आधारित विवेचनात्मक पद्धति का शोध है। इस शोध में पुस्तकों, शोध पत्रिकाओं, ऑनलाइन स्रोत, वेबसाइट्स आदि का उपयोग किया गया है।

उद्देश्य

गांधीजी ने हमेशा ही देश के विकास की धुरी गांवों को माना। उनका मानना था कि गांव विकसित होंगे तो देश स्वतः ही विकसित हो जाएगा। उन्होंने ग्राम स्वराज की अवधारणा को बहुत बल दिया। इस शोध का उद्देश्य यह देखना है कि भारत में ग्रामीण अंचलों के विकास की प्रक्रिया में सतत विकास और गांधीजी के विचार किस प्रकार सहायक हो सकते हैं।

अध्ययन की प्रासंगिकता

सामाजिक विकास किसी भी देश की प्राथमिक आवश्यकता होती है। भारत विश्व की तेजी से फलती-फूलती विशाल अर्थव्यवस्था है। बावजूद इसके यहां जब हम समाज में व्यक्तियों के स्तर पर देखते हैं तो आर्थिक असमानता जबरदस्त तौर पर दिखती है। खासकर ग्रामीण अंचलों में निवासरत लोग आजीविका के बेहतर संसाधनों के लिए

शहरी और कस्बाई इलाकों पर निर्भर करते हैं। ऐसे में सतत और समावेशी विकास के जरिए भारत जैसे सामाजिक, आर्थिक, राजनैतिक, भौगोलिक और सांस्कृतिक विविधताओं वाले देश में अधिकतम आबादी को विकास की धारा में सम्मिलित होने के अवसर मुहैया करवाये जा सकते हैं। यहां गांधीजी का ग्रामीण विकास का दर्शन भी प्रासंगिक हो जाता है। उनका स्पष्ट मत था कि भारत के विकास के लिए गांवों का विकास होना अति आवश्यक है।

विमर्श एवं निष्कर्ष

देश के ग्रामीण अंचलों में स्वास्थ्य, शिक्षा, रोजगार, पेयजल, अधोसंरचना जैसी बुनियादी सुविधाओं की अनुपलब्धता से संबंधित समाचार प्रायः मीडिया में आती रहती हैं। सतत और समावेशी विकास इन इलाकों में अभी भी एक बड़ी चुनौती है। दरअसल इन इलाकों के समग्र सामाजिक और समावेशी विकास की राह में कई तरह की विषिष्ट चुनौतियां मौजूद हैं। मशहूर पत्रकार पी. साईनाथ ने अपनी पुस्तक 'एवरीबडी लव्स एक ब्यूटीफुल ड्रॉट' में भारत के गांवों में स्वास्थ्य, शिक्षा आदि विषयों पर अच्छा खाका खींचते हुए लिखा है कि "भारत के गांवों में खेती के दिनों के अलावा साल के अधिकतर समय गरीब और भूमिहीन लोगों के लिए आजीविका जुटाना एक मुश्किल काम है।" (साईनाथ 1996)। साईनाथ ने अपने

*सहायक प्राध्यापक

अध्ययन के दौरान कई गांवों का दौरा ऐसे वक्त में किया जबकि कृषिकार्य नहीं चल रहे थे। उन्होंने जानने की कोशिश की कि ऐसे समय में लोग आजीविका के लिए क्या करते हैं? उन्होंने लिखा कि देश के अधिसंख्य गांवों में आज भी हालात बहुत खराब हैं। यही नहीं, अधिकतर गांवों में बहुत ही बुनियादी सुविधाओं का भी अभाव है।

दरअसल पिछले कुछ दशकों में भारत में बहुत ही तेजी से प्राकृतिक संसाधनों का अंधाधुंध दोहन हुआ है। इसका सबसे बड़ा प्रभाव गांवों पर पड़ा है। आज भारत के गांव कई तरह के संकटों से जूझ रहे हैं। महाराष्ट्र, मध्यप्रदेश, उत्तरप्रदेश जैसे कृषि प्रधान राज्यों में किसानों की आत्महत्या की घटनाएं प्रायः मीडिया की सुर्खियां बनती हैं। कई इलाकों में जल संकट विकराल रूप ले चुका है। हिंदुस्तान के गांवों की तस्वीर और तकदीर अब भी बहुत हद तक नहीं बदली हैं। देश के ग्रामीण क्षेत्रों में स्थानीय स्तर पर रोजगार की अनुपलब्धता के चलते लोग बड़ी संख्या में शहरों की तरफ पलायन कर रहे हैं। वहां का युवा नौकरियों के लिए शहर की ओर ताकता है। बीमारी और शिक्षा के लिए भी लोगों को शहरों की ओर जाना पड़ रहा है। इससे जनमानस में यह संदेश भी जाता है कि विकास की धारा में शामिल होने के लिए शहरों की ओर ही रूख करना एक प्रभावी विकल्प है। हालात यह है कि हजारों सालों से गांवों में रहने वाला अन्नदाता “किसान” ही संकट के भंवर में फंसा दिखता है। दरअसल भारत के गांवों की तकदीर और तस्वीर बदलने के लिए ग्रामीण विकास की जिस अवधारणा पर अब तक प्रयास हुए हैं, वे नाकाफी रहे हैं। अगर ऐसा नहीं होता तो दशकों से अरबों रूपये, सैकड़ों विकास की परियोजनाओं में फूंकने के बावजूद भुखमरी, कुपोषण, किसान की खुदकुशी के मामले खत्म हो जाते। इन ज्वलंत समस्याओं को देखते हुए लगता है कि देश के अधिकतम हिस्से के विकास की कहानी पर फिर से सोचने की आवश्यकता है।

समावेशी विकास की मूल अवधारणा में समाज की विकास प्रक्रिया में सभी वर्गों के नागरिकों का समावेश आवश्यक है। इस तरह का विकास एक किस्म से सामाजिक अनिवार्यता भी है। वास्तव में अगर हम गहराई से देखें तो समावेशी विकास के जरिए ही कोई देश अपने विकास के लक्ष्यों को हासिल कर सकता है। किसी देश या समाज के विकास का मॉडल समावेशी न हो तो वहां कई प्रकार के असंतोष पैदा हो सकते हैं। इसकी परिणति देश के भीतर विविध वर्गों के भीतर टकराव हो सकते हैं, क्षेत्रवाद या अलगाववाद जैसी विघटनकारी प्रवृत्तियां पैदा हो सकती हैं या उनको बढ़ावा मिल सकता है। अमरजीत सिन्हा ने अपनी पुस्तक ‘एन इंडिया फार एवरीवन: ए पाथ टु इनक्लुसिव डेवलपमेंट’ में लिखा है कि भारत में अब भी कुपोषण, जनस्वास्थ्य सुविधाओं का अभाव, शिक्षा आदि अब भी बहुत बड़ी चुनौती हैं। उन्होंने वियतनाम, ब्राजील तथा पोलैंड आदि देशों के संदर्भ देते हुए कहा है कि कैसे उन मुल्कों में सामाजिक विकास पर बुनियादी ध्यान देने से वहां मानव संसाधनों के विकास में सहायता मिली (सिन्हा 2013)। सर्वविदित है कि गांधीजी ने ग्रामीण विकास के लिए ग्राम स्वराज्य का सिद्धांत दिया था। वे शासन

व्यवस्था का विकेंद्रीकरण चाहते थे। आज पंचायती राज व्यवस्था कमोबेश इसी दर्शन पर आधारित है। गांवों को सशक्त बनाने के मामले में हम कह सकते हैं कि बापू वक्त से बहुत आगे की सोच रखते थे।

ग्रामीण अर्थव्यवस्था पर चर्चा करते हुए गांधी जी ने लिखा है कि वह अर्थशास्त्र गलत है जो नैतिक सिद्धांतों की अवाज्ञा करता है। इसका अर्थ अपने व्यापक रूप में यह है कि किसी भी प्रकार की आर्थिक गतिविधि नैतिक सिद्धांतों से ही संचालित होनी चाहिए। इस लिहाज से देखें तो ग्रामीण बहुलता वाले देश में आर्थिक गतिविधियों के केंद्र में गांवों को रखा जाना चाहिए। लेकिन हम देखते हैं कि आज भी हमारे देश में उद्योग-धंधे, यहां तक कि लघु और मध्यम दर्जे की आर्थिक इकाइयां भी कस्बों या शहरों में ही लगती हैं। नतीजतन गांवों में आर्थिक गतिविधियां न के बराबर संचालित होती हैं। गांधीजी का मानना था कि गांव की सेवा करने से ही हमें सच्चे स्वराज की स्थापना हो सकेगी अन्यथा सारे प्रयास निरर्थक सिद्ध होंगे। उन्होंने लिखा है कि अगर गांव नष्ट हो जाएं तो हिंदुस्तान नष्ट हो जाएगा। हमें गांव वाले भारत और शहर वाले भारत को आपस में जोड़ना है। गांधीजी का कहना था कि हमारे भारतीय गांव उतने ही पुराने हैं जितना कि हमारा देश। उन्होंने लिखा है कि आज शहरों का बोलबाला है और वे गांव की सारी दौलत खींच लेते हैं, इससे गांव का हास होता है। गांधीजी गांवों के संसाधनों के शोषण को संगठित हिंसा कहते थे।

वे शहरों की स्थापना को विदेशी आधिपत्य से प्रेरित मानते थे। इसलिए आजादी के संघर्ष के दौरान उन्होंने कहा – जब गांव और शहरों का यह भेद खत्म हो जाएगा तभी गांव शहरों के समान संपन्न हो सकेंगे। दरअसल यहां हम गांधीजी की जिस दृष्टि को समझ पाते हैं वह गांव और उनके संसाधनों को शोषणमुक्त कराने और स्वयं पर निर्भर बनने की है। बापू के अनुसार ग्रामीण अंचलों के संसाधनों का शहरों द्वारा दोहन करना भी एक किस्म की हिंसक व्यवस्था बताया है। गांधीजी ने कहा है कि “मैं मानता हूं कि अगर हिंदुस्तान को सच्ची आजादी पानी है तो हमें गांवों का स्वतंत्र कराना होगा और यह स्वतंत्रता ऐसी होनी चाहिए कि हमारे गांव किसी पर निर्भर न रहें” गांधीजी ने ग्राम स्वराज्य या ग्रामीण विकास के बुनियादी सिद्धांतों में कुछ बातें महत्वपूर्ण तौर पर कहीं। दरअसल महात्मा गांधी ने जिस ग्राम स्वराज्य की अवधारणा दी है उसमें प्राचीन भारत की पंचायतों को पुर्नजीवित करने की बात नहीं है बल्कि उसमें वर्तमान को ध्यान में रखकर स्वराज्य के स्वतंत्र ग्राम घटकों की नई रचना करने की बात है। उन्होंने ‘ग्राम स्वराज्य’ नामक अपनी पुस्तक में 1830 के भारत के गांवों के बारे में ब्रिटिश गर्वनर सर चार्ल्स मेटकॉफ के हवाले से बताया है “भारत के ग्राम समाज छोटे-छोटे प्रजातंत्र हैं, जिन्हें अपनी आवश्यकता की लगभग हर वस्तु अपने भीतर ही मिल जाती है और जो विदेशी संबंधों से लगभग स्वतंत्र होते हैं।”

30 नवंबर 1934 के हरिजन नामक अपने अखबार में गांधीजी ने लिखा था कि भारत के गांव, शहरवासियों के लिए अस्पृश्य हो गए हैं। शहरवाले उन्हें जानते नहीं, पहचानते नहीं। वे गांवों में नहीं रहना

चाहते हैं और अगर कभी गांव पहुंचते भी हैं तो वहां भी अपना शहरी जीवन जीना चाहते हैं। आज से 85 वर्ष पूर्व मार्च 1934 के 'हरिजन' के ही एक अंक में बापू ने देश के गांवों के पुनरुद्धार पर चर्चा करते हुए लिखा था कि, हमने गांव वालों के साथ घोर अन्याय करने का पाप किया है और अगर हम गांवों के प्रति अपने फर्ज की उपेक्षा करेंगे तो अपने ही सर्वनापी बनेंगे। " बापू ने कहा था कि हम अपने गांवों को बेहतर कर सकें इसका एकमात्र रास्ता यह है कि उन्हें तैयार बाजार का यकीन दिलाकर उनके नष्टप्राय उद्योग-धंधों को फिर से जिलाने के लिए प्रोत्साहन दिया जाय। स्पष्ट है कि देश में विकास का जो भी खाका गांवों को ध्यान में रखकर तैयार किया जाएगा वह समावेशी होगा। इससे उन इलाकों के सभी वर्गों को विकास की धारा में शामिल होने की संभावनाएं बढ़ेंगी। गाँधीजी जब सन 1915 में दक्षिण अफ्रीका से भारत लौटे, तभी से वे इस बात पर ज्यादा बल दे रहे थे कि गाँवों को फिर से जीवित करके शक्तिशाली बनाया जाए तथा देश में ग्राम स्वराज की स्थापना की जाए।

गाँधीजी ने भारतीय ग्रामीण समाज की समस्याओं को गहराई से अध्ययन करने के बाद समझा। उन्होंने इन क्षेत्रों की व्यावहारिक परेशानियों पर गहन चिंतन और वैचारिक मंथन किया। इसके बाद ही बापू ने गांवों की समस्याओं के समाधान खोजे। उनकी कल्पना थी कि जब तक पूरा गाँव एक इकाई के रूप में संगठित नहीं होगा तब तक स्वराज की भावना का विकास संभव नहीं होगा। बापू ने लिखा है गांवों में फिर से जान तभी आ सकती है जब वहां की लूट-खसोट रुक जाए। इससे उनका आशय था कि गांवों में संसाधनों का उपयोग या दोहन केवल शहरों की सुविधाओं के लिए न हो। गाँधीजी ने कहा था कि आजादी का अर्थ हिंदुस्तान के आम लोगों की आजादी होना चाहिए। इन पर हुकूमत करने वालों की आजादी से नहीं। उन्होंने गांवों में पंचायत राज की हिमायत की और कहा कि पंचायतों के पास पूरी सत्ता और ताकत होगी तभी हमारे गांव स्वावलंबी बन पाएंगे और अपने पैरों पर खड़े हो पाएंगे। आज हम देखते हैं कि पंचायतों के पास अपने प्राकृतिक संसाधनों के सतत विकास के लिए काम करने की पूरी आजादी है। गाँधीजी का मानना था कि गांवों को उनके इलाके में ही उपलब्ध संसाधनों के जरिये आत्मनिर्भर बनाया जाए लेकिन आज भी हमें अपने देश के अधिकतर गांव सामाजिक विकास की धारा में पिछड़े हुए लगते हैं।

सतत और समावेशी विकास के लिए महात्मा गांधीजी का ग्राम विकास का दर्शन बहुत सार्थक है। दरअसल गांधीजी की गांवों के प्रति दृष्टि बहुत भिन्न थी। गांधीजी ने कहा कि लोगों को सुखी बनाना और उनकी बौद्धिक तथा नैतिक उन्नति का जिम्मा सामूहिक है। इस दृष्टि से समावेशी विकास के जरिये ही सामूहिक संपन्नता हासिल की जा सकती है। छोटे-छोटे गांवों को ही सच्ची लोकतांत्रिक संस्थाएं मानते थे और उनका दृढ़ मत था कि गांवों और इनमें रहने वाले लोगों के समग्र विकास से ही भारत का संपूर्ण विकास हो सकता है। दरअसल पिछले कुछ दशकों में भारत प्राकृतिक संसाधनों के भरपूर इन ग्रामीण क्षेत्रों में बहुत ही तेजी से संसाधनों का अंधाधुंध दोहन हुआ है। इसका सीधा प्रभाव गांवों पर पड़ा है। देश के गांवों की सामाजिक और आर्थिक व्यवस्थाओं के विकास की मौजूदा हालत देखते हुए लगता है कि ग्रामीण विकास का गांधीमार्ग बहुत कारगर हो सकता है। दरअसल गांधीजी ने भारतीय गांवों के ग्रामस्वराज्य का जो सिद्धांत दिया है उसमें गांवों के लिए सतत और समावेशी विकास के सिद्धांत निहित हैं। उनका मानना था कि गांवों को उनके इलाके में ही उपलब्ध संसाधनों के जरिये आत्मनिर्भर बनाया जाए।

लेकिन आज भी हमें अपने देश के गांव सरकारी सहायता के बावजूद पिछड़े हुए लगते हैं। ऐसे में महात्मा गांधी का ग्राम विकास का दर्शन बहुत सार्थक है। गांधीजी की गांवों के प्रति दृष्टि बहुत भिन्न थी। वे देश के छोटे-छोटे गांवों को ही सच्ची लोकतांत्रिक संस्थाएं मानते थे। उनका दृढ़ मत था कि गांवों और इनमें रहने वाले लोगों के समग्र विकास से ही भारत का संपूर्ण विकास हो सकता है। गांधीजी ने उस भारत के विकास और स्वावलंबन की बात की जो असल में गांवों में रहता था और वस्तुस्थिति यह है कि 15 अगस्त 1947 से लेकर आज तक भारत की अधिसंख्य आबादी ग्रामीण अंचलों में ही रहती है। निश्चित तौर पर इस लंबी अवधि में हमारे देश ने हर क्षेत्र में बहुत कुछ हासिल किया है लेकिन यह भी सत्य है कि गांवों का समग्र विकास अभी भी बाकी है। कहना मुनासिब ही होगा कि ग्रामीण अंचलों का सतत विकास गांधी दर्शन के मार्ग पर आगे बढ़कर बेहतर और प्रभावी ढंग से संभव हो सकता है। इस संदर्भ में यह कहना भी सही होगा कि यदि भारत में सारे विकास कार्यक्रम ग्रामीण क्षेत्रों को केंद्र में रखकर तैयार और क्रियान्वित किये जाएं तो संभव है कि वहां विकास और तेजी से हो सकेगा।

संदर्भ ग्रंथ

1. प्रभु आर.के. (1959) पंचायत राज गांधीजी, नवजीवन प्राकषण मंदिर, अहमदाबाद।
2. गांधी महात्मा (1933) मात्मागांधी ग्राम स्वराज्य, प्रभात प्रकाषण, नई दिल्ली।
3. साईनाथ पी. (1996) एवरीबडी लक्स एक ब्यूटिफुल ड्रॉट, पेंग्विन बुक्स प्रकाषण।
4. कौरव वी.एस, (1997) मध्यप्रदेश पंचायत अधिनियम, द्विवेदी लॉ हाउस, ग्वालियर
5. पंवार मीनाक्षी, (1997) पंचायती राज परिप्रेक्ष्य और अनुभव, निकुंज प्रकाशन बड़वानी,।
6. मिश्र देवेन्द्र, (1990) पंचायती राज का गठन एवं कार्यप्रणाली, क्लासिकल पब्लिशिंग कम्पनी नई दिल्ली।
7. भनोत शिवकुमार, (2000) राजस्थान पंचायत व्यवस्था, यूनिवर्सिटी बुक हाउस प्रा. लि. जयपुर।
8. जार्ज मैथ्यू (2003) भारत में पंचायती राज परिप्रेक्ष्य और अनुभव, वाणी प्रकाशन नई दिल्ली।
9. दत्त डॉ. महेश्वर (2003, गांधी का पंचायती राज, हिंदी माध्यम कार्यान्वयन निदेशलय, दिल्ली विश्वविद्यालय नई दिल्ली।
- 10- Sinha A. (2013) An India for Everyone: A Path To Inclusive Development. HarperCollins Publishers.
- 11 Retrived on 16/05/2023, http://censusindia.gov.in/2011-prov-results/paper2/data_files/india/Rural_Urban_2011.pdf