मीडिया मीमांसा
Media Mimansa

Volume-17, No.3

July-Sept, 2023

A peer-reviewed bilingual quarterly research journal

Chief Editor
Prof. (Dr.) K.G. Suresh

Editor
Prof. (Dr.) Pavitra Shrivastava

Advisory Board
Prof. (Dr.) Sanjeev Bhanawat
Prof. (Dr.) Nand Kishore Pandey
Prof. (Dr.) Kumud Sharma
Dr. Jawahar Karnawat
Prof. (Dr.) Bipalav Loha Chaudhary
Dr. Uma Shankar Pandey
Dr. Manish Verma
Dr. Sumit Narula

Editorial Board
Dr. Manoj Pachariya
Dr. Lal Bahadur Ojha
Dr. Urvashi Parmar
Shri Lokendra Singh Rajput
Shri Shivkumar Vivek

Printed and Published by
Registrar, Makhanlal Chaturvedi National University of Journalism and Communication

Subscription and Publication coordination:
Dr. Rakesh Kumar Pandey

Subscription
Single copy : Rs. 150/-
Annual : Rs. 500/-
Institutional Membership : Rs. 1,000/- (Annual)

Please remit your subscription through draft in favour of Registrar, MCRPVV, Bhopal
Infront of M.P. State Shooting Academy, Bishankhedi, Bhopal, M.P. - 462044
Phone -0755-2554904
Email : mediamimansa@mcu.ac.in

विषय-सूची / CONTENTS

- संपादकीय – **Prof. (Dr.) K.G Suresh**
- NoSQL Database : An Optimal Database for Social Media and its Security Challenges – **Arif Hasan** – **Dr. P. Sasikala** 2-7
- Applications of Content Based Image Retrieval in Applied Sciences – **Roohi Ali** – **Manish Maheshwari** 8-15
- Role of Newspapers in Promoting Government Schemes for Women Empowerment (A study of Madhya Pradesh) – **Dr Rakhi Tiwari** – **Smita Kumari** 16-24
- Study on Youtube Channels in Reference to Communication of Child Welfare Policy (With Special Reference to Chhattisgarh Government) – **Ms. Soni Yadav** – **Dr. Pavitra Srivastava** 25-30
- श्रीमद्भगवद्गीता के द्वितीय अध्याय में संचार के सिद्धांत – **शिवानन्द पाण्डेय** 31-42
- मामा माणिकचंद्र वाजपेयी के व्यक्तित्व एवं कृतित्व का विश्लेषणात्मक अध्ययन – **डॉ. ईश्वर दास बैरागी** 43-49
- साहित्य संप्रेषण के आयाम और संचार माध्यम (ई-साहित्य एवं प्रिंट मीडिया के विशेष संदर्भ में) – **डॉ. अलीम अहमद खान** 50-52
- जनमाध्यम की आवश्यकता, प्रभावशीलता और किशोरों में मीडिया साक्षरता पर इसका प्रभाव – **प्रो. (डॉ.) पवित्र श्रीवास्तव** – **प्रदीप डहेरिया** 53-58

संपादकीय

समाज के साथ संचार के स्वरूप में भी लगातार परिवर्तन हो रहे हैं। मीडिया मीमांसा में शोधकर्ताओं के जरिये हम इन बदलावों और उनके प्रभावों के विविध आयामों को समझने का प्रयास करते रहे हैं। यह सर्वविदित है कि आधुनिक ज्ञान परंपरा यूरोप केंद्रित रही है। जनसंचार व पत्रकारिता के विकास और अध्ययन में भी इसका प्रभाव दिखता है। संचार के अधिकतर सिद्धांतों और मॉडलों का संदर्भ पश्चिमी देशों का रहा है। परंतु गत कुछ वर्षों से एशियाई, विशेषकर भारतीय संचार परंपरा पर भी चर्चा शुरू हुई है। भरत मुनि के नाट्यशास्त्र और भर्तृहरि के वाक्यपदीयम को आधार मानकर अध्येताओं ने साधारणीकरण संचार मॉडल विकसित किया है। भारतीय साहित्य की जो प्राचीनता और प्रचुरता है, उसकी गहराई में उतरकर ही भारतीय संचार परंपरा की विशेषताओं को समझा जा सकता है। निश्चित ही इस दिशा में शोध से हम ऐसे मौलिक और प्रभावकारी संचार मॉडल विकसित कर पायेंगे जो हमारे समाज व परिवेश के लिए अत्यधिक उपयोगी होंगे।

भारतीय ज्ञान परंपरा में श्रीमद्भगवत गीता के उपदेश आमजन को जीवन जीने की राह एवं कत्तर्व्य पथ का बोध कराते हैं। मीडिया मीमांसा के इस अंक में श्रीमद्भगवत गीता के अध्यायों पर केंद्रित संचार के सिद्धांतों पर एक शोध पत्र प्रकाशित किया जा रहा है। पत्रकारिता के लिए ध्येयनिष्ठ जीवन जीने वाले मामा माणिकचंद्र बाजपेई के व्यक्तित्व एवं कृतित्व का गहराई से अध्ययन कर उनके पत्रकारीय अवदान का आकलन करता एक शोध पत्र भी है। मीडिया का विस्तार और पहुँच जिस अनुपात में बढ़ी है उसके समांतर विश्वसनीयता को लेकर भी सवाल खड़े हुए हैं। ऐसे में मीडिया साक्षरता की आवश्यकता को गंभीरता से महसूस किया जा रहा है। मीडिया साक्षरता को लेकर महत्वपूर्ण शोध आलेख इस अंक का हिस्सा है। संचार के क्षेत्र में कंप्यूटर की महत्वपूर्ण भूमिका रही है। इस क्षेत्र में विकसित हो रही नई तकनीक का अवलोकन और मूल्यांकन करनेवाले शोध आलेख भी इस अंक में सम्मिलित हैं। मुझे उम्मीद है कि पूर्व के अंकों की तरह यह अंक भी पठनीय और संकलन योग्य होगा।

– प्रो. (डॉ.) के. जी. सुरेश

प्रधान सम्पादक एवं कुलपति

NoSQL Database : An Optimal Database for Social Media and its Security Challenges

***Arif Hasan**
***Dr. P. Sasikala**

Abstract: Networked communication through social media is popularly increasing and that result into exponential growth of the unstructured data. While the importance of social media data is increasing day by day. The unstructured data which needs to be handle along with scalability where NoSQL come in to the picture. NoSQL- database which is also known Not Only SQL databases gaining popularity in recent days in social media because of it's higher performance and scalability. This database can store large amount of unstructured data , and significant score over traditional relational database but at the same time it has serious security issues which are to be addressed .This research paper find out ways through which these issues can be eliminated or minimized to its lowest level so that performance of NoSQL database can be optimized in social media

Keywords: NoSQL,Relational database, Performance, Scalability, Security issues

Introduction

In recent years focus is changed from web application towards networking, collaboration and social interaction and that result into the increasing importance of social media. Social media includes various applications for the purpose of publication that are contributed by various users.

Unlike a web applications which are organized in their content, social media includes contents which are different in their nature .For that we require a database that can handle these unstructured data as well as scalability.

Social Networking databases are not concerning only with developing a web site but also managing large amount of data that require knowledge of all the aspects of data base management system along with load balancing.

For social networking database we require that our database can handle following properties (i) Decentralized nature (ii) No single point of failure (iii) Supports replication and multi data center replication (iv) Scalability (v) Fault-tolerant (vi) Tunable consistency (vii) MapReduce support (viii) Proper query language (ix) Can handle large semi-structure or unstructured data (x) The changeability property (xi) The easy-to-use property (xii) Extremely Query loaded

Although there are number of relational databases in the market like SqlServer, Oracle, MySql etc. available in the market but these relational database can not take care all the above specified requirements of a social networking database.

NoSQL databases focus on analytical processing of large scale datasets in warehouses, offering increased scalability over commodity hardware and servers[1].

(I) Need of a NoSql over SQL database

(i) NoSql database availability is more easier than SQL database

*Research Scholar, (Computer Science), Makhanlal Chaturvedi National University of Journalism & Communication, Bhopal
**Professor, HOD, New Media Technology, Makhanlal Chaturvedi National University of Journalism & Communication, Bhopal

(ii) SQL database provides SQL queries while NoSql database provides other techniques such as graph traversal for graph database which provides flexible solution suitable for the structure for the social network database.

(iii) SQL database provides ACID properties which give strong consistency but at the same time reduces scalability. But social network database concerning more towards scalability rather than consistency which is provided by NoSql database.

(iv) Following diagram shows characteristics of RDBMS and NoSql databases being scaled up both data size and data complixity. RDBMS are limited in both aspects where as NoSql databases are more easily scaled up in the data size.

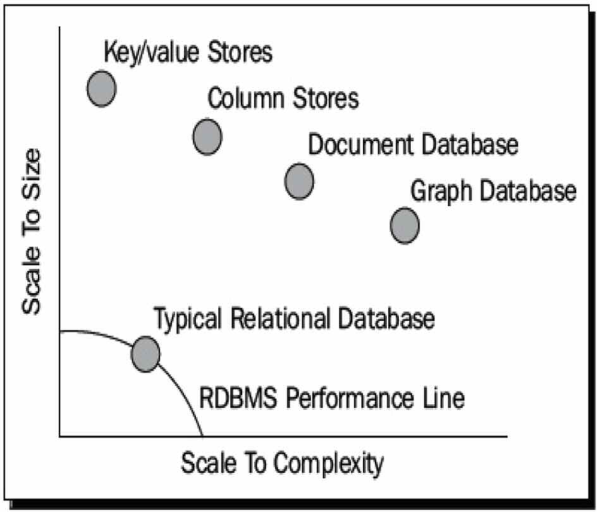


Diagram-1 Relative scalability in data size and complexity of RDBMS and NoSQL.

Examples of major companies using NoSql Databases(Ref.2)

Company Name	NoSql Name	NoSql Storage Type
Facebook	Cassandra|Neo4j	Column|Graph
Google	BigTable	Column
LinkedIn	Voldemort	Key Value
Twitter	Cassandra	Column

Table-1

(II) SOLUTION FOR RELATIONAL DATABASES- NoSQL

The problem with relational database for handling a unstructured database of a social media can be resolved by using NoSQL,which can be classified as following-

A Classification of NoSql Database

NoSQL databases generally can be categorized into the following four groups [Ref.3 and 4]

(i) Key Values Databases: Store uninterpreted arbitrary data values into a system that can be recalled later using a key (hash). In this type of database there is only one key and its value with no duplicates with high accessability and performance. For example Cassandra, Big Table, Dynamo, Voldemort etc.

(ii) Column Databases: The column family used here is like a table commonly found in a relational database. Store data in a similar key value fashion, except the key is a combination of column, row, and/or timestamp, which points to one or multiple columns (Column Family). Column databases are a distributed multi-dimensional storingmap and are referred as BigTable Clone, for example, BigTable, HBase and Cassandra.Column databases store their content column-wise instead of row-wise.

(iii) Document Databases: Store documents is dynamic that allows for free modification with the ability to add or remove fields of existing documents. Indexing on the named fields enables fast data retrieval. It is designed for storing documents. For example, CouchDB, MongoDB, Terrastore and XML databases as exist.

(iv) Graph Databases: This is suitable for that database where relations are best represented as a graph(elements interconnected with an undetermined number of relations between them). A graph database uses nodes and edges to represent and store the information. for example, Neo4J, HyperGraphDB and Allegro-Graph etc.

(III) CHARACTERISTICS OF NOSQL

Eric Brewer [5] has given the CAP theorem for the shared-data systems.This theorem tells that there are three properties of shared-data systems namely data consistency, system availability and tolerance to network partitions but NoSQL satisfy only two properties out of three properties at a time.

The NoSQL databases primarily classified based on CAP theorem [6] as follows [7]:

- **Availability and Partition tolerance (AP)**

Such systems ensure availability and partition tolerance primarily through consistency. These systems are Voldemart (Key-value), CouchDB (Document), Riak (Document) and so on...

- **Consistency and Availability (CA)**

Replication approach is used to ensure data consistency and availability. System that are related with the consistency and availability are Green Plum (Relational), Vertica (column-oriented) etc.

- **Consistency and Partition tolerance (CP)**

Consistency is ensured by database by using distributed node .This each node consists data but database support for availability is not good. System concerns the consistency and partition tolerance are Berkeley DB (Key-value), MongoDB (Document), Big Table (Column Oriented) etc.

(IV) NoSQL's PERFORMANCE AND SCALABILITY

There are two types of approaches from which we can choose either scale-up approach or scale-out approach to deal with the concurrent global users, commonly referred as Big Users.[8]. Scaling-up approach specifies to a centralized architecture in which functionalities are added to existing servers based on the increase number of global concurrent users and these servers becomes bigger and bigger.

On the other hand scaling –out acknowledge distributed architecture in this in place of adding functionalities to the existing servers the another servers are added for fulfilling the requirement of global users.

NoSQL applies scale-out approach on the three-tier internet architecture and worked very well. The more global users use the application, the more commodity servers are added to the three-tier internet architecture, and performance is achieved by distributing the load on increased number of commodity. Servers, and, cost increases linearly as number of users increases .

Since NoSql database is based upon scale-out approach of scaling therefore if huge number of users start using application then in a linear way another commodity server is added very simply. In this way There is no need to modify the application since the application always sees a single (distributed) database.

Since commodity servers/virtual machines can be quickly added or removed from the server pool when user join or leave database in this way operating cost can be reduced and, the NoSQL databases are highy fault tolerent databases because the load is distributed across many commodity servers and thus support in continuous operations.

The benefits of scale-out approach is cheaper than the scale-up approach. In scale up approach there is only one single server which is very costly to build, design and support the large big server and that is also less fault tolerant when compared to commodity servers.

The advantage of scale-out approach is cheaper than the scale-up approach, scale-out approach, it is very much expensive to build, design and support the large big server and such server is less fault tolerent when compared to commodity servers. NoSQL are generally open source databases, price will be charged when servers are added which is relatively inexpensive. Where as the relational databases are commercially available and we require license for purchasing it which is expensive.

(V) COMPARISION OF SECURITY SERVICES IN RELATIONAL AND NoSQL DATABASES

- **Authentication**: In relational databases all relational databases came with authentication mechanism, and can choice any of that mechanism to use. Where as in NoSQL databases many NoSQL databases by default does not come with authentication or authorization mechanism, but can

use some of external method to perform this operation

▪ **Data Integrity**: In Relational databases ACID properties that used in relational databases guarantee database transactions are processed reliably that ensure data integrate. Where as in NoSQL databases Eventually consistent is one of BASE properties principle therefore data integrity is not always achieved in NoSQL databases

▪ **Confidentiality**: In Relational databases Data confidentiality is often achieved in relational database because it was use encryption techniques, to store data encrypted, whereas in NoSQL databases Data confidentiality is not achieved.

▪ **Auditing**: In Relational databases Provide mechanisms to audit that allow writing to the database where as in NoSQL databases most of NoSQL databases don't provide auditing.

▪ **Client communication**: In Relational databases provide secure client communication mechanism via using encryption and SSL protocols, where as in NoSQL databases most of NoSQL databases do not provide mechanisms of secure client communication

Currently two incidents occur at MongoHQ (Oct 2013) [Ref.9] and LinkedIn (July 2012)[Ref.10] emphasis the importance of NoSQL data security because many companies are trying to avail the facility of NoSQL database in social media.

Therefore, we require external security mechanism for NoSQL database.

(VI) PROPOSED SOLUTIONS FOR SECURITY ISSUES IN NoSQL DATABASE

The NoSQL databases has a number of security issues [11]. The main focus of NoSQL databases is how to handle the new data rather then its security issues[12]. NoSQL databases do not provide any feature of security. In comparison with the relational databases, NoSQL databases provide a very thin layer of security

The major securities threats and their proposed solution for NoSQL database are as follows[13][14][15].

▪ Weak authentication mechanism and password storage techniques. NoSQL does not provide strong authentication mechanism and strong passweord storage that result in to and that result into information leakage injection attack. cross-site request forgery, password brute force attacks. For removing this issue developers need to impose security in the middleware.

▪ **Does not provide consistency**: When NoSql was made at that time only its scaling feature kept in mind without considering its consistency feature. NoSQL databases does not satisfies simultaneously all the three properties (consistency, availability, partition fault tolerance) specified by CAP theorem and that is the reason that all participating commodity servers are not entirely synchronized with other commodity server that are keeping latest information. Therfore if a single commodity server stops working that result in to load imbalance among all the commodity servers. For removing this issue different protocols must be used that provide better consistency

▪ **Audit**: Security logging and monitoring is not provided by NoSQL database which is required by the PCI-DSS compliance (Requirement 10), to determine the ₹who, what, where and when₹ of users accessing a data processing resource, such as a database.For removing this issue provide a mechanism for auditing that allow writing to database

▪ **Data in Motion (Inter Node Commun - ications)**: By default NoSQL database does not provide any encryption method for inter node communication. If we need we can avail SSL encryption options for it. This issue can be resolved by providing mechanism Through encryption and SSL protocols.

▪ **Data in Motion (Client-Node Commu - nications)**: By default, the client node communication is not encrypted. SSL can be turned on by editing the corresponding settings under client_encryption_options . This issue can also be resolved by providing mechanism through encryption and SSL protocols.

- **Integrity during transaction**: NoSQL database does not enforce data integrity constraint during transaction. That is why it can be used by financial institution for its critical data. For removing this issue ACID properties must be imposed.

- **Susceptibility for network intruder**: Because of its weak protocol architecture and loosely coupled mechanism allows an attacker to backdoor access of a file system for malicious activities. For removing this issue better encryption techniques must be used.

- **Insider attacks**: NoSQL databases has very poor logging and log analysis methods,along with it NoSQL databases has very thin security layer that is the reason it becomes very much difficult for users to maintain control over their data. For removing this issue better authentication mechanism must be used.

CONCLUSION

NoSQL databases are demanded among social media , because it has schema less data flexibility, scalability and performance. Security issues of NoSQL are to be improved. There are only a few NoSQL (e.g., Cassandra)that currently meet the data security requirements of PCI---DSS, However, enhanced security is expected without compromising of performance. In NoSQL databases, because many of them are running JavaScript engines to achieve high performance and that becomes reason for JavaScript injection vulnerabilities. Since NoSQL databases does not provide reliable transactions and data consistency that is why it is the responsibility of application developer to adhere more closely to the standards and practices of security coding. Security feature of Relational database and performance & scaling features of NoSQL database are best co-deployed.

REFERENCES

1. Konstantinou,I.,Angelou, E. Boumpouka,C., Tsoumakos,D., andKoziris,N(2011) October. ―On the elasticity of NoSQL databases over cloud management platforms.

2. HTTP://FIDELISSECURITY.COM.

3. HTTP://en.wikipedia.org/wiki/NoSQL.

4. The Four Categories of NoSQL₹, http://rebelic.nl/2011/05/28/the---four---categories---of---nosql---databases.

5. E. Brewer. (2000, Jun.) Towards robust distributed systems. [Online]. Available: http://www.cs.berkeley.edu/ brewer/cs262b-2004/PODCkeynote.Pdf.

6. S. Gilbert and N. Lynch, ―Brewer's conjecture and the feasibility of consistent, available, partition-tolerant web services, SIGACT News, vol. 33, pp. 51–59, June 2002. [Online]. Available: http://doi.acm.org/10.1145/564585.564601.

7. Nathan Hurst, Visual Guide to NoSQL Systems., http://blog.nahurst.comlvisual-guide-to-N oSQL-systems.

8. Find Couchbase from http://www.couchbase.com.

9. Hosting Service MongoDB Suffers Major Security Breach That Explains Buffer's Hack Over the Weekend, http://techcrunch.com/2013/10/29/hosting service mongohq suffers major security breach that explains buffers hack over the weekend/

10. LinkedIn Suffer DataBreach₹,http://www.reuters.com/article/2012/06/06/net us linkedin breach id USBRE85511820120606

11. SriniPenchikala, ―Virtual Panel: Security Considerations in Accessing NoSQL Databases‖, Nov. 2011. http://www.infoq.com/articles/nosql-data-security-virtual-panel.

12. B. Sullivan, ―NoSQL, But Even Less Security‖, 2011. http://blogs.adobe.com/asset/files/2011/04/NoSQL-But-Even-Less-Security.pdf.

13. Okman, L.; Gal-Oz, N.; Gonen, Y.; Gudes, E.; Abramov, J.; , ₹Security Issues in NoSQL Databases,₹ Trust, Security and Privacy in Computing and Communications (TrustCom), 2011 IEEE 10th International Conference on , vol., no., pp.541-547, 16-18 Nov. 2011 doi: 10.1109/TrustCom.2011.70

14. Neal Leavitt ₹ Will NoSQL Databases Live Up to Their Promise?₹ IEEE Computer Society 0018-9162/10/$26.00 ©2010 IEEE.

15. Find cloud security alliance https://cloudsecurityalliance.org/research/big-data/

Applications of Content Based Image Retrieval in Applied Sciences

***Roohi Ali**
****Manish Maheshwari**

Abstract : The content based retrieval is a dominating research area in image processing because of its variety application possibilities in both academic and industry. The CBIR method is working based on the query image and the relevant images from database are ranked based on their similarity with query image. The CBIR applications can be implemented through cloud systems, mobile phones, peer to peer network, relational databases, social network and World Wide Web. The CBIR techniques can be applicable to variety of image types and variety of real world fields. These applications makes people's environment and life style with easy approaches which are related with image oriented applications. This paper is written as a survey of the applications developed via CBIR techniques to understand the working method and usage of CBIR in different field of applications.

Keyword : Content based Image Retrieval(CBIR), Image Processing, Image Features, Multimedia Database.

Introduction

Image Retrieval is a process of retrieving and searching of digital images from the giant multimedia database on the bases of some information related to that image [1].Formerly, Text Based Image Retrieval is employed to retrieve relevant images using text descriptors or annotators [1-2], where a text is tagged with every image used for indexing, matching and retrieval purpose. But the major limitation of this scheme is the need to have an additional database of text descriptors with images along with large scale multimedia databases increases the retrieval and storage requirements. Addition to this there are more chances of errors in labelling by different annotators according to their understandings about image contents as well as the process is subjective because too much time is consumed in annotating each image in large databases [3]. Therefore, due to these disadvantages of TBIR, especially in task dependent queries [4]. CBIR or Query Based Image Content (QBIC), in which the input image is a query image while the output is most relevant pictures [5-7]. Fetching and analysing the basic attributes or properties called features of an image like global and local properties of objects colour, texture, shape, etc, and using them for indexing, matching and retrieving images is CBIR paradigm. [8-12].

CBIR

Retrieval of images using annotations suffers major drawbacks. To overcome the inconsistency problem, Content Based Image Retrieval (CBIR) approach is used that become quite effective [16][17]. Content-Based Image Retrieval (CBIR) aims at constructing meaningful descriptors of visual physical attributes/properties from images to facilitate efficient and effective retrieval. Due to its extensive and huge potential application, Content Based Image Retrieval [18] has gained a great attention in recent years.

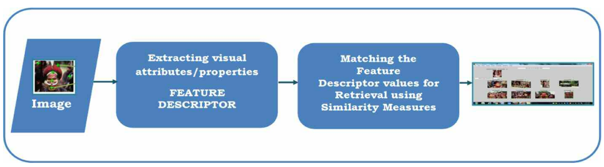


Figure 1. Content based Image Retrieval Techniques.

In CBIR, Extraction is the process of interacting with images and performs extraction of

*Department of Computer Science and Applications Makhanlal Chaturvedi National University of Journalism and Communication. Bhopal, India. roohi.ali2006@gmail.com, ORCID_ID:0000-0002-9946-7027
**Department of Computer Science and Applications, Makhanlal Chaturvedi National University of Journalism and Communication. Bhopal, India., manishbhom@yahoo.com, ORCID_ID:0000-0002-7077-0698

meaningful information of images. The measurements or properties used to classify the objects are called Features, and the types or categories into which they are classified are called classes. Low-level visual features such as color, texture and shape often employed to search relevant images based on the query image. An n-dimensional feature descriptor represent an image where n is the selected number of extracted features. Distance measures are used to compute the distance between the feature descriptors of query image and that of the database images. The images with the distance smaller than a given threshold are retrieved as shown in the figure. The similarity between features is calculated using some distance measures like Euclidean, Manhattan distance, Mahalanobis distance, and Hamming distance [19].

Applied Sciences

Applied science is a discipline that is used to apply existing scientific knowledge to develop more practical applications, for example: technology or inventions. In natural science, basic science (or pure science) is used to develop information to explain phenomena in the natural world. This information is then put to use for practical endeavors through applied science. Applied science is generally engineering, which develops technology, although there might be dialogue between basic science and applied science (research and development).Medical sciences such as medical microbiology are examples of applied sciences. These sciences apply biology toward medical knowledge and inventions, although not necessarily medical technology, which is developed more specifically through biomedicine or biomedical engineering. Epidemiology, the study of the patterns, causes, and effects of health and disease conditions in defined populations, is an application of the formal sciences of statistics and probability theory. Genetic epidemiology is an applied science applying both biological and statistical methods. Therefore, in diagnosis mainly images are used and searched opens up the broad arena of research in applied sciences for CBIR.

CBIR Applications in Applied Sciences

The CBIR concept can be associated with large number of real world applications and the major applications are oriented with following types.

- Medical applications
- Remote sensing image retrieval
- Natural image retrieval
- Forensic applications
- Security applications
- Business applications
- Miscellaneous applications

The figure 2 illustrates the different types of applications possible using CBIR.

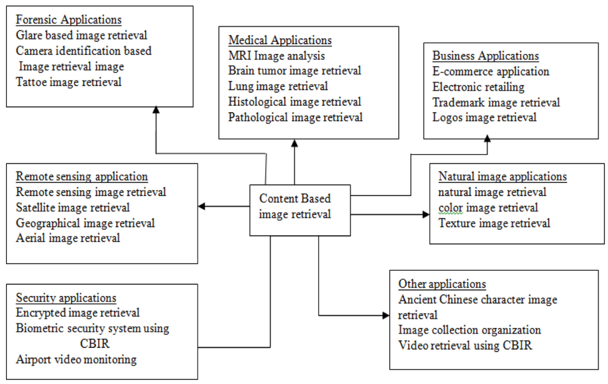


Figure 2. Applications of Content based Image Retrieval.

A. Medical applications

The paper [1] presents an application for retrieving 2D MRI (magnetic resonance images) slices from 3D brain volumes. This application accepts 2D MRI query image from user and it identifies the matched 3D volume according with the query slice related brain region. The matched slices are retrieved by further searched within the matched 3D volume. This CBIR system is working based on the support vector machine (SVM) method.

The paper [2] provides an application named I-Browse to search histological images from the medical database and it contains the facility of image retrieval by both iconic and semantic contents. It also generates textual annotations for the input images. This is a better image retrieval tool for physicians in the case of histological images.

A new CBIR method named Customized-queries approach (CQA) is referenced by the paper [3] to retrieve the lung images for assisting physicians. A clustering algorithm called as feature subset selection using expectations maximization

clustering (FSSEM) is used to get the accurate image retrieval. It works based on the two steps and one of them is query lung image classification based on disease class labels. The other step is the retrieval of most similar images by the feature customization (as subclass) among the disease class.

A medical image retrieval scheme is designed in paper [4] to retrieve the medical images from the IRMA database which is available in internet. This CBIR application is designed by the Query independent multiview features fusion (QDMFF) method. The QDMFF method applies linear approximation to reduce the implementation cast of multiview learning. Then a relevance feedback system is applied iteratively to find the final relevance medical images.

Pathology image databases contain microscopic images and that microscopic images are utilized by pathologist to make medical diagnoses. The pathology image retrieval is one of best applications of CBIR. The paper [5] built a methodology for pathological image retrieval. A Client server architecture is established in associated with the physicians desktop. The user query image is used for the retrieval from pathology database by the corresponding annotations and the image contents. The feature sets are derived by color histogram, image texture, Fourier coefficients and wavelet coefficients.

The paper [6] explores an application to retrieve lung images from the position emission tomography and computed tomography (PET-CT) volumes of patients. The graph based CBIR technique is adapted with this application. An offline process is used to embed each graph into a vector space in database side and the query feature graph is also embedded into the vector space. The distance between the two points in the embedded vector space decides the relevance lung images related with query lung image.

B. Applications in remote sensing images.

Remote sensing images are very important for the territorial management. The paper [7] presented a CBIR method for remote sensing images using the structure tensor Riemannian statistical models. In this application very high resolution (VHR) remote sensor images are used as input and the property of anisotropy is modeled by Local structure tensor (LST) to achieve the image retrieval of remote sensing images.

The paper [8] yields image retrieval on remote sensing image (RSI) and this application has worked based on a grid system named RSIs Grid for semantic based RSI retrieval. This CBIR method provides better recall, precision and query time for retrieval. Image retrieval for optical images (Satellite images) is generalized in the paper [9] which is packed with the supervised classification procedure. This supervised classification is strengthened by extraction of texture features through the learning in database. Wavelet based multivariate model is applied in this application to retrieve VHR panchromatic data. This application can be used with the searching of forest area images, vegetation area images and building area.

Change detection is the estimation of changes (in land cover) occurred in a specific interval on the same land cover space. The detection and estimation of variation of two satellite images can be found using the application which is derived from the paper [10]. This paper deals with the change detection using relevance feedback method and target is achieved by two steps. Te first step asks the user about the relevance information about the target change and the second step make updations on change detection results.

Geographical images are commonly acquired by the satellites or aircrafts. The implementation of CBIR on the geographical image database can be used to organize the geographical images of a specified area and this application is much needed for military applications. The paper [11] contributes an application to make searches geographic images from satellite imagery. The power in performance is due to the bag-of-words (BOW) approach and the vector of locally aggregated descriptors (VLAD).

C. CBIR application on natural images

Natural images are acquired when the time of natural modes of operation (e.g. busy streets, meadows, living rooms). The author Guo-Dong et al [13] says about the application of natural image retrieval and using two types of similarity measures

to hike the performance of image retrieval. The combined form of similarity measure is named as constrained similarity measure (CSM) and it works based on Euclidean distance and support vector machine. The positive and negative possibilities are utilized to decide the boundary of similarity measures.

The author Guanghai liu [14] expresses an application for natural image retrieval based on visual attention. This application provides better results for flowers, butterflies, race cars and animals. The features such color, orientation, saliency cue and spatial information are encoded by saliency textons to obtain the CBIR results on natural images.

An application supported to natural color images is developed by the author Shiv Ram Dubey et al [15] to improve the search accuracy in image retrieval. This application is developed based on local neighborhood based robust color occurrence descriptor (LCOD) to derive the information from the local structure of the image. The quantity of color information is reduced to less quantity and these reduced shades are utilized to compute the descriptor. A binary pattern is generated for each pixel of image. This application reacts well for animal images, mountain images and marine images.

The paper [16] releases an application of image retrieval for natural images and fuzzy logic is handled to classify the natural images. The neural network concept is added to find the relevance image set. This application can be well attached with the retrieval of landscape images, flower images and art images.

The author Jamil Ahmad et al [17] focuses on developing an application for content based image retrieval on natural color images by using the salient structures histogram. This application retrieves natural images from a large size database. The sparse matrix model is fixed with the salient image structures related with color and edge data to get accurate and fast image retrieval. The images such as bus, animal and birds are retrieved with bitterness by this application.

The applications developed by [18] intelligently retrieve natural images such as elephants, food, buildings, roses, and bus and seashore scenes with better accuracy. This method uses four orthogonal transforms such as cosine, walsh, kekre and Hartley to obtain the powerful retrieval of natural images. This method can be well used with web based image search.

D. CBIR applications on forensic

The main part of human life habit is connected with digital images and these images are growing vulnerable to digital forgery. The photo editing software's are the main factor for this issue. The traditional method available for examining and authentication of each image in a large database is practically not possible. If an automatic system is developed to detect or trace a special characteristic in digital images of database, then the valuable time of forensic people can be saved much. The paper [19] presents an application for this purpose and it finds glare property in the image. This method retrieves the glared images from a large database using Benford's law. This application can be much useful for forensic people to search photos with specified light source.

Forensic people need an application to search the specified images taken by a specified type of camera which are used among internet web pages to maintain lawful actions against child pornography and others. The paper [20] develops an application for these criteria by an image retrieval system to retrieve images based on compressed camera identification.

Forensic department people need the identification of tattoo images from human bodies to detect the culprits who may contains tattoo images in their body parts. The traditional ways are not suitable for this usage, so there is a need of applications to search the tattoo images. The Anil K. Jain et al. [21] described an idea for this type of forensic requirement by the concept of tattoo image matching and retrieval. This retrieval is achieved by the Tattoo-ID based matching system. The image features are derived using Scale invariant feature transform (SIFT).

The tattoe image retrieval is achieved by another application which is presented in the paper [22] to assist the forensic department people for their

crime detective operations. In this paper the author Joonsoo Kim develops a tattoe image retrieval scheme by the user. The selected ROI is searched in database using scale invariant feature transformation (SIFT) and Local self similarity (LSS) methods. This method achieves good performance

E. CBIR Applications on Security Issues

Physician or a diagnosis aid system can search medical images into a distance server using a query image and that server retrieves that relevance images and share that health records with the physician or diagnosis aid system. In this case security issues raised to maintain the confidentiality and data privacy. Due to this reason, there is a need of CBIR systems with security which should support retrieval of encrypted images. The paper [23] develops a method to support this type of applications using homomorphism encrypted images. The wavelet based image features are used in this method and the encrypted images can be retrieved by physicians using client server architecture with secured way.

The author Hang Cheng [24] provides a CBIR method to support the encrypted image retrieval application. This method uses encrypted jpeg images for secured retrieval of medical images. The AC coefficients of markov process are used to maintain security. In client side, the encrypted images (returned by the server) are decrypted to original image using encryption key. Biometric security systems have been attracting researchers because of its unique power in security systems. Biometric security systems are deals with human's unique physical or behavioral characteristics to help the identification system. To tune the speed of identification into fast mode, the CBIR systems can help to the development of biometric security system. The paper [25] prescribes a method to image retrieval for biometric security system by using three features such as color, texture and shape. This method not only fastens the biometric system speed and it reaches better accuracy level in image retrieval.

F. CBIR applications in E-Commerce

E-purchase is the current trend in the world rather than traditional shop purchases because of convenience of internet. When the time of E-purchasing, the users meet a problem on selection of needed items to purchase. The CBIR systems can assist the user's choices in clothing and help them for the better selection of clothing during e-purchase. The paper [27] concentrates on this type of E-Commerce based application using the feature sets such as colors, shapes and textures.

The paper [28] designs a CBIR Method to assist the users while their E-Purchasing for the improvement of E- Commerce facilities. This method enriches the search and retrieval of product information using CBIR in the application of clothing electronic retailing. This method concentrates on men's shirt retailing via computer based sales using the feature sets such as color and texture. As a result of this application the sales of an E-Commerce website is increased abundantly.

Many business organizations maintain their trademarks for their business protection because trademark is a form of intellectual property rights. The protection of trademark symbols is an unavoidable concept for business organizations. The CBIR systems provide solution for the protection of trademarks by finding the duplicate trademark images using their own feature sets. The paper [29] supports for this type of business application by search similar symbols from a trademark symbol bank. Watershed transform is adopted with this method for extraction of features and a tree structure is utilized to index images.

In E-Commerce based marketing, the logos and trademarks catch its high position, because of its uniqueness and high value. To maintain the business, the organizations need to search and confirm about the non-duplication of their logos and trademarks. An application is proposed by the paper [30] for the retrieval of color logos and trademarks to support business activities. This target is achieved using the dominant color and spatial similarity.

G. CBIR applications on miscellaneous activities

The researches about the ancient Chinese

characters assist human to better understanding the Chinese culture. These Chinese characters look like neat, but there exists some differences between various versions of the characters. To study these characters, the CBIR systems can be utilized because CBIR systems can retrieve similar characters from the Chinese character bank. The paper [31] designs a method for ancient Chinese character image retrieval using the effective neighboring clustering method, and coarse periphery features and edge directional line element features. The number of image collections in web is continuous to grow every year and a key problem of how to organize this large quantity images? is also arise from every human. The image collection formation can be used to provide catalogs for navigation and summarization. The paper [32] addresses the key problem of organizing image collections and their spectacular applications. The CBIR application of paper [32] concentrates on both low level image content and high level semantics to produce better image organization depending on the user's taste.

The CBIR applications can be useful to improve the tourism of a country. The Paper [33] projected a new idea with handheld devices and CBIR to improve the tourism. The tourism oriented images are stored in a server, and the CBIR is running on the server. When the tourist found an interesting subject in his tour, he can photograph that image of subject using his handheld device and can query the relevance images using the query image which he has taken. The CBIR technique retrieves the relevance images from server and send back results the hand held devices of user. The tourist can study the important related matters about his interesting subject. The color layout description (CLD), Edge histogram descriptor and co-occurrence matrix techniques are used to achieve this tourism application.

Video retrieval is the crucial application in multimedia requirements. It can be useful for video search and browsing in the web. The paper [34] exploits an application for video retrieval using CBIR concept. The database videos are separated into frames and the query image is used to retrieve the relevant videos. Color features, shape features and texture features are used for this achievement.

This paper divides the CBIR applications into seven separations and reviews the latest papers associated with them to understand each and every CBIR applications. The table 1 expresses some meaningful discussions on CBIR applications. Also it shows the comparative survey of categories in each application and the methods adopted by each category and give the papers referred. Mean retrieval time for paper [1] is around 19 seconds. CQA yields 73.18 percent effective retrieval precision in paper [2]. Mean average precision 52.43 for paper [6]. For paper [8], the average precisions are 72.6% and 59.6% for the ontology-based and the keyword-based retrieval, respectively and the computational time for paper [9] is around minutes. Equal error rate is 94% for paper [10] and precision rate is 54% and 77.20 for paper [14] and [17] respectively. SCD running time is of 0.06 seconds for paper [33]. For some papers the precision rate is not reported.

CONCLUSION

The real world needs CBIR idea in many fields such as medical image retrieval, natural image retrieval and remote sense image retrieval etc. This paper presents some latest application developed based on CBIR to assist the fields such as image retrieval in medical, natural and remote sense images. This paper also illustrates the latest papers which are handled the applications with related to business, security, forensic and miscellaneous fields. The papers listed in this review-of-CBIR-application provide data about how CBIR can be utilized for the above mentioned seven types of applications? This paper concludes that CBIR can be used too many real world application with the benefit to users. The readers who read this paper can easily understand and study the different type of applications using CBIR. Paper [8] and paper [17] gives better average precisions rate as 73% and77% respectively.

REFERENCES

1. Azhar Quddus and Otman Basir, "Semantic image retrieval in magnetic resonance brain volumes", IEEE transactions on information technology in Biomedicine, VOL- 16, No.3, May 2012.

2. H. Lilian Tang, Rudolf Hanka and Horace.H.S,"Histological image retrieval based on semantic content analysis", IEEE transactions on information technology in Biomedicine, VOL-7, No.1, March 2003

3. Jennifer G, Carla E. Brodley, Avi kak, Lynn s. Broderick and Alex M. Aisen, "Unsupervised feature selection applied to content based retrieval of lung images", IEEE transactions on pattern analysis and machine intelligence, VOL-25, No.3, March 2003.

4. Hualei Shen, Yong Wang Zhao, Dianfu Ma and Yong Guan,"Query dependent multiview features fusion for effective medical image retrieval" IEEE international conference on security, pattern analysis, and cybernetics (SPAC) , China. 2014.

5. Lei Zheng, Arthur W.Wetzel, John Gilbertson and Michael J. Becuch, "Design and analysis of a content based pathology image retrieval system," IEEE transactions on information technology in bio medicine, VOL-7, No.4, Dec 2003.

6. Ashnil Kumar, Jinman Kim, Dagan Feng and Michael Fulham, "Graph based retrieval of PET-CT images using vector space embedding" IEEE Conference (CBMS), 2013.

7. Roxana Rosu, Marc Donias, Lionel Bombrun, Salem Said, Olivier Regniers and Jean-Pierre D.C, "Structure tensor riemanniah statistical models for CBIR and classification of remote sensing images." IEEE transactions on Geoscience and remote sensing, DOI:10.11.09/TGRS.2016.2604680, 2016.

8. Heng Sun, Shixian Li, Zhong Ming and Shubin Cai," Semantic based retrieval of remote sensing images in a grid environment" IEEE Geoscience and remote sensing letters, VOL-2, No.4, Oct 2005.

9. Olivier Regniers, Lionel Bombrun, Virginie Lafon and Christian Germain, "Supervised classification of very high resolution optical images using wavelet based textural features", IEEE transactions on geoscience and remote sensing, DOI: 10.1109/TGRS.2016.2526078, 2016.

10. Hichem SAHBI,"Relevance feedback for satellite image chance detection", IEEE conference ICASSP 2013.

11. Savas Ozkan, Tayfun Ates, Engin Tola, Medeni Soysol and Ersin Esen," Performance analysis of State-of-the—art representation methods for geographical image retrieval and categorization" IEEE Geoscience and remote sensing letters, VOL-II, No.11, Nov. 2014.

12. Liang Qu and Xinghui Dong, " Enteromorpha prolifera detection in Aerial images based in image retrieval", Third IEEE international conference on knowledge discovery and data mining, 2010.

13. Guo-Dong Guo, Anil K.Jain, Wei-Ying Ma and Hong- Jiang, "Learning similarity measure for natural image retrieval with relevance feedback", IEEE transactions on neural networks,Vol-13, No.4, 2020.

14. Guanghai Liu and Dengping fan," A model of visual attension for natural image retrieval", International conference on information science and cloud computing companion, 2013.

15. Shiv Ram Dubey, Satish Kumar Singh and Rajat Kumar Singh, "Local neighborhood based robust color occurrence descriptor for color image retrieval", IET image processing research article Vol-9, Iss-7, PP-578-586, 2015.

16. Ranisha Fernando and Siddhi Vinayak Kulkarni, "Hybrid technique for colour image classification and efficient retrieval based on fuzzy logic and neural networks", IEEE world congress on computational intelligence, WCCI, Brispane, Australia, 2012.

17. Jamil Ahmad, Muhammed Sajjad, Irfan Mehmood and Sung Wook Baik, "SSH: Salient structures histogram for content based image retrieval", 18th international conference on network based information systems,2015

18. Sudeep D.T and Yogita D.S,"Robust CBIR using sectorisation of hybrid wavelet transforms with cosine-walsh, cosine-Kekre, Cosine-Hartley combinations", International conference on pervasive computing (ICPC), 2015.

19. Ghulam Iadir, Xi Zhao, Anthony TS HO and Matthew, "Image forensic of glare feature for improving image retrieval using Benford's Law", IEEE international conference, 2011

20. Diego Valsesia Giulio Coluccia, Tiziano Bianchi and Enrico Magli, "Large scale image retrieval based on compressed camera identification", IEEE transactions on multimedia, VOL-17, No-9, Sep 2015.

21. Anuk J.Jain, Rong Jin and Jung-Eun Lee, "Tattoo image matching and retrieval" IEEE computer society, May 2012.

22. Joonsoo Kim, He Li, Jiaju Yue and Edward J.D "Tattoe image retrieval for region of Interest", IEEE international conference. DOI: 978-1-5090-0770-7/16, 2016.

23. Reda Bellafqira, Gouenou Coatrieux, Dalel Bouslimi and Gwenole Quellec, "Content based image retrieval in homomorphic encryption domain", IEEE international conference, DOI:978-1-4244-9270-1/15, 2015.

24. Hang Cheng, Xinpeng Zhang, Jiang Yu and Fengyong, "Markov process based retrieval for encrypted JPEG images", 10th international conference on Availability, Reliability and Security, 2015.

25. Aravind.G, Andan. H.M,Tripty Singh and Glence Joseph, "Development of biometric Security system using CBIR and EER ", IEEE ICCSP conference, 2015.

26. Huq Cheng, Wen Yang, Rong Sheng Tang, "Distributed indexes design to accelerate similarity based images retrieval in airport video monitoring systems", 12th international conference on fuzzy systems and knowledge discovery (FSKD), 2015.

27. Vaidehee Kodgirwar, "Application of content based image retrieval for E-Commerce", World conference on futuristic trends in research and innovation for social welfare (WCFTR), 2016.

28. Jing Li, "The application of CBIR based system for the product in electronic retailing", IEEE international conference, DOL: 978-114244-7974-0/10, 2010.

29. Cahyo Crysdian, "Content based image retrieval system based on watershed transform for trademark images", Electrical power, electronics communications, controls and informatics seminor (EECCIS), 2014.

30. Yijun yan, Jinchang Ren, Ynsheng Li, James Windmill and Winifred Ijomah, "Fusion of dominant color and spatial layout features for effective image retrieval of colored logos and trademarks", IEEE international conference on multimedia big data, 2015.

Role of Newspapers in Promoting Government Schemes for Women Empowerment (A study of Madhya Pradesh)

***Dr Rakhi Tiwari**
****Smita Kumari**

Abstract: This study seeks to explore the role of newspapers in publicising the schemes for empowerment of women, either launched or implemented by the Government of Madhya Pradesh. For the purpose of the study, five leading Hindi daily newspapers published from the state (M.P.) – Dainik Bhaskar, Dainik Jagran, Navdunia, Patrika and People's Samachar - were selected. The area of study is Bhopal and the Narmadapuram divisions of Madhya Pradesh. A detailed content analysis of Bhopal and Hoshangabad (now Narmadapuram) editions of the selected newspapers for a period of three months (September 1, 2018 to November 30, 2018) was done for the purpose of the study. Also, stakeholders, including editors and reporters of the selected newspapers, other journalists, social workers, officials of the UNICEF and State Women and Child Development Department were interviewed. The study revealed that the selected newspapers accorded to only 0.37 percent of the total space available for them to content related to schemes for women empowerment. And more than half (55%) of the content was in the form of advertisements, with news items and articles forming less than 0.15% of the total space. The finding of the study Suggests that newspapers not playing adequate and due role in promoting schemes for women empowerment launched or being implemented by the Madhya Pradesh, Government.

Keywords: Madhya Pradesh, Women Empowerment Schemes, Newspapers, Bhopal, Hoshangabad, Narmadapuram, Girl Child.

Introduction

Women form roughly one-half of the world's population. There is no scientific evidence to suggest that women are genetically or intellectually inferior to men. Yet, from time immemorial, women are being discriminated against. And this is true of the entire world and across religions.

Medieval European society was essentially patriarchal, placing women under the control of men, regardless of their class. The two main alternatives for a medieval woman were to marry or to become a nun. Outside their homes too, the women were fettered. Even the advent of democracy – a system of governance based on equality – did not bring women on par with men.

England got its first Prime Minister Sir Robert Walpole in 1721 but it took more than 250 years for a woman to head the government of Great Britain. Margaret Thatcher, the first woman Prime Minister of England, took office in 1979. And no woman, till date, has become the President of the USA – the so-called oldest democracy in the world.

Though the societal system of ancient India is often glorified, the position of women in that era was far from ideal.

The condition of women in India deteriorated even further in the medieval age, when they were treated as chattels and as pawns in politics. Thus, Akbar married Jodha Bai to cement his ties with the Rajput kings. Women were deprived of education,

*Head, Department of Journalism, Makhanlal Chaturvedi National University of Journalism and Communication, Bhopal
**Research Scholar, Makhanlal Chaturvedi National University of Journalism and Communication, Bhopal

widow remarriage was not allowed, becoming Sati was considered a great honour and polygamy was common.

However, the British rule and the exposure to modern education and Western values that it brought with it, led to some improvement in the lot of the women.

The Independence movement also helped women break the shackles of patriarchy and join public life. On Mahatma Gandhi's call, a large number of women joined the freedom movement. The leaders of the freedom movement stood for equality of women.

The Constitution of free India accorded equality to men and women in all spheres of life. Article 14 of the Constitution states: "The State shall not deny to any person equality before the law or the equal protection of the laws within the territory of India".

There is no precise definition of women's empowerment. Broadly, it can be taken to mean improvement in the social, economic, political and legal status of women to bring about gender equality.

Media, and especially newspapers and journals, have played an important part in the struggle for women empowerment.

Over the last 15 years, the Madhya Pradesh government has launched many schemes and programmes aimed at promoting welfare of the girl child and to empower women. In addition, the state government also implements Centrally-sponsored schemes.

From among the 23 schemes launched or implemented by the Madhya Pradesh Government for women empowerment, the following 15 schemes have been selected for the study:

1. Mukhyamantri Kanya Vivah / Nikah Yojana
2. Ladli Laxmi Yojana
3. Beti Bachao
4. Swagatam Laxmi Yojana
5. Mukhyamantri Cycle Vitaran Yojana
6. Lado Abhiyan
7. Pratibha Kiran Yojana
8. Janani Express Yojana
9. Mangal Diwas
10. Lalima Abhiyan
11. Beti Bachao Beti Padhao
12. Pradhanmantri Matra Vandana / Matritva Suraksha Yojana
13. Poshan Abhiyan
14. Mukhyamantri Mahila Sashaktikaran Yojana
15. Udita Yojana

Review of Literature

Thesis on 'The Press and Women Empowerment: A Study of Newspapers of Guwahati City of Assam', Assam University for the Degree of Doctor of Philosophy in Mass Communication by Pawan Kumar Tiwari says that, "The coverage of issues related to women empowerment is not very significant in the newspapers. Total news hole of all the selected newspapers is 36,87,680 col. cm out of which 23,308 col. cm space is devoted to the issues related to women empowerment. Thus only 0.63 per cent of the total news hole is devoted to the issues related to women empowerment."

Thesis on 'Representation of Women's Issues in Print Media: A Cultural Study Approach', The Himachal Pradesh University, Summer Hill, Shimla in the Faculty of Social Sciences for The Degree of Doctor of Philosophy in Journalism and Mass Communication shows that "majority of women issues were event oriented, i.e. the women issues represented in the print media were having a news value. The news regarding women was mostly gathered from regular news sources such as a police station, a hospital, a court or a NGO run by woman."

A study on the presence of women in newspapers done by website Newslaundry and published on December 5, 2014 found that 73 per cent of the 8,681 articles examined were written by men. Women contributed to 27 per cent of the articles, which means that for every one article written by a woman there were about three pieces written by men. The papers examined were the Delhi editions of The Times of India (TOI), The Hindustan Times (HT), The Hindu and The Indian Express. Beats like crime, governance and policy and foreign policy, too, had a small percentage of women writing for them. This means that the women are still confined to reporting on what are traditionally looked on as so-called soft beats and women's issues.

In her study 'Beti Bachao, Beti Padhao

Programme: An Eagle's eye view' Sharma, Dr Arpita (2014) reached to the conclusion that when women and girls earn, they reinvest 90 per cent into their families, as compared to only 30-40 per cent for a man. Education gives girls the confidence to marry later, and gives women greater influence in household decisions. Educated women tend to have smaller families, their children are better nourished, more likely to survive and are far more likely to do well at school themselves. Education also encourages active citizenship by giving girls and boys the knowledge to influence the direction of society and to engage in politics and democracy as adults. Sixty-nine million primary school aged children still do not attend schools. In the majority of low-income countries, girls have less access to education than boys at all levels of education. As many as 759 million adults lack literacy skills today and two-thirds of them are women, a statistic that reflects the depth of gender disparity in access to education. Beti Bachao, Beti Padhao Programme is one step towards empowering girls through education."

Objectives

1. To study the coverage of Bhopal and Narmadapuram editions of five leading Hindi newspapers of the schemes for women empowerment launched or implemented by the Madhya Pradesh Government.
2. To study how much space the leading Hindi newspapers have given to schemes for women empowerment in the form of news items, advertisements, articles, photographs and graphs.
3. To study how much space the leading Hindi newspapers have given to schemes related to girl child, malnutrition and maternal health and miscellaneous.
4. To study whether the leading Hindi newspapers are giving adequate coverage to schemes for women empowerment.

Methodology

This research study is descriptive, quantitative, empirical and applied. The study is based on the analysis of contents on schemes related to women empowerment launched or implemented by the Madhya Pradesh Government in the Bhopal and Narmadapuram editions of five leading Hindi newspapers namely Dainik Bhaskar, Patrika, Dainik Jagran, Nav Dunia and People's Samachar over a period of three months from September 1, 2018 to November 30, 2018. These newspapers were selected on the basis of their reach and circulation in the area of study.

Content Analysis

Newspaper	Size of one page (sq cm)	Average number of pages per day	Total Space Available per day (sq cm)	Total space available from 1 Sep 2018 to 30 Nov 2018 (91 days)	Total content on Women Empowerment schemes (in sq. cm)	% of total
Dainik Bhaskar	1658	20	33,160	30,17,560	4,600	0.15
Patrika	1658	16	26,528	24,14,048	9,400	0.38
Dainik Jagran	1658	12	19,896	18, 10,536	6,800	0.37
Nav Dunia	1658	16	26,528	24,14,048	6,000	0.24
People's Samachar	1658	12	19,896	18, 10,536	2,200	0.12
TOTAL	**8290**	**72**	**126008**	**1,14,66,728**	**29,000**	**0.25**

Table 1: Space used – Bhopal editions

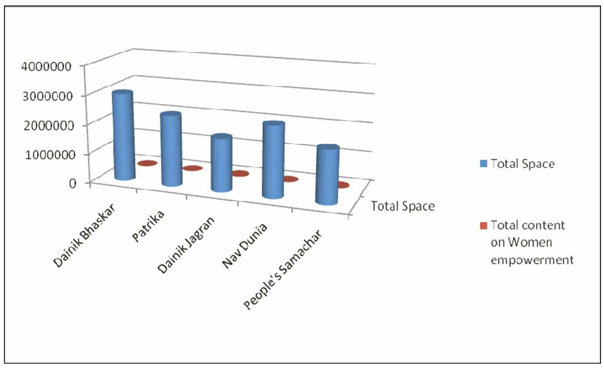


Chart 1

The above table and chart show that the Bhopal editions of the newspapers accorded to only 0.25% of the space available to them in the study period to content related to schemes for women empowerment, with Patrika according the highest 0.38% space and People's Samachar according to only 0.12%.

Newspaper	Size of one page (sq cm)	Average number of pages per day	Total Space Availa ble per day (sq cm)	Total space available from 1 Sep 2018 to 30 Nov 2018 (91 days)	Total content on Women Empowerment schemes (in sq. cm)	% of total
Dainik Bhaskar	1658	12	19,896	18, 10,536	6,000	0.15
Patrika	1658	12	19,896	18, 10,536	4,800	0.33
Dainik Jagran	1658	12	19,896	18, 10,536	12,600	0.69
Nav Dunia	1658	12	19,896	18, 10,536	14,800	0.81
People's Samachar	1658	12	19,896	18, 10,536	8,400	0.46
TOTAL	**8290**	**60**	**99,480**	**90,52,680**	**46,600**	**0.51**

Table 2: Space used – Narmadapuram editions

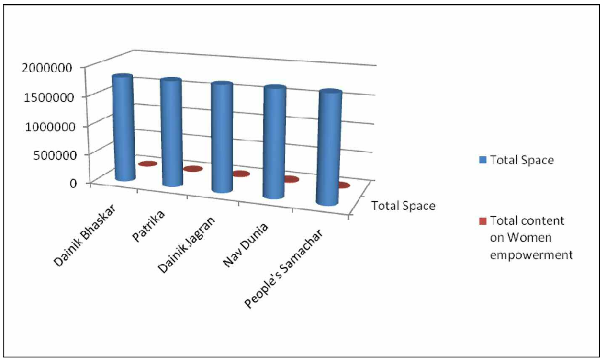


Chart 2

The above table and chart show that the Narmadapuram editions of the newspapers accorded 0.51% of the space available to them in the study period to content related to schemes for women empowerment, which was almost double of the 0.25% space accorded by the Bhopal editions. Among the Narmadapuram editions, Nav Dunia accorded the highest 0.81% space and Dainik Bhaskar accorded to only 0.15%.

Newspaper	Size of one page (sq cm)	Total space available from 1 Sep 2018 to 30 Nov 2018 (91 days)	Total content on Women Empowerment schemes (in sq. cm)	% of total
Dainik Bhaskar	1658	48, 28,096	10,600	0.21
Patrika	1658	42, 24,584	14,200	0.33
Dainik Jagran	1658	36,21,072	19,400	0.53
Nav Dunia	1658	36,21,072	20,800	0.57
People's Samachar	1658	36,21,072	10,600	0.29
TOTAL	**8290**	**1,99,15,896**	**75,600**	**0.37**

Table 3: Space used – Bhopal and Narmadapuram editions

The table shows that taken together, the Bhopal and Narmadapuram editions of the five selected newspapers accorded to only 0.37% of the space to content related to women empowerment with Nav Dunia according the highest 0.57% space and Dainik Bhaskar, the lowest 0.21%.

Analysis of content

- Content Analysis (in terms of space accorded to content related to women empowerment) shows that overall (in Bhopal and Narmadapuram editions) of the 1.99 crore sq cm space available to them in the study period, content related to women empowerment was published in just 75,600 sq cm i.e. just 0.47%.
- Almost 55% of the content were advertisements. Advertisements are paid content and as such are published by the newspapers whether they agree with or have interest in the content or not. More than half of the content was in the form of advertisements. News items, reporting events related to the schemes, formed 43% of the contents. Articles, which seek to analyse the schemes, constituted just 2% of the total content. It is thus clear that most of the content related to the schemes for women empowerment in the newspapers was paid.
- In the Bhopal editions of the newspapers, advertisements formed 76% of the content while in the Narmadapuram editions, the correspon-ding figure was 14%. Thus, in comparison with the Bhopal editions, the paid content was much less in the Narmadapuram editions. News items formed 20% of the content in Bhopal editions and 75% in the Narmadapuram editions. Thus, while in the Bhopal editions, the advertisements formed a major part of the content, in the Narmadapuram editions, the news items got the highest priority.
- As far as individual newspapers go, except for People's Samachar, advertisements formed more than half of the content of the Bhopal editions of all newspapers with advertisements forming the highest 91% of the content in Patrika. The Narmadapuram editions accorded more importance to news items, with Dainik Jagran taking the lead with 80% of the content in the

form of news items.

- The newspapers published only 15% content on page 1, of which 87% were advertisements. It is thus clear that the newspapers did not consider the content related to schemes for women empowerment important enough for publication on Page 1. In the Bhopal editions 22% of the contents was published on page 1 but 100% of it was advertisements. Similarly, in Narmadapuram editions, except Dainik Jagran, only advertisements were published on Page 1.
- Only 32% content was published in 8 columns but 95% of it was advertisements. Around 25% content was published in the smallest width (1 column) and all of them were news items.
- Only 7% content was published in 1200-1600 sq cm area and all of them were advertisements.
- 56% of the photos were published with advertisements. All graphs were published with advertisements.
- Among the different schemes, the newspapers gave the highest importance to Poshan Abihiyan, followed by Mukhyamantri Kanya Vivah / Nikah, Yojana and Ladli Laxmi Yojana, which got equal weight.

Interpretation of content analysis

Objective 1

To achieve this objective, copies of the Bhopal and Narmadapuram editions of five newspapers (total 10 editions) selected for the study (Dainik Bhaskar, Patrika, Dainik Jagran, Nav Dunia and People's Samachar) of the period September 1, 2018 to November 1, 2018 were collected and content related to schemes for women empowerment in the form of advertisements, news items and articles were identified to compile the primary data. Each content was analysed in the terms of:

1. Date of publication
2. Page number: (Newspapers publish the content which they consider important on page 1 and the remaining contents are placed in the following pages in terms of its importance).
3. Type: (advertisement, news item or article)
4. Number of columns: Each page of the newspaper is divided into seven or eight columns as per the format chosen by them. Newspapers publish content in one, two, three, four, five, six, seven or eight columns depending on how important they consider it. If content is published in a higher number of columns, it means the newspaper considers it more important.
5. Size (in length by breadth in sq centimeters): Newspapers give more space to contents which they consider important. A content which covers more space is considered more important by the newspaper.
6. Scheme: The scheme of the state government the content was related to. The newspapers give more content on schemes which they consider more important.
7. Whether photographs were used: Newspapers use photographs to enhance the readability of the contents, which draws the attention of the readers.
8. Whether graphs were used: Newspapers use graphs to present information in a lucid and easy-to-understand manner. Graphs help the readers comprehend the content quickly and comprehensively.

Objective 2

The primary data thus collected was used to study how much space the newspapers gave to schemes about women empowerment in the form of news items, advertisements, articles, photographs and graphs.

Objective 3

For the purposes of the study, the content on schemes for women empowerment was divided into four categories: Maternal Health, Girl Child, Malnutrition and Miscellaneous. The following are the conclusions based on the analysis of the contents:

1. Newspapers gave the highest importance to Maternal Health (42%) followed by Girl Child (25%), Miscellaneous (20%) and Malnutrition (13%). The Bhopal editions accorded the highest priority to Girl Child while the Narmadapuram editions chose to highlight issues related to Maternal Health.
2. Of the content published by the newspaper on Page 1, Girl Child (39%) was the most preferred

topic in both Bhopal and Narmadapuram editions.

3. In both the editions, content published in 8 columns was mainly on Miscellaneous topics (52%). In Bhopal editions, Miscellaneous and Girl Child got equal weightage (39% each) while in Narmadapuram editions Miscellaneous formed the biggest part (67%).
4. The newspapers gave the highest space (1201-1600 sq cm) to content related to Miscellaneous issues.
5. Of the content published with photos, the highest was on Maternal Health (39%), followed by Girl Child (27%).
6. In terms of schemes, 41% of the content was related to Poshan Abhiyan followed by Mukhyamantari Kanya Vivah / Nikah Yojana.

Objective 4

1. The content analysis shows that advertisements on schemes for women empowerment were accorded the highest priority by the newspapers. They formed 55% of the total contents, 87% of the content published on Page 1, 95% of the content published in 8 columns, 100% of the content published in 1200-1600 sq cm area, 56% of the content published with photos and 100% of the content published with graphs.
2. News items, reporting events related to the schemes for women's empowerment, formed 43% of the total contents, 13% of the content was published on Page 1, 5% of the content was published in 8 columns, 0% of the content was published in 1200-1600 cm area, 44% of the content was published with photos and 0% of the content was published with graphs. Publication of news items related to any topic / issue indicates the interest of the newspapers in that topic / issue. Clearly, the newspapers accorded a very low priority to such news items.
3. Articles, which provide an in-depth analysis of any issue, on schemes related to women empowerment were accorded the lowest importance by the newspapers. They formed just 2% of the total content, no article was published on page 1 or in 8 columns or in 1200-1600 sq cm area. Only one article was published with a photograph and none with a graph. Thus, the newspapers accorded the lowest priority to articles.

Conclusions

Women empowerment is a powerful instrument for bringing about social change. For empowering women, it is very important to make them aware about their rights. And this includes the right to take benefit of the various schemes launched by the government for their empowerment.

Newspapers have an important role to play in conveying information about the government schemes for women empowerment to the potential beneficiaries.

However, the study shows that content related to women empowerment schemes had low visibility in the newspapers selected for the study during the period of study. Related content didn't get the prominence it deserved.

News items and articles related to women empowerment schemes got very limited coverage on the inner pages or no coverage at all. Such content was not given enough space.

More than half of the content was advertisements. Advertisements are paid content and as such are published by the newspapers whether they agree with or have interest in the content. News items, reporting events and programmes related to the schemes, formed a smaller part of the contents than the advertisements. Articles (including editorials) seeking to analyse the schemes formed a negligible part of the content. It is thus clear that most of the content related to the schemes for women empowerment in the newspapers was paid.

The Narmadapuram editions gave almost double the space accorded by the Bhopal editions to such content. In the Bhopal editions, the share of advertisements was five times that of Narmadapuram editions. Thus, in comparison with the Bhopal editions, the paid content was much less in the Narmadapuram editions. News items formed almost three-fourths of the content in the Narmadapuram editions. Thus, in the Bhopal editions, the advertisements formed a major part of the content whereas in the Narmadapuram editions, the news items got the highest priority. This

indicates that the newspapers published from the state capital (Bhopal) are less sensitive to issues related to women empowerment than the newspapers published from Narmadapuram, which are mainly circulated in semi-urban and rural areas.

As far as individual newspapers go, except People's Samachar, advertisements formed more than half of the content of the Bhopal editions of all newspapers, with advertisements forming the biggest part of the content in Patrika. The Narmadapuram editions accorded more importance to news items, with Dainik Jagran taking the lead. It is clear that the newspapers differ in their approach to content related to schemes for women empowerment.

The newspapers published only a small part of the content on page 1, of which the major part was advertisements. The newspapers did not consider content on schemes related to women empowerment important enough to find place on Page 1 and most of such contents were published on inner pages.

The newspapers decide the placement and the size of a news item on the basis of the importance and relevance of the content. These days the newspaper have become products and the editors are told by the proprietors not to give much space to content about people who don't read newspapers or don't purchase products advertised in them. This may be one of the reasons for newspapers according a low priority to such content.

Only one-third of the content was published in eight columns, but it was overwhelmingly advertisements. The entire content published in the smallest width (1 column) was news items. Thus, the newspapers did not think that even a single news item related to schemes for women empowerment deserved publication in eight columns.

The entire content published in the biggest size (1200-1600 sq cm) was advertisements. Thus newspapers gave the highest space possible to advertisements. The same was true about photographs and graphs. More than half of the photographs were published with advertisements. All graphs were published with advertisements. Thus, the newspapers did not try to make content related to schemes for women empowerment more readable and attractive by publishing it along with explanatory graphs and / or photographs.

Among the different schemes, the newspapers gave the highest importance to Poshan Abhiyan, followed by Mukhyamantri Kanya Vivah / Nikah Yojana and Ladli Laxmi Yojana, which got equal weight.

Newspapers gave the highest importance to schemes related to Maternal Health, followed by Girl Child, Miscellaneous and Malnutrition. The Bhopal editions accorded the highest priority to Girl Child while the Narmadapuram editions chose to highlight schemes related to Maternal Health.

Articles (including editorials), which provide an in-depth analysis of an issue, on schemes related to women empowerment were accorded the lowest importance by the newspapers. They formed a very small part of total content.

In the period of study, not a single editorial related to schemes for women empowerment was published by the selected newspapers. The study shows that the newspapers gave less than one-half of one per cent space to content related to schemes for women empowerment launched or implemented by the Madhya Pradesh Government. Dainik Bhaskar, the highest-circulated newspaper in the state, gave the least space to content related to schemes for women empowerment among the newspapers selected for the study.

Thus the conclusion of the study is that the newspapers give very small space to the content related to schemes for women empowerment. Given the importance of newspapers in promoting schemes for women empowerment, the space accorded to related content is very low.

Most of the content is in the form of advertisements and articles are given the least priority. The study shows that the newspapers did not consider content, especially news items, related to schemes for women empowerment important enough to be published on Page-1 or in more number of columns, or in bigger size or along with graphs and photographs.

Thus, the newspapers are not playing adequate and due role in promoting schemes related to women empowerment.

REFERENCES

- Patel, Rita.(1996). The practice of sex selective abortion in India: May you be the mother of a hundred sons. University of North Carolina.
- Batliwala Srilashtha. (2013). Engaging with Empowerment: An Intellectual and Experiential Journey. Women Unlimited Publication.
- Forbes, Geraldine. (1999). The New Cambridge History Of India, Women In Modern India; Foundation Book, New Delhi.
- Beauvoir Simon de. (1949/ 2011). The Second Sex, Knopf. Double Publishing Group, France.
- Kothari, C.R. (2004). Research Methodology: Methods and Techniques. New Age International
- Srinivas, MN. (2011). Social Change in Modern India. Orient BlackSwan, New Delhi.
- International Institute for Population Sciences (IIPS) and ICF. 2017. National Family Health Survey (NFHS-4), 2015-16: India. Mumbai: IIPS.
- Murthy,Vinayaga P Chandrasekarayya, T, Ramaiah, Janki, G . (2010) 'Declining Child Sex Ratio in India: Trends, Issues and Concerns.'
- Madhya Pradesh State Planning Commission (MPSPC), Government of Madhya Pradesh. (2014). Impact Evaluation of Women Focused Schemes Programmes in MP.
- Ahmad Manzoor, Ahrar Ahsan, Wani Ahmad Irshad, Bhat Ahmad Mukhtar. (2014). Empowerment of Women through Self Help Group in Madhya Pradesh: A Sociological Study; IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS), Volume 19, Issue 1, Ver. IX, PP 80-94.
- Kochhar Rohan, Director, Skoch Group. (2015). Taking stock of women empowerment initiatives in Madhya Pradesh.
- Sharma Arpita. (2011). Women Empowerment: Milestones and Challenges, Kuruksheta Yojana, the monthly journal, ministry of rural development.
- Ministry of Women and Child Development, Government of India. (2006).Report of the working group on Empowerment of Women for the XI Plan.
- http://censusindia.gov.in/ retrieved on June 25, 2016.
- susmp.nic.in/censusmp/Data/PCA%20DATA/002-%20Table%20of%20 Contents.pdf retrieved on June 6, 2016.
- http://mpplanningcommission.gov.in/international-aided-projects/pmpsu/reports_and_working_papers_08.11.10/Women%20Status%20in%20MP%20and%20Planned%20Interventions.pdf, retrieved on July 26, 2016.
- www.iosrjournals.org, retrieved on July 26, 2016

- mpinfo.org/MPinfoStatic/English/articles/2014/140814Lekh09.asp, retrieved on July 26, 2016
- http://inclusion.skoch.in/story/650/taking-stock-of-women-empowerment-initiatives-in-madhya-pradesh-950.html#sthash.yukYiY3g.dpuf, retrieved on July 26, 2016
- http://wcd.nic.in/sites/default/files/AR2001-02.pdf, retrieved on July 26, 2016
- http://yojana.gov.in/CMS/(S(y4dqrc55g1m1qhnd4soqih45))/pdf/Kurukshetra/English/2011/September.pdf, retrieved on July 26, 2016
- http://www.aicte-india.org/downloads/woman_empowerment.pdf retrieved on July 26, 2016.

Study on Youtube Channels in Reference to Communication of Child Welfare Policy
(With Special Reference to Chhattisgarh Government)

***Ms. Soni Yadav**
****Dr. Pavitra Srivastava**

Abstract: Social media has grown in popularity as a platform for communication, learning, and collaboration. Platforms of social media like Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube have become essential components of communication strategy, allowing communicators to effectively spread information. The Chhattisgarh government has used numerous social media platforms to communicate child welfare programs. This paper is about Study on YouTube Channels in Reference to Communication of Child Welfare Policy (with Special Reference to Chhattisgarh Government) examines the role of YouTube channels in conveying child welfare policy. The study's aims is to identify effective YouTube channels and assess their content in relation to the Chhattisgarh government's Child Welfare Programs. The study's findings show that just a small amount of content has been released on the selected platforms, highlighting the necessity for additional investigation and enhancement of the government's presence on YouTube channels for effective communication of child welfare programs.

Key Words: Social media, Communication, Development, Child welfare policies and Government.

Introduction

The world's leading scientists and policymakers believe that the digital world will dominate the twenty-first century. On an average there are about 470.1 million active social media users in India on a monthly basis with an annual growth rate of 4.2 % in 2021-22 (The Social, 2023). Social networking platforms such as Facebook, Twitter, and YouTube not only connect people and allow them to express themselves. As a communication tool, YouTube is seeing rapid growth and widespread usage. People's media consumption habits have changed dramatically since YouTube entered the society. It is presenting and communicating things in new ways, influencing aspects of a person's social life such as education, ground-level news reporting, entertainment, knowledge sources, performing art, expression, income, and employment, career/goal setting, and so on. Every government and non-government organisation is now employing these channels to efficiently connect and engage with their target audience, should make their process more informed and participative in order to achieve the maximum public support.

Development is a widely participatory process of planned social change in a society that aims to achieve both social and material improvement for the majority of people by giving them more influence over their surroundings (Roger,1976). The development of any society is dependent on a variety of factors, including available resources, social structure, governance, and, most importantly, communication, which aids in raising awareness and is frequently used as a tool to enable people's participation in developmental activities. Agarwal and Gupta (2001) define mass communication as the process of delivering information, ideas, and attitudes to a large and diverse audience through the use of media developed for that purpose.

*Assistant Professor, JSJC, JLU, Bhopal.
**Head of Advertising and Public Relations Department, MCNUJC, Bhopal.

The government and its policymakers have used numerous media platforms to identify and address societal problems. The new media platforms, particularly YouTube channels are helping governments in communicating directly with their audiences, due to the feature of comment helps them to get instant reactions and feedback from the people. The new media is constantly transformed and reinterpreted as a result of the interaction between the creative usage of the masses, growing technology, cultural changes, and other elements (Norris, 2001:21).

A country like India which still wages its fighting against poverty and its attendant negative ramifications, such as high mortality rates, malnutrition, and illiteracy and the prominent victim of these are mainly women and children of the society. India is the largest child population country globally, with more than 400 million children below the age of eighteen. India prioritises providing their children with an atmosphere in which they can grow and develop in health and happiness, get education, and develop skills that will allow them to realise their inner potential and effectively participate and contribute to our nation's social, cultural, and economic life.

The State Commissions for Protection of Child Rights (SCPCR) is working in every state of India as per the provisions of the Commissions for Protection of Child Rights Act, 2005. It was set up to protect, promote and defend child rights in each state. Directive principles of state policy in Indian constitution (Article39) empower the state to direct policies so that children's tender age is not abused and childhood are protected against exploitation and moral abandonment.

The Chhattisgarh government is also working on many sectors of child welfare, and having various effective schemes and interventions for the welfare of a child, these schemes have got tremendous response from the children of Chhattisgarh. The policies focus on gender sensitivity, education, empowerment, etc., and employ various forms of media (Traditional and new media) to inform, persuade, and connect with its people.

REVIEW OF LITERATURE

In a research paper "Social media in government offices: usage and strategies" by Yavetz Gal and Aharony Noa indicate that government agencies tend to favor Facebook over other social network platforms, in order to reach the widest possible audience. Publishing visual content, such as videos and images, at the expense of text to make their content attractive and understanding.

In the paper "Opportunities of Social Media for Development Communication in North East India", author Roy Dipanwita while discussing various forms and components of social media said that Communication can be effective not only when adopted to induce change in awareness, knowledge, attitudes and behaviors, but also as a tool to build trust, share knowledge and explore options enhancing the overall results and sustainability of development initiatives.

Article on "Social media in government: benefits, challenges, and impact on social perception" OHIO University, discussed how it is important for the government to understand their publics and engage them with democratic activities. How Social media is providing a great opportunity for civic engagement and communication.

Research Paper on "Social media and its use by the government" by Srivastava Meetika : have discussed that proper and effective usage of social media by government officials, its organization, and machinery is a very quick, cost effective and two-way interactive platform for discussions and interactions of the governments with its local people, which will eventually help in better policy formulation and its effective implementation.

Growing Consumers in India

India is developing as the largest market for internet and smartphones. According to the American company Cisco, by 2021, the number of smartphone users in the country is expected to double to 82.9 million. With this, the company has said that the consumption of data in India will increase five times

by the year 2022. According to rough statistics, the number of Facebook users in India is 300 million. Whereas in the case of WhatsApp, this number is 20 crores. India is the largest market for these two. The number of Twitter consumers has also increased to more than three crore. Twitter's Global Vice President (Public Policy) Colin Crowell, appearing before a parliamentary committee here recently, said that India is the world's largest democracy and fastest growing market.

Citizen fraternity will have to be more alert, alert and alert in the shadow of this global news of fake news. This is also the time for a rigorous examination of Vivek because despite his fundamental objectivity, there is a risk of him becoming a subjective action. Political systems, law and order, administrative and financial machinery of government, technology and business will also have to get out of their shells. This is to say that the path of dealing with fake news is difficult and we have created such an invisible Bhasmasur of information technology which keeps running towards us. At the moment we do not have any concrete, permanent and authentic ways to avoid this, but the human struggle remains.

According to research by the Massachusetts Institute of Technology, man is a social animal. One who loves meeting people, talking and sharing. According to a research, the speed of Fake News on Twitter is 6 times faster than the true news. The speed of humans in spreading Fake News is more than Robots, if this Fake News is related to politics, then its speed increases. Perhaps you also think that you do not pay for these social media platforms on the Internet, that is, services like Facebook, WhatsApp and Instagram are free for you. But the truth is that different advertisers pay money to these companies, and these social media platforms also market your feelings, because they have all your data.

About 700 million people in India's 125 billion population have phones. Of these, 25 crore people have smartphones in their pockets. 15.5 million people visit Facebook every month, and 16 crore people live on WhatsApp every month.

RESEARCH OBJECTIVES

1. To find the Youtube channel which promoting Chhattisgarh government's child welfare policies.

2. To study the content of sampled youtube channels on Chhattisgarh government's child welfare policies.

RESEARCH METHODOLOGY

DESIGN

To achieve the research objectives, a descriptive research design with a quantitative research approach was adopted. The study employed a content analysis method to analyse the posts on these channels.

SAMPLE DESIGN

By using random sampling technique the four youtube channels of Chhattisgarh have been selected to understand the role and uses of youtube in the communication of child welfare policies of Chhattisgarh government. The contents from October 2022 to December 2022 have been selected to fulfill the objectives.

DATA

To understand the uses of Youtube channels, the secondary data from IBC 24, DD News Channel (cg), News18, CMO, Chhattisgarh has been analysed.

DATA ANALYSIS

The study aimed to analyze how these channels utilized YouTube as a platform to communicate information and promote awareness about child welfare policies in Chhattisgarh. By considering both the content and subscriber count, the researchers sought to gain insights into the reach and effectiveness of these channels in disseminating information related to child welfare.

The analysis of these selected YouTube channels provides valuable data that can contribute to our understanding of the role of YouTube in the communication of child welfare policies. The findings will help identify the strengths and limitations of using this platform for such purposes, ultimately assisting policymakers and content

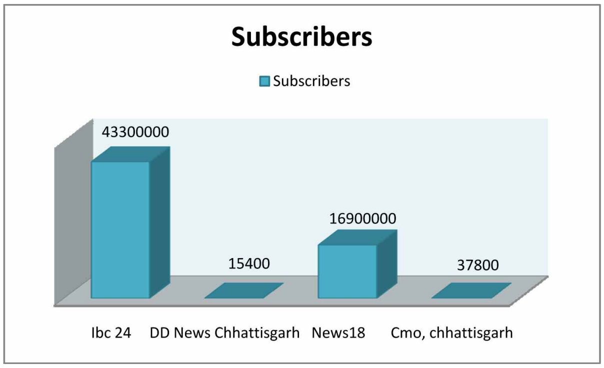
creators in devising more effective strategies for communicating child welfare policies through YouTube.

Table 4.1: NUMBER OF SUBSCRIBERS OF

YouTube channels	Subscribers
IBC 24	4.33 M
DD News Channel (cg)	15.4 K
News18	16.9 M
CMO, Chhattisgarh	37.8 K

YOUTUBE CHANNELS:

Figure 4.1

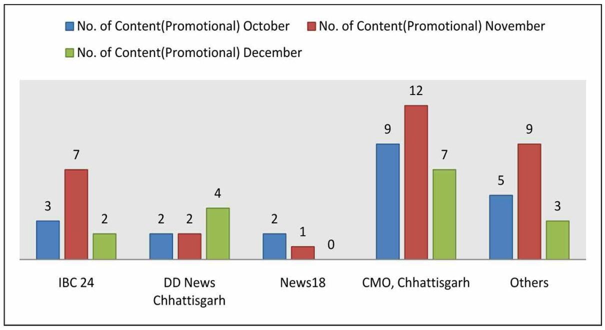


The data presented in the table and graph illustrates the number of subscribers for each YouTube channel. According to the data, IBC24 has the highest number of subscribers, totaling 4.33 million. It is followed by News18 Channel with 16.9 million subscribers, Channel CMO Chhattisgarh with 37,800 subscribers, and DD News Chhattisgarh with 15,400 subscribers. Based on these figures, it can be concluded that IBC24 is having a highest level of popularity and reach among the mentioned YouTube channels.

Table 4.2: PROMOTIONAL CONTENT ON YOUTUBE:

Channels on YouTube	No. of Content(Promotional)			Total
	October	November	December	
IBC 24	3	7	2	12
DD News Channel (Chhattisgarh)	2	2	4	8
News18	2	1	0	3
CMO, Chhattisgarh	9	12	7	28
Others	5	9	3	17

Figure 4.2



During the period from October 2022 to December 2022, the CMO Chhattisgarh YouTube channel had a total of 28 promotional content related to child welfare policies in the state. This includes advertisements and success stories highlighting the achievements and initiatives in the field of child welfare. The other channels had a combined total of 17 promotional content, and IBC24 had a comparable number as well. This indicates that the CMO Chhattisgarh YouTube channel was actively engaged in promoting and showcasing the efforts and impact of child welfare policies during the specified timeframe.

Channels on YouTube	No. of Content(News)			Total
	October	November	December	
IBC 24	12	19	8	39
DD News Channel (Cg)	13	21	17	51
News18	6	8	6	20
CMO, Chhattisgarh	23	34	27	84
Others	6	11	13	29

Table 4.3: NUMBER OF NEWS CONTENT:

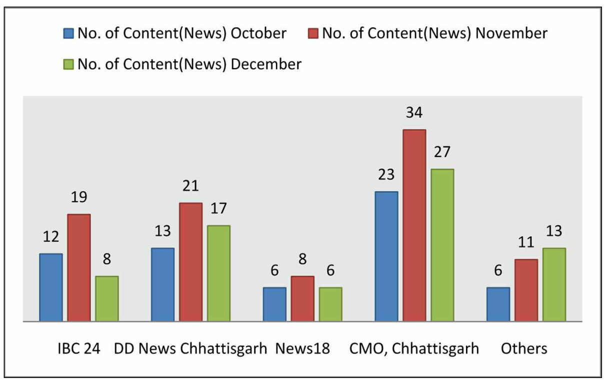


Figure 4.3

The analysed channels did not directly communicate the Chhattisgarh government's child welfare initiatives during the chosen time period. However, the news contents of these channels provided coverage on various activities, crimes, and events related to child health, protection, and education policies. Among the channels analyzed, CMO Chhattisgarh had the highest number of news and information content with 84, followed by DD News Chhattisgarh with 51, IBC24 with 29, and News 18 and others with a relatively lower number. Although the channels did not specifically focus on the direct communication of Child Welfare policies, they contributed to raising awareness and providing information about the state's initiatives and actions related to child health, protection, and education.

CHANNELS ON YOUTUBE	AVERAGE VIEWS
IBC 24	10152
DD News Channel (Cg)	434
News18	710
CMO, Chhattisgarh	857
Others	732

Table 4.4: AVERAGE VIEWS ON EACH CHANNEL

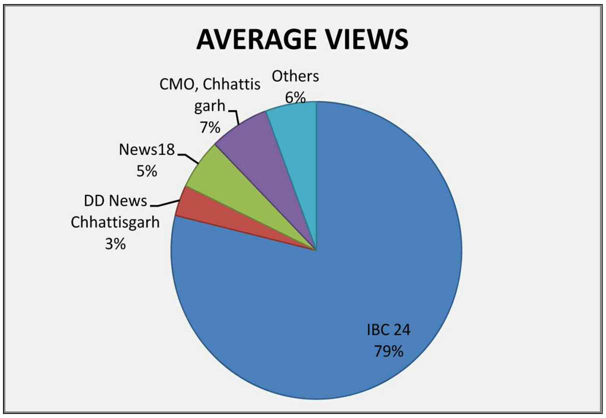


Figure 4.4

The viewership of the uploaded videos on the selected channels provides insights into the reach of the content related to Child Welfare policies of Chhattisgarh. Among the channels analyzed, IBC24 garnered the highest average views of 10,152 on its content, followed by CMO Chhattisgarh with 857 views. Others had 732 views, News18 had 710 views, and DD News Chhattisgarh had 434 views. These numbers reflect the extent to which the audience engaged with the Child Welfare policy-related content on each channel.

CONCLUSION

In contemporary society, YouTube has emerged as a significant communication tool, facilitating the dissemination of various concepts and factors. This study focuses on the role of YouTube in communicating the Child Welfare Policies of the Chhattisgarh Government during the period of October 2022 to December 2022.

The findings reveal that IBC24 has the highest number of subscribers, totaling 4.33 million, with an average of 10,152 views. Conversely, CMO Chhattisgarh has the highest number of news content with 84, followed by DD News with 51 and IBC24 with 30. However, it was observed during the analysis that none of the channels, except CMO CG, effectively communicate the child welfare policies, their benefits, and related information. The channels primarily focus on reporting activities, crises, and developments pertaining to the child welfare policies of the Chhattisgarh government.

Regarding promotional content, CMO CG has the highest number of posts with 28, followed by others (including platforms like Aajtak, ABP, and educational platforms) with 17 posts. IBC24 and DD News have 12 and 8 posts, respectively. Analyzing the views and reach of the selected channels' content, it is evident that IBC24 has the highest reach with an average of 10,152 views, followed by CMO Chhattisgarh and others.

Based on these findings, it can be concluded that YouTube is not effectively utilized for the communication and promotion of child welfare policies of the Chhattisgarh government. The channels primarily focus on reporting activities rather than providing comprehensive information on the policies and their benefits. There is a need to enhance the communication strategies on YouTube to effectively promote and disseminate child welfare policies to a wider audience.

REFERENCES

- Yavetz, G. & Aharony, N. (2020). Social Media in Government offices: Usage and Strategies. Aslib Journal of Information Management
- Srivastava, M. (2013). Social Media and Its use by the Government. Journal of Public Administration and Governance
- Coordinator, A., & Bengal, W. (2015). Opportunities of social media for development communication in north east india. 6(1), 1–14.
- M. Nath and P. Kalita, ₹Role of Social Media in Government,₹ Int. J. Appl. Res. Stud. , vol. I, no. Ii, pp. 1–19, 2012.
- Kumbhar, V. M. (2014). UNIT-VII COMMUNICATION AND ECONOMIC DEVELOPMENT Author: Dr . Vijay Maruti KumbharDept . of Business Economics ,DhananjayraoGadgil College of Commerce , SataraDist-Satara Maharashtra , India 415001. (March 2013).
- Lee, D. (2018). Advertising Content and Consumer Engagement on Social Media: Evidence from Facebook Advertising Content and Consumer Engagement on Social Media:Partner, B. (n.d.). Good.
- Taneja, G., Girdhar, R. & Gupta, N. (2012). Marketing Strategies for Global brands in Indian Markets. Journal of Arts, Science & Commerce
- Prasad, K. (2011) Communication for Development: Reinventing Theory and Action, BR Publishing Corporation
- Narula, U. (2007). Development Communication: Theory and Practice. Har Anand Publications.
- Balakrishnan, J., & Griffiths, M. D. (2017). Social media addiction: What is the role of content in YouTube? Journal of Behavioral Addictions, 6(3), 364-377. https://doi.org/10.1556/2006.6.2017.058
- Roy, D. (2015). Opportunities of social media for development communication in North East India. Global Media Journal- India Edition

श्रीमद्‌भगवद्गीता के द्वितीय अध्याय में संचार के सिद्धांत

*शिवानन्द पाण्डेय

सारांश : प्राचीन भारतीय ज्ञान परंपरा और संस्कृति की समृद्ध विरासत में श्रीमद्भगवद्गीता का स्थान अत्यंत महत्वपूर्ण है। महाभारत के भीष्म पर्व के अंतर्गत 18 अध्यायों और 700 श्लोकों में व्याप्त श्रीमद्भगवद्गीता स्वतंत्र ग्रन्थ के रूप में विख्यात है। भारतीय संस्कृति के शाश्वत जीवन मूल्यों और आध्यात्मिक साधना के साथ – साथ आधुनिक मनोविज्ञान, समाज दर्शन, राजनीति दर्शन, नीतिशास्त्र, प्रबंधन और संचार दर्शन जैसे विषयों पर अत्यंत सूक्ष्म और विस्तृत विचार सूत्र श्रीमद्भगवद्गीता में उपलब्ध हैं। भारतीय संचार सिद्धांतों के विस्तार, वर्तमान संचार विमर्श में नई धाराओं के समावेश और संचार के सर्वांगीण प्रतिमानों के अन्वेषण की दृष्टि से श्रीमद्भगवद्गीता व्यापक संभावनाओं से युक्त ग्रंथ है। प्रस्तावित शोध पत्र में श्रीमद्भगवद्गीता के द्वितीय अध्याय में संचार के दर्शन, सिद्धांतों, प्रतिमानों, विविध आयामों और समर्थ संचारक के अभिलक्षणों से संबंधित श्लोकों का गुणात्मक अंतर्वस्तु विश्लेषण (qualitative content analysis) किया गया है।

प्रमुख शब्द : प्राचीन भारतीय ज्ञान, श्रीमद्भगवद्गीता, संचार, दर्शन

परिचय

श्रीमद्भगवद्गीता को भारतीय ज्ञान परंपरा का प्रतिनिधि ग्रंथ माना जाता है। भारतीय ज्ञान परंपरा के विषय में निरंतर विचार विमर्श और अनुसंधान हो रहे हैं। भारतीय संसद के उच्च सदन राज्यसभा में 25 मार्च, 2022 को सदस्यों के विचार विमर्श के लिए भारतीय ज्ञान परंपरा के विषय में संकल्प (private member's resolution) श्री राकेश सिन्हा द्वारा प्रस्तुत किया गया (verbatim Debate, n.d.) Debate, n.d. 80-205)। इस संकल्प को सदन के समक्ष प्रस्तुत करने के क्रम में जिन तथ्यों, विचारों और प्रसंगों को श्री सिन्हा ने प्रस्तुत किया वे भारतीय ज्ञान परंपरा के इतिहास, वर्तमान, भविष्य के संदर्भ बहुत महत्वपूर्ण हैं और शिक्षण – प्रशिक्षण और अनुसंधान के क्षेत्र में 'स्वराज' प्राप्ति के आदर्श तक पहुँचने में सहायक हैं। भारत शोध और ज्ञान सृजन की विरासत के आधार पर निर्मित शिक्षण – प्रशिक्षण और अनुसंधान की संकल्पनाएं, संस्थाएं और प्रक्रियाएं 'आजादी के अमृत महोत्सव' और 'आत्मनिर्भर भारत' की भावना के अनुरूप हैं। यूरोपीय अकादमिक वर्चस्व से मुक्त भारतीय ज्ञान परंपरा के संवर्धन और संरक्षण से भारतीय समाज की अपनी विशिष्टताओं के अनुरूप नीति निर्माण, ज्ञान सृजन और नवोन्मेष को बल मिलेगा। संकल्प प्रस्तुत करते हुए श्री सिन्हा ने मानव जीवन से संबंधित सभी क्षेत्रों में उत्कृष्ट योगदान के लिए प्रसिद्ध भारतीय ज्ञान परंपरा की उपलब्धियों की विस्तृत चर्चा की। विदेशी आक्रांताओं और ब्रिटिश साम्राज्यवाद के अधीन औपनिवेशिक दासता के कारण भारतीय ज्ञान परंपरा को लंबे समय तक बहुत से आघातों का सामना करना पड़ा। ऋषि परंपरा, गुरु – शिष्य परंपरा, ध्यान और शास्त्रार्थ (बौद्धिक चर्चा) की विधि, नालंदा, तक्षशिला जैसे महान ज्ञान केंद्रों, अगणित पांडुलिपियों, पुस्तकालयों और इस ज्ञान साधना की विराट परंपरा को पोषित करने वाले सामाजिक, राजनीतिक और सांस्कृतिक वातावरण को आक्रांताओं और ब्रिटिश साम्राज्यवाद ने तहस-नहस कर दिया। ब्रिटिश शासन ने मैकाले की जिस शिक्षा पद्धति को स्थापित और संरक्षित किया, वह ब्रिटिश साम्राज्यवादी हितों का पोषण करने वाली और भारतीय समाज को ज्ञानसाधना, संस्कृति और मूल्यों के क्षेत्र में टुकड़ों में तोड़कर, राष्ट्रीय आत्मबल और आत्मसम्मान छीनकर, हीन भावना से ग्रस्त करने के उद्देश्य से बनाई गई थी। ब्रिटिश सैन्य शक्ति, राजनीतिक वर्चस्व और धर्मांतरण के दुष्प्रभाव जितने प्रबल थे, उससे भी अधिक प्रभाव मैकाले की बनाई ब्रिटिश शिक्षा नीति के क्रियान्वयन का दिखाई देता है। 1931 में महात्मा गांधी ने कहा था – "Today India is more illiterate than it was fifty or a hundred years ago, and so is Burma, because the British administrators, when they came to India, instead of taking hold of things as they were, began to root

*जनसंचार एवं मीडिया अध्ययन विभाग, मानविकी एवं समाज विज्ञान संकाय, गौतम बुद्ध विश्वविद्यालय, ग्रेटर नोएडा

them out. They scratched the soil and left the root exposed and the beautiful tree perished" (Fitting Gandhi in New Indian Ethos, 2019)। राजनीति और अर्थव्यवस्था में परिवर्तनों की गति बहुत तेज होती है लेकिन ज्ञान-साधना, मूल्यों की विरासत, शिक्षा और संस्कृति के क्षेत्र में परिवर्तन धीमी गति से होते हैं और घटित परिवर्तनों का प्रभाव हटाने में भी बहुत अधिक समय लगने की संभावना होती है। इस दृष्टि से लोकतांत्रिक राजनीति की गुणवत्ता, व्यापकता और गहराई बढ़ाने, आर्थिक क्षेत्र में आत्मनिर्भरता और सामर्थ्य निर्माण के साथ-साथ समाज, संस्कृति, शिक्षा और मूल्यों की विरासत के क्षेत्र में भारतीय ज्ञान परंपरा को उसका उचित स्थान प्राप्त हो, यह भारतीय राष्ट्रवाद, भारत के स्वतंत्रता संघर्ष और 21वीं सदी में भारत को ज्ञान के क्षेत्र में अग्रणी शक्ति बनाने के दृष्टिकोण से महत्वपूर्ण है।

भाषा में शब्दों और वाक्यों के अर्थ शब्दों और वाक्यों के प्रयोग के संदर्भ से तय होते हैं। इस बारे में समकालीन पश्चिमी दर्शन में विटगेंस्टीन ने अपनी पुस्तक Philosophical Investigations (Wittgenstein, 2009) में महत्वपूर्ण कार्य किया है। उन्होंने बताया है कि भाषा में शब्दों का अर्थ संदर्भ से तय होता है। उदाहरण के लिए, भारत में धर्म शब्द का प्रयोग राजनीतिक संचार, अकादमिक विमर्श और आम लोगों की साधारण बातचीत में बहुत बार होता है और अंग्रेजी भाषा के religion शब्द को धर्म का पर्यायवाची माना लिया जाता है। लेकिन धर्म दर्शन और सामाजिक विज्ञानों के अध्ययन और विश्लेषण से स्पष्ट होता है कि पश्चिम में religion का अर्थ भारत में धर्म के अर्थ से बहुत भिन्न है। भारत में धर्म स्वकर्तव्य पालन और नैतिकता का पर्याय है जबकि पश्चिम में religion का अर्थ एक ऐसी अभिवृत्ति से है जो अलौकिक सत्ता ईश्वर और मनुष्य का संबंध भावनाओं और क्रियाओं के स्तर पर जोड़ती है। बहुत से ऐसे शब्द हैं, जिनकी समझ और परिभाषा तब त्रुटिपूर्ण बनती है जब हम उनका संदर्भ पश्चिम से लाते हैं और उपयोग भारतीय समाज पर या गैर-पश्चिमी समाजों पर करते हैं। ऐसी शब्दावलियों के आधार पर चलने वाले शोध में कारगर, प्रभावी होने और नीति निर्माण को प्रभावित करने की क्षमता नहीं होती।

संचार शब्द को अगर हम पश्चिमी शब्दार्थ के संदर्भ में देखें तो वह जिस रूप में परिभाषित किया गया है वह पिछले लगभग 70 वर्षों में आधुनिक पश्चिम में संचार शोध के क्षेत्र में हुए अकादमिक कार्य से जुड़ा हुआ है। भारतीय ज्ञान परंपरा में संचार दार्शनिक विचार विमर्श, साहित्य, काव्यशास्त्र आदि विविध क्षेत्रों में प्राचीन काल से ही विद्वानों के कार्यों में परिलक्षित होता है। भारतीय परंपरा में संचार से संबंधित साहित्य पर दृष्टिपात करने से स्पष्ट होता है कि भाषा, साहित्य, संगीत, ज्ञान-विज्ञान, तकनीक, धर्म, अध्यात्म, दर्शन आदि ज्ञान की धाराएं मनुष्य की संचार की विशिष्ट क्षमता से संबंधित हैं और संचार के व्यापक विमर्श के दायरे में इनको सम्मिलित करना आवश्यक है।

जिस तरह धर्म-नीतिशास्त्र, संस्कृति, अर्थव्यवस्था, राजनीति और परिवार के संदर्भ में पश्चिमी संकल्पनाएँ भारतीय संकल्पनाओं से भिन्न हैं और पश्चिमी संकल्पनाओं को भारतीय समाज पर आरोपित करके वास्तविक, कारगर, सटीक और प्रभावी ज्ञान का सृजन संभव नहीं है, उसी तरह संचार के विमर्श में हम जिन आधारभूत शब्दों का प्रयोग करते हैं उनके भारतीय संदर्भ में उनके अर्थ को ले कर स्पष्ट होना आवश्यक है। इस स्पष्टता के लिए शब्द के प्रयोग की पृष्ठभूमि जो हजारों वर्षों की भारतीय ज्ञान सृजन की विविध धाराओं में निहित है, को देखना अपेक्षित है।

संचार के बारे में पश्चिमी विश्व दृष्टि और एशियाई (भारतीय) विश्व दृष्टि में अंतर के विषय में सारांश रूप में Johan Galtung ने बताया (Littlejohn & Foss, 2009, p. - 48) कि पश्चिम व्यक्तिवाद पर जोर देता है जबकि पूर्व में पारस्परिकता, मानवीय संबंधों और व्यक्ति और समाज के बीच समन्वय पर बल दिया जाता है -

1. पश्चिमी दृष्टिकोण प्रकृति पर नियंत्रण करने की भावना से ओतप्रोत है जबकि भारत और पूर्व का दृष्टिकोण प्रकृति के साथ सह अस्तित्व और सामंजस्य बनाने का है।
2. पश्चिम वैश्विक मानव समाज के केंद्र में पश्चिमी दुनिया को रखता है। केंद्र से कुछ निकट आंतरिक परिधि पर पश्चिम के सहयोगियों को और शेष विश्व को केंद्र से बहुत दूर बाह्य परिधि पर रखता है। जबकि पूर्व का दृष्टिकोण यह है कि संपूर्ण विश्व का मानव समाज आपस में जुड़ा हुआ है और एक दूसरे पर निर्भर है।
3. पश्चिमी दृष्टिकोण में काल को सीमित (bounded time) माना गया है जबकि पूर्व के दृष्टिकोण में काल को अनंत (infinite time) स्वीकार किया गया है।
4. पश्चिम ज्ञान को परमाणुवाद और निगमन के रूप में देखता है। पूर्व मानव ज्ञान को ज्ञानमीमांसा, तत्वमीमांसा और नीतिमीमांसा के रूप में देखता है। पूर्व में ज्ञान केवल बौद्धिक विलास नहीं है बल्कि सर्वोच्च स्थिति (मोक्ष) तक पहुँचने का माध्यम है।
5. पश्चिम का दृष्टिकोण मनुष्य को एक सर्वोच्च सत्ता के अधीन रखने का है जबकि पूर्व का बल इस बात पर है कि मनुष्य सही मार्ग पर चले, धर्म और मर्यादा को माने।

T. B. Saral ने माना है कि संचार के पश्चिमी अध्ययन शाब्दिक भाषा और भाव भंगिमा आदि के अध्ययन तक सीमित हैं। संचार के यह पहलू संचार की व्यापक प्रक्रिया के 'सरफेस स्ट्रक्चर' के रूप में ही स्वीकार किए जा सकते हैं। इन अध्ययनों में संचार का 'डीप स्ट्रक्चर' उपेक्षित है। संचार का 'डीप स्ट्रक्चर' किसी भी समाज की संस्कृति, विश्वदृष्टि, जीव, जगत और ईश्वर के बारे में मान्यताओं, देश और काल के बारे में प्रचलित धारणाओं, मनुष्य और प्रकृति में संबंध के बारे में उस समाज के मूल विचारों से बनता है (Kumar, 2000,p.29) ।

T. Oliver ने माना है कि संचार के पश्चिमी मॉडल और सिद्धांत पश्चिम की वैचारिकी और संस्कृति का प्रतिबिंब हैं। इनमें वर्गीकरण, श्रेणीकरण, रैखिक विकास की धारणा और तर्क बुद्धि सर्वाधिक महत्वपूर्ण तत्व हैं; जबकि भारतीय धारणाएं विरोधों के समन्वय, बहुलवाद सर्वांगीणता, तर्क बुद्धि के स्थान पर प्रज्ञा को अधिक महत्व देने और एकात्मता के विचार से बनी हैं (Kumar, 2000,p. 29)।

Encyclopaedia of Communication Theory में कहा गया है कि "communication scholars have yet to reread the 550 Jataka (Rebecoming) stories of the Buddha or the hymns of the four Vedas (sacred knowledge), the 108 Upanishads (philosophical commentaries on the Vedas), or even the Bhagavadgita (the Song of God extracted from the Mahabharata epic) to derive a genre of Indian rhetoric" (Littlejohn & Foss, 2009,p.49)।

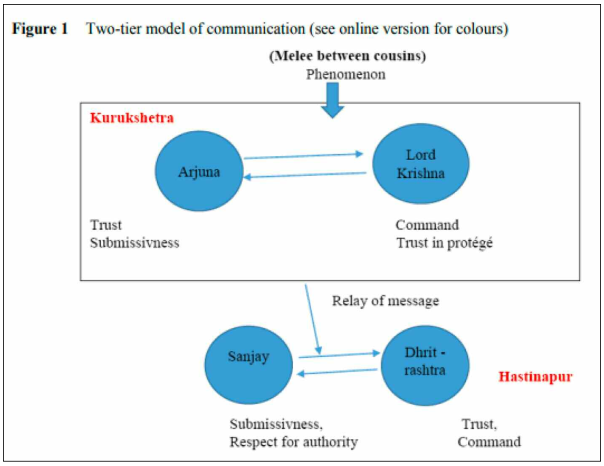
Professor Ramesh N. Rao ने इंदिरा गांधी राष्ट्रीय कला केंद्र में 14 जून 2001 को "Beyond Mass Communication: An Agenda for Communication Studies in India" शीर्षक के अपने व्याख्यान में कहा है कि आधुनिक भारत के संचार से संबंधित अध्ययनों में संचार की भारतीय विरासत, भारतीय महाकाव्यों, साहित्य शास्त्र, दर्शन प्रणालियों, मनोविज्ञान, भाषा और संस्कृति का अध्ययन नहीं के बराबर हुआ है। इसका एकमात्र प्रमुख अपवाद है - W. Dissanayake की पुस्तक 'Communication Theory: The Asian Perspective' (1988)। Prof. N. Rao कुछ अन्य लेख बताए हैं - William G. Kirkwood (1989). Truthfulness as a standard for speech in Ancient India. The Southern Communication Journal, 213-234, Lawrence Davis (1988). Deep structure and communication. In W. Dissanayake (Ed). "Communication Theory: The Asian Perspective. Singapore: AMIC. (Davis discusses Bhartrhari's "structureless thought"), William G. Kirkwood (1990). Shiva's Dance at Sundown: Implications of Indian Aesthetics for Poetics and Rhetoric. Text and Performance Quarterly, 93-110, William J. Starosta (1976). The Village level worker as Rhetorician: An adaptation of Diffusion theory. Central States Speech Journal, Vol. 27, 144-150, Anjali Gangal & Craig Hosterman (1982). Toward an examination of the rhetoric of Ancient India. The Southern Speech Communication Journal. 277-291,Neville Jayaweera . Some tentative thoughts on Communication Theory and Advaita. Asian Journal of Communication,Usha Vyasulu Reddy . Communication Theory: An Indian perspective. Asian Journal of Communication. उन्होंने इस व्याख्यान में सुझाया है कि संचार के दो क्षेत्रों में अध्ययन की अधिक आवश्यकता है - (i) अंतर वैयक्तिक और अंतर सांस्कृतिक संचार (Interpersonal and Intercultural Communication) और (ii) वक्तृत्व कला (Public Speaking and Rhetoric) (Rao, 2001)।

स्पष्ट है कि संचार के क्षेत्र में श्रुति और स्मृति की विशाल भारतीय ज्ञान राशि, शास्त्र और काव्य का अनुसंधान भारतीय ज्ञान परंपरा के वैभव की स्थापना की दृष्टि से अपेक्षित है। भारतीय ज्ञान परंपरा में संवाद की सुदीर्घ और अविच्छिन्न धारा को राधा वल्लभ त्रिपाठी ने हाल की अपनी पुस्तक Vāda in Theory and Practice: Studies in Debates, Dialogues, and Discussions in Indian Intellectual Discourses में विश्लेषित किया है (Tripathi, 2016)। इस पुस्तक में रामायण और महाभारत को भारतीय ज्ञान परंपरा और संस्कृति के सर्वाधिक महत्वपूर्ण दस्तावेजों के रूप में मानते हुए संवाद की विभिन्न धाराओं का सूक्ष्म और व्यापक मूल्यांकन किया गया है। कहा गया है कि महाभारत में जीवन के सार्वभौमिक और सार्वकालिक प्रश्नों के बारे में संवाद है। यह मानव जीवन के उद्देश्य, जीवन और मृत्यु तथा नैतिक दुविधाओं का सर्वोत्तम हल निकालने से संबंधित है।

श्रीमद्भगवद्गीता

श्रीमद्भगवद्गीता भारतीय ज्ञान परंपरा, धर्म, अध्यात्म, समाज, राजनीति, परिवार और व्यक्ति के भावनात्मक, क्रियात्मक और ज्ञानात्मक पहलुओं के संदर्भ में हजारों वर्ष से बीज मंत्र के रूप में समादृत है। भारतीय समाज के आत्मबल, आत्मज्ञान, आत्मसंयम और आत्मसम्मान की साधना में एक मैनुअल के रूप में, गुरु और प्रेरक के रूप में मौजूद है। महाभारत के भीष्म पर्व के 18 अध्यायों (25 वें अध्याय से 42 वें अध्याय तक) और 700 श्लोकों में व्याप्त श्रीमद्भगवद्गीता एक स्वतंत्र ग्रंथ के रूप में विश्वविख्यात है। 700 श्लोकों में से श्रीकृष्ण ने 574 श्लोक, अर्जुन ने 84 श्लोक, संजय ने 41 श्लोक और धृतराष्ट्र ने एक श्लोक कहे हैं। निखिल के. मेहता ने अपने शोध पत्र 'Excellence in human and business communication: reflections from the Srimad

Bhagavad Gita' में श्रीमद्भगवद्गीता में वर्णित द्वि – स्तरीय संचार मॉडल प्रस्तुत किया है (Mehta, 2016, 113-133) –



अलग-अलग विशेषज्ञों ने श्रीमद्भगवद्गीता की रचना का काल अलग-अलग निर्धारित किया है लेकिन डॉ. एस. राधाकृष्णन ने श्रीमद्भगवद्गीता की रचना का समय पांचवी शताब्दी ईसा पूर्व माना है (Radhakrishnan, 1989)। श्रीमद्भगवद्गीता पर अनेक भाष्य लिखे गए हैं उनमें सबसे प्राचीन आदि शंकराचार्य का भाष्य है। रामानुजाचार्य, मध्वाचार्य, वल्लभाचार्य और निंबार्काचार्य की श्रीमद्भगवद्गीता पर टीकाएँ हैं। इनके अतिरिक्त ज्ञानेश्वर, आनंद गिरि, तुकाराम और एकनाथ आदि ने भी गीता पर टीका ग्रंथ लिखें है। आधुनिक काल में बाल गंगाधर तिलक, एनी बेसेंट, गांधी, अरविंद, विनोबा भावे और डॉक्टर राधाकृष्णन की टीकाएँ प्रमुख हैं। गीता के भाष्यकारों में विमर्श का मुख्य प्रश्न रहा है – गीता का संदेश क्या है? गीता के संदेश का प्रमुख तत्त्व क्या है? अद्वैतवाद के प्रवर्तक शंकराचार्य ने ज्ञान को प्रमुखता दी है। उनका मत है कि कर्म और भक्ति भी ज्ञान की ओर ही ले जाते हैं। रामानुजाचार्य, वल्लभाचार्य और निंबार्काचार्य भक्ति को महत्व देते हैं। ज्ञानेश्वर के अनुसार पातंजल योग ही गीता का प्रमुख उपदेश है। बाल गंगाधर तिलक का दृष्टिकोण है कि कर्म मार्ग की शिक्षा गीता का मुख्य तत्त्व है। गीता के भाष्यकारों के अलग-अलग मत गीता के संदेश के विभिन्न पक्षों की महत्ता प्रस्तुत करते हैं। एस. एच झाबवाला ने अपनी पुस्तक 'गीता एंड इट्स कॉमेंटेटर्स' (Jhabvala, 1992, पृष्ठ-159) में वामन पंडित के इस निष्कर्ष का समर्थन किया है कि प्रत्येक व्यक्ति अपने विचारों के अनुसार ही गीता की व्याख्या करता है।

भारतीय लोगों के चित्त, उनके भाव संसार और मानसिक प्रक्रियाओं पर, राजनीतिक क्षेत्र में संघर्ष की प्रेरणा और सामाजिक जीवन में सद्गुण के प्रति ग्रहणशील होने के लिए जितना प्रभाव श्रीमद्भगवद्गीता का है, उतना किसी अन्य ग्रंथ का नहीं है। श्रीमद्भगवद्गीता को वैदिक जीवन दृष्टि – संहिता, ब्राह्मण, आरण्यक और उपनिषद का मूल, फूल और फल कहा गया है। श्रीमद्भगवद्गीता के प्रत्येक अध्याय के अंत में पुष्पिका में कहा गया है – "ॐ तत्सदिति श्रीमद्भगवद्गीतासूपनिषत्सु ब्रह्मविद्यायां योगशास्त्रे श्रीकृष्णार्जुनसंवादे"। भारतीय ज्ञान परंपरा में श्रीमद भगवत गीता का महत्व उपनिषदों के समान है। 'गीता ध्यान' नामक ग्रंथ में कहा गया है कि सब उपनिषद गाये हैं, भगवान श्री कृष्ण स्वयं दूध दूहने वाले ग्वाला हैं, बुद्धिमान अर्जुन भोक्ता या बछड़ा है और जो दूध निकाला गया है वही मधुर गीतामृत है (BhagavadgItA mAhAtmayaM and DhyAnamantra, 2021):

सर्वोपनिषदो गावो दोग्धा गोपाल नन्दनः ।
पार्थो वत्सः सुधीर्भोक्ता दुग्धं गीतामृतं महत ॥

संचार अध्ययन की दृष्टि से गीता का 'श्रीकृष्णार्जुनसंवाद' वाक्यांश अत्यंत महत्वपूर्ण है क्योंकि यह वाक्यांश गीता के प्रत्येक अध्याय के अंत में आता है और भारतीय ज्ञान परंपरा में संवाद शब्द के अर्थ की व्यापकता को अत्यंत विस्तृत करता है। डॉक्टर सुखनंदन सिंह ने अपने आलेख 'Bhagvad Geeta-a manual of spiritual communication: the way to excellence & perfection' में कहा है कि सार्वभौमिक संदेश के कारण श्रीमद्भगवद्गीता की अपील की सार्वभौमिक है। उन्होंने श्रीमद्भागवत गीता की व्यापक स्वीकृति को इस प्रकार शब्दबद्ध किया है- "To Christopher W. B. Isherwood, The eminent American Novelist Bhagavad Geeta is not simply a sermon, but a philosophical treatise. In the words of Aldous Huxley, Eminent English Philosopher--Bhagavad Geeta is perhaps the most systemic spiritual statement of the Perennial Philosophy. To Robert Oppenheimer, the developer of the Atom bomb, it is the most beautiful philosophical song existing in any known language. To Wilhelm von Humboldt, Prussian Minister of Education, (1767-1835), Geeta is perhaps the most profound and sublime thing to be found in the world. To American thinker Henry Davis Thoreau, one sentence of the Geeta is worth the state of Massachusetts many times over. In the words of Sri Aurobindo, the great Indian Yogi, the Geeta is the greatest gospel of spiritual works ever yet given to the race. In Mahatama Gandhi's view, "The Geeta is not only my Bible or my Koran, it is more than that-it is my mother. When I am in difficulty or distress I seek refuge in her

bosom." In the words of L. Adams Beck, Author of The Story of Oriental Philosophy--Bhagavad Geeta known as the Lord's song or the Song Celestial, represents one of the highest flights of the conditioned spirit to its unconditioned Source ever achieved" (Singh, n.d.)।

श्रीमद्भगवद्गीता का द्वितीय अध्याय

भारतीय परंपरा में पंचम वेद के रूप में प्रतिष्ठित एक लाख श्लोकों में वर्णित महाभारत की कथा के अनुसार पांडवों ने 12 वर्ष का वनवास और एक वर्ष का अज्ञातवास समाप्त होने पर जब प्रतिज्ञा के अनुसार अपना आधा राज्य मांगा तब दुर्योधन ने आधा राज्य तो क्या, सुई की नोक जितनी जमीन भी बिना युद्ध के देनी स्वीकार नहीं की। इस तरह पांडवों और कौरवों का युद्ध होना निश्चित हो गया। युद्ध कैसे हो रहा है, यह समाचार हस्तिनापुर में धृतराष्ट्र जान सकें इसके लिए महर्षि व्यास ने संजय को दिव्य दृष्टि दी जिससे संपूर्ण युद्ध को घटनाओं को संजय जान, सुन और देख सकते थे। संजय ने युद्ध का सारा वृत्तांत धृतराष्ट्र को सुनाया। श्रीमद्भगवद्गीता के प्रथम अध्याय में अर्जुन के विषाद का वर्णन किया गया है । अपने धर्मसम्मत अधिकार की प्राप्ति से छल - बल से वंचित कर दिया गया अर्जुन बहुत गंभीर नैतिक दुविधा में है। सब कुछ दांव पर लगा है। अर्जुन के सामने जो विकल्प हैं, बहुत कठिन हैं। द्रोणाचार्य के शिष्य, महान धनुर्धर, अपने समय के महानतम योद्धा अर्जुन की आंखों में आंसू हैं। अर्जुन का पराक्रम, विवेक, मन और शरीर का तालमेल खोता जा रहा है। अर्जुन का मुख सूख रहा है और उनके शरीर में कंपकंपी हो रही है। उनके हाथ से गांडीव धनुष गिर रहा है। उनका मन भ्रमित सा हो रहा है और वह खड़े होने में भी असमर्थ हो रहे हैं। उन्होंने कहा कि हाथों में शस्त्र अस्त्र लिए हुए धृतराष्ट्र के पक्षपाती लोग युद्ध भूमि में सामना न करने वाले तथा शस्त्र रहित मुझको मार भी दें तो भी वह मेरे लिए बड़ा ही हितकारी होगा। इस उद्विग्न मनः स्थिति में अर्जुन बाण सहित धनुष का त्याग करके युद्ध भूमि में रखकर मध्य भाग में बैठ गए हैं :

साभारः https://www.gitapress.org/

सीदन्ति मम गात्राणि मुखं च परिशुष्यति ।
वेपथुश्च शरीरे मे रोमहर्षश्च जायते ॥ 1 - 29 ॥

गाण्डीवं स्रंसते हस्तात्त्वक्चैव परिदह्यते ।
न च शक्नोम्यवस्थातुं भ्रमतीव च मे मनः ॥ 1 - 30 ॥

न काङ्क्षे विजयं कृष्ण न च राज्यं सुखानि च ।
किं नो राज्येन गोविन्द किं भोगैर्जीवितेन वा ॥ 1- 32 ॥

यदि मामप्रतीकारमशस्त्रं शस्त्रपाणयः ।
धार्तराष्ट्रा रणे हन्युस्तन्मे क्षेमतरं भवेत ॥ 1-46 ॥
(ShrImadbhagavadgita, n.d.)

श्रीमद्भगवद्गीता के दूसरे अध्याय में प्रथम 10 श्लोकों में अर्जुन की कायरता के विषय में, उनके संभ्रम के विषय में संजय द्वारा भगवान कृष्ण और अर्जुन के संवाद का वर्णन किया गया है।

कुतस्त्वा कश्मलमिदं विषमे समुपस्थितम।
अनार्यजुष्टमस्वर्ग्यमकीर्तिकरमर्जुन ॥ 2-2 ॥

क्लैब्यं मा स्म गमः पार्थ नैतत्त्वय्युपपद्यते ।
क्षुद्रं हृदयदौर्बल्यं त्यक्त्वोत्तिष्ठ परन्तप ॥ 2-3 ॥

श्रीकृष्ण आश्चर्य प्रकट करते हुए अर्जुन से कह रहे हैं कि युद्ध के ऐसे मौके पर जब शौर्य और उत्साह आना चाहिए था तब तुम्हारे हृदय में यह कायरता कहां से आ गई। यहां श्री कृष्ण अर्जुन को चेतावनी दे रहे हैं। अर्जुन के लिए अत्यंत कठोर शब्दों का प्रयोग करते हुए श्री कृष्ण कह रहे हैं- हृदय की दुर्बलता को छोड़कर जो उचित है। उसको करने के लिए तत्पर हो जाओ। लेकिन फिर अर्जुन अपनी असमर्थता व्यक्त कर रहे हैं और तर्क दे रहे हैं कि अपने सगे संबंधियों को मारकर, उनके रक्त से रंजित राज्य का उपभोग भी सुखपूर्वक करना संभव नहीं होगा इसलिए बेहतर यह है कि मैं अपने सगे संबंधियों को न मारकर इस लोक में भिक्षा खाकर भी जीवित रह लूं। पुनः, अर्जुन यह भी कह रहे हैं कि युद्ध का परिणाम भी निश्चित नहीं, मैं यह नहीं जानता कि क्या उचित है और क्या अनुचित। इसके बाद दूसरे अध्याय के सातवें और आठवें श्लोक में अर्जुन ने वास्तविक विनम्रता, सीखने की वास्तविक भावना का प्रदर्शन किया है:

कार्पण्यदोषोपहतस्वभावः
पृच्छामि त्वां धर्मसम्मूढचेताः ।
यच्छ्रेयः स्यान्निश्चितं ब्रूहि तन्मे
शिष्यस्तेऽहं शाधि मां त्वां प्रपन्नम ॥ 2-7 ॥

न हि प्रपश्यामि ममापनुद्याद्
यच्छोकमुच्छोषणमिन्द्रियाणाम।
अवाप्य भूमावसपत्नमृद्धं
राज्यं सुराणामपि चाधिपत्यम ॥2-8 ॥

अर्जुन श्रीकृष्ण के सामने वास्तविक रूप से अपना अहंकार छोड़कर, विनम्रतापूर्वक कह रहे हैं कि कायरता रूपी दोष से उपहत हुए स्वभाव वाला तथा धर्म और अधर्म के विषय में मोहित हुआ मैं आपकी शरण में हूँ, आपका शिष्य हूँ, अतः मेरे लिए जो श्रेयस्कर हो वह मार्गदर्शन प्रदान कीजिए। यहां पर अर्जुन श्रीकृष्ण को अपना गुरु मान रहे हैं और स्वयं को शिष्य मान रहे हैं। लेकिन आठवें ही श्लोक में श्रीकृष्ण के मार्गदर्शन की प्रतीक्षा किए बिना ही अर्जुन यह निर्णय ले रहे हैं कि पृथ्वी पर निष्कंटक, धन-धान्य संपन्न राज्य के स्वामित्व को प्राप्त करके भी उनका शोक दूर नहीं होगा। प्रभावी संचार के विश्व भर में श्रेष्ठतम उदाहरणों में से इस एक में श्री कृष्ण अर्जुन के मूल स्वभाव और उनकी वर्तमान मनः स्थिति के बीच अंतर को समझ रहे हैं। अर्जुन की व्याकुलता से, उनके शोक से न घबराते हुए, न प्रभावित होते हुए प्रसन्नतापूर्वक (प्रहसन्निव भारत) श्रीकृष्ण अर्जुन को मार्गदर्शन देते हुए कहते हैं —

अशोच्यानन्वशोचस्त्वं प्रज्ञावादांश्च भाषसे ।
गतासूनगतासूंश्च नानुशोचन्ति पण्डिताः ॥ 2-11 ॥

(तुमने शोक न करने योग्य का शोक किया है और पण्डिताई की बातें कह रहे हो; परन्तु जिनके प्राण चले गये हैं, उनके लिये और जिनके प्राण नहीं गये हैं, उनके लिये पण्डित लोग शोक नहीं करते।)

न त्वेवाहं जातु नासं न त्वं नेमे जनाधिपाः ।
न चैव न भविष्यामः सर्वे वयमतः परम॥ 2-12॥

(किसी काल में मैं नहीं था और तू नहीं था तथा ये राजा लोग नहीं थे, यह बात भी नहीं है; और इसके बाद (भविष्य में) मैं, तू और राजा लोग - हम सभी नहीं रहेंगे, यह बात भी नहीं है।)

देहिनोऽस्मिन्यथा देहे कौमारं यौवनं जरा ।
तथा देहान्तरप्राप्तिर्धीरस्तत्र न मुह्यति ॥ 2-13 ॥

(देहधारीके इस मनुष्य शरीर में जैसे बालकपन, जवानी और वृद्धावस्था होती है, ऐसे ही देहान्तर की प्राप्ति होती है। उस विषय में धीर मनुष्य मोहित नहीं होता।)

मात्रास्पर्शास्तु कौन्तेय शीतोष्णसुखदुःखदाः ।
आगमापायिनोऽनित्यास्तांस्तितिक्षस्व भारत ॥ 2-14 ॥

(हे कुन्तीनन्दन ! इंद्रियों के जो विषय (जड़ पदार्थ) हैं, वो तो शीत (अनुकूलता) और उष्ण (प्रतिकूलता) - के द्वारा सुख और दुःख देनेवाले हैं तथा आने-जाने वाले और अनित्य हैं। उनको तुम सहन करो।)

यं हि न व्यथयन्त्येते पुरुषं पुरुषर्षभ ।
समदुःखसुखं धीरं सोऽमृतत्वाय कल्पते ॥ 2-15 ॥

(कारण कि सुख-दुःखमें सम रहनेवाले जिस धीर मनुष्य को ये मात्रास्पर्श (पदार्थ) व्यथित (सुखी-दुःखी) नहीं कर पाते, वह अमर होने में समर्थ हो जाता है अर्थात वह अमर हो जाता है।)

नासतो विद्यते भावो नाभावो विद्यते सतः ।
उभयोरपि दृष्टोऽन्तस्त्वनयोस्तत्त्वदर्शिभिः ॥ 2-16 ।।

(असत का तो भाव (सत्ता) विद्यमान नहीं है और सत का अभाव विद्यमान नहीं है, तत्त्वदर्शी महापुरुषोंने इन दोनोंका ही अन्त अर्थात तत्त्व देखा है।)

अविनाशि तु तद्विद्धि येन सर्वमिदं ततम ।
विनाशमव्ययस्यास्य न कश्चित्कर्तुमर्हति ॥ 2-17 ॥

(अविनाशी तो उसको जान, जिससे यह सम्पूर्ण संसार व्याप्त है। इस अविनाशी का विनाश कोई भी नहीं कर सकता।)

अन्तवन्त इमे देहा नित्यस्योक्ताः शरीरिणः ।
अनाशिनोऽप्रमेयस्य तस्माद्युध्यस्व भारत ॥ 2-18 ॥

(अविनाशी, अप्रमेय और नित्य रहनेवाले इस शरीरी के ये देह अन्तवाले कहे गये हैं। इसलिये हे अर्जुन! तुम युद्ध करो।)

य एनं वेत्ति हन्तारं यश्चैनं मन्यते हतम्।
उभौ तौ न विजानीतो नायं हन्ति न हन्यते ॥ 2-19 ॥

(जो मनुष्य इस अविनाशी शरीर को मारने वाला मानता है और जो मनुष्य इसको मरा मानता है, वे दोनों ही इसको नहीं जानते; क्योंकि यह न मारता है और न मारा जाता है।)

न जायते म्रियते वा कदाचिन
नायं भूत्वा भविता वा न भूयः ।
अजो नित्यः शाश्वतोऽयं पुराणो
न हन्यते हन्यमाने शरीरे ॥ 2-20 ॥

(यह शरीर न कभी जन्मता है और न मरता है तथा यह उत्पन्न होकर फिर होनेवाला नहीं है। यह जन्मरहित, नित्य-निरन्तर रहनेवाला, शाश्वत और पुराण (अनादि) है। शरीर के मारे जानेपर भी यह नहीं मारा जाता।)

वेदाविनाशिनं नित्यं य एनमजमव्ययम्।
कथं स पुरुषः पार्थ कं घातयति हन्ति कम्॥ 2-21 ॥

(जो मनुष्य इस शरीर को अविनाशी, नित्य, जन्मरहित और अव्यय जानता है, वह कैसे किसको मारे और कैसे किसको मरवाये?)

वासांसि जीर्णानि यथा विहाय
नवानि गृह्णाति नरोऽपराणि ।
तथा शरीराणि विहाय जीर्णा-
न्यन्यानि संयाति नवानि देही ॥ 2-22 ॥

(मनुष्य जैसे पुराने कपड़ों को छोड़कर दूसरे नये कपड़े धारण कर लेता है, ऐसे ही देह पुराने शरीरों को छोड़कर दूसरे नये शरीरों में चला जाता है।)

नैनं छिन्दन्ति शस्त्राणि नैनं दहति पावकः ।
न चैनं क्लेदयन्त्यापो न शोषयति मारुतः ॥ 2-23 ॥

(शस्त्र इस शरीर को काट नहीं सकते, अग्नि इसको जला नहीं सकती, जल इसको गीला नहीं कर सकता और वायु इसको सुखा नहीं सकती।)

अच्छेद्योऽयमदाह्योऽयमक्लेद्योऽशोष्य एव च ।
नित्यः सर्वगतः स्थाणुरचलोऽयं सनातनः ॥ 2-24 ॥

(यह शरीर काटा नहीं जा सकता, यह जलाया नहीं जा सकता, यह गीला नहीं किया जा सकता और यह सुखाया भी नहीं जा सकता। कारण है कि यह नित्य रहनेवाला सबमें परिपूर्ण, अचल, स्थिर स्वभाववाला और अनादि है।)

अव्यक्तोऽयमचिन्त्योऽयमविकार्योऽयमुच्यते ।
तस्मादेवं विदित्वैनं नानुशोचितुमर्हसि ॥ 2-25 ॥

(यह देह प्रत्यक्ष नहीं दिखता, यह चिन्तन का विषय नहीं है और यह निर्विकार कहा जाता है। अतः इस देह को ऐसा जानकर शोक नहीं करना चाहिये।)

अथ चैनं नित्यजातं नित्यं वा मन्यसे मृतम् ।
तथापि त्वं महाबाहो नैवं शोचितुमर्हसि ॥ 2-26 ॥

(अगर तुम इस देह को नित्य पैदा होने वाला अथवा नित्य मरनेवाला भी मानो, तो भी तुम्हें इस प्रकार शोक नहीं करना चाहिये।)

जातस्य हि ध्रुवो मृत्युर्ध्रुवं जन्म मृतस्य च ।
तस्मादपरिहार्येऽर्थे न त्वं शोचितुमर्हसि ॥ 2-27 ॥

(क्योंकि जो पैदा हुए है उनकी मृत्यु जरूर होगी और मरे हुए का जरूर जन्म होगा। इस (जन्म-मरण-रूप परिवर्तन के प्रवाह) का परिहार अर्थात निवारण नहीं हो सकता। अतः इस विषयमें तुम्हें शोक नहीं करना चाहिये।)

अव्यक्तादीनि भूतानि व्यक्तमध्यानि भारत ।
अव्यक्तनिधनान्येव तत्र का परिदेवना ॥ 2-28 ॥

(सभी प्राणी जन्म से पहले अप्रकट थे और मरने के बाद अप्रकट हो जाएंगे, केवल बीच में ही प्रकट दिखते हैं। अतः इसमें शोक करने की बात ही क्या है?)

आश्चर्यवत्पश्यति कश्चिदेन-
माश्चर्यवद्वदति तथैव चान्यः ।
आश्चर्यवच्चैनमन्यः शृणोति
श्रुत्वाप्येनं वेद न चैव कश्चित ॥ 2-29 ॥

(कोई इस शरीर को आश्चर्य की तरह देखता है और वैसे ही अन्य कोई इसका आश्चर्य की तरह वर्णन करता है तथा अन्य कोई इसको आश्चर्य की तरह सुनता है; और इसको सुनकर भी कोई नहीं जानता। अर्थात यह शरीर दुर्विज्ञेय है।)

देही नित्यमवध्योऽयं देहे सर्वस्य भारत ।
तस्मात्सर्वाणि भूतानि न त्वं शोचितुमर्हसि ॥ 2-30 ॥

(सबके देह में यह देह नित्य ही अवध्य है। इसलिये सम्पूर्ण प्राणियों के लिये अर्थात किसी भी प्राणीके लिये तुम्हें शोक नहीं करना चाहिये।)

11 वें से 30 वें श्लोक में अंतिम सत्य के विषय में तत्व मीमांसा का जो विवेचन है वह दर्शन की दृष्टि से षड्दर्शन की तत्व मीमांसा का सारतत्व है। लेकिन संचार की दृष्टि से शोकाकुल, घबराए हुए अर्जुन के लिए उनकी चेतना को बहुत भिन्न स्तर(transcendental) पर ले जाने वाला संचार है। यह अर्जुन को तात्कालिक भावनाओं, पक्ष - विपक्ष के प्रभाव से तटस्थ बना रहा है। निर्भय बना रहा है। अगर हम मत/धारणा निर्माण की दृष्टि से इन श्लोकों को पढ़ें तो हम पाएंगे कि यह समर्थ संचार की अद्भुत अभिव्यक्तियां हैं ।

इसके बाद श्री कृष्ण अर्जुन को औचित्यपूर्ण, सिद्धांत सम्मत कार्य न करने के परिणामों के बारे में बता रहे हैं-

अथ चेत्त्वमिमं धर्म्यं सङ्ग्रामं न करिष्यसि ।
ततः स्वधर्मं कीर्तिं च हित्वा पापमवाप्स्यसि ॥ 2-33 ॥

(अगर तू यह धर्म सम्मत युद्ध नहीं करेगा, तो अपने धर्म और कीर्ति का त्याग करके पाप को प्राप्त होगा।)

अकीर्तिं चापि भूतानि कथयिष्यन्ति तेऽव्ययाम ।
सम्भावितस्य चाकीर्तिर्मरणादतिरिच्यते ॥ 2-34 ॥

(और सब प्राणी भी तेरी सदा रहनेवाली अपकीर्ति का कथन अर्थात निंदा करेंगे। वह अपकीर्ति सम्मानित मनुष्यके लिये मृत्यु से भी बढ़कर दुःखदायी होती है।)

भयाद्रणादुपरतं मंस्यन्ते त्वां महारथाः ।
येषां च त्वं बहुमतो भूत्वा यास्यसि लाघवम॥ 2-35 ॥

(महारथी लोग तुझे भयके कारण युद्धसे उपरत (हटा) हुआ मानेंगे। जिनकी धारणा में तू बहुमान्य हो चुका है, उनकी दृष्टिमें तू लघुता को प्राप्त हो जायगा।)

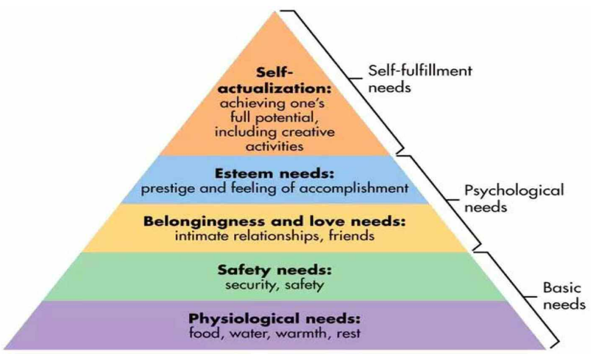
अवाच्यवादांश्च बहून्वदिष्यन्ति तवाहिताः ।
निन्दन्तस्तव सामर्थ्यं ततो दुःखतरं नु किम् ॥ 2-36 ॥

(तेरे शत्रुलोग तेरी सामर्थ्य की निन्दा करते हुए न कहने योग्य

बहुत-से वचन भी कहेंगे। उससे बढ़कर और दुःख की बात क्या होगी?)

हर मनुष्य की चेतना में जो मूलभूत जरूरतें हैं उनकी पूर्ति के बाद कीर्ति की प्राप्ति का बहुत महत्वपूर्ण स्थान होता है। अपकीर्ति मनुष्य की प्रगति में बाधक होती है और मानसिक अवसाद की चरम अवस्था तक पहुंचने का कारण बन सकती है। मास्लो के हायरार्की आफ नीड्स (1943)में भी self-actualization को सर्वोच्च स्थान दिया गया है:

मास्लो के हायरार्की आफ नीड्स (McLeod, n.d.)



श्रीमद्भागवत गीता के दूसरे अध्याय का 47वां श्लोक गीता का सर्वाधिक प्रचलित श्लोक है। यह श्लोक भारतीय परंपरा की सामूहिक चेतना में निरंतर विद्यमान रहता है। यह श्लोक हृदय परिवर्तन करने वाला, व्यक्ति की कमजोरियों का, उसकी भावनात्मक और मानसिक दुर्बलताओं का निराकरण कर उसे शक्तिमान बनाने वाला मंत्र है-

कर्मण्येवाधिकारस्ते मा फलेषु कदाचन ।
मा कर्मफलहेतुर्भूर्मा ते सङ्गोऽस्त्वकर्मणि ॥ 2-47 ॥

(कर्तव्य-कर्म करनेमें ही तेरा अधिकार है, फलों में कभी नहीं। अतः तू कर्मफल का हेतु भी मत बन और तेरी अकर्मण्यता में भी आसक्ति न हो।)

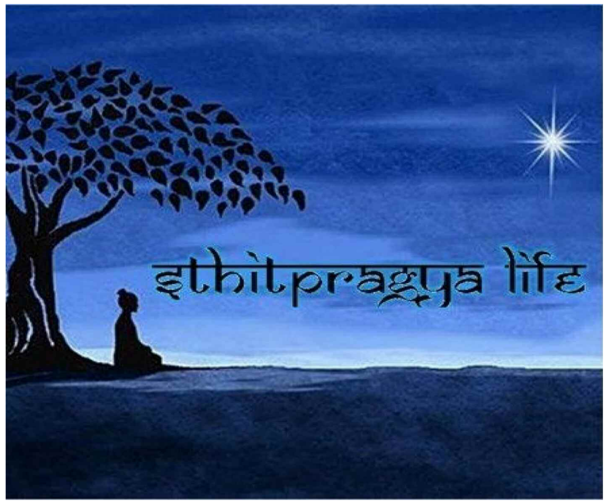
ध्यान देने योग्य है कि श्री कृष्ण निष्काम कर्म का सुझाव देते हुए सकाम कर्म का निषेध नहीं कर रहे हैं। परिणाम की चिंता के साथ किए जा रहे कार्य या प्रयत्न को निष्काम कर्म की तुलना में निम्न बता रहे हैं। हीनतर बता रहे हैं। कार्य करने और परिणाम प्राप्त होने की प्रक्रिया में व्यक्ति का प्रयत्न ही एकमात्र कारक नहीं होता। अपितु बहुत से कारण, कार्य या परिणाम को प्रभावित करते हैं। ऐसी स्थिति में अगर कोई व्यक्ति परिणाम को सिर्फ अपने कार्य का प्रभाव मान लेता है, तब प्रतिकूल परिणाम होने पर वह भावनात्मक और मानसिक रूप से अस्थिर हो जाता है। उसकी अस्थिरता अवसाद में बदल सकती है और भावनात्मक और मानसिक स्तर पर वह व्यक्ति बहुत कमजोर हो सकता है। विचारपूर्वक, तटस्थ होकर, निष्पक्ष रुप और संतुलित रहकर किए जाने वाले कार्य में सर्वोत्तम परिणाम मिलने की संभावना स्वतः सिद्ध है।

इसके बाद श्री कृष्ण के संचार और वचनों से प्रभावित होकर अर्जुन जिज्ञासा करते हैं कि -

स्थितप्रज्ञस्य का भाषा समाधिस्थस्य केशव।
स्थितधीः किं प्रभाषेत किमासीत व्रजेत किम् ।2.54।।

(हे केशव ! स्थिर बुद्धिवाले मनुष्यके क्या लक्षण होते हैं? वह स्थिर बुद्धिवाला मनुष्य कैसे बोलता है, कैसे बैठता है और कैसे चलता है?)

इस प्रश्न के उत्तर में श्री कृष्ण ने दूसरे अध्याय के 55वें से लेकर 72वें श्लोक तक 18 श्लोकों में स्थितप्रज्ञ के लक्षण बताए हैं-



साभार :

https://www.linkedin.com/in/sthitpragya-life-8582a9aa/?ppe=1

प्रजहाति यदा कामान्सर्वान्पार्थ मनोगतान्।
आत्मन्येवात्मना तुष्टः स्थितप्रज्ञस्तदोच्यते ॥ 2-55 ॥

(जिस काल में साधक मनोगत सम्पूर्ण कामनाओं का अच्छी तरह त्याग कर देता है और अपने-आपसे अपने-आपमें ही सन्तुष्ट रहता है, उस कालमें वह स्थितप्रज्ञ कहा जाता है।)

दुःखेष्वनुद्विग्नमनाः सुखेषु विगतस्पृहः ।
वीतरागभयक्रोधः स्थितधीर्मुनिरुच्यते ॥ 2-56 ॥

(दुःखों की प्राप्ति होनेपर जिसके मनमें उद्वेग नहीं होता और सुखों की प्राप्ति होनेपर जिसके मनमें स्पृहा नहीं होती तथा जो राग, भय और क्रोध से सर्वथा रहित हो गया है, वह मननशील मनुष्य स्थिरबुद्धि कहा जाता है।)

यः सर्वत्रानभिस्नेहस्तत्तत्प्राप्य शुभाशुभम ।
नाभिनन्दति न द्वेष्टि तस्य प्रज्ञा प्रतिष्ठिता ॥ 2-57 ॥

(सब जगह आसक्तिरहित हुआ जो मनुष्य शुभ-अशुभको प्राप्त करके न तो अभिनन्दित होता है और न द्वेष करता है, उसकी बुद्धि प्रतिष्ठित है।)

यदा संहरते चायं कूर्मोऽङ्गानीव सर्वशः ।
इन्द्रियाणीन्द्रियार्थेभ्यस्तस्य प्रज्ञा प्रतिष्ठिता ॥ 2-58 ॥

(जिस तरह कछुआ अपने अङ्गोंको सब ओर से समेट लेता है, ऐसे ही जिस काल में यह कर्मयोगी इंद्रियों के विषयोंसे इंद्रियों को सब प्रकार से समेट लेता (हटा लेता) है, तब उसकी बुद्धि प्रतिष्ठित हो जाती है।)

विषया विनिवर्तन्ते निराहारस्य देहिनः ।
रसवर्जं रसोऽप्यस्य परं दृष्ट्वा निवर्तते ॥ 2-59 ॥

(निराहारी (इंद्रियों को विषयोंसे हटानेवाले) मनुष्य के भी विषय तो निवृत्त हो जाते हैं, पर रस निवृत्त नहीं होता। परन्तु इस स्थित प्रज्ञ मनुष्य का तो रस भी परमात्मतत्त्व का अनुभव होने से निवृत्त हो जाता है।)

यततो ह्यपि कौन्तेय पुरुषस्य विपश्चितः ।
इन्द्रियाणि प्रमाथीनि हरन्ति प्रसभं मनः ॥ 2-60 ॥

(यत्न करते हुए विद्वान मनुष्य की भी प्रथमतया इंद्रियां उसके मन को बलपूर्वक हर लेती हैं।)

तानि सर्वाणि संयम्य युक्त आसीत मत्परः ।
वशे हि यस्येन्द्रियाणि तस्य प्रज्ञा प्रतिष्ठिता ॥ 2-61॥

(कर्मयोगी साधक उन सम्पूर्ण इंद्रियों को वशमें करके मेरे परायण होकर बैठे; क्योंकि जिसकी इंद्रियां वश में हैं, उसकी बुद्धि प्रतिष्ठित है।)

ध्यायतो विषयान्पुंसः सङ्गस्तेषूपजायते ।
सङ्गात्सञ्जायते कामः कामात्क्रोधोऽभिजायते ॥ 2-62 ॥
क्रोधाद्भवति सम्मोहः सम्मोहात्स्मृतिविभ्रमः ।
स्मृतिभ्रंशाद् बुद्धिनाशो बुद्धिनाशात्प्रणश्यति ॥ 2-63 ॥

(विषयों का चिन्तन करने वाले मनुष्य की उन विषयों में आसक्ति पैदा हो जाती है। आसक्ति से कामना पैदा होती है। कामना से क्रोध पैदा होता है। क्रोध होनेपर सम्मोह (मूढ़भाव) हो जाता है। सम्मोह से स्मृति भ्रष्ट हो जाती है। स्मृति भ्रष्ट होनेपर बुद्धि का नाश हो जाता है। बुद्धि का नाश होनेपर मनुष्यका पतन हो जाता है।)

रागद्वेषविमुक्तैस्तु विषयानिन्द्रियैश्चरन।
आत्मवश्यैर्विधेयात्मा प्रसादमधिगच्छति ॥ 2-64 ॥

(वशीभूत अन्तःकरणवाला कर्मयोगी साधक रागद्वेष से रहित अपने वश में की हुई इंद्रियों के द्वारा विषयोंका सेवन करता हुआ अन्तःकरण की निर्मलता को प्राप्त हो जाता है। निर्मलता प्राप्त होनेपर साधक के सम्पूर्ण दुःखोंका नाश हो जाता है और ऐसे शुद्ध चित्तवाले साधक की बुद्धि निःसन्देह बहुत जल्दी परमात्मा में स्थिर हो जाती है।)

प्रसादे सर्वदुःखानां हानिरस्योपजायते ।
प्रसन्नचेतसो ह्याशु बुद्धिः पर्यवतिष्ठते ॥2-65 ॥

(वशीभूत अन्तःकरण वाला कर्मयोगी साधक रागद्वेष से रहित अपने वशमें की हुई इंद्रियों के द्वारा विषयोंका सेवन करता हुआ अन्तःकरणकी निर्मलता को प्राप्त हो जाता है। निर्मलता प्राप्त होनेपर साधकके सम्पूर्ण दुःखों का नाश हो जाता है और ऐसे शुद्ध चित्तवाले साधक की बुद्धि निःसन्देह बहुत जल्दी परमात्मा में स्थिर हो जाती है।)

नास्ति बुद्धिरयुक्तस्य न चायुक्तस्य भावना ।
न चाभावयतः शान्तिरशान्तस्य कुतः सुखम ॥ 2-66 ॥

(जिसके मन-इंद्रियां संयमित नहीं हैं, ऐसे मनुष्यकी व्यवसायात्मिका (आत्मस्वरूप विषयक) बुद्धि नहीं होती और व्यवसायात्मिका बुद्धि न होनेसे उसमें कर्तव्यपरायणताकी भावना नहीं होती। ऐसी भावना न होनेसे उसको शान्ति नहीं मिलती। फिर शान्तिरहित मनुष्यको सुख कैसे मिल सकता है?)

इन्द्रियाणां हि चरतां यन्मनोऽनुविधीयते ।
तदस्य हरति प्रज्ञां वायुर्नावमिवाम्भसि ॥ 2-67 ॥

(अपने-अपने विषयों में विचरती हुई इंद्रियों में से एक ही इंद्रिय जिस मन को अपना अनुगामी बना लेती है, वह अकेला मन जलमें नौका को वायुकी तरह इसकी बुद्धिको हर लेता है।)

तस्माद्यस्य महाबाहो निगृहीतानि सर्वशः ।
इन्द्रियाणीन्द्रियार्थेभ्यस्तस्य प्रज्ञा प्रतिष्ठिता ॥ 2-68 ॥

(इसलिये जिस मनुष्य की इंद्रियां विषयों से सर्वथा निगृहीत (वश में की हुई) हैं, उसकी बुद्धि स्थिर है।)

या निशा सर्वभूतानां तस्यां जागर्ति संयमी ।
यस्यां जाग्रति भूतानि सा निशा पश्यतो मुनेः ॥ 2-69 ॥

(सम्पूर्ण प्राणियों की जो रात (परमात्मासे विमुखता) है, उसमें संयमी मनुष्य जागता है, और जिसमें सब प्राणी जागते हैं (भोग और संग्रहमें लगे रहते हैं), वह तत्त्व को जाननेवाले मुनि की दृष्टिमें रात है।)

आपूर्यमाणमचलप्रतिष्ठं
समुद्रमापः प्रविशन्ति यद्वत।
तद्वत्कामा यं प्रविशन्ति सर्वे
स शान्तिमाप्नोति न कामकामी ॥ 2-70 ॥

(जैसे सम्पूर्ण नदियोंका जल चारों ओरसे जलद्वारा परिपूर्ण

समुद्रमें आकर मिलता है, पर समुद्र अपनी मर्यादा में अचल प्रतिष्ठित रहता है ऐसे ही सम्पूर्ण भोग-पदार्थ जिस संयमी मनुष्य को विकार उत्पन्न किये बिना ही उसको प्राप्त होते हैं, वही मनुष्य परमशान्तिको प्राप्त होता है, भोगोंकी कामनावाला नहीं।

विहाय कामान्यः सर्वान्पुमांश्चरति निःस्पृहः ।
निर्ममो निरहङ्कारः स शान्तिमधिगच्छति ॥ 2-71॥

(जो मनुष्य सम्पूर्ण कामनाओंका त्याग करके स्पृहारहित, ममतारहित(मेरापन के भाव से रहित) और अहंकार रहित होकर आचरण करता है, वह शान्ति को प्राप्त होता है।)

एषा ब्राह्मी स्थितिः पार्थ नैनां प्राप्य विमुह्यति ।
स्थित्वास्यामन्तकालेऽपि ब्रह्मनिर्वाणमृच्छति ॥ 2-72 ॥

(यह ब्राह्मी स्थिति है। इसको प्राप्त होकर कभी कोई मोहित नहीं होता। इस स्थिति में यदि अन्तकाल में भी स्थित हो जाय तो निर्वाण (शान्त) ब्रह्मकी प्राप्ति हो जाती है।)

- द्वितीय अध्याय, श्रीमद्भगवद्गीता (ShrImadbhagavadgItA, n.d.)

(श्लोकों का हिंदी अनुवाद स्वामी रामसुखदास जी द्वारा किए गए अनुवाद से संकलित किया गया है।)

भगवद्गीता में द्वितीय अध्याय में स्थितप्रज्ञ के जो लक्षण दिए गए हैं वे 12वें अध्याय में दिए गए भक्त के लक्षणों और 14 वें अध्याय में दिए गए गुणातीत पुरुष के लक्षणों और अन्य स्थानों पर दिए गए आदर्श मनुष्य के लक्षणों से कई रूपों में समान हैं। इन लक्षणों में मानव जीवन के मनोवैज्ञानिक, आत्मिक, भावनात्मक, क्रियात्मक और मानसिक पक्षों के साथ-साथ संचार के विश्लेषण के लिए भी अत्यंत सूक्ष्म सामग्री उपलब्ध है।

साधक संजीवनी में स्वामी रामसुखदास ने माना (दास, संवत 2078, पृष्ठ 141) है कि 'स्थितप्रज्ञस्य का भाषा' का उत्तर 55 वें श्लोक में दिया गया है। 'स्थितधीः किं प्रभाषेत' का उत्तर 56 में और 57 में श्लोक में दिया गया है । 'किमासीत' का उत्तर 58वें से 63वें श्लोक में दिया गया है और 'व्रजेत किम' का उत्तर 64 वें से 71 वें श्लोक में दिया गया है । कामना, स्पृहा, ममता और अहंकार से रहित स्थितप्रज्ञ की क्या स्थिति होती है यह 72 वें श्लोक में बताया गया है।

विनोबा भावे ने कहा है कि स्थितप्रज्ञ के लक्षणों के तीन विभाग हैं -

- पहले विभाग में पहले चार श्लोकों (55-58) में स्थितप्रज्ञ की व्याख्या और उस व्याख्या का विवरण बताया गया है।
- मध्यम विभाग में तीन श्लोकों (59-61) में संयम का विज्ञान और सात श्लोकों (62-68) में संयम का तत्वज्ञान स्पष्ट किया गया है।
- अंतिम विभाग में तीन श्लोकों(69-71) में स्थितिप्रज्ञा की स्थिति का खुलासा किया गया है और अंतिम श्लोक(72) में फलश्रुति कही गई है।

(स्थितप्रज्ञ-दर्शन (Sthitpradnya Darshan) - Steadfast Wisdom, n.d.)

गीता के अत्यंत महत्वपूर्ण निष्काम कर्मयोग के आदर्श की सिद्धि के लिए स्थितप्रज्ञता को आवश्यक माना गया है। स्थितप्रज्ञ वही है जिसकी बुद्धि स्थिर है और पतनकारी आकर्षणों से प्रभावित नहीं होती है। स्थितप्रज्ञ का स्वयं पर पूर्ण नियंत्रण होता है और उसकी चेतना वृहत्तर लक्ष्य के प्रति निरंतर जाग्रत रहती है।वह निरंतर श्रेय को ध्यान में रखकर निर्णय करता है (मध्यप्रदेश हिन्दी ग्रंथ अकादमी & शर्मा, 2008, पृष्ठ - 230)

आदर्श संचारक की विशेषताएं

स्थितप्रज्ञ के इस आदर्श के सैद्धांतिक मूल्यों को ध्यान में रखते हुए एक आदर्श संचारक की निम्नलिखित विशेषताएं पहचानी जा सकती हैं-

1. लोकहित को सर्वोच्च प्राथमिकता
2. संपत्ति, सत्ता और सुविधाओं के स्थान पर कीर्ति अर्जित करने को महत्व
3. प्राणिमात्र के प्रति समानुभूति और समता की वास्तविक चेतना
4. उद्वेग, स्पृहा, भय और क्रोध पर नियंत्रण
5. आसक्तिरहित
6. कर्मयोगी
7. रागद्वेष से रहित
8. आत्मनियंत्रण करने में समर्थ
9. प्रसन्नचित्त
10. निरहंकारी
11. सत्य के प्रति समर्पित

संदर्भ ग्रंथ

- मध्यप्रदेश हिन्दी ग्रंथ अकादमी & शर्मा, ड. र. (2008). भारतीय दार्शनिक निबंध. मध्यप्रदेश हिन्दी ग्रंथ अकादमी.
- दास, स. र. (संवत 2078). साधक संजीवनी. गीता प्रेस.
- bhagavadgItA mAhAtmayaM and dhyAnamantra. (2021, February 20). Sanskrit Documents. Retrieved April 15, 2022, from https://sanskritdocuments.org/doc_giitaa/bgmahat.html
- Bharat-2047. (2022). Prabhat Prakashan.
- Fitting Gandhi in new Indian ethos. (2019, September 29). Tribune India. Retrieved April 17, 2022, from https://www.tribuneindia.com/news/archive/features/fitting-gandhi-in-new-indian-ethos-839576
- Jhabwala, S. H. (1991). Gita and Its Commentators. Popular Prakashan.
- Kumar, K. J. (2000). Mass Communication in India (4th Edition). Jaico Publishing House.
- Littlejohn, S. W. (2009). Encyclopedia of Communication Theory (S. W. Littlejohn & K. A. Foss, Eds.). Sage. https://dx.doi.org/10.4135/9781412959384
- McLeod, S. (n.d.). Maslow's Hierarchy of Needs. Simply Psychology. Retrieved April 16, 2022, from https://www.simplypsychology.org/maslow.html
- Mehta, N. K. (2016). Excellence in human and business communication: reflections from the Srimad Bhagavad Gita. Int. J. Business Excellence, 9(1), 113-133. 10.1504/IJBEX.2016.073378
- Radhakrishnan, S. (1989). Bhartiya Darshan-I. Rajpal & Sons.
- Rao, R. N. (2001, June 14). Beyond Mass Communication: A Communication Studies Agenda for India by Ramesh N. Rao. Infinity Foundation. Retrieved April 15, 2022, from https://www.infinityfoundation.com/mandala/s_es/s_es_rao-r_agenda_frameset.htm
- Reddi, U. V., & Reddi, V. (2016, May 23). Communication Theory: An Indian Perspective: Media Asia: Vol 13, No 1. Taylor & Francis Online. Retrieved April 16, 2022, from https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01296612.1986.11726205
- shrImadbhagavadgItA. (n.d.). Sanskrit Documents. Retrieved April 16, 2022, from https://sanskritdocuments.org/doc_giitaa/bhagvadnew.html
- shrImadbhagavadgItA. (n.d.). Sanskrit Documents. Retrieved April 16, 2022, from https://sanskritdocuments.org/doc_giitaa/bhagvadnew.html
- Singh, S. (n.d.). Bhagvad Geeta-a manual of spiritual communication: the way to excellence & perfection. - Free Online Library. The Free Library. Retrieved March 31, 2022, from https://www.thefreelibrary.com/Bhagvad+Geeta-a+manual+of+spiritual+communication%3A+the+way+to...-a0367965612
- Singh, S. (n.d.). Bhagvad Geeta-a manual of spiritual communication: the way to

excellence & perfection. - Free Online Library. The Free Library. Retrieved April 15, 2022, from https://www.thefreelibrary.com/Bhagvad+Geeta-a+manual+of+spiritual+ communication%3A+ the+way+to...-a0367965612

- Singh, S. (2014, March 31). Bhagavad-Gita : A Spiritual Source to Brand Developing. Retrieved April 16, 2022, from https://communicationtoday.net/2014/03/31/bhagavad-gita-a-spiritual-source-to-brand-developing/
- स्थितप्रज्ञ-दर्शन (Sthitpradnya Darshan) - Steadfast Wisdom. (n.d.). MKGandhi.org. Retrieved April 16, 2022, from https://www.mkgandhi.org/ebks/hindi/sthitpradnya-darshan.pdf
- Tripathi, R. (2016). Vāda in Theory and Practice: Studies in Debates, Dialogues, and Discussions in Indian Intellectual Discourses. Indian Institute of Advanced Study and DK Printworld, New Delhi.
- VERBATIM DEBATE. (n.d.). Rajya Sabha. Retrieved April 15, 2022, from https://rajyasabha.nic.in/business/newshow.aspx
- Wittgenstein, L. (2009). Philosophical Investigations (P. M. S. Hacker, J. Schulte, & G. E. M. Anscombe, Eds.; G. E. M. Anscombe, P. M. S. Hacker, & J. Schulte, Trans.). Wiley.

मामा माणिकचंद्र वाजपेयी के व्यक्तित्व एवं कृतित्व का विश्लेषणात्मक अध्ययन

*डॉ. ईश्वर दास बैरागी

सारांश : मामा माणिकचंद्र वाजपेयी का सम्पूर्ण जीवन समाज और राष्ट्र को समर्पित रहा। मध्यप्रदेश की पत्रकारिता में मामाजी एक सशक्त हस्ताक्षर रहे हैं। मामाजी अपने जीवन में कई भूमिकाओं में रहे। वे शिक्षक, राजनेता, संघ के प्रचारक रहे। इन सबसे इतर मामाजी एक मंजे हुए पत्रकार, प्रखर वक्ता और एक श्रेष्ठ लेखक थे। उन्होंने कई ऐतिहासिक पुस्तकों का लेखन किया। अपनी लेखनी का उपयोग उन्होंने कभी नाम कमाने के लिए नहीं किया। कठिन परिस्थितियों में भी मामाजी का साहस कभी नहीं डिगा। उन्होंने अपने कर्त्तव्यों का निर्वाह अपने को जोखिम में धकेलकर भी किया है। वे हमेशा 'मैं' नहीं 'हम' के हामी रहे और इन्ही संस्कारों ने कभी उन पर अहंकार को हावी नहीं होने दिया। उत्तर प्रदेश में जन्म के बाद मामाजी ने मध्यप्रदेश को अपनी कर्मभूमि बनाया और जीवन की अंतिम सांस तक यहीं रहे। दैनिक स्वदेश के माध्यम से पत्रकारों की नई पीढ़ी तैयार की। यह आज पत्रकारिता की धरोहर है। आपातकाल के दौरान मामाजी जेल में बंद रहे। इसी दौरान पत्नी का निधन हुआ लेकिन वे कभी अपने मार्ग से विचलित नहीं हुए। प्रस्तुत शोध पत्र में हम मामाजी के जीवन के विभिन्न पहुलओं का विस्तार से अध्ययन करेंगे।

प्रमुख शब्द : स्वदेशी, आपातकाल, पत्रकारिता, राष्ट्रवादी, वन्देमातरमवादी, कृतित्व, संस्कृति, सामर्थ्य।

परिचय

मध्यप्रदेश की हिन्दी पत्रकारिता का यदि पांच दशक का इतिहास लिखना हो तो बात श्री माणिकचंद्र वाजपेयी उपाख्य 'मामाजी' से शुरू करनी पड़ेगी। मामाजी ने अपने जीवन का हर क्षण देश, समाज, राष्ट्रवादी चिंतन और हिन्दी पत्रकारिता को समर्पित किया। जैसे दादा माखनलाल चतुर्वेदी और 'कर्मभूमि' स्वतन्त्रता आंदोलन के प्रवक्ता बने, वैसे ही माणिकचंद्र वाजपेयी राष्ट्रीय चिंतनधारा, वन्देमातरमवादी, हिन्दी सेवी और संस्कार के सनातनी परम्परा के प्रखर प्रवक्ता बने 'स्वदेश' उनके विचारों का प्रवक्ता बना। माणिकचंद्र वाजपेयी का जन्म 7 अक्टूबर 1919 को उत्तर प्रदेश में आगरा जिले के बटेश्वर कस्बे में हुआ था। गांव में ही प्राथमिक शिक्षा पूरी करने के बाद आगे की पढ़ाई के लिए बटेश्वर से ग्वालियर आए। बहुमुखी प्रतिभा के धनी माणिकचंद्र वाजपेयी ने मिडिल की परीक्षा में ग्वालियर राज्य में सर्वप्रथम स्थान प्राप्त किया। इंटर परीक्षा में अजमेर बोर्ड से स्वर्ण पदक अर्जित किया। बाद में ग्वालियर से ही बी.ए., एल.एल.बी. की उपाधि प्राप्त की।

ग्वालियर के मुरार से आपका उपाख्य नाम 'मामाजी' के रूप में प्रचलित हुआ जो आगे चलकर जगत मामाजी बन गए। 1954 में राष्ट्रीय स्वयंसेवक संघ के प्रचारक बनकर राष्ट्रभक्ति की अलख जगाई। आपातकाल के समय लोकतन्त्र की रक्षा के लिए जेल में रहे। मामाजी ने अपने पत्रकारिता जीवन की शुरुआत भिण्ड से प्रकाशित साप्ताहिक देशमित्र के सम्पादक के रूप में की। बाद में दैनिक स्वदेश इन्दौर की स्थापना से आप उससे जुड़ गए। स्वदेश भोपाल, जबलपुर, सागर, रायपुर व बिलासपुर के सलाहकार संपादक तथा ग्वालियर, सतना, गुना, झांसी के प्रधान संपादक के रूप में 1987 से 2005 तक जुड़े रहे और पत्रकारिता में आने वाली नई पीढ़ी का अंतिम समय तक मार्गदर्शन करते रहे। करीब छह दशक से भी अधिक समय की अपनी पत्रकारिता की साधना में उन्होंने कई उतार-चढ़ाव देखे लेकिन वे अपने कर्त्तव्य पथ से लेश मात्र विचलित नहीं हुए। अपनी लेखनी के माध्यम से समाज को सतत नई दिशा देते रहे।

शोध का उद्देश्य

आज पत्रकारिता भी बड़ा व्यवसाय बन चुकी है। इसमें नित नये आयाम जुड़ रहे हैं। पत्रकारिता के बड़े- बड़े शिक्षण संस्थान हो गए हैं। इसके बावजूद पत्रकारिता के स्तर का क्षरण हो रहा है। पत्रकारिता मात्र रोजगार का जरिया ही नहीं बने बल्कि यह भारतीय चिंतन की आभा में समाज जागरण का सशक्त माध्यम भी बने। जिसके लिए समाज और पत्रकारिता में आने वाली नई पीढ़ी के समक्ष आदर्श पत्रकारों का जीवन रखना होगा। प्रस्तुत शोध में इसी भावना से मामाजी के व्यक्तित्व और कृतित्व के अध्ययन का प्रयास किया गया है।

शोध प्रविधि

प्रस्तुत शोध पत्र में मामा माणिकचंद्र वाजपेयी उपाख्य मामाजी

*पोस्ट डॉक्टरल फेलो, भारतीय सामाजिक विज्ञान अनुसंधान परिषद, नई दिल्ली

के व्यक्तित्व एवं कृतित्व के अध्ययन का प्रयास किया गया है। शोध पत्र में मामाजी के जीवन से जुड़े विभिन्न पहलुओं के अध्ययन के लिए उनके जीवन पर प्रकाशित स्मारिकाओं, पुस्तकों, आलेख और समाचार पत्रों में प्रकाशित समाचारों का सहारा लिया गया है। मामाजी के साथ काम करने और उनके सम्पर्क में आने वाले महानुभावों के लिखे संस्मरण को अध्ययन का आधार बनाया गया है। मामाजी के कृतित्व को समझने के लिए उनके द्वारा लिखित पुस्तकों और स्वदेश में लिखे गए संपादकीय को भी अध्ययन में शामिल किया गया है। विषय बोध के लिए दैनिक स्वदेश ग्वालियर के पुस्तकालय में उपलब्ध साहित्य का अवलोकन भी किया गया। विषय से संबंधित विद्वानों और पत्रकारों से चर्चा के आधार पर शोध परिकल्पना एवं प्रश्नों को परखने का प्रयास हुआ है।

शोध प्रश्न

मामा माणिकचंद्र वाजपेयी कौन थे, प्रारंभिक जीवन परिचय,

मामा माणिकचंद्र वाजपेयी का व्यक्तित्व कैसा था,

समाज जीवन में मामाजी का योगदान,

पत्रकारिता और लेखन में मामा माणिकचंद्र वाजपेयी का योगदान।

मामाजी का जीवन परिचय

मामाजी के ज्येष्ठ भ्राता बच्चनलाल वाजपेयी के अनुसार "बाल्यावस्था में आप रोया अधिक करते थे, इसके लिए घर के बुजुर्ग इन्हें 'मनई' यानी 'मनमौजी' (जब मन हुआ रोने लगे, जब मन हुआ खेलने लगे) के नाम से पुकारने लगे थे। बाद में गांव और घर में इसी नाम से पुकारे जाने लगे। माणिक चन्द्र बचपन से ही कुशाग्र एवं गंभीरता लिए हुए थे। ईमानदारी और स्पष्टवादिता के साथ-साथ अपनी बात के बड़े धनी थे। जो कह दिया उस बात से कभी पीछे नहीं हटते थे (इन्दापुरकर, 1994 पृष्ठ 27)।" माणिकचंद्र वाजपेयी समय के बड़े पाबंद थे। यह नियम उनके जीवन के अंतिम समय तक रहा।

मामाजी का विवाह करीब 13-14 वर्ष की छोटी आयु में सुश्री सरला वाजपेयी से हो गया था। उनके जीवन में कई दुखद घटनाएं हुई। लेकिन मामाजी कभी विचलित नहीं हुए। हर एक घटना को विधि का विधान समझकर हंसकर सहन कर लिया। डॉ. विनोद कुमारी दीक्षित ने मामाजी के बारे में लिखा है "भारतीय संस्कृति की मर्यादा के अनुरूप उन्होंने (मामा जी की धर्म पत्नी ने) हर कदम पर पति का साथ दिया। उनसे कभी कोई शिकायत नहीं की। चार बच्चे हुए। पहला पुत्र चार वर्ष की आयु में नहीं रहा। फिर एक पुत्री हुई जो शायद एक वर्ष की होकर दिवंगत हो गई और उसके बाद दो पुत्रियां एक साथ, जो क्रमशः एक और तीन माह की होकर कालकवलित हो गईं। इसके बाद चाचीजी बिल्कुल टूट गईं। परन्तु चाचाजी को देखकर कभी किसी को ऐसा नहीं लगा कि दुःख उन्हें छूकर भी गया हो। वे पूर्ववत अपने कार्यों में लगे रहे (शर्मा आर., 2006, पृष्ठ 77)।"

वर्ष 1966 में स्वदेश इंदौर की शुरुआत हुई और मामाजी का केन्द्र ग्वालियर से इन्दौर कर दिया गया। मामाजी सबके चहेते थे। संघ कार्य से इतने एकाकार हो गए थे कि कभी अपने स्वास्थ्य और शरीर की ओर कोई ध्यान नहीं दिया। मामाजी कैंसर पीड़ित थे। इसका नाम सुनते ही अच्छे-अच्छों के रोंगटे खड़े हो जाते हैं, लेकिन मामाजी ने तो मानो इसे अपना साथी बना लिया था। अंतिम समय तक उन्होंने इस रोग को हावी नहीं होने दिया। अधिवक्ता रामदत्तसिंह कुशवाह ने अपने एक संस्मरण में लिखा "जब मामाजी इन्दौर स्वदेश के प्रधान सम्पादक थे तब मैं माई (मामाजी की पत्नी) से मिला तब माई शहर के बाहर एक उजाड़ मंदिर की बगिया में एक घास के छप्पर में रहती थीं। चार-पांच बर्तन और दो चटाई, यह उनकी सम्पदा थी। श्वेत वस्त्र पहनना उनकी आदत थी। मैं हक्का- बक्का था, तब माई ने कहा कि देखा रामदत्त, स्वदेश के प्रधान सम्पादक का भव्य भवन और हंस दीं। मामाजी भी मुस्करा रहे थे। खाना खाते वक्त मैंने कहा माई, तुम संतुष्ट हो तो उन्होंने कहा- रामदत्त सुख भी जीवन का धन है। तेरे मामाजी के पास जितना है उतने से मैं परम सन्तुष्ट हूं। तू अन्यथा न सोच। मुझे लगा कि मैं दक्षिणेश्वर की मां शारदा का दर्शन कर रहा हूं। सच में वे अपने मां-बाप की सुकन्या थीं (इन्दापुरकर, 1994 पृष्ठ 58)।"

मामाजी सादगी की प्रतिमूर्ति थे। स्वदेश इन्दौर के पूर्व प्रधान संपादक जयकृष्ण गौड़ बताते हैं कि स्वदेश के प्रधान संपादक होने के बाद मामाजी साईकिल से ही घूमते थे। एक बार नईदुनिया के प्रधान संपादक राहुल बारपुते ने मामाजी से कहा-आपको इस आयु में साईकिल नहीं चलानी चाहिए। 1972-73 में स्कूटर कठिनाई से मिलता था। उस समय प्राथमिकता के आधार पर मामाजी को स्कूटर आवंटित हुआ। उन्होंने उस स्कूटर को मुझे चलाने के लिए दे दिया। उनका कहना था कि संपादक का कार्य कार्यालय में बैठकर होता है। लेकिन संवाददाता को तो नगर में समाचार संकलन के लिए दिनभर घूमना होता है इसलिए तुम्हे स्कूटर की आवश्यकता है। क्या ऐसा आज कोई संपादक है, जो अपने संवाददाता को अपना वाहन दे और स्वयं साईकिल पर घूमे? (शर्मा आर., 2006, पृष्ठ 60)।

स्वदेश में काम करते हुए मामाजी को करीब 9 वर्ष हो गए थे, इस बीच देश में आपातकाल लग गया। स्वदेश के कार्यालय पर सरकार ने ताला लगा दिया और पूरे सम्पादक मंडल और प्रबंधन को मीसा के तहत जेल में बंद कर दिया। मामाजी को खीर बहुत पसंद थी। मामाजी को किसी तरह धर्मपत्नी से मिलने की मंजूरी मिली। उस दिन मामीजी बहुत खुश थीं, उन्होंने खीर बनाई, टिफिन तैयार किया। जेल में मिलने को जाने के लिए तैयार हुईं, इतने में नियति ने कुछ और खेल खेला! मामीजी को अचानक दिल का दौरा पड़ा और वह देवी हमेशा के लिए यह दुनिया छोड़कर चली गई। शायद अपने देवता को उनकी मनपसंद खीर खिलाने की इच्छा मामाजी के मन में ही दबी रह गई।

समाज सेवा

मामाजी में स्वयंसेवकत्व के गुण कूट-कूटकर भरे थे। वे संगठन का निर्णय सर्वोपरि मानते थे। इसलिए उन्हें जो दायित्व संगठन ने दिया उसे वे पूरी लगन और मेहनत से पूरा करने में जुटे रहे। संगठन ने भी उनके बहुमुखी व्यक्तिव का भरपूर उपयोग किया। मामाजी हर क्षेत्र में काम करते हुए अपने कृतित्व की छाप इस कदर छोड़ते गए कि वह इतिहास बन गया। शिक्षा पूरी करने के बाद मामाजी को राष्ट्रीय स्वयंसेवक संघ ने भिण्ड में प्रचारक बनाकर भेजा। उस जमाने में संघ कार्य अपने शैशव में था। बागी और बीहड़ के नाम से विख्यात इस क्षेत्र का नाम सुनते ही रोंगटे खड़े हो जाते थे। ऐसे क्षेत्र को मामाजी ने अपना कर्म क्षेत्र बनाया और जुट गए रात दिन संघ कार्य विस्तार में। 1944 से 1953 तक प्रचारक के रूप में भिण्ड के चप्पे-चप्पे में घूमकर राष्ट्रभक्ति की अलख जगाई। गौरी प्रसाद मिश्र ने लिखा है- "भिण्ड में संघ कार्य गति पकड़ने लगा। लेकिन अनहोनी को कौन टाल सकता। गांधीजी की हत्या हुई। हत्या का दोष संघ के सिर पर मढ़कर उसे प्रतिबंधित कर दिया गया। चारों ओर संघ के स्वयंसेवकों पर अत्याचार, गिरफ्तारियां, जेल के सींखचों में बंद। मामाजी को ग्वालियर स्टेट से निकाल दिया गया। मामाजी भूमिगत रहे। 13 जुलाई 1949 संघ पर से प्रतिबंध हटने के बाद संघ कार्य पुनः शुरू हुआ (इन्दापुरकर, 1994 पृष्ठ 69)।" मामाजी ने शिक्षा के क्षेत्र में भिण्ड जिले में उल्लेखनीय कार्य किया है। मामाजी की प्रेरणा और प्रयासों से अड़ोखर में एक महाविद्यालय की शुरुआत हुई। स्वदेशी जागरण मंच के मध्य भारत प्रांत संयोजक के रूप में आपने स्वदेशी चेतना की अलख जगाकर राष्ट्र को आर्थिक साम्राज्यवाद के शिकंजे से बचाने का गुरुतर दायित्व निभाया। वह हिन्दू जागरण मंच मध्यभारत के संयोजक भी रहे।

राजनीतिक क्षेत्र

राष्ट्रीय स्वयंसेवक संघ पर महात्मा गांधी की हत्या के बाद लगे प्रतिबंध के कारण संघ ने तय किया कि अपने विचारों का राजनीतिक संगठन होना चाहिए ताकि संसद और विधानसभाओं में राष्ट्रवाद से जुड़े मुद्दों का उठाया जा सके। इसी उद्देश्य को लेकर 21 अक्तूबर, 1951 को नई दिल्ली में डॉ. श्यामा प्रसाद मुखर्जी की अध्यक्षता में अ.भा. जनसंघ की स्थापना हुई। जनसंघ का पहला अधिवेशन दिसम्बर, 1952 को कानपुर में हुआ। पं. दीनदयाल उपाध्याय को राष्ट्रीय महामंत्री नियुक्त किया गया। इसी दौरान मध्यभारत में जनसंघ का काम बढ़ाने के लिए कुशाभाऊ ठाकरे को जिम्मेदारी सौंपी गई। माणिकचंद्र वाजपेयी को उत्तरी मध्यप्रदेश की अच्छी जानकारी होने के साथ ही उनकी क्षेत्र में अच्छी पकड़ बन गई थी। जनसंघ की नीतियों के प्रचार के लिए मामाजी उपयुक्त व्यक्ति थे, इसलिए उन्हें उत्तरी मध्यप्रदेश का संगठन मंत्री बनाया गया। वे 1951 से 1954 तक संगठन मंत्री रहे। उन्होंने जनसंघ की नींव डालने के लिए जी-तोड़ मेहनत की। मामाजी ने संगठन के आदेश पर चुनाव भी लड़ा। पहला मुकाबला विधानसभा चुनाव में नरसिंहराव दीक्षित से हुआ। मामाजी चुनाव हार गए पर परिणाम आते ही नरसिंहराव दीक्षित को बधाई देने पहुंच गए। ऐसे विशाल हृदय थे मामाजी। मामाजी ने दूसरा चुनाव राजमाता विजयाराजे सिंधिया के खिलाफ लड़ा। इस चुनाव में मामाजी दूसरे स्थान पर रहे। यह कालखंड वह था जब कांग्रेस की तूती बोलती थी। राजमाता जैसी दिग्गज हस्ती के सामने लोग चुनाव के रण में उतरने से ही घबराते थे। वहीं जनसंघ के टिकट पर प्रत्याशी ढूंढे नहीं मिलते थे। विचित्र संयोग था कि मामाजी दोनों ही चुनाव हारे लेकिन कालान्तर में उन्होंने अपने दोनों ही विरोधियों को जनसंघ में शामिल होने के लिए प्रेरित किया। नरसिंहराव दीक्षित भाजपा से राज्यसभा सांसद बने और राजमाता जनसंघ की बड़ी नेता के रूप में उभरीं और जनसंघ से भाजपा के गठन तक उन्होंने तन, मन और धन से पूरा सहयोग किया।

एक शिक्षक के रूप में मामाजी

मामाजी शुरू से ही कुशाग्र बुद्धि थे। पढ़ाई के दौरान अपने सहपाठियों की कठिनाइयों को वे चुटकियों में हल कर देते थे। सभी विषयों पर उनकी गहरी पकड़ थी और अंग्रेजी और गणित में उन्हें महारत हासिल थी। पढ़ाने का उनका यह शौक संघ कार्य में बड़ा उपयोगी सिद्ध हुआ। भिण्ड में प्रचारक रहने के दौरान उन्होंने कई विद्यार्थियों को पढ़ाया। बदले में सिर्फ वे छात्रों के यहां भोजन करते थे। गांवों से शहर में पढ़ाई के लिए आने वाले छात्रों के लिए तो मामाजी मानो मसीहा ही थे। उनके हर सुख-दुख और पढ़ाई में आने वाली बाधाओं को वे दूर करते थे। उनका यही शौक उन्हें शिक्षकीय जीवन की ओर मोड़ लाया। 1954 से 1964 तक भिण्ड जिले के लहरौली में करीब दस वर्ष शिक्षक रहे। पारिवारिक कारणों से आपको ग्वालियर आना पड़ा और यहां विद्यालोक उच्चत्तर माध्यमिक विद्यालय में 1964 से 1966 तक दो वर्ष आप प्रधानाचार्य रहे।

मामाजी की पत्रकारिता

मामाजी की रुचि हमेशा से ही पत्रकारिता में रही है। बहु आयामी व्यक्तित्व के कारण उन्हें कोई भी काम कठिन नहीं लगता था। जो काम भी मिलता उसमें वे रम जाते और इतने तल्लीन हो जाते थे कि उन्हें खाने-सोने की भी परवाह नहीं रहती थी। मामाजी का पत्रकारिता जीवन में तो भिण्ड से ही प्रवेश हो गया था। यहां से निकलने वाले एक साप्ताहिक पत्र 'देशमित्र' के सम्पादन का काम मामाजी करते थे। यह पत्र दयाल बाड़े में स्थित सहकारी मुद्रणालय में छपता था। इसका संचालन भी मामाजी के हाथ में ही था। इसकी कम्पोजिंग, प्रूफ रीडिंग और छपाई तक सभी काम मामाजी ही करते थे। उनकी बहन निर्मला दीक्षित बताती हैं– "जब सहकारिता शब्द की शुरुआत हुई तो उसी समय दद्दा (माणिकचंद्र वाजपेयी) ने सहकारिता प्रेस प्रारंभ की (इन्दापुरकर, 1994 पृष्ठ 77)।" वर्ष 1966 में दैनिक 'स्वदेश' की स्थापना हुई, इसके साथ ही मामाजी को नई जिम्मेदारी मिली और उन्हें स्वदेश का काम संभालने के लिए ग्वालियर से इन्दौर भेजा गया। 1968 से 1985 तक इसके सम्पादक रहे। इस दौरान

आपकी कलम की धाक पूरे देश में जमी। 'केरल में मार्क्स नहीं महेश', 'राष्ट्रीय स्वयंसेवक संघ अपने संविधान के आइने में', 'समय की शिला पर' आदि लेखमालाएं आपकी बहुचर्चित रहीं। स्वदेश से सेवानिवृति के बाद मामाजी को पुनः संघ के प्रचारक की जिम्मेदारी मिली। मामाजी एक मंजे हुए पत्रकार की भांति श्रेष्ठ लेखक भी थे। अपनी लेखनी का उपयोग उन्होंने कभी नाम कमाने के लिए नहीं किया। उन्होंने जो लिखा वह इतिहास बन गया। राष्ट्रभक्ति की बलिवेदी पर बलिदान हुए हजारों स्वयंसेवकों को मामाजी की लेखनी ने कलमबद्ध किया जो आज इतिहास के रूप में संघ की एक निधि है। उनके द्वारा लिखी गई 'आपातकाल की संघर्ष गाथा', 'राष्ट्रीय स्वयंसेवक संघ की पहली अग्नि परीक्षा', 'भारतीय नारी स्वामी विवेकानंद की दृष्टि में', 'कश्मीर का कड़वा सच', 'पोप का कसता शिकंजा', 'ज्योति जला निज प्राण की', 'मध्य भारत की संघ गाथा' आदि पुस्तकें चर्चित रही। रामेश्वर दयाल गुप्ता (एडवोकेट) ने मामाजी के व्यक्तित्व के बारे में लिखा- "औसत कद, सुगठित देहयष्टि, शीश पर छोट-छोटे घने खड़े उगे बाल, राष्ट्र की चिंता में ललाट पर खिंची गहरी लकीरें, चतुष्कोणीय श्रम साध्य मुखाकृति पर पुरुषोचित घनी मूंछें, छोटी-छोटी आंखों से प्रस्फुटित पैनी दृष्टि जिस पर गहराई से गड़ जाए वह उनका हो जाए। निरंतर श्रमशीलता से पुष्ट एवं बलिष्ठ वक्ष स्थल, कर्मठता की प्रतीक सुपुष्ट भुजाएं, सतत पथ संचलन के कारण सुदृढ़ पादप पेशियां-यही वह काया है, जिसे मामाजी के नाम से जाना जाता है। सादा जीवन उच्च विचार की प्रतिमूर्ति इस काया ने एक मोटी धोती व एक कमीज के अतिरिक्त कदाचित ही कभी कोई अन्य वस्त्र धारण किया हो (इन्दापुरकर, 1994 पृष्ठ 43)।"

अपने से वैराग्य, राग दुनिया से है।

ऐसी रागी और विरागी, जन का ठौर ठिकाना क्या?

उनके व्यक्तित्व के बारे में सुरेश हिन्दुस्तानी ने लिखा- "लोग समझते हैं कि अकेले हनुमान ही रामभक्त थे, परन्तु वास्तव में प्रत्येक वानर को हनुमानजी के जीवन से प्रेरणा प्राप्त हुई, उससे हर वानर ने अपनी सामर्थ्य के अनुसार रामजी के काम में स्वयं को समर्पित किया। शक्ति में भले ही अंतर हो, पर निष्ठा में अन्तर नहीं था। वानरों में एकता, स्वार्थ, त्याग, नेतृत्व की आज्ञा निष्ठा से, पालन करने की मनोभूमि, ध्येयसाधना में एक सूत्रता, सांधिक बल आदि गुण थे। इन गुणों से ही मर्यादा पुरूषोत्तम श्रीराम को राष्ट्रोत्थान कार्य करने में इनकी उत्तम सहायता मिली। श्रद्धेय मामाजी के जीवन पर विचार किया जाए तो सभी गुण उनमें कूट-कूटकर भरे हुए हैं। 'रामकाज कीजै बिना मोहे कहां विश्राम' की तर्ज पर चलने वाले मामाजी का जीवन निम्न पंक्तियों पर खरा उतरता है-

'तन, मन, धन, अर्पण मेरा प्रिय जननी के चरणों में।

कर्तव्य, पराक्रम, विद्या माता पद पद्मों में।

कांटो के पथ पर बढ़ता, पग पग मेरा यह अपना।

भारतीय जन सिन्धु का, बिन्दु- बिन्दु मेरा अपना'(इन्दापुरकर, 1994 पृष्ठ 79)।"

प्रमुख सम्मान

मामाजी के कार्यों की सुगंध पूरे देश में फैली है, वह मौन तपस्वी की भांति साधना करते रहे। इन कार्यों से अभिभूत होकर समाज ने उन्हें कई सम्मान दिये लेकिन मामाजी की सरलता यहां भी प्रकट होती है। वे हमेशा कहते रहे कि यह सम्मान मेरा नहीं, संघ का है। वे हमेशा 'मैं' नहीं, 'हम' के हामी रहे और इन्ही संस्कारों ने कभी उनके ऊपर अहंकार को हावी नहीं होने दिया। अक्टूबर 1994 में अमृत महोत्सव के उपलक्ष्य भिण्ड में भव्य नागरिक सम्मान समारोह आयोजित हुआ। इस दौरान उनके जीवन पर एक सुंदर स्मारिका 'समर्पण' का प्रकाशन किया गया।

वर्ष 2002 में प्रधानमंत्री निवास पर माणिकचंद्र वाजपेयी का अमृत महोत्सव मनाया गया। इसका समाचार 29 सितंबर के पांचजन्य में छपा जो बड़ा रोचक समाचार था "विरले ही होते हैं जो अपने जीवनकाल में एक उदाहरण बन जाते हैं, एक किंवदन्ती बन जाते हैं। उनके जीवन का क्षण-क्षण अनुकरणीय होता है, प्रेरणादायी होता है। ऐसे ही हैं मामाजी। मामाजी यानी श्री माणिक चंद्र वाजपेयी। स्वदेश (इंदौर) दैनिक समाचार पत्र के इस प्रथम संपादक, जुझारू पत्रकार और लेखक से राष्ट्रवादी विचारधारा से जुड़ा कौन व्यक्ति उनसे परिचित न होगा। 82 वर्ष के अपने के जीवन में श्री माणिक चंद्र वाजपेयी उपाख्य मामाजी ने समाज के अनेक क्षेत्रों में मौन तपस्वी की भांति अनथक कार्य किया और हर जगह आत्मीय सम्बंध जोड़े। वे हैं ही ऐसे। सरल, मृदुभाषी, अत्यंत सादगी से रहने वाले और प्रचार से तो कोसों दूर। उनकी पहचान है उनकी लेखनी, जो न जाने कितने संपादकीय लेखों, आलेखों और तीन अनुपम पुस्तकों के शब्द-शब्द में मामा जी के जीवट व्यक्तित्व को झलकाती है। ऐसे व्यक्ति का अभिनंदन करना वास्तव में अपना अभिनंदन करने जैसा ही है। "प्रधानमंत्री निवास स्थित पंचवटी सभागार में प्रधानमंत्री श्री अटल बिहारी वाजपेयी ने मामाजी का अभिनंदन करते हुए यही उद्गार व्यक्त किए थे। यह अमृत महोत्सव स्वदेश (इंदौर) समाचार पत्र की ओर से गत 14 दिसम्बर को आयोजित किया गया था (विजय, 2002, पृष्ठ 23)।" मामाजी को 2005 में श्री कुमार सभा बड़ा बाजार, कलकत्ता के प्रतिष्ठित डॉ. हेडगेवार प्रज्ञा पुरस्कार से सम्मानित किया गया। यह उनके जीवन का अंतिम सम्मान था। अतिविशिष्ट कृतित्व के बावजूद अत्यंत सरलता, सादगी और अपनत्व के कारण मामाजी के रूप में प्रदेश के सैकड़ों परिवारों और समर्पित कार्यकर्ताओं को अपनों से भी अधिक आत्मीय भाव से स्नेहिल मार्गदर्शन देते थे।

लेखन

माणिकचंद्र वाजपेयी एक अच्छे पत्रकार, प्रखर वक्ता और श्रेष्ठ लेखक भी थे। उनके द्वारा लिखे गए संपादकीय को यदि संकलित किया जाए तो एक बड़ा ग्रंथ बन सकता है। करीब छह दशक के पत्रकारिता जीवन में उनका लेखन कार्य निरंतर जारी रहा। जब स्वदेश की जिम्मेदारी से मुक्त हो गए तो आपने संघ के इतिहास लेखन का काम हाथ में लिया। कर्क रोग से पीड़ित होने के बावजूद उन्होंने अपना काम पूरा किया। उनके द्वारा लिखी गई पुस्तकें आज संघ की

धरोहर हैं। कई पुस्तकों में उन्होंने श्री नारायण गंगाधर वझे और श्री श्रीधर पराड़कर का सहयोग भी रहा।

मामाजी की चर्चित पुस्तक "ज्योति जला निज प्राण की"

राष्ट्रीय स्वयंसेवक संघ की पहली अग्नि परीक्षा 1948 में तब हुई जब महात्मा गांधी की हत्या के झूठे आरोप में भारत सरकार ने संघ पर प्रतिबंध लगा दिया। यह पुस्तक प्रतिबंध के उस कालखंड की दास्तान है। सन 1993 में अर्चना प्रकाशन द्वारा प्रकाशित 273 पृष्ठीय ग्रंथ की भूमिका राष्ट्रीय स्वयंसेवक संघ के तत्कालीन सरसंघचालक श्री बाला साहब देवरस ने लिखी और ग्रंथ लेखन में मामाजी के सहयोगी थे श्री नारायण गंगाधर वझे। इस पुस्तक की भूमिका में लिखा है "गांधीजी की हत्या के आरोप जैसे वीभत्स अप्रचार, हिंसा के मानवीय उद्रेक, हजारों कार्यकर्ताओं पर आक्रमण, दर्जनों को जिंदा जलाया जाना, करोड़ों रुपयों की संपत्ति की लूट-पाट, सैकड़ों उद्योगों व घरों की विनाश लीला, हजारों को कानून विरोधी कारावास तथा भीषण दमनचक्र, इन सबको सहज भाव से अप्रतिकारी रहकर सहन करते हुए राष्ट्रीय स्वयंसेवक संघ ने राष्ट्र की एकता व समरसता आंच न आने देने का निश्चय किया। इसमें मामाजी ने संघ के वास्तविक इतिहास को समाज के सामने लाने का प्रयास किया है (वाजपेयी &वझे, 1993, पृष्ठ 5-6।"

"ज्योति जला निज प्राण की" पुस्तक में देश विभाजन की विभीषिका में जीवन की आहुति अर्पित करने वाले स्वयंसेवकों का वृत्तांत है। 1947 में देश विभाजन की विभीषिका के समय स्वयंसेवकों द्वारा निभायी अप्रत्याशित महत्वपूर्ण भूमिका को 'ज्योति जला निज प्राण की' ग्रंथ में प्रस्तुत किया गया। सन 1991 में सुरुचि प्रकाशन द्वारा प्रकाशित ग्रंथ की भूमिका राष्ट्रीय स्वयंसेवक संघ के वरिष्ठ प्रचारक एवं इतिहास संकलन योजना के अखिल भारतीय अध्यक्ष ठाकुर रामसिंह ने लिखी, जो स्वयं इस इतिहास के एक महत्वपूर्ण पात्र हैं। इस ग्रंथ लेखन में मामाजी के सहयोगी थे श्री श्रीधर पराड़कर। इसकी भूमिका में लिखा है- "16 अगस्त 1946 से 1947 के अंत तक का इतिहास बहुविध दृश्य वाला है। अभूतपूर्व विस्थापन और क्रूरतम नर-संहार का इतिहास। ऐसा भीषण कि जैसा इतिहास में न कभी देखा और न सुना गया और भगवान न करें कि भविष्य में भी कभी और कहीं भी फिर से उनकी पुनरावृत्ति हो। यह भारतमाता के संकुचन व विखंडन का इतिहास है। मुस्लिम लीग द्वारा उभारे गए जिहादी उन्माद के चरमोत्कर्ष और हमारे राजनीतिक नेतृत्व द्वारा उसके सम्मुख निरंतर शरणागति के शर्मनाक समर्पण का इतिहास है (वाजपेयी एवं वझे, 1991, आत्मकथन)।"

आपातकाल की संघर्ष गाथा

"सन 1975 में देश पर थोपे गए अनावश्यक आपातकाल तथा उस दौरान संघ कार्यकर्ताओं पर किए गए अनगिनत अत्याचारों को 692 पृष्ठों में आपातकालीन संघर्ष गाथा में लेखबद्ध कर सन 1990 में प्रकाशित किया गया था। सुरुचि प्रकाशन, नई दिल्ली द्वारा प्रकाशित ग्रंथ की भूमिका महान चिंतक एवं विचारक श्री दत्तोपंत ठेंगड़ी ने लिखी है और इस ग्रंथ लेखन में मामाजी के सहयोगी थे श्री प्र ग सहस्त्रबुद्धे। पुस्तक के प्रारंभ में अपने मनोगत में मामाजी लिखते हैं- 26 जून 1975 से 21 मार्च 1977 तक के काल में भारत के स्वातंत्र्यसूर्य को ग्रहण लगा था। इंदिरा गांधी ने आंतरिक आपातकाल की जंजीरों से देश को बांध दिया। हजारों छोटे-बड़े नेताओं तथा कार्यकर्ताओं को उन्होंने कारागारों में ठूंस दिया। सब निरपराध थे। पर कोई भी इसके विरूद्ध आवाज नहीं उठा सकता था। सुरसा अपना जबड़ा अधिक से अधिक पसार रही थी (वाजपेयी एवं सहस्त्रबुद्धे, 1990, भूमिका)।"

मध्यभारत की संघ गाथा

जनवरी 2004 में अर्चना प्रकाशन द्वारा प्रकाशित 640 पृष्ठों के ग्रंथ 'मध्यभारत की संघ गाथा' की भूमिका मध्यप्रदेश में संघ के वरिष्ठ प्रचारक श्री दत्ताजी उन्नगाँवकर ने लिखी हैं, जो इस गाथा के महत्वपूर्ण पात्र हैं। इस ग्रंथ में मामाजी के सहयोगी रहे श्री श्रीधर पराड़कर। इसमें मध्यभारत में संघ के उद्भव, विकास एवं विस्तार का वृत्त है (वाजपेयी &पराड़कर, 2004, भूमिका)।

भारतीय नारी स्वामी की दृष्टि में

स्वामी विवेकानंद की प्रामाणिक आस्था थी कि भारतीय नारी के जीवन का परिष्कार तो हो, परंतु इसके लिए वे पश्चिम का अंधानुकरण करने के घोर विरोधी थे। कुछ इसी प्रकार के भावों को लेकर लिखी इस पुस्तक में मामाजी ने भारतीय इतिहास और स्वामी विवेकानंद की दृष्टि को बहुत ही संतुलित और सरल भाषा में प्रस्तुत किया है। मामाजी पुस्तक की शुरुआत ही मनुस्मृति के निम्न मन्त्र से करते हैं-

यत्र नार्यस्तु पूज्यन्ते रमन्ते तत्र देवताः।
यत्रेतास्तु न पूज्यन्ते सर्वास्तत्रफलाः क्रियाः।।

पुस्तक में आदर्श, विवाह सम्बंध, आर्य कौन, आज की दशा, वैज्ञानिक और प्रगतिशील, बाल विवाह और इसके दुष्परिणाम इसके लिए स्वामीजी की चेतावनी आदि के बारे में विस्तार से बताया है। स्त्री शिक्षा, आदर्श युवतियाँ, अंधानुकरण पर चोट, सीता माता का आदर्श, नारीत्व का आदर्श मां या पत्नी, मातृत्व की नींव, आशादायी जागरण आदि पर प्रकाश डाला हैं।

पोप का कसता शिकंजा

देश में मतान्तरण के प्रति जागरूक करने वाली इस पुस्तक में मामाजी ने धर्म परिवर्तन के लिए अपनाए जा रहे हथकन्डों की जानकारी दी है। हिन्दू समाज को जाग्रत किया है। आज देश में धर्मान्तरण भी बड़ी समस्या है। ऐसे में मामाजी की लिखी यह पुस्तक आज भी प्रासंगिक है।

कश्मीर का कड़वा सच

भारत विभाजन के कुछ समय बाद ही कश्मीर का विलय भारत में हो गया था। लेकिन पाकिस्तान की कुटिल नीति के कारण कश्मीर समस्या बन गया। पाक प्रेरित आतंकवाद के कारण कश्मीर में हजारों सैनिकों को शहीद होना पड़ा। वहीं कश्मीर घाटी से लाखों की संख्या हिन्दुओं को अपना घर छोड़कर शरणार्थी होना पड़ा। इस पुस्तक में मामाजी ने कश्मीर से जुड़ी हर बात की सच्चाई बड़ी प्रखरता से लिखी है।

स्वामी विवेकानंद

मामाजी ने स्वामी विवेकानंद के जीवन पर भी एक किताब लिखी है। यह विशेषकर युवाओं के लिए काफी प्रेरणादायी है। इसे अर्चना प्रकाशन भोपाल ने प्रकाशित किया है। मामाजी ने स्वदेशी जागरण मंच का काम भी मध्यभारत में लंबे समय तक देखा। एक राष्ट्रवादी चिंतक और पत्रकार होने के नाते मामाजी देश में घटित घटनाक्रम पर बेबाक टिप्पणी करते थे। उनकी कलम से कभी कोई दोषी और जिम्मेदार व्यक्ति बच नहीं पाया। एक साधारण सा व्यक्तित्व इतने मुखर संपादकीय लिख सकता है यह कल्पना करना असंभव था। लेकिन प्रखर विचारपुंज कभी बाहरी आवरण का मोहताज नहीं रहा। मामाजी की कलम की धाक का अंदाजा उनके संपादकीय और अग्रलेखों से लगाया जा सकता है। इसे यहां हम कुछ शीर्षकों के माध्यम से समझ सकते हैं- "भारतीय के नाम पर नाक-भौं सिकोड़ने वाले विचार करें, संघ ने कब कहा कि मुसलमान भारत छोड़ो, वंदे मातरम का विरोध, कुर्सी का मोह जो न करा दे, अपात्र तो हैं ही, तारकुंडे आयोग और बोहरा समाज, हल खोजो या विस्फोट के लिए तैयार हो जाओ, ढाई हजार साल बाद इतिहास अपने को दोहराएगा, मथुरा में जाकर बनवारी, वृंदावन को क्यों भूल गए, तो फिर नाविक कहलाने का क्या प्रयोजन?, राम जन्मभूमि मुक्ति पर मातम मनाने वालों का रहनुमा कौन, बाबर या पैगंबर?, बाली को खुश करने के लिए आज के राम ने सुग्रीव को मार डाला, सेक्यूलर होने का प्रमाण-पत्र पाने के लिए?

मामाजी का अवसान

समाज के कई क्षेत्रों में काम करने वाले मामाजी 27 दिसबंर 2005 मंगलवार को तड़के साढ़े चार बजे ब्रह्मलीन हो गए। पूर्व प्रधानमंत्री अटल बिहारी वाजपेयी मुंबई में चल रही भाजपा की राष्ट्रीय कार्यकारिणी की बैठक को बीच में ही छोड़कर ग्वालियर पहुंचे और अपने बाल सखा को अंतिम विदाई दी। उस समय अटलजी बहुत भावुक हो गए थे और उनके भी आंसू निकल आए। उस दिन स्वदेश ग्वालियर ने इस भावविह्वल दृश्य पर लिखा– "आँसू नहीं रोक पाए अटलजी। आगे समाचार पत्र लिखता है 'विपरीत परिस्थितियों में भी सदैव एक से दिखाई देने वाले अटलजी उस समय अपने आंसू नहीं रोक सके जब अपने सखा को उन्होंने मृत्युशय्या पर लेटे देखा। वे भावुक होकर यहाँ तक कह उठे—चलो हम भी पीछे आ रहे हैं।' शोक की इस घड़ी में जिसने भी यह अभिव्यक्ति सुनी, आंसू नहीं रोक सका (शर्मा जे.,28 दि.2005, पृष्ठ 1)।"

मामाजी के निधन पर स्वदेश ने जो सम्पादकीय लिखा था वह यहां देना सामायिक होगा-

राजर्षि का महाप्रयाण

माणिकचंद्र वाजपेयी उपाख्य मामाजी शारीरिक रूप से अशक्त हो जाने के बावजूद भी जीना चाहते थे और बहुत कुछ करना चाहते थे। न तो वे हताश हुए न ही निराश। वे जीवन को पूरी जिंदादिली के साथ जीते थे। आज वे इस संसार की असारता को स्वीकार कर हम सबके बीच से अपने पुराने शरीर को छोड़कर नया शरीर प्राप्त करने के लिए चले गए। पिछले कुछ समय से वे अस्वस्थ थे। भयंकर कैंसर रोग उन्हे है- जब इसका पता उन्हें चला था तब खिल-खिलाकर हंस पड़े थे। उन्होंने कहा था कि वे जीयेंगे और अपना काम पूरा करेंगे। निःसंदेह उन्होंने वैसा ही किया। वे उन दिनों भारत विभाजन के समय विस्थापित हिन्दू समाज के लिए राष्ट्रीय स्वयंसेवक संघ के योगदान पर पुस्तक लिख रहे थे। "ज्योति जला निज प्राण की" पुस्तक को पूरा करने के लिए बेचैन थे, इसी बीच उनकी तबीयत खराब हुई, दिल्ली में डॉक्टरों ने मुंबई ले जाने की सलाह दी, तत्काल उन्हें मुंबई ले जाया गया, वहाँ तमाम जांचों के बाद कैंसर की पुष्टि हुई। उपचार के बाद जो पथ्य उन्हें बताया गया था, खाने के जबरदस्त शौकीन होने के बावजूद मामाजी ने उसका कड़ाई से पालन किया। अपेक्षाकृत स्वास्थ्य लाभ के बाद में उन्होंने न केवल पुस्तक- जो एक ग्रन्थ का आकार ले गई को पूरा किया, वरन उन्होंने मध्यभारत में संघ कार्य पर दूसरी पुस्तक को भी पूरा किया। बीच- बीच में अपने कालम 'समय की शिला' के लिए भी वे लेख लिखते रहे।

ग्वालियर- चंबल क्षेत्र में शायद ही कोई राजनीतिक, सामाजिक कार्यकर्ता हो जो मामाजी के संपर्क में नहीं आया हो। राजनीतिक वैचारिक मतभेदों के बावजूद सभी मामाजी को आदर देते थे और मामाजी भी पूरी निश्छलता के साथ अपना स्नेह उड़ेलते थे। अटलजी के साथ उनका सखाभाव तो अनूठा था। दोनों एक दूसरे के लिए पूरी तरह समर्पित थे। हालांकि अटलजी राजनीति में सक्रिय थे और मामाजी संघ कार्य और पत्रकारिता में, दोनों के कार्यक्षेत्र भिन्न थे, लेकिन दोनों को जोड़ने वाली संघ की शाखा और बटेश्वर गांव था। अटलजी के प्रधानमंत्री बन जाने के बाद इस सखा भाव में कोई कमी नहीं आई। मामाजी का फोन प्रधानमंत्री निवास पर पहुंचा और उलटकर अटलजी मामाजी से फोन पर वार्तालाप करते थे। इस दौरान परिवार, पुराने मित्र, मित्र स्वयंसेवक से लेकर देश दुनिया की घटनाओं पर सहज चर्चा हो जाती है (शर्मा जे.,28 दि.2005, पृष्ठ 4)।"

निष्कर्ष

आज पत्रकारिता का विस्तृत रूप हो गया है। सूचना क्रांति की बदौलत पत्रकारिता में नित नये आयाम जुड़ते जा रहे हैं। पत्रकारिता के अनेक संस्थान हैं जहां से पढ़कर नई पीढ़ी तैयार हो रही है। पत्रकारिता में जो नई पीढ़ी आ रही है, उसके आकर्षण के दो ही मुख्य कारण हैं। पहला आकर्षण और दूसरा रोजगार। नई पीढ़ी के मन में

राष्ट्रीय चिंतन की धारा प्रवाहित होती रहे व विकट परिस्थितियों में पत्रकारिता की आचार संहिताएं नहीं टूटें, इसके लिए आवश्यकता है मीडिया जगत के समक्ष माणिकचंद्र वाजपेयी जैसे कालजयी पत्रकार का जीवन रखा जाए। इनके जीवन चरित्र को पत्रकारिता के पाठ्यक्रम में जोड़ा जाए। आज दुनिया में समाधानमूलक और सकारात्मक पत्रकारिता का नया विमर्श खड़ा हो रहा है। इस विमर्श को पाठक-दर्शक हाथों-हाथ ले रहे हैं। मामा माणिकचंद्र वाजपेयी जैसे कलम के धनी पत्रकारों ने इसी विमर्श को भारतीय चिंतन की आभा में खड़ा किया है। आज उसी विमर्श को पत्रकारिता जगत में स्थापित करने की आवश्यकता है। माणिकचंद्र वाजपेयी के काम को चिरस्थायी बनाने के लिए उनकी स्मृति में मध्यप्रदेश शासन ने वर्ष 2006 से राष्ट्रीय पत्रकारिता पुरस्कार की शुरुआत की है। देश के कई मूर्धन्य पत्रकारों को यह सम्मान मिल चुका है।

संदर्भ ग्रंथ

- इन्दापुरकर यशवन्त. (1994). समर्पण. स्वदेश, ग्वालियरः कैलादेवी प्रकाशन लिमिटेड.
- विजय तरुण. (29 सितंबर 2002). साप्ताहिक पाञ्चजन्य : नई दिल्ली. भारत प्रकाशन.
- वाजपेयी माणिकचंद्र & वझे ना.ग. (1993). पहली अग्नि परीक्षा. भोपालः अर्चना प्रकाशन.
- वाजपेयी माणिकचंद्र & वझे ना.ग. (1991). ज्योति जला निज प्राण की. नई दिल्लीः सुरुचि प्रकाशन.
- वाजपेयी माणिकचंद्र & सहस्त्रबुद्धे प्र ग (1990). आपातकाल की संघर्ष गाथा, नई दिल्लीः सुरूचि प्रकाशन
- वाजपेयी माणिकचंद्र & पराड़कर श्रीधर (2004). मध्यभारत की संघ गाथा, प्रथम संस्करण. अर्चना प्रकाशन
- शर्मा राजेन्द्र. (2006). पुष्पांजलि. स्वदेश भोपालः राधिका प्रकाशन.
- शर्मा जयकिशन (28 दिसंबर 2005). दै. स्वदेश. ग्वालियरः स्वदेश प्रकाशन लिमिटेड.

साहित्य संप्रेषण के आयाम और संचार माध्यम (ई-साहित्य एवं प्रिंट मीडिया के विशेष संदर्भ में)

*डॉ. अलीम अहमद खान

सारांश : साहित्य का क्षेत्र काफी व्यापक है। उपन्यास, नाटक, लघुकथा, संस्मरण, आत्मकथा, डायरी, निबंध, पत्रिका लेखन, फीचर, कविता, दोहे, गीत, गजल, भजन, छंद और भी बहुत कुछ इस परिधि में समाहित है। प्रस्तुत शोध आलेख साहित्य संप्रेषण के आयाम और संचार माध्यम पर केन्द्रित है। साहित्य किसी संस्कृति के अध्यन में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। साहित्य का यदि प्रभावी संप्रेषण हो तो इसके द्वारा किसी काल विशेष का रहन–सहन, रीति–रिवाज और गतिविधियों की जानकारी प्राप्त होती है। साहित्य का मूल कार्य समन्वय करना होता है। साहित्य के वर्तमान स्वरूप को सजाने–संवारने में भारतेंदु हरीशचंद्र का नाम बड़े सम्मान से लिया जाता है।

प्रमुख शब्द – जनमाध्यम, संप्रेषण, वैश्विक पैठ, अविस्मरणीय, इंटरनेट, साहित्यकार, अभिव्यक्ति।

प्रस्तावना

संप्रेषण माध्यमों द्वारा संदेश त्वरित गति से जन–जन तक प्रेषित होता है। सामान्य शब्दों में कहें तो संप्रेषण का ध्येय साहित्यक कृति या संदेश को क्षण भर में अनंत लोगों तक पहुंचाना होता है। हिन्दी की वैश्विक पैठ अब सर्वविदित है। विश्व के 140 देशों में आज किसी न किसी रूप में हिन्दी की पहुंच है। साहित्य संप्रेषण में ई–पत्रकारिता ने देश और विदेश की भौगोलिक दूरियाँ समाप्त कर दी हैं। 23 सितंबर 1999 की तिथि को हिन्दी पोर्टल के इतिहास में एक अविस्मरणीय दिवस के रूप में हमेशा याद किया जायेगा।

शोध का उदेद्श्य एवं प्रविधि

वर्तमान दौर में इंटरनेट आधारित साहित्य संप्रेषण के अध्ययन की महती आवश्यकता है। इसी उद्देश्य को ध्यान में रखते हुए संचार के विभिन्न माध्यमों का अध्ययन उपलब्ध संसाधनों से किया गया है।

ई–साहित्य एवं बेव पोर्टल

भारत में 2022 में एक्टिव इंटरनेट यूजर्स की संख्या 759 मिलियन रही। इनमें से 399 मिलियन ग्रामीण भारत के हैं जबकि 360 मिलियन शहरी भारत से हैं जो प्रदर्शित करता है कि ग्रामीण भारत में इंटरनेट की सतत वृद्धि जारी है। विश्व का पहला हिन्दी पोर्टल वेब दुनिया कई भारतीय भाषाओं में कार्य कर रहा है। संचार के सभी माध्यमों में हिन्दी ने मजबूत पकड़ बना ली है। हिन्दी की वैश्विक पैठ बनाने में पत्रकारों और साहित्यकारों की अहम भूमिका रही है। साहित्य संप्रेषण में जनमाध्यम आज अहम भूमिका निभा रहे हैं।

प्रथम बेब पोर्टल के बाद से आज तक निरंतर बेब पोर्टल के द्वारा साहित्य संप्रेषण हो रहा है। आज नई पीढ़ी के साथ साथ वरिष्ठ साहित्यकारों ने भी नई तकनीक को अपना लिया है। आज हिन्दी में यूनीकोड, मंगल जैसे यूनिवर्सल फोन्टों ने देवनागरी लिपि को कम्प्यूटर पर नया जीवन प्रदान किया है। भारत के बाहर भी आज हिन्दी साहित्यकार सक्रिय हैं। संयुक्त अरब अमीरात में रहने वाली प्रवासी भारतीय साहित्य प्रेमी पूर्णिमा बर्मन 'अभिव्यक्ति' और 'अनुभूति' नामक ई–पत्रिकाओं का संपादन कर रहीं हैं।

'अभिव्यक्ति' हिन्दी की पहली ई पत्रिका है। अभिव्यक्ति के बाद अनुभूति, रचनाकार हिन्दी नेस्ट, कविताकोश, संवाद आदि ई–पत्रिकायें इंटरनेट पर अपनी छठा बिखेर रही है। इंटरनेट द्वारा लोकप्रियता अर्जित करने के बाद अनेक प्रकाशकों–संपादकों ने अपनी प्रतिष्ठित पत्रिकाओं के ई–प्रकाशन, ई–संस्करण प्रकाशित करना प्रारंभ किए हैं। इसके कारण आज कथादेश, तद्भव, नया ज्ञानोदय जैसी न जाने कितनी महत्वपूर्ण पत्रिकाएं इंटरनेट पर उपलब्ध हैं। यही नहीं, आज अधिकांश प्रतिष्ठित अखबार अपने ई–संस्करण प्रकाशित कर रहे हैं। ई–संस्करणों ने भौगोलिक बाधा समाप्त कर दी है।

साहित्य के ई–संप्रेषण में 'ब्लॉग' भी एक महत्वपूर्ण साधन बन गया है। आलोक कुमार हिन्दी के प्रतिष्ठित ब्लॉगर हैं जिन्होंने प्रसिद्ध ब्लॉग 'नौ दो ग्यारह' बनाया। 21 अप्रैल 2023 आज तक हिन्दी ब्लॉगों की संख्या लगभग एक लाख से ऊपर पहुंच गई है। इनमें

* सह प्राध्यापक संचार एवं पत्रकारिता विभाग, डॉ. हरी सिंह गौर केद्रीय विवि सागर

लगभग 10 हजार अति सक्रिय ब्लॉग हैं एवं 20 हजार सक्रिय श्रेणी के ब्लॉग हैं। आलोक कुमार ने ही इंटरनेट पर पहली बार चिट्ठा शब्द का प्रयोग किया था। यह शब्द अब प्रसिद्ध हो चुका है। प्रसिद्ध ब्लॉग और उनके विषयों की चर्चा करना यहां प्रासंगिक है। हुंकार (मीडिया)/विनीत कुमार, प्रेरक प्रसंग/निशांत मिश्रा, मुसाफिर हूँ यारो, यात्रा वृतांत/मनीष कुमार, शब्दों का सफर (भाषा)/अजीत वडनेकर का नाम हिन्दी के अग्रणी ब्लॉगरों में लिया जाता है। वर्णित सभी ब्लॉग हिन्दी साहित्य के संप्रेषण में प्रमुख भूमिका का निर्वहन कर रहे हैं।

ब्लॉग एक प्रकार की व्यक्तिगत बेबसाइट (जाल ट्रस्ट) होती है। इसे दैनिक डायरी की तरह लिखा जाता है। इसमें लेख, फोटो और बाहरी कड़ियां भी होती हैं। प्रसंगवश यहाँ कुछ ई–पत्रिकाओं की चर्चा करना आवश्यक है। अर्गला, जे.एन.यू. अहा जिन्दगी (भोपाल), आधारशिला (नैनीताल), दृष्टिपात (नैनीताल), पहल (जबलपुर), पाखी (नोएडा), वसुधा (भोपाल), प्रयास (कनाडा), मधुमति (उदयपुर), लमदी (लखनऊ), वागार्थ (कलकत्ता) जैसी कुछ पत्रिकाएं अपने ई–संस्करणों के कारण वैश्विक पहुँच रखती हैं। ई–संप्रेषण के कारण पाठक को काफी लाभ हुआ है। कम राशि में वह कई निःशुल्क ई–पत्रिकाओं को पढ़ सकता है। ई –पत्रिकाओं में ''अभिव्यक्ति'' की चर्चा करना उचित प्रतीत होता है। इसका प्रथम अंक 15 अगस्त 2000 को प्रकाशित हुआ। उस समय यह मासिक पत्रिका थी। 1 जनवरी 2008 से यह प्रत्येक सोमवार को प्रकाशित होती है। इस पत्रिका में कहानी, उपन्यास, संस्मरण, बालजगत, घर, परिवार, विज्ञान, प्रोद्योगिकी, चित्रकला, प्रकृति, पर्यटन, लेखकों के परिचय, रसोई सहित लगभग 30 से अधिक विषयों पर इसमें ज्ञानवर्धक जानकारी रहती है।

अनुश्रुति इसकी सहयोगी पत्रिका है जो कविता की विभिन्न विधाओं को प्रकाशित करती है। इन दोनों पत्रिकाओं के लिए पूर्णिमा बर्मन को भारतीय संस्कृति परिषद साहित्य अकादमी और अक्षरम की ओर से 2006 में प्रवासी मीडिया समाज से अलंकृत किया गया। ई–संस्करणों की व्यापक पहुंच में तकनीकी विकास ने महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है। मोबाइल/टैबलेट/स्मार्टफोन और कम्प्यूटर जैसे उपकरणों ने इसकी पहुँच को सरल एवं सुगम बनाया है। पूरे विश्व में इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या बढ़ रही है। उससे साहित्य के ई संप्रेषण में व्यापक संभावनाएं नजर आती हैं।

कोविड–19 ने ई–पत्रकारिता को बढ़ावा देने में अप्रत्यक्ष रूप से काफी मदद की है। सरकारी दिशा निर्देशों के तहत कोविड समय में साहित्य सृजन बड़ी तीव्रगति से हुआ एवं ई पाठकों ने भी साहित्य सृजन का भरपूर लाभ उठाया।

ई–प्रकाशन द्वारा साहित्य संप्रेषण में लोकप्रिय पत्रिकाओं की व्याख्या समय की मांग है। इसी क्रम में 'साहित्य अमृत' हिन्दी की एक पत्रिका है। यह प्रभात प्रकाशन नई दिल्ली द्वारा प्रकाशित होती है। इसके संपादक त्रिलोकीनाथ चतुर्वेदी हैं। 'हिन्दीनामा' ई–साहित्य का एक उल्लेखनीय प्रकाशन है। इस ऑनलाइन पत्रिका में कविता, उपन्यास, कहानी, गजल और नाटक जैसी विभिन्न विधाओं पर रचनाएं प्रकाशित होती है। यह अपने पाठकों को उत्कृष्ट रचनाओं से परिचित कराती है। प्रवक्ता डॉट कॉम को अभिव्यक्ति का अपना मंच कहा गया है। सभी विचारधारा के लेखक यहाँ लिखते हैं। हिन्दी कुँज का क्षेत्र व्यापक है। इसमें विभिन्न रचनाकारों की रचनाओं का प्रकाशन किया जाता है। हिन्दी साहित्य के विद्यार्थियों के लिए सामयिक लेख, कविता, उपन्यास, हिन्दी साहित्य का इतिहास यहाँ पाठकों को उपलब्ध हैं।

इसके अतिरिक्त कथा, विम्ब, कल के लिए, कागज, प्राची, परिंदे, माध्यम, रेवांत, लमही, सदानीरा, कवि कुंभ, सरस्वती ऑनलाइन पत्रिकाओं के रूप में प्रचलित हैं। समाचार पत्र, पत्रिकाओं के ई–संस्करणों में भी साहित्य एवं साहित्यकारों पर सामग्री निरंतर प्रकाशित होती रहती हैं।

1980 से तकनीकी रूप से इंटरनेट पर सूचना और जानकारी की उपलब्धता बड़ी तीव्र गति से विस्तार पाने लगी। संचार तकनीक ने बड़ी तीव्र गति से मानव जीवन के प्रत्येक क्षेत्र में अपनी पैठ बना ली। भारत के अलावा ब्रिटेन, अमेरिका, कनाडा, गुयाना, मारीशस, सूरीनाम, फिजी, नीदरलैण्ड, दक्षिण अफ्रीका, त्रिनिदाद और टोबेको जैसे देशों में हिन्दी बोलने वाले काफी संख्या में हैं। ई–संप्रेषण का लाभ वे भी इंटरनेट की उपलब्धता के कारण ले रहे हैं।

भारत के अलावा इंटरनेट पर विदेशों से भी साहित्यिक पत्रिकाओं का प्रकाशन हुआ है जिनमें से कुछ का प्रसंगवश यहाँ उल्लेख करना आवश्यक है। न्यूजीलैण्ड में इंटरनेट पर भारत दर्शन का बेब संस्करण 1997 में अस्तित्व में आया। 1999 में 'बोलोजी' अमेरिका से निकली। इसमें कुछ पृष्ठ हिन्दी में हुआ करते थे। इसके प्रकाशक राजेन्द्र कृष्ण थे। वर्ष 2000 से पूर्णिमा जी का प्रकाशन शारजाह से आरंभ हुआ। इंटरनेट का पहला हिन्दी प्रकाशन भारत दर्शन था। भारत में दैनिक जागरण 1997 में पोर्टल पर आया था भारत की पहली हिन्दी बेब पोर्टल बेब दुनिया 1999 में अस्तित्व में आई, यह सर्वविदित है।

हिन्दी साहित्य के संप्रेषण में एक नया आयाम महात्मा गांधी अंतर्राष्ट्रीय विश्वविद्यालय (वर्धा) ने जोड़ा है। इसकी वेबसाइट पर लगभग एक हजार से अधिक रचनाओं का अध्ययन किया जा सकता है। ई–साहित्य की उपलब्धता से एक चलता–फिरता पुस्तकालय हम सबकी जेबों में हमेशा रहता है। दो–तीन दशकों पहले की स्थिति से हिन्दी अब उबर चुकी है। हिन्दी की उपलब्धता आज सरल, सहज और सर्वत्र है। उपलब्ध तथ्यों के आधार पर हम यह आकलन करते हैं कि आने वाले समय में हिन्दी वेब माध्यम पर काफी समृद्ध और उपयोगी साबित होगी।

निष्कर्ष

- हिन्दी ब्लॉग हिन्दी साहित्य के संप्रेषण में प्रमुख भूमिका का निर्वहन कर रहे हैं।
- ई-संस्करणों की व्यापक पहुँच में तकनीकी विकास ने महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है।
- भविष्य में हिन्दी साहित्य के ई-संप्रेषण की संभावनाएं निरन्तर बढ़ रही हैं।
- कोविड काल में साहित्य सृजन हुआ है।
- कोविड काल में ई-पाठकों ने साहित्य सृजन का भरपूर लाभ उठाया है।
- भविष्य में वेब माध्यम पर हिन्दी भाषा काफी समृद्ध एवं प्रचलित होगी।

संदर्भ ग्रंथ

- खान, डॉ. अलीम अहमद, बुंदेलखण्ड की हिन्दी पत्रकारिता और पत्रकार, आदित्य पब्लिशर्स, सागर
- श्रीधर, डॉ. विजयदत्त, मध्यप्रदेश में पत्रकारिता का इतिहास, हिन्दी ग्रंथ अकादमी भोपाल,
- blogguru111.blogpost.com
- jansatta-www.google.com
- www.statista.com
- www.sahityarachana.com
- www.arcgale.com
- kavitakosh.org
- www.patrika.com

जनमाध्यम की आवश्यकता, प्रभावशीलता और किशोरों में मीडिया साक्षरता पर इसका प्रभाव

***प्रो. (डॉ.) पवित्र श्रीवास्तव**
****प्रदीप डहेरिया**

सारांश : जनमाध्यम जितने ज्यादा आकर्षक होते हैं उतने ही प्रभावी माने जाते हैं। प्रायः देखा गया है कि जनमाध्यम जैसे डिजिटल मीडिया/समाचार पत्र/रेडियो एवं टेलीविजन पर प्रकाशित / प्रसारित खबरें तुरंत ही देश–दुनिया के कोने–कोने तक पहुँच जाती हैं परिणामस्वरूप उनका स्कूल में अध्ययनरत विद्यार्थियों पर सकारात्मक एवं नकारात्मक प्रभाव पड़ने लगता है। लेकिन हमेशा ऐसा नहीं होता कि जनमाध्यम केवल बुरे कामों में प्रयोग किये जाएं इसके विभिन्न अच्छे परिणाम भी मिलते हैं, जैसे देश–दुनिया की जानकारी, रोजगार सम्बंधी जानकारी, राजनीति, शिक्षा एवं सामान्य ज्ञान आदि । इस शोध का मुख्य उद्देश्य केवल विद्यार्थियों में जनमाध्यम की आवश्यकता एवं प्रभावशीलता का पता लगाना और उनकी मीडिया के प्रति साक्षरता का अनुमान लगाना है ।

प्रमुख शब्दः मास मीडिया की प्रभावशीलता, मास मीडिया की आवश्यकता, मीडिया साक्षरता एवं किशोर।

परिचय

मीडिया लिट्रेसी अथवा मीडिया साक्षरता, इस शब्द का सबसे पहले प्रयोग संचार विद्वान मार्शल मैक्लुहान ने किया था। इन दो शब्दों का हिंदी में अनुवाद "माध्यम साक्षरता" है। अधिकांश विद्वान अंग्रेजी में मीडिया साक्षरता शब्द का प्रयोग करते हैं। मीडिया यानी माध्यम और लिट्रेसी अर्थात साक्षरता क्या है? प्रायः सामान्य रूप से सभी जानते हैं कि मनुष्य ने स्वयं के भावों/ विचारों को अभिव्यक्त करने के विविध माध्यम खोजे हैं। इन विविध माध्यमों में उसकी सबसे सशक्त खोज 'भाषा' है। लेखन कला का विकास बाद में हुआ। पहले वृक्षों के पत्तों (भारत में ताड़ आदि के पत्तों) या पत्थरों आदि पर लेखन किया जाता था। कागज के विकास ने लिखने और पढ़ने की महत्ता स्थापित की। लेकिन यह वर्ग विशेष तक ही रही। प्रिंटिंग प्रेस की खोज ने क्रांतिकारी बदलाव किया। लेकिन पुस्तकों तक पहुँच सीमित वर्ग की थी। कुछ संपन्न लोग ही पढ़े–लिखे होते थे। समाचार पत्रों के विकास के साथ ही पढ़ने का सिलसिला भी आरंभ हुआ। जागरूकता बढ़ी। फलतः शिक्षा का दायरा भी बढ़ा।

संचार का सबसे सशक्त माध्यम भाषा हमें माँ, परिवार और आसपास के वातावरण से मिलती है। हम बोलना सीख जाते हैं। इसके पश्चात विद्यालय में पढ़ने का सिलसिला शुरू होता है। यहाँ अक्षर ज्ञान पहली सीढ़ी है। लिखे अक्षरों को पहचानने की प्रक्रिया। फिर शब्द। शब्द से वाक्य पढ़ना शुरू करते हैं। अक्षरों का ज्ञान रखने और पढ़ने वाले को साक्षर कहते हैं। साक्षर से साक्षरता बना है।

भारत में राष्ट्रीय साक्षरता मिशन के मुताबिक अगर कोई व्यक्ति अपना नाम लिखने और पढ़ने की योग्यता हासिल कर लेता है तो उसे साक्षर माना जाता है। उन्हें भी जो अपने हस्ताक्षर कर सकते हैं , पैसे का हिसाब – किताब जानते हैं अथवा समझ सकते हैं या दोनों भी इसी श्रेणी में हैं। भारत में आजादी के समय साक्षरता की दर महज 12 फीसदी थी जो अब 74 फीसदी तक पहुंच गई है। हालांकि ये दर दुनिया की औसतन 85 फीसदी की दर से काफी कम है।

तकनीकी विकास के साथ मीडिया क्षेत्र का विकास हुआ। क्रमशः रेडियो, सिनेमा और टेलीविजन का विकास हुआ। हालांकि ये तीनों श्रव्य–दृश्य माध्यम हैं। इन माध्यमों ने भी शिक्षा के प्रति जागरूकता बढ़ाई। जब शिक्षा बढ़ी तब संचार के इन माध्यमों के उपयोग के लिए भी शिक्षित होने की आवश्यकता भी महसूस की गई। विद्यालय/महाविद्यालय/विश्वविद्यालय के स्तर पर मीडिया शिक्षा की पहल हुई। लेकिन इस पहल का दायरा मीडिया शिक्षा में रुचि रखने वालों तक सीमित था। इंटरनेट के आविष्कार ने पूरी दुनिया में संचार के क्षेत्र में जबरदस्त परिवर्तन किया। बीते तीन चार दशकों में तकनीकी विकास के कारण हम डिजिटल युग में पहुँच गए। एक जमाना था जब सामान्यजन समाचार पत्रों, रेडियो, टेलीविजन और

*विभागाध्यक्ष, विज्ञापन एवं जन–संपर्क विभाग, माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल
**शोधार्थी, जन–संचार विभाग, माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल

सिनेमा के जरिये संदेशों को पढ़, सुन और देख कर ही प्राप्त करता था। लेकिन अब हम नए माध्यम युग (न्यू मीडिया ऐरा) में पहुंच गया। इस युग में आमजन केवल मीडिया कंटेंट का उपभोक्ता ही नहीं है बल्कि वह उसका उत्पादक भी है। उसके हाथ में अत्याधुनिक मोबाइल है। वह सोशल मीडिया से लेकर डिजिटल मीडिया के जरिये संदेशों, भावों और विचारों को अभिव्यक्त करता है। साझा करता है। परिणाम स्वरूप एक ओर जहाँ यह उपयोगी सिद्ध हुआ है वहीं इसका दुरुपयोग ज्यादा हो रहा है। इसका समाज खामियाजा भी भुगत रहा है। दुरुपयोग की सीधी वजह माध्यम साक्षरता (मीडिया लिट्रेसी) का अभाव है। फलतः मौजूदा दौर में मीडिया साक्षरता (मीडिया लिट्रेसी) की जरूरत ज्यादा है।

मीडिया लिट्रेसी जनसंचार के विद्यालयीन/विश्वविद्यालयीन पूर्ण/अंशकालिक पाठ्यक्रमों की तरह अलग से पाठ्यक्रम नहीं है। न ही कोई प्रमाण पत्र प्राप्त कराने वाला पाठ्यक्रम है। बल्कि मीडिया लिट्रेसी जागरूकता है। यह सीखने की सतत प्रक्रिया है। यह मनुष्य की आखिरी श्वांस तक चलती है। नई तकनीकी संचार क्रांति ने सूचनाओं का विस्फोट किया है। हमारे पास कम्प्यूटर/लैपटॉप जैसे मशीनों के साथ ही हाथ में मोबाइल है। इनके जरिये तमाम किस्म की जानकारियां हम तक न केवल पहुँचती हैं, बल्कि हम जो जानना चाहते हैं, उस तक इंटरनेट हमें पहुँचाता है। इसमें सही/सटीक/तथ्यात्मक सूचनाएं क्या हैं? कौन से लिंक विश्वसनीय हैं, जिनके माध्यम से हम उन तक अपनी पहुँच बनाते हैं। इनमें कौन से विश्वसनीय नहीं है। कहीं हम जो कुछ हासिल कर रहे हैं, उसके बदले में अपनी निजता को तो नहीं खो रहे हैं? हम धोखे का शिकार तो नहीं हो रहे हैं। इन्हीं सबसे मीडिया लिट्रेसी हमें बचाती है। हम मीडिया के जरिए आ रही सूचनाओं को पहचान सकते हैं। वे सही हैं या गलत। मीडिया पर भी प्रश्न खड़े कर सकते हैं। इन सबके साथ हमें उपलब्ध हो रहे तथ्य का विश्लेषण करने में सक्षम बनाती है, मीडिया लिट्रेसी। मीडिया साक्षरता और पर्याप्त जागरूकता के बावजूद कोई भी यह दावा नहीं कर सकता कि वह पूरी तरह से मीडिया साक्षर हो गया है।

साहित्य समीक्षा

मंगलदास, एल (2011) शोध के निष्कर्ष बताते हैं कि सोशल मीडिया सूचना और विचारों को फैलाने में एक शक्तिशाली माध्यम है; इनके अनुसार यहाँ मुख्य मुद्दा प्रामाणिकता है। सोशल मीडिया पर प्रसारित गलत सूचना, अफवाहें और षड्यंत्र के सिद्धांत इंटरनेट पर तेजी से फैलते हैं और एक विशेष दृष्टिकोण, भावनाओं और संदेह का प्रसार और समर्थन करते हैं जिसके लिए मीडिया साक्षरता का होना अत्यंत जरूरी माना गया है।

हार्वर्ड चैन स्कूल के प्रो. विश्वनाथ ने दावा किया कि सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म गलत सूचना और दुष्प्रचार से जूझते हैं और सार्वजनिक स्वास्थ्य के लिए खतरनाक हो सकते हैं। यह सुनिश्चित करने के लिए प्रभावी सोशल मीडिया रणनीति को विकसित करना महत्वपूर्ण है। इसके साथ ही मीडिया के प्रति साक्षर होने की भी जरूरत जनता को है ताकि सही जानकारी मीडिया के माध्यम से आमजन तक पहुंच सके।

भास्कर, एस. (2020) समाचार मीडिया साक्षरता का उद्देश्य पत्रकारिता और अन्य प्रकार की सूचनाओं के बीच अलगाव में सहायता करना और सूचना प्रसारित करने वाले पत्रकारों और उपयोगकर्ताओं के बीच अंतर करना है। समाचार मीडिया साक्षर में सत्यापन, पुष्टि के साथ-साथ समाचार और राय के बीच अंतर की पहचान करने की समझ है। यह प्रमाणीकरण और उत्पत्ति की विश्वसनीयता के आधार पर समाचार लेखों को डिकोड करने में सहायता करेगा। यह वास्तविकता और झूठ के बीच, समाचार मीडिया के पूर्वाग्रह और स्वयं के पूर्वाग्रह के बीच विरोधाभासों का आकलन करने में भी सहायता करता है।

रॉबार्ट (2011) ने इंटरनेट विज्ञापनों के संरचनात्मक और कार्यात्मक पहलुओं पर विचार करके प्रसंस्करण के लिए एक एकीकृत मॉडल विकसित किया। वेरिएबल जैसे कौशल और चिंता के स्तर का उपयोग उन विज्ञापनों के प्रकारों का विश्लेषण करने के लिए किया गया था जिनमें वेब उपयोगकर्ताओं द्वारा भाग लिया और संशोधित किया जाता है। चूंकि पारंपरिक विज्ञापनों की प्रतिक्रियाओं को मापने के लिए अपनाए गए व्यवहार संबंधी उपाय और अन्य उपाय इंटरैक्टिव ऑनलाइन विज्ञापनों पर लागू नहीं होते हैं

बेनी एवं प्रकाश (2017) ने कहा कि लंबे समय में एक समाचार पत्र की विफलता प्रभावी बाजार विभाजन के नुकसान के कारण हो सकती है। लेखक के अनुसार, बाजार विभाजन का कमजोर होना विज्ञापन मांग में गिरावट, अलग-अलग दर्शकों के लिए विज्ञापनदाता की प्राथमिकताओं में कमी और ग्राहकों की मांग में गिरावट के कारण हो सकता है। वैकल्पिक मीडिया का विकास जो लोगों को विशेष सूचना और मनोरंजन प्रदान करता है, समाचार पत्रों को दैनिक समाचारों की सार्वजनिक उपयोगिता सूची के रूप में प्रस्तुत करता है। अखबारों के विभाजन में गिरावट को बढ़ती लागत के लिए भी जिम्मेदार ठहराया जा सकता है

रोज़ारियो (2013) ने अपने शोध में इस तथ्य के साथ निष्कर्ष निकाला कि पारंपरिक मीडिया के पास न्यू मीडिया के साथ बातचीत करने और सहयोग करने के अलावा कोई विकल्प नहीं है, क्योंकि उन्हें अधिक इंटरैक्टिव और दर्शकों को शामिल करने के लिए चुनौती दी जा रही है। इसलिए, दर्शकों के बेहतर जुड़ाव के लिए न्यू मीडिया के साथ सुविधा का सहजीवी संबंध विकसित किया गया है। यह वह बिंदु है जहां एक तार्किक फैशन में आत्मनिरीक्षण करना आवश्यक हो जाता है।

पारंपरिक मीडिया और न्यू मीडिया के बीच व्यावहारिक अंतर

ये अंतर प्रौद्योगिकी, दर्शकों की बातचीत, वाणिज्य, व्यापार और मीडिया विचारधाराओं के क्षेत्रों में फैले हुए हैं। वर्तमान में, पारंपरिक या मास मीडिया में प्रिंट समाचार, रेडियो, टेलीविजन, किताबें, आउट-ऑफ-होम मीडिया शामिल हैं। पुराने मीडिया को मुख्य रूप

से वितरण लागत से अलग किया जाता है। पुराने मीडिया उत्पादन लागत और वितरण लागत अधिक है।

फेस्टून मीडिया (2010) के अनुसार, न्यू मीडिया, अपने जटिल सांस्कृतिक और राजनीतिक रूपों के साथ, अन्तरक्रियाशीलता के इस अर्थ में बहुत लोकतांत्रिक है। आधुनिक व्यावसायिक परिदृश्य में पारंपरिक और न्यू मीडिया के मिश्रित दृष्टिकोण उत्पाद प्रमोटरों, ब्रांड विकास, विपणक और विज्ञापनदाताओं से जुड़े मौजूदा कारोबारी माहौल में साथ-साथ चलेंगे।

सबरीना ली मार्कल (2001) ने ताइवान में टेलीविजन समाचार, इलेक्ट्रॉनिक समाचार और समाचार पत्र के समाचारों का विश्लेषण करके नए मीडिया और बाजार प्रतियोगिता पर एक अध्ययन किया। संचार प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में तेजी से प्रगति के कारण, ताइवान के समाचार मीडिया बाजार में एक परिवर्तन देखा गया है। अध्ययन ने टेलीविजन समाचार, ऑनलाइन समाचार और प्रिंट समाचार द्वारा प्रदान की गई संतुष्टि को समझने के लिए उपयोगकर्ताओं के साथ टेलीफोन पर बातचीत को नियोजित किया। अध्ययन के निष्कर्षों ने समाचार पत्रों और टेलीविजन समाचारों के बीच एक मजबूत प्रतिस्पर्धा के अस्तित्व का खुलासा किया और दिखाया कि समाचार पत्रों जैसे पारंपरिक प्रिंट मीडिया की तुलना में टेलीविजन समाचारों ने अधिक लोकप्रियता हासिल की है।

शंकर (2015) की परिकल्पना है कि छात्र कार्य दिवसों की तुलना में सप्ताहांत या छुट्टियों पर समाचार पत्र पत्रिकाओं के साथ अधिक समय बिताते हैं और उनमें से अधिकांश दैनिक समाचार पत्र पढ़ते हैं। अधिकांश छात्र स्थानीय भाषाओं में समाचार पत्र पढ़ना पसंद करते हैं छात्रों के इंटरनेट का उपयोग करने का मुख्य उद्देश्य ई-मेल और सोशल नेटवर्किंग की जांच करना है। समाचार पत्र पढ़ने के लिए इंटरनेट का उपयोग अभी भी तटीय आंध्रप्रदेश के चुनिंदा जिलों में छात्र समुदाय के साथ पकड़ बनाने के लिए होता है।

तलौए एट अल, (2018) ने चयनित कॉलेज के छात्रों के शैक्षणिक प्रदर्शन पर सोशल मीडिया के प्रभाव का आकलन किया। लेखकों ने सोशल मीडिया में युवाओं के संचार कौशल के वास्तविक प्रभाव पर चर्चा की। स्थिति की सटीक रूपरेखा प्राप्त करने के लिए वर्णनात्मक अनुसंधान डिजाइन का उपयोग किया गया था।

उद्देश्य

- जनमाध्यम की आवश्यकता का मीडिया साक्षरता पर पड़ने वाले प्रभाव कर अध्ययन करना
- जनमाध्यम की आवश्यकता एवं प्रभावशीलता का छात्र एवं छात्राओं पर एक समान अथवा भिन्न प्रभाव का पता लगाना
- जनमाध्यम की आवश्यकता एवं प्रभावशीलता का दो अलग अलग आयु वर्ग के विद्यार्थियों पर एक समान अथवा भिन्न प्रभाव का पता लगाना

शोध प्रविधि

इस शोध में जनसंख्या के रूप में भोपाल शहर के ग्रामीण एवं शहरी क्षेत्रों के शासकीय एवं अशासकीय दोनों प्रकार के हाईस्कूलों में पढ़ने वाले छात्र-छात्राओं को शामिल किया गया है जिनका चयन सुविधानुसार पद्धत्ति के आधार पर किया गया है। यह सभी विद्यार्थी विभिन्न प्रकार के जनमाध्यमों का इस्तेमाल करते है। समंक का चयन करने के लिए गैर-संभाव्यता उद्देश्यपूर्ण, सुविधाजनक समंक तकनीक का उपयोग किया गया है। डेटा संग्रह के लिए समंक आकार के रूप में कुल 400 प्रश्नावली का उपयोग किया गया था लेकिन 385 प्रश्नावली उचित प्रतिक्रिया के साथ वापस कर प्राप्त किया अर्थात इस शोध पत्र के लिए वैध समंक आकार 385 है। एक स्व-डिज़ाइन की गई प्रश्नावली का उपयोग 5 अंकों के लिकर्ट-प्रकार के पैमाने के साथ किया गया था, जहाँ 1 पूर्णतः असहमती के लिए, 2 असहमति के लिए, 3 उदासीन के लिए, 4 सहमति के लिए और 5 पूर्णतः सहमति के लिए है।

डेटा विश्लेषण के लिए प्रयुक्त उपकरण

क्रोनबैक के अल्फा के माध्यम से विश्वसनीयता परीक्षण, केएस और शापिरो विल्क परीक्षण के माध्यम से सामान्यता (नोर्मलिटी), सिद्धांत घटक वेरिमेक्स घूर्णन विधि के माध्यम से कारक विश्लेषण, स्वतंत्र नमूना टी-परीक्षण एवं प्रतीपगमन विश्लेषण।

अवलोकन

विश्वसनीयता मापने हेतु क्रोनबैक का अल्फा सबसे लोकप्रिय उपकरण माना जाता है अर्थात क्रोनबैक के अल्फा का प्रयोग इस शोध में किया गया है।

चर (Variable)	विश्वसनीयता परीक्षण (Reliability Statistics)		नोर्मलिटी परीक्षण				
			कोल्मोगोरोव- स्मिरनोव (Kolmogorov-Smirnov)		शेपिरो विल्क (Shapiro-Wilk)		
	क्रोंबेक अल्फा (Cronbach's Alpha)	मदों की संख्या (N)	सांख्यिकीय (Statistic)	प्रायिकता (Sig.)	सांख्यिकीय (Statistic)	स्वतंत्रता की कोटि (df)	प्रायिकता (Sig.)
जनमाध्यम की आवश्यकता एवं प्रभावशीलता	0.818	20	.349	0.080	.691	385	.098
मीडिया साक्षरता	0.712	10	.163	.083	.788	385	.100
प्रयुक्त प्रश्नावली पूर्णतः विश्वसनीय है			संकलित किया गया समंक सामान्य रुप्य से वितरित				

विद्यार्थियों में सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म की प्रभावशीलता के 20 मदों के लिए क्रोंबेक अल्फ़ा का मान 0.833 प्राप्त हुआ जबकि मीडिया साक्षरता के 10 मदों के लिए क्रोनबैक के अल्फा मान 0.712 है उक्त दोनों प्राप्त मान, क्रोनबैक के अल्फा के मानक मान (0.7) से अधिक है, जो यह दर्शाता है कि डेटा विभिन्न सांख्यिकीय विश्लेषणों के लिए विश्वसनीय है, अर्थात प्रश्नावली में सभी मद अत्यधिक विश्वसनीय है। नोर्मलिटी परीक्षण से प्राप्त सारणी के अध्ययन से पता चलता है कि विद्यार्थियों में सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म की प्रभावशीलता के लिए K-S परीक्षण का मान 0.110 एवं मीडिया साक्षरता के लिए 0.083 है उक्त दोनों मान सार्थकता की कोटि 0.05 पर महत्वहीन हैं। जो यह इंगित करते हैं कि डेटा सामान्य रूप से वितरित किया गया है।

कारक परीक्षण

के. एम.ओ. के माध्यम से कारक परीक्षण की सम्भावना परीक्षण के.एम.ओ. (कैसर-मेयर-ओल्किन) और बार्टलेट का परीक्षण डेटा में केवल कारक परीक्षण की संभावना को खोजने के लिए किया गया है। यदि प्राप्त के.एम.ओ. का मान और बार्टलेट का परीक्षण 0.5 से अधिक है (केएमओ और बार्टलेट के परीक्षण का मानक मूल्य) तो उपयोग में लाये गए समंक को कारक परीक्षण के लिए उपयुक्त माना जाता है, जबकि कम मूल्य को अनुचित माना जाता है।

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.843
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	3450.611
	df	190
	Sig.	.000

उक्त सारणी से प्राप्त के एम ओ का प्राप्त मान 0.843 जो इसके मानक मान 0.5 से अधिक है अतः यह डेटा कारक परीक्षण के लिए उपयुक्त है

कारक वितरण

वैरिमैक्स रोटेशन के साथ सिद्धांत घटक कारक विश्लेषण का उपयोग किया गया है तथा कारक विश्लेषण के बाद विद्यार्थियों में जनमाध्यमों की आवश्यकता एवं प्रभावशीलता में योगदान देने वाले कारकों का पता लगाने के लिए 20 मदों के अंतर्गत कारक विश्लेषण के अधीन किया गया है, तीन कारकों की पहचान की गई थी। रोटेशन 7 पुनरावृत्तियों में परिवर्तित हो गया।

Total Variance Explained				Rotated Component Matrix	
Component	Initial Eigenvalues				
	Total	% of Variance	Cumulative %		
जागरूकता Awareness	4.743	23.716	23.716	टेलीविजन एवं इन्टरनेट पर प्रसारित ऑडियो-विडिओ विषय वस्तु आपको आकर्षित करती है	.697
				लोकल ख़बरों के लिए आज इन्टरनेट ज्यादा प्रयोग में लाया जाता है	.637
				करियर निर्माण में हेतु समाचार पत्र एवं इन्टरनेट प्रभावित करते है	.556
				शिक्षक आपको प्रतिदिन जनमाध्यम का उपयोग करने हेतु प्रेरित करते है	.532
				इन्टरनेट पर प्रकशित ख़बरें अत्यधिक नई होती है	.519
				रेडियो का प्रयोग सूचनाओं को सुनने से ज्यादा मनोरंजन के लिए किया जाता है	.516
				आपके विद्यालय में विशेष अवसरों पर विभिन्न जनमाध्यमों से प्रकाशित या प्रसारित समाचारों के पक्ष-विपक्ष में वाद विवाद प्रतियोगिता आयोजित की जाती है	.506
				आपके अनुसार समाचार पत्र एवं पत्रिका सर्वाधिक सुविधाजनक है	.495
				आज के दौर में इन्टरनेट (डिजिटल) जनमाध्यम ज्यादा सुविधाजनक माना जा सकता है	.493
				जनमाध्यम का उपयोग जानकारी एवं ज्ञानवर्धन के लिए करते है	.443
				समाचार पत्र एवं पत्रिकाएँ में प्रकाशित ख़बरें ज्यादा विश्वसनीय होती है	.414
सूचनात्मक Informatics	2.131	10.655	34.371	जनमाध्यम का उपयोग शिक्षा के लिए भी किया जाता है	.825
				समाचार पत्र एवं पत्रिका की विषय वस्तु आपको अधिक आकर्षित करती है	.679
				आज भी समाचार पत्र एवं पत्रिकाएँ अन्य माध्यमों से ज्यादा प्रभावी है	.592
				जनमाध्यम के साधन मनोरंजक होते है	.467
विश्वसनीयता Trustworthiness	1.286	6.429	40.800	जनमाध्यम का उपयोग करने से आपका स्तर उठता है	.778
				आपको जनमाध्यमों को उपयोग करने की आदत बन गयी है	.756
				जनमाध्यम से ही आपको देश-दुनिया की जानकारी मिलती है	.723
				आपको जनमाध्यम पे चल रही फेक न्यूज को पहचानने की कला है	.573
				जनमाध्यम विस्तृत जानकारी देते है	.487
Extraction Method: Principal Component Analysis.					

जनमाध्यमों की आवश्यकता एवं प्रभावशीलता एवं जेंडर के मध्य स्वतंत्र नमूना टी-परीक्षण

यहाँ समूह चर के रूप में जेंडर (छात्र एवं छात्रा) (डाइकोटोमस चर) और परीक्षण चर के रूप में विद्यार्थियों में जनमाध्यमों की आवश्यकता एवं प्रभावशीलता को सम्मिलित किया गया है।

H01 (शून्य परिकल्पना) – जनमाध्यमों की आवश्यकता एवं प्रभावशीलता, छात्र एवं छात्राओं पर एक समान नहीं है

समूह सांख्यिकीय Group Statistics					विचलन की समानता के लिए लेवेन का परीक्षण Levene's Test for Equality of Variances			माध्य की समानता के लिए टी-परीक्षण t-test for Equality of Means		
कक्षा Class	संख्या N	माध्य Mean	मानक विचलन Std. Deviation	मानक त्रुटी माध्य Std. Error Mean	एफ मान F	प्रायिकता Sig.	समान विचलन Equal variances	टी मान t	प्रायिकता Sig.	परिणाम Results
छात्र Male	306	59.4869	9.75578	.55770	.000	.992	Assumed परिकल्पित	.357	.721	Accepted स्वीकृत
छात्रा Female	494	59.7429	9.92082	.44636						

लेवेंस परीक्षण जो दो वर्ग के उत्तरदाताओं की प्रतिक्रियाओंमें भिन्नता अथवा समानता का मूल्यांकन करने के लिए लागू किया जाता है सारणी द्वारा प्राप्त एफ (F) का मान 0.000 है जो सार्थकता के स्तर 0.992 पर महत्वहीन है जो छात्र एवं छात्रा के आधार पर बनाये गए समूहों के बीच एक समानता (homogeneity) को दर्शाता है। जबकि स्वतंत्र नमूना टी परीक्षण सारणी द्वारा प्राप्त टी (t) का मान 0.357 जो भी सार्थकता के स्तर 0.721 पर नगण्य अथवा महत्वहीन है अतः यह कहा जा सकता है कि छात्र एवं छात्रायें जनमाध्यमों की प्रभावशीलता एवं आवश्यकता को लेकर एक समान धारणा रखते है। दूसरे शब्दों में यह भी कहा जा सकता है कि दोनों की सोच में अन्तर नहीं है छात्र एवं छात्रायें जनमाध्यमों की प्रभावशीलता एवं आवश्यकता से एक समान रूप से प्रभावित होते है। अतः शून्य परिकल्पना को स्वीकृत किया जा सकता है।

जनमाध्यमों की आवश्यकता एवं प्रभावशीलता एवं आयु वर्ग के मध्य स्वतंत्र नमूना टी-परीक्षण

यहाँ समूह चर के रूप में आयु वर्ग (14 वर्ष – 16 वर्ष तक एवं 17 वर्ष – 19 वर्ष तक) (डाइकोटोमस चर) और परीक्षण चर के रूप में विद्यार्थियों में जनमाध्यमों की आवश्यकता एवं प्रभावशीलता को सम्मिलित किया गया है।

H02 (शून्य परिकल्पना) – जनमाध्यमों की आवश्यकता एवं प्रभावशीलता का दो अलग अलग आयु वर्ग के विद्यार्थियों पर एक समान नहीं है

समूह सांख्यिकीय Group Statistics					विचलन की समानता के लिए लेवेन का परीक्षण Levene's Test for Equality of Variances			माध्य की समानता के लिए टी-परीक्षण t-test for Equality of Means		
कक्षा Class	संख्या N	माध्य Mean	मानक विचलन Std. Deviation	मानक त्रुटी माध्य Std. Error Mean	एफ मान F	प्रायिकता Sig.	समान विचलन Equal variances	टी मान t	प्रायिकता Sig.	परिणाम Results
14 वर्ष – 15 वर्ष तक	37	59.8919	10.78008	1.77223	1.291	.256	Not Assumed अपरिकल्पित	.168	.866	Accepted स्वीकृत
16 वर्ष – 18 वर्ष तक	708	59.6144	9.71865	.36525						

लेवेंस परीक्षण जो दो वर्ग के उत्तरदाताओं की प्रतिक्रियाओं में भिन्नता अथवा समानता का मूल्यांकन करने के लिए लागू किया

जाता है सारणी द्वारा प्राप्त एफ (F) का मान 1.291 है जो सार्थकता के स्तर 0.256 पर महत्वपूर्ण है जो 14 वर्ष – 16 वर्ष तक एवं 17 वर्ष – 19 वर्ष तक के आधार पर बनाये गए समूहों के बीच भिन्नता (heterogeneous) को दर्शाता है। जबकि स्वतंत्र नमूना टी परीक्षण सारणी द्वारा प्राप्त टी (t) का मान 0.168 जो भी सार्थकता के स्तर 0.866 पर नगण्य अथवा महत्वहीन है अतः उक्त परिणाम से प्राप्त मान को आधार मानकर शून्य परिकल्पना को स्वीकृत किया जा सकता है।

विद्यार्थियों में जनमाध्यमों की आवश्यकता एवं प्रभावशीलता एवं मीडिया साक्षरता के मध्य प्रतीपगमन परीक्षण (Regression test)

परीक्षण हेतु जनमाध्यमों की आवश्यकता एवं प्रभावशीलता को स्वतंत्र चर के रूप जबकि मीडिया साक्षरता को आश्रित चर के रूप में सम्मिलित किया गया है और दोनों चरों के योग से तैयार अव्यक्त चर (latent variable) तैयार कर परीक्षण किया गया है।

H03 (शून्य परिकल्पना) – जनमाध्यमों की आवश्यकता एवं प्रभावशीलता का मीडिया साक्षरता पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता है

मॉडल सारांश की सारणी से प्राप्त परिणाम से यह स्पष्ट होता है कि

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.789[a]	.748	.678	1.45267

a. Predictors: (Constant), मीडिया साक्षरता

जिन जनमाध्यमों की आवश्यकता एवं प्रभावशीलता का मीडिया की साक्षरता पर कोई प्रत्यक्ष प्रभाव नहीं पर रहा है जिसकी पुष्टि प्राप्त "आर वर्ग" के मान 0.748 से होती है जो दोनों चरों के मध्य 74.8% प्रभाव को दर्शाती है जबकि "आर" मान 0.789 जनमाध्यमों की आवश्यकता एवं प्रभावशीलता एवं मीडिया साक्षरता के उच्च धनात्मक सह-संबध को इंगित कर रही है।

अनोवा परीक्षण से प्राप्त "एफ" का मान 15354.800 जो

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F एफ मान	Sig. प्रायिकता
1	Regression	74607.851	1	74607.851	15354.800	.000[b]
	Residual	1683.988	384	2.110		
	Total	76291.839	383			

a. Dependent Variable: जनमाध्यमों की आवश्यकता एवं प्रभावशीलता

b. Predictors: (Constant), मीडिया साक्षरता

सार्थकता के स्तर 0.000 पर महत्वपूर्ण अथवा सार्थक है जो एक उत्कृष्ट मॉडल फिट को दर्शाता है।

गुणांक सारणी से प्राप्त 'टी' का मान 88.029 जो भी सार्थकता के स्तर 0.000 पर महत्वपूर्ण अथवा सार्थक है जो दोनों के मध्य प्रत्यक्ष

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	T टी मान	Sig. प्रायिकता
1	(Constant)	-6.719	.315		21.308	.000
	मीडिया साक्षरता	.981	.005	.989	88.029	.000

a. Dependent Variable: जनमाध्यमों की आवश्यकता एवं प्रभावशीलता

सम्बन्ध को दर्शाता है। अर्थात परिणामों को ध्यान में रखने पर यहाँ शून्य परिकल्पना को स्वीकार किया जा सकता है।

परिणाम

उक्त सभी परिणामों का अनुसरण करने से यह स्पष्ट हो जाता है कि जनमाध्यम किसी भी रूप जैसे समाचार पत्र, पत्रिका, रेडियो, टेलीविजन, इन्टरनेट एवं अन्य, वह विद्यार्थियों विशेष रूप से हाई स्कूल में अध्ययनरत आपकी उपयोगिता को साबित करने में सक्षम है। प्राप्त प्रतीपगमन के परिणामों से यह भी स्पष्ट होता है कि जनमाध्यम आज के दौर में विद्यार्थियों के लिए अत्यंत आवश्यक उपकरण है साथ ही उनके दैनिक जीवन में बहुत ही उपयोगी है अतः उक्त सभी तथ्यों को आधार मानकर स्कूल में अध्ययनरत विद्यार्थी स्वयं को मीडिया साक्षर मान सकता है। वर्तमान दौर में फेक न्यूज/भ्रामक जानकारी की पहचान करना भी एक चुनौती बन गया है इस प्रकार की ख़बरों को तेजी से फैलने से रोकने के लिए विद्यार्थियों का विशेष रूप से स्कूली शिक्षा में अध्ययनरत को मीडिया के प्रति साक्षर होने की आवश्यकता है। जिसमे जनमाध्यमों का निरंतर सकारात्मक उपयोग एक अहम भूमिका निभाता है। जनमाध्यम से उक्त सभी साधन विद्यार्थियों के साथ साथ सभी आयु वर्ग जैसे बड़े-बूढ़े, महिलाओं एवं युवाओं (उच्च शिक्षा) में भी महत्वपूर्ण होते जा रहे है। स्कूल में पढ़ रहे विद्यार्थियों पर शिक्षकों द्वारा जनमाध्यमों के सकारात्मक प्रयोग के लिए निरंतर जोर दिया जाने लगा है शिक्षकों द्वारा विभिन्न कार्यक्रमों के माध्यम से उपयुक्त जनमाध्यम को पहचानने और उसपर प्रकाशित/ प्रसारित ख़बरों / जानकारियों के आदान प्रदान के लिए निर्देशित किया जाता है। जिसका उदाहरण प्रतीपगमन से प्राप्त परिणाम से स्पष्ट होता है। जनमाध्यम अपनी उपयोगिता हर क्षेत्र में रखते है जैसे जानकारी एवं ज्ञानवर्धन में, मनोरंजन में एवं शिक्षा आदि में और देखा जाये तो यह हर आयु वर्ग के व्यक्ति के जीवन का अहम हिस्सा बन गया है।

संदर्भ ग्रंथ

- रोज़ारियो, आर.बी (2013), न्यू मीडिया और पारंपरिक मीडिया प्लेटफॉर्मः तकनीकी और वैचारिक कारकों में अंतर पर आत्मनिरीक्षण और न्यू मीडिया और पारंपरिक मीडिया के बीच श्रोता-एकीकरण पैटर्न। अर्थ जे समाज विज्ञान, 12(3), पीपी.43- 61 ISSN 0975-329X।doi.org/10.12724/ajss.26.3

- शंकर, एमआर (2015), तटीय आंध्र प्रदेश के चुनिंदा जिलों में यूजी / पीजी छात्रों के समाचार पत्र पढ़ने की प्राथमिकताएं और अन्य मीडिया खपत पैटर्न पर एक अध्ययन, डॉक्टरेट थीसिस, जीआईटीएएम विश्वविद्यालय, विशाखापत्तनम।

- तलौए, जीएम और अलसाद, ए, अल रुशैदान, एन, अलहुगैल, ए। और अल फहद, एस (2018), चयनित कॉलेज के छात्रों के शैक्षणिक प्रदर्शन पर सोशल मीडिया का प्रभाव। उन्नत सूचना प्रौद्योगिकी के अंतर्राष्ट्रीय जर्नल (IJAIT) ,8(4/5), पीपी.27-35.डीओआईः 10.5121/ijait.2018.8503

- फेस्टून मीडिया (2010)। न्यू मीडिया ब्रांडिंग-एक व्यापक अध्ययन, श्वेत पत्र

- मार्केल, एस.एल. (2001), प्रौद्योगिकी और शिक्षा ऑनलाइन चर्चा मंच, दूरस्थ शिक्षा प्रशासन के ऑनलाइन जर्नल, 4(2)।

- बेनी, एपी और प्रकाश, जी.एस. (2017), शिक्षण और सीखने में मोबाइल ऐप्स का उपयोग। आईओएसआर जर्नल ऑफ ह्यूमैनिटीज एंड सोशल साइंस (आईओएसआर-जेएचएसएस) 22(12), पीपी.38-40। डीओआईः 10.9790/0837-2212083840

- रॉबर्ट गॉडविन-जोन्स (2011), भाषा सीखने के लिए उभरती प्रौद्योगिकियां मोबाइल ऐप, भाषा सीखना और प्रौद्योगिकी, 15(2), पीपी.2-11। http://llt.msu.edu/issues/june2011/emerging.pdf से लिया गया

- मार्टिन, एच.एस., और हेरेरो, ए। (2012), ग्रामीण पर्यटन में ऑनलाइन खरीद के इरादे पर उपयोगकर्ता के मनोवैज्ञानिक कारकों का प्रभावः UTAUT ढांचे में नवीनता को एकीकृत करना। पर्यटन प्रबंधन, 33(2), पीपी.341-350।

- भास्कर, एस. (2020)। कोविड-19ः महामारी के दौरान गलत सूचना से निपटना। पुनःप्राप्त प्रपत्र https://www.youtube.com/watch?v=af_kl4eo2KA&feature=youtu.be

- मंगलदास, एल (2017)। फेसबुक भारत की फर्जी खबरों की समस्या को अपने अखबारों में क्यों ले जा रहा है? फोर्ब्स मीडिया।

- टैंडोक, ई. लिम, जेड. (2018) फेक न्यूज को परिभाषित करना। डिजिटल पत्रकारिता. रूटलेज, टेलर एंड फ्रांसिस समूह। खंडः6, संख्या 2 पृष्ठ 137-153

वेबसाइट

www.bhaskar.com
www.egyankosh.ac.in
www.google.co.in
www.scribd.com
www.shodhganga.inflibnet.ac.in
www.wikipedia.org
www.youtube.com