



प्रसारण माध्यमों के बदलते आयाम

अंतरराष्ट्रीय वेब कॉन्फ्रेंस



24 मार्च से 26 मार्च 2021

इलेक्ट्रॉनिक मीडिया विभाग

माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय भोपाल

निम्नलिखित विषयों पर शोध पत्र आमंत्रित हैं -

- प्रसारण पत्रकारिता मुद्दे और चुनौतियां
- टेलीविजन समाचारों की पैकेजिंग और प्रस्तुतीकरण
- प्रसारण माध्यम तकनीक
- इलेक्ट्रॉनिक मीडिया और श्रोता-दर्शक मापन
- प्रसारण मीडिया के लिए विज्ञापन, मार्केटिंग एवं जनसंपर्क
- समाचार प्रसारण में डिजिटल मीडिया एवम् नई टेक्नोलॉजी का उपयोग
- प्रसारण माध्यमों में विश्वसनीयता का संकट
- सामुदायिक रेडियो, एफएम रेडियो, पॉडकास्टिंग, इंटरनेट रेडियो, पब्लिक रेडियो
- ओटीटी प्लेटफॉर्म
- अंतर्वस्तु सृजन एवं उपयोग
- प्रसारण माध्यम में स्टार्टअप्स
- कानून, नीति एवं मीडिया नैतिकता
- स्व नियमन एवं सरकारी नियमन
- मीडिया की भाषा
- मीडिया में लैंगिक मुद्दे
- अंतरराष्ट्रीय संचार के मुद्दे एवं चुनौतियां
- प्रसारण माध्यम एवं वैश्वीकरण
- मीडिया प्रबंधन एवं अर्थशास्त्र
- दृश्य संचार
- प्रसारण मीडिया एवं शिक्षा
- कोविड-19 महामारी में प्रसारण मीडिया
- आईपीआर एंड ब्रॉडकास्ट मीडिया

महत्वपूर्ण तिथियां

कांफ्रेंस की तिथि	24 से 26 मार्च, 2021
शोध पत्र सारांश भेजने की अंतिम तिथि	22 फरवरी 2021
शोध पत्र सारांश के चयन की सूचना की तिथि	1 मार्च 2021
संपूर्ण शोध पत्र प्रस्तुत करने की अंतिम तिथि	20 मार्च 2021
चयनित शोध पत्रों के संबंध में सूचना की तिथि	21 मार्च 2021

कांफ्रेंस का पंजीयन शुल्क



₹ 500 (भारतीय नागरिकों के लिए) /₹ 3700 अथवा US\$50 (विदेशी प्रतिनिधियों के लिए)



संपर्क सूत्र : +91755-2574512, +91 9424454681, intconfem2021@mcu.ac.in



www.facebook.com/mcnucj91



youtube.com/mcubhopal



twitter.com/mcu_bhopal



instagram.com/mcu_bhopal/



INTERNATIONAL WEB-CONFERENCE ON



CHANGING DIMENSIONS OF BROADCAST MEDIA

MARCH 24TH-26TH, 2021

Department of Electronic Media

Makhmal Chaturvedi National University of Journalism and Communication, Bhopal

Research Papers are invited on Themes

- Broadcast Journalism – Issues and Challenges
- Packaging and presentation of TV News
- Broadcast Media Technologies
- Electronic media and audience measurement
- Advertising, Marketing and Public Relations for Broadcast Media
- Digital Media and Use of New Technology in News gathering
- Credibility crisis for Broadcast Media
- Community Radio / Podcasting / Internet Radio / FM Radio / Public Radio
- OTT Platforms
- Content creation and consumption
- Broadcast Media Start-ups
- Self-regulation v/s Government regulation
- Law, Policy and Media Ethics
- Media Linguistics
- Gender issues and Media
- International Communication – Issues and Challenges
- Broadcast Media and Globalization
- Media Management and Economics
- Visual Communication
- Broadcast Media and Education
- Broadcast Media in COVID 19 Pandemic
- IPR and Broadcast Media

Important dates

Conference Dates :	24-26th March, 2021
Deadline for Abstract Submission :	22nd February, 2021
Deadline for notifying Abstract Selection :	01st March, 2021
Deadline for Full paper Submission :	20th March, 2021
Deadline for notifying Authors :	21 st March, 2021

Registration fees



INR 500 for Indian and USD 50/INR 3700 for Foreign Delegates.



Contact us at (0755) 2574512, (M) +91 9424454681 or intconfem2021@mcu.ac.in



www.facebook.com/mcnuc91



youtube.com/mcubhopal



twitter.com/mcu_bhopal



instagram.com/mcu_bhopal/