लेखकों के लिए दिशा-निर्देश

- शोध पत्रिका का उद्देश्य वर्तमान परिदृश्य में पत्रकारिता, जनसंचार, इलेक्ट्रानिक मीडिया, विज्ञापन एवं जनसंपर्क, न्यू मीडिया प्रौद्योगिकी, संचार शोध, मीडिया प्रबंधन, कंप्यूटर विज्ञान, पुस्तकालय प्रबंधन और अन्य संचार अध्ययन से संबंधित अन्तर अनुशासनात्मक संबंधी विषयों में नवाचार एवं अनुसंधान को बढ़ावा देना है।
- पत्रिका में प्रकाशन हेतु प्रेषित शोध पत्र मूल होना चाहिए और किसी अन्य पत्रिका में प्रकाशित नहीं होना चाहिए।
- लेखक को शोध पत्र के साथ घोषणा पत्र प्रस्तुत करना होगा, जिसमें स्पष्ट रूप से उल्लेख करना होगा कि शोध पत्र उनका मौलिक लेखन है और प्रकाशन के लिए अन्य को प्रस्तुत नहीं किया गया है। बेहतर होगा कि शोध पत्र लेखक अपने शोध आलेख के संबंध में प्लेगेरिज्म (Plagiarism) रिपोर्ट संलग्न कर प्रेषित करें।
- लेखकों को अपना आलेख निम्न प्रारूप में प्रस्तुत करना होगा:-
  - शोध सारांश, प्रमुख शब्द, परिचय, शोध साहित्य की समीक्षा, शोध उद्देश्य, परिकल्पनाएं, शोध प्रविधि , तालिकाएं, एवं ग्राफ परिणाम एवं विवेचना निष्कर्ष एवं संदर्भ सूची।
  - शोध पत्र एम. एस. वर्ड, पेपर साइज ए-4, फांट देवलिस 010, फांट साइज 12 मेटर 1.5 मार्जिन स्पेस एवं जस्टीफाईड होना चाहिए और अपने शोध आलेख को ई-मेलः mediamimansa@mcu.ac.in पर प्रेषित करना होगा।
  - पत्राचार के लिए लेखक को शोध पत्र प्रेषित करने के साथ ही बायोडाटा प्रस्तुत करना होगा। जिसमें शोध पत्र का शीर्षक, लेखक का नाम, पदनाम, संपर्क नम्बर, ईमेल आईडी एवं पोस्टल एड्रेस संबधी जानकारी उपलब्ध करानी होगी।
  - शोध का सारांश 200-250 शब्दों का होना चाहिए। मेन स्क्रिप्ट में फुटनोट नहीं होना चाहिए। शोध पत्र के अंत में सन्दर्भ APA स्टाईल में दिये जाने चाहिए। सन्दर्भ को क्रमानुसार सूचीबद्ध किया जाना चाहिए।
  - शोध पत्र में तालिकाओं और आंकड़ों को क्रमिक रूप से क्रमांकित किया जाना चाहिए और प्रत्येक तालिका व आंकडों के अंत में उसके स्रोत का उल्लेख आवश्यक रूप से करना होगा।
  - शोध पत्र में उल्लेखित तथ्यात्मक अशुद्धि और कॉपीराइट की जिम्मेदारी शोध लेखक की होगी।