

NALANDA CENTRAL LIBRARY

List of Mphil Dissertation

Tag no	s.no	Title	Researcher	Guide	Year	Subject
77	1	श्याम बेनेगल के प्रतिनिधि स्त्री चरित्र का अध्ययन	मल्लिका डेंगरे	श्री संजीव गोहिल	2006	Media
1	2	Role of media in the development of Indian Hockey	Syed Islah Rizvi	P P Singh	2012	Media
2	3	To analyse the communication system of Ashoka the great	Smita Kumari	Dr Rakhee Tiwari	2012	Media
3	4	Comparative study of E house journalism of public sector undertakings	Soni Yadav	Dr. Pavitra Shrivastava	2012	Media
4	5	Colour communication a comparative study of face book and google+	Gaurav Mishra	Meeta Ujjain	2012	Media
5	6	रेडियो के कृषि आधारित कार्यक्रमों का प्रभाव	जयदेव सिंह	मोनिका वर्मा	2012	Media
6	7	दैनिक भास्कर और हिन्दुस्तान के अपराध समाचारों का तुलनात्मक अध्ययन	श्रद्धा खरे	डॉ रंजन सिंह	2012	Media
7	8	निजी चैनलों द्वारा प्रसारित विज्ञापनों का प्रभाव:भोपाल के विशेष संदर्भ में	वैभव गुप्ता	श्री संजय द्विवेदी	2012	Media
8	9	सामाजिक धारावाहियों का समाज पर प्रभाव	गगन कुमार गुर्जर	श्री प्रदीप डेहरिया	2012	Media
9	10	राजीव गांधी समग्र स्वच्छता	नेहा नेमा	डॉ पवित्र श्रीवास्तव	2012	Media
10	11	मोबाईल फोन के प्रभाव का अध्ययन :भोपाल के विषय संदर्भ में	विवेक झा	प्रो आशीष जोशी	2012	Media
11	12	नारद भक्ति सूत्र में संचार	सत्यवती राठौर	डॉ श्रीकांत सिंह	2012	Media
12	13	समाचार पत्र प्रबंधन व्यवस्था का अध्ययन एवं व्यापार पृष्ठ का अंतर्वस्तु विश्लेषण: पत्रिका एव पीपुल्स समाचार पत्र के विषय संदर्भ में	सत्येंद्र कुमार नगायच	श्री सुरेन्द्र पॉल	2012	Media
13	14	बेटी बचाओ अभियान एवं मीडिया की भूमिका भोपाल के विशेष संदर्भ में	रंजना कुमारी	मीता उज्जैन	2012	Media
14	15	बाल फिल्मों का विश्लेषणात्मक अध्ययन:हिन्दी फिल्मों के विशेष संदर्भ में	ए निशांत	डॉ संजीव गुप्ता	2012	Media
15	16	महामानव बुद्ध की संचार व्यवस्था	श्वेता चौधरी	डॉ राखी तिवारी	2012	Media
16	17	भारतीय संचार में प्रतीकों की धारणा:	मयंक शेखर मिश्रा	डॉ श्रीकांत सिंह	2012	Media
17	18	हिन्दी समाचार पत्रों में एकात्ममानव दर्शन की प्रस्तुति का अध्ययन	आशीष मंगल सोनी	डॉ श्रीकांत सिंह	2012	Media
18	19	लोकनृत्य: संचार प्रवृत्ति एवं इसकी प्रभावशीलता का अध्ययन: गढ़वाल,उत्तराखंड क्षेत्र के संदर्भ में	ज्योत्सना पवार	डॉ मोनिका वर्मा	2012	Media
19	20	हिन्दी समाचार पत्रों का व्यावसायिक परिदृश्य	माधुरी देवी	डॉ सौरभ मालवीय	2012	Media
47	21	Role of the traditional media in social development	Mukta Martolia	Dr Arun Kumar Bhagat	2012	Media
78	22	टेलीविजन का राष्ट्रीय हिन्दी समाचार पत्रों पर पड़ने वाले प्रभावों का अध्ययन	शशिप्रकाश राय	डॉ देवेश किशोर	2012	Media
88	23	रेडियो के कृषि आधारित कार्यक्रमों का प्रभाव	जयदेव सिंह	डॉ मोनिका वर्मा	2012	Media
20	24	भौतिकवाद का उन्नयन में विज्ञापनों की भूमिका	संदीप जैन	पवित्र श्रीवास्तव	2013	Media
22	25	पंचतंत्र में वर्णित संचार की अवधारणा	अंकिता त्रिपाठी	डॉ श्रीकांत सिंह	2013	Media

23	26	राज एक्सप्रेस एवं पत्रिका समाचार पत्रों के प्रबंधकीय व्यवस्था का अध्ययन	रविशंकर वैदौरिया	लाल बहादुर ओझा	2013	Media
24	27	डीडी न्यूज और निजी समाचार चैनलों की विश्वसनीयता—एक तुलनात्मक अध्ययन:डीडी न्यूज और आजतक जीकी न्यूज एनडीटीवी के संदर्भ में	साधिका कुमारी	संजीव गुप्ता	2013	Media
25	28	स्मार्ट फोन में मीडिया छात्रों द्वारा न्यूज पोर्टल का इस्तेमाल	कौशलेन्द्र विक्रम सिंह	डॉ रंजन सिंह	2013	Media
28	29	'तारक मेहता का उल्टा चश्मा' की विषयवस्तु और उसका दर्शकों पर प्रभाव का अध्ययन	ज्योत्सना वर्धन	श्री संजय द्विवेदी	2013	Media
29	30	इण्डियन काफी हाउस में लोक विमर्श :भोपाल क्षेत्र के विशेष संदर्भ में	अमित कुमार सिंह	डॉ जया सुरजाने	2013	Media
36	31	Representation of religious rituals in Indian hindi TV serial	Yogita Mishra	Abhijit Bajpai	2013	Media
54	32	A study on 'Impact of television serials on women'	Anuradha shrivastava	Dr Pavitra shrivastava	2013	Media
61	33	The portrayal of women in commercial on television and its impact on youth	Pooja Mishra	Mrs Meeta Ujjain	2013	Media
67	34	Fusion of emotions in advertisements in (special reference to banking and insurance sector)	Richa Chandi	Mrs Garima Patle	2013	Media
75	35	निजी रेडियों चैनल के कार्यक्रमों की लोकप्रियता का अध्ययन:भोपाल की युवा महिलाओं के संदर्भ में	कीर्ति सिंह	डॉ मोनिका वर्मा	2013	Media
76	36	21वीं सदी की फिल्मों में नायक व नायिका के बीच संवादों का अध्ययन	राजेश कुमार सेन	श्री प्रदीप डेहरिया	2013	Media
91	37	बैगा जनजाति की पारंपरिक संचार व्यवस्था	कमल किशोर उपाध्याय	डॉ राखी तिवारी	2013	Media
107	38	भारतीय सिने संगीत में आए बदलाव का अध्ययन	मोहित श्रीवास्तव	श्री सुरेन्द्र पॉल	2013	Media
109	39	दिल्ली के विद्यार्थियों की टेलीविजन देखने संबंधी आदतों का अध्ययन	विजय पसररीचा	श्री संजय द्विवेदी	2013	Media
21	40	महिलाओं के खिलाफ अपराध की खबरों का समाचार पत्रों में अध्ययन: दैनिक भास्कर और पत्रिका भोपाल के संदर्भ में	अमरीन जहां	डॉ रंजन सिंह	2014	Media
26	41	वेब पोर्टल में प्रसारित महिलाओं संबंधी खबरों का अध्ययन :दैनिक भास्कर एवं दैनिक जागरण के विशेष संदर्भ में	तृप्ती खरे	डॉ प्रदीप डेहरिया	2014	Media
27	42	समकालीन हिन्दी सिनेमा में राजनैतिक पहलुओं पर दर्शकों का अभिमत	दीपू सिंह	डॉ पवित्र श्रीवास्तव	2014	Media
30	43	उपनिषदों का आध्यात्मिक संचार एवं स्वामी विवेकानंद:तीन मुख्य उपनिषद:ईश, केन तथा कठोपनिषद का अध्ययन	सुमित कुमार सिंह	डॉ श्रीकांत सिंह	2014	Media
31	44	Management and promotion of stardon or brand on social media to turn audiences/customers into fans	Pooja Gurwani	Prof. Abhijit Bajpai	2014	Media
32	45	A study on the audience perspective of mythology TV Serials	Priya Shome	Dr. Rakhi Tiwari	2014	Media
34	46	A study on new trends of web marketing and online shopping habits among professional women	Junny Kumari	Meeta Ujjain	2014	Media

37	47	अभिमत निर्माण में सोशल मीडिया की भूमिका का अध्ययन	शिवेन्दु कुमार राय	श्री संजय द्विवेदी	2014	Media
45	48	Role and impact of media in spreading awareness of 'save the girl child ' with special reference to district Bhind	Abhishek Kaushal	Mrs. Garima Patel	2014	Media
48	49	Study of effective elements during communicating to children through media 'with special reference to cartoon characters	Nidhi Raikwar	Dr. Rakhi Tiwari	2014	Media
49	50	A study of communication strategies of NGOs in the wake of internet	Annapurna Sinha	Dr. Jaya Surjani	2014	Media
51	51	Confidentiality of the news source during reporting : news source during reporting: a quatitative study in context with newspapers	Rahul Chouksey	Dr. Sanjeev Gupta	2014	Media
55	52	A study of communication strategies of panchayat pradhans	Sandeep Sharma	Surendra Paul	2014	Media
60	53	Need of media management studies in the present age: a critical analysis	Yogesh Patel	Shri Pushpendra Pal singh	2014	Media
89	54	जनसत्ता के संपादकीय पृष्ठ का अध्ययन:विशेष संदर्भ-पत्रकारिता एवं अन्य विषय के छात्रों के बीच तुलनात्मक अध्ययन	अमरेन्द्र 'अमर'	श्री पुष्पेन्द्रपाल सिंह	2014	Media
113	55	Communication of Bhagwad gita and character building in relation with modern popular concept	Gaurav Mishra	Dr. Rakhi Tiwari	2014	Media
114	56	A study on the impact of election campaign through social media on youth	Shubh Tiwari	Dr Monika Verma	2014	Media
33	57	Study of communication strategies for community mobilization in special reference to sanitation awareness programmes	Manish Pandit	Dr Pavitra shrivastava	2015	Media
35	58	Modern phase of interviewing : public sphere for an opinion formation	Syed Mohd Altmash	Dr. Monika verma	2015	Media
39	59	आतंकवाद के संबंध में युवाओं की धारणा: भोपाल के विशेष संदर्भ	आसिफ बेग	डॉ सौरभ मालवीय	2015	Media
41	60	आध्यात्मिक संचार तत्व :नारद भक्ति सूत्र के विशेष संदर्भ में	चेतन प्रकाश गुप्ता	डॉ मोनिका वर्मा	2015	Media
42	61	जनसंचार माध्यमों की उपलब्धता, उपयोग रुचि एवं विस्तार का अध्ययन	.श्वेता श्रीवास्त्री	डॉ मोनिका वर्मा	2015	Media
44	62	मोबाईल कोमर्स एप्लीकेशन की उपयोगिता एवं रुझान का अध्ययन:भोपाल शहर के युवाओं के विशेष संदर्भ में	पूर्वी सियोते	पी शशिकला रविचंद्रन	2015	Media
46	63	Explore to internet :with special reference to E-mail marketing	Saumya Mishra	Dr. Anurag Seetha	2015	Computer
50	64	Religion online : content analysis of reigious activity on internet	Juber Hashmi	Dr. Monika verma	2015	Media
53	65	Communication strategies of Bhopal traffic police	Ashish Agnihotri	Dr Avinash Bajpayee	2015	Media

63	66	A research study about the mhealth awareness in people of Bhopal	Damodar Singh	Shashikala & Dr. Monika V	2015	Media
106	67	महिला उद्यमी के लिए सोशल मीडिया एक मार्केटिंग टूल	शिखा सिंह परिहार	डॉ मोनिका वर्मा	2015	Media
38	68	आम भारतीय के संवाद एवं विचार का संसार	मनोज शर्मा	डॉ पवन सिंह मलिक	2016	Media
40	69	आम भारतीयों का संवाद एवं विचार का संसार:सिंहस्थ स्थल उज्जैन में तीर्थ यात्रियों के विशेष संदर्भ में	देवेन्द्र सिंह	डॉ सौरभ मालवीय	2016	Media
62	70	A study on Factors leading to watch crime shows	Vedita Shauriyal	Dr Shrikant Singh	2016	Media
90	71	महिलाओं के मीडिया आदतों का अध्ययन	सुधा वर्मा	डॉ पवित्र श्रीवास्तव	2016	Media
92	72	आम भारतीय के संवाद एवं विचार का संसार	महेश भमोरे	डॉ अविनाश वाजपेयी	2016	Media
93	73	Common mans dialouge and thinking : a study with respect to pilgrims at simhastha-2016	Pooja Singh	Dr Sanjeev Gupta	2016	Media
94	74	Common mans dialouge and thinking : a study with respect to pilgrims at simhastha-2016	Rashmi Mishra	Dr Rakhee Tiwari	2016	Media
97	75	Common mans dialouge and thinking : a study with respect to pilgrims at simhastha-2016	Priya Shaw	Dr Shrikant Singh	2016	Media
98	76	Usage of social media among slum youth of bhopal	Bhavna Upadhyaya	Dr. Shrikant Singh	2016	Media
99	77	A study with respect to pilgrims at SIMHASTHA-2016	Deepanjali Shivhare	Dr Pavitra shrivastava	2016	Media
102	78	India in the coverage of pakistan media: a content analysis study with special reference to post pathankot attack	Harsjwardhani Sharma	Dr Monika Verma	2016	Media
103	79	Habits of watching mythological serials among urban youth: a study with urban youth of bhopal	Karnika upadhyay	Dr. Monika verma	2016	Media
104	80	Common mans dialouge and thinking : a study with respect to pilgrims at simhastha	Mahesh Kumar	Dr Sourabh Malviya	2016	Media
108	81	किन्नरों की मीडिया आदतों का अध्ययन	निधि दुबे	डॉ मोनिका वर्मा	2016	Media
111	82	A study on factors leading to watch movies in theater	Alok Kumar Jha	Dr. Rakhi Tiwari	2016	Media
112	83	Dissemination of messages among masses:a study of Aganwadi workers	Vaishali Raj	Dr. Avinash Bajpai	2016	Media
56	84	Content analysis of BBC produced programme sherlock with special reference to technical aspects & story treatment	Mohit Kumar	Dr. Sanjeev Gupta	2017	Media
59	85	Content analysis of prime time advertisements in news channels	Anjali Garg	Dr Pawan Singh Malik	2017	Media
68	86	A study on influence of media on lifestyle	Seema Uikey	Dr. Surendra Paul	2017	Media
80	87	महिलाओं उद्यमियों के लिए सोशल मीडिया की उपयोगिता का अध्ययन: भोपाल के संदर्भ में	आशा शर्मा	डॉ पी शशिकला	2017	Media
81	88	महिलाओं में साइबर अपराध और साइबर कानून की जागरूकता का अध्ययन: भोपाल के संदर्भ में	सृष्टि पाण्डेय	मोनिका वर्मा	2017	Media

82	89	पाक उर्दू समाचार पत्रों का तुलनात्मक अन्तर्वस्तु विश्लेषण : उरी हमले के उपरान्त के संदर्भ में	एस बी खान	डॉ पवन सिंह मलिक	2017	Media
83	90	लोककला में संचार का अध्ययन: बुंदेली लोकनृत्य के विशेष संदर्भ में	संकेत चौबे	श्री संजय द्विवेदी	2017	Media
85	91	जनजातीय लोगों में मीडिया से हो रही सामाजिक और राजनीतिक जागरूकता का अध्ययन:मंडला जिले की गोंड जनजाति के संदर्भ में	.शोभित रावत	श्री प्रदीप डेहरिया	2017	Media
86	92	वरिष्ठ नागरिकों में मीडिया प्रवृत्ति का अध्ययन	कृष्णकांत शुक्ल	डॉ अविनाश वाजपेयी	2017	Media
95	93	Perception of communication levels: a study of baul music	Sheuli De Sarkar	Surendra Paul	2017	Media
96	94	Formal and informal channels of grassroot communication	Anurag Verma	Dr. Monika verma	2017	Media
100	95	Communication in theatre performances	Vishakha Rajurkar Raj	Dr.Monika Verma	2017	Media
101	96	Content analysis of communication and behaviour: a study on Bigg Boss 10	Avinash Singh	Dr. Monika verma	2017	Media
105	97	Women in media work culture study of their responsibilities, challenges and satisfaction	Shaheen Bano	Dr Pavitra shrivastava	2017	Media
110	98	सुंदरकाण्ड का अंतरवस्तु विश्लेषण संचार, भाषा, नैतिक मूल्य एवं मीडिया के आधार	अनामिका अंबर	डॉ मोनिका वर्मा	2017	Media
43	99	सोशल मीडिया सक्रियतावाद का अंतर्वस्तु विश्लेषण फेसबुक,टवीटर के संबंध में	दिवाकर दुबे	तरुण सेन	2018	Media
52	100	A study of communication strategies of Government (Special reference to BPL girls yojna)	Tanvi Tyagi	Dr Monika Verma	2018	Media
57	101	A content analysis of 'Baahubali 2: the conclusion' movie	Kshitiz Jaiswal	Dr. Pavitra Shrivastava	2018	Media
58	102	Human perception and attitude towards public service advertisements on self awareness and social work	Akasnsa Maheshwari	Dr Sanjeev Gupta	2018	Media
64	103	A study of effect of organizational role stress on organizational commitment among employees working in media	Deepika Sharma	Dr. Kapilraj Chandoriya	2018	Media
65	104	A study on visual art as a tool of communication	Shweta Rani	Dr Rakhee Tiwari	2018	Media
66	105	A comparative study of 2D and 3D animation	Nikita Chauhan	Dr. P Shashikala	2018	Media
69	106	A study of transgender self presentation on social media with special reference to bhopal city	Neha Yadav	Dr. Kanchan Bhatia	2018	Media
70	107	जैन धर्म में संचार : अध्ययन	ललितांक जैन	प्रो संजय द्विवेदी	2018	Media
71	108	अनुसूचित जनजाति समाज में जनसंचार माध्यमों की उपलब्धता , उपयोग,रुचि एवं विश्वसनीयता का अध्ययन	राजेश कुमार मीणा	तरुण सेन	2018	Media
72	109	हिन्दी फिल्मों में ग्रामीण समस्याओं का निरूपण	व्योमकेश पाण्डेय	श्री सुरेन्द्र पॉल	2018	Media

73	110	सामान्य जाति वर्ग में जनसंचार माध्यमों की उपलब्धता , उपयोग, रूचि एवं धारणाओं का अध्ययन करना:भोपाल जिले के संदर्भ में	अविनाश कुमार	डॉ श्रीकांत सिंह	2018	Media
74	111	वेब श्रंखला के माध्यम से युवाओं पर पढ़ने वाले प्रभाव का अध्ययन	दीक्षिता अरोरा	डॉ मोनिका वर्मा	2018	Media
79	112	पर्यावरण जागरूकता में पर्यावरणीय संदेश का अध्ययन :भोपाल शहर के संदर्भ में	गणेश शंकर	डॉ अविनाश वाजपेयी	2018	Media
84	113	राजनीतिक संचार का मतदान व्यवहार से संबंध : मध्यप्रदेश के दो जिलों का तुलनात्मक अध्ययन :विदिशा और सीहोर के संदर्भ में	राघव कुमार झा	डॉ पवन सिंह मलिक	2018	Media
87	114	A comparative study of higher education of various Indian states	Arpita Sneh	Dr Monika Verma	2018	Media