



**MAKHANLAL CHATURVEDI NATIONAL UNIVERSITY
OF JOURNALISM AND COMMUNICATION**

// UNIVERSITY LIBRARY //

-. NEWS CLIPPING SERVICE -.

DATE:25 NOVEMBER 2025

छात्रों को बताए सफल मीडिया प्रोफेशनल बनने के गुर

माखनलाल विवि. में विशेषज्ञों ने साझा किए अनुभव



स्वदेश संवाददाता ■ भोपाल

माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय में सोमवार को मीडिया छात्रों को सफल मीडिया प्रोफेशनल बनने के टिप्स दिए। उक्त कार्यक्रम प्लेसमेंट, इंडस्ट्री एंड एंटरप्रेन्योरशिप सेल ने किया।

कार्यक्रम में मुख्य अतिथि बंसल न्यूज के एडिटर इन चीफ शरद द्विवेदी और डीडी न्यूज के सीनियर प्रोड्यूसर अनुराग दर्शन ने मीडिया क्षेत्र में तेजी से हो रहे बदलावों, न्यूजरूम की वास्तविक चुनौतियों, डिजिटल युग में आवश्यक कौशल और सफल मीडिया प्रोफेशनल बनने के प्रमुख सूत्रों पर चर्चा की।

शरद द्विवेदी ने कहा कि मीडिया इंडस्ट्री में सफलता पाने के लिए निरंतर सीखना, प्रैक्टिकल एक्सपोजर और प्रोफेशनल एटिट्यूड सबसे जरूरी हैं। अनुराग दर्शन ने छात्रों को ग्राउंड रिपोर्टिंग, कंटेंट की गुणवत्ता और तकनीकी दक्षता के महत्व पर प्रेरक मार्गदर्शन दिया। सत्र के दौरान प्लेसमेंट, इंडस्ट्री एंड एंटरप्रेन्योरशिप सेल की हेड प्रोफेसर कंचन भाटिया ने छात्रों को मीडिया इंडस्ट्री में आने वाले नए अवसरों और भविष्य की चुनौतियों को समझने के महत्वपूर्ण सुझाव साझा किए। आभार डॉ दीपशिखा हर्ष सहायक प्लेसमेंट ने माना।

एमसीयू में सफल मीडिया प्रोफेशनल बनने दिए टिप्स

पीपुल्स संवाददाता • भोपाल

editor@peoplessamachar.co.in

माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय (एमसीयू) में सोमवार को प्लेसमेंट, इंडस्ट्री एंड एंटरप्रेन्योरशिप सेल द्वारा मीडिया छात्रों के लिए सत्र का आयोजन किया गया।

इस प्रमुख सत्र का विषय 'एनहेंसिंग एम्प्लॉयबिलिटी स्किल इन दी मीडिया इंडस्ट्री' था। इससे छात्रों को मीडिया जगत में सफल कैरियर बनाने के लिए जरूरी स्किल्स को समझने का अवसर मिला।

कार्यक्रम में मुख्य अतिथि के रूप में क्षेत्रीय चैनल के एडिटर-इन-चीफ शरद द्विवेदी और डीडी न्यूज के सीनियर प्रोड्यूसर अनुराग दर्शन ने छात्रों को प्रेरित किया। दोनों ही वक्ताओं ने मीडिया क्षेत्र में तेजी से हो रहे बदलावों, न्यूज रूम की वास्तविक चुनौतियों, डिजिटल युग में आवश्यक कौशल और सफल मीडिया प्रोफेशनल बनने के प्रमुख सूत्रों को लेकर विस्तार से चर्चा की। कार्यक्रम का मुख्य उद्देश्य छात्रों को रोजगारपरक कौशल से सशक्त बनाना और उन्हें मीडिया उद्योग में प्रतिस्पर्धा के लिए तैयार करना रहा।