



# माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय, भोपाल

शैक्षणिक सत्र - 2026-27

## आवेदन कैसे करें?

1. प्रवेश हेतु आवेदन केवल ऑनलाइन ही स्वीकार किये जायेंगे। फीस का भुगतान प्राप्त करने के बाद ही आवेदन-पत्र मान्य होगा। ऑनलाइन प्रवेश फार्म भरने के लिए मध्यप्रदेश शासन के पोर्टल एम.पी.ऑनलाइन पर जाएं अथवा <https://mcrpv.mponline.gov.in/> लिंक पर क्लिक करें। ऑनलाइन आवेदन 16 जून 2026 की रात्रि 12.00 तक किए जा सकते हैं।
2. पाठ्यक्रमों के विवरण और ऑनलाइन फॉर्म के लिंक विश्वविद्यालय की वेबसाइट [www.mcu.ac.in](http://www.mcu.ac.in) से प्राप्त कर सकते हैं।
3. आवेदन पत्र भरने से पहले यहां दिए गए सभी निर्देशों को सावधानी पूर्वक पढ़ें।
4. एक अथवा एक से अधिक पाठ्यक्रमों के लिये आवेदन कर सकता है। प्रत्येक पाठ्यक्रम के लिये अलग-अलग फॉर्म भरकर निर्धारित शुल्क का भुगतान करना होगा।
5. ऑनलाइन फॉर्म भरने हेतु **Apply For Admission-Session 2026-27** लिंक पर क्लिक करें। चाहे गए किसी एक कैम्पस के लिए एक पाठ्यक्रम का चयन कर फॉर्म भर कर भुगतान करें। इसके पश्चात् यदि आवेदक इसी स्तर के दूसरे कोर्स में प्रवेश के लिए फॉर्म भरना चाहता है तो **Click Here to Fill Separate Form If You Are Applying For More Than One Course In Same Course Level** लिंक पर क्लिक करें तथा अपने पहले आवेदित पाठ्यक्रम हेतु जारी Form Number का उपयोग करते हुए दूसरे पाठ्यक्रम हेतु आवेदन करे। दूसरे स्तर के अथवा दूसरे परिसर के पाठ्यक्रम में प्रवेश हेतु आवेदन करने के लिए पृथक से नया आवेदन करना होगा।
6. प्रथम प्रवेश आवेदन फार्म का शुल्क:- सामान्य / अन्य पिछड़ा वर्ग हेतु रुपये 550/- देय होगा। मध्यप्रदेश के अनुसूचित जाति/जनजाति के उम्मीदवारों के लिए आवेदन निःशुल्क है परंतु रुपये 50/- पोर्टल शुल्क देय होगा।
7. अतिरिक्त पाठ्यक्रम के लिये आवेदन शुल्क 350/- रुपये देय होगा। मध्यप्रदेश के अनुसूचित जाति/जनजाति के उम्मीदवारों के लिए आवेदन निःशुल्क है परंतु प्रत्येक पाठ्यक्रम के लिए रुपये 50/- पोर्टल शुल्क देय होगा।
8. विद्यार्थी इस बात पर ध्यान दें कि भुगतान करने के लिए SBI, HDFC के Getaway को प्राथमिकता दें क्योंकि इन Getaway का Success Rate ज्यादा है, जिससे ट्रांजेक्शन फेल होने की संभावना कम रहती है।
9. शैक्षणिक सत्र 2026-27 के लिए स्नातक पाठ्यक्रमों में प्रवेश 12वीं कक्षा में प्राप्त अंकों का 70 प्रतिशत एवं साक्षात्कार में प्राप्त अंकों का 30 प्रतिशत, को जोड़कर तैयार मेरिट सूची के आधार पर दिया जायेगा। इसी प्रकार स्नातकोत्तर पाठ्यक्रमों में प्रवेश, स्नातक के प्रथम एवं द्वितीय वर्ष (अगर सेमेस्टर प्रक्रिया है तब प्रथम चार सेमेस्टर में प्राप्त अंकों एवं वार्षिक परीक्षा है, तो ऐसे में पहले दो वर्ष में प्राप्त अंकों) के अंकों का 70 प्रतिशत एवं साक्षात्कार में प्राप्त अंकों का 30 प्रतिशत, को जोड़कर तैयार की गई मेरिट सूची के आधार पर दिया जाएगा।
10. विश्वविद्यालय के डिप्लोमा पाठ्यक्रमों (PGDCA, DCA) में प्रवेश, आवेदक के अर्हताकारी परीक्षा में प्राप्त अंकों की मेरिट के आधार पर दिया जाएगा। इन पाठ्यक्रमों के लिये आवेदन शुल्क 350/- रुपये ऑनलाइन



देय होगा। अतिरिक्त पाठ्यक्रम के लिये आवेदन शुल्क 250/- रुपये देय होगा। मध्यप्रदेश के अनुसूचित जाति/जनजाति के उम्मीदवारों के लिए आवेदन निशुल्क है परंतु रुपये 50/- पोर्टल शुल्क देय होगा।

11. जिन विद्यार्थियों के प्राप्तांक Grade/CGPA/SGPA में हैं ऐसे विद्यार्थियों को ऑनलाइन आवेदन भरते समय इस बात पर विशेष ध्यान देना होगा कि अपने Grade/CGPA/ SGPA को Marks, Percentage में परिवर्तित करने के उपरांत ही शैक्षणिक योग्यता में भरें। Grade/CGPA/ SGPA में फॉर्म फिल करने पर आपका फॉर्म रद्द किया जा सकता है।
  12. विश्वविद्यालय किसी भी स्थिति में ऐसा आवेदन फॉर्म स्वीकार नहीं करेगा जिसका ऑनलाइन शुल्क जमा नहीं है, अतः आवेदक यह सुनिश्चित कर लेवें कि उन्होंने ऑनलाइन फॉर्म भरकर भुगतान कर दिया है एवं ऑनलाइन रसीद प्राप्त कर ली है।
  13. साक्षात्कार के उपरांत चयनित विद्यार्थियों को निर्देशानुसार 3 दिवस के अंदर अपनी अंकसूची, जाति प्रमाण-पत्र, तथा अन्य आवश्यक प्रमाण-पत्र प्रवेश प्रक्रिया हेतु संबन्धित विभाग में प्रत्यक्ष / ई-मेल अकाउंट के माध्यम से प्रस्तुत करना अनिवार्य होगा। इन प्रमाण-पत्रों के परीक्षण के बाद विभाग द्वारा विद्यार्थियों को शुल्क की प्रथम किश्त जमा करने की अनुमति प्रदान की जायेगी। यदि विद्यार्थियों से उपरोक्त दस्तावेज विभाग में ई-मेल अकाउंट के माध्यम से निर्देशित समय पर प्राप्त नहीं होते हैं तो विभाग इन विद्यार्थियों को प्रवेश हेतु वंचित कर सकता है। दस्तावेजों की पुष्टि के बाद यदि विद्यार्थी निश्चित समयावधि में शुल्क की प्रथम किश्त जमा नहीं करता है तब भी ऐसे विद्यार्थियों को प्रवेश हेतु वंचित किया जा सकता है।
- पाठ्यक्रमों के नाम, पाठ्यक्रम कोड, अवधि एवं उसके आवेदन के लिए न्यूनतम शैक्षणिक अर्हता तथा उपलब्ध सीटों की संख्या संबंधी जानकारी निम्नानुसार है:-

## भोपाल परिसर

### 2 वर्षीय स्नातकोत्तर पाठ्यक्रम

सं.क्र.	पाठ्यक्रम का नाम	पाठ्यक्रम की अवधि	पाठ्यक्रम कोड	न्यूनतम शैक्षणिक अर्हता	उपलब्ध सीटों की संख्या
1.	एम.ए. (पत्रकारिता)	2 वर्ष (4 सेमेस्टर)	MA(J)	मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से किसी भी विषय में स्नातक उपाधि।	30
2.	एम.ए.डिजिटल पत्रकारिता	2 वर्ष (4 सेमेस्टर)	MA(DJ)	मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से किसी भी विषय में स्नातक उपाधि।	30
3.	एम.ए. (प्रसारण पत्रकारिता)	2 वर्ष (4 सेमेस्टर)	MA(BJ)	मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से किसी भी विषय में स्नातक उपाधि।	30
4.	एम.ए. (विज्ञापन एवं जनसंपर्क)	2 वर्ष (4 सेमेस्टर)	MA(APR)	मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से किसी भी विषय में स्नातक उपाधि।	30
5.	एम.ए. (जनसंचार)	2 वर्ष (4 सेमेस्टर)	MA(MC)	मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से किसी भी विषय में स्नातक उपाधि।	30
6.	एम.एससी. (इलेक्ट्रॉनिक मीडिया)	2 वर्ष (4 सेमेस्टर)	MSc(EM)	मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से किसी भी विषय में स्नातक उपाधि।	30
7.	एम.एससी. (फिल्म प्रोडक्शन)	2 वर्ष (4 सेमेस्टर)	MSc(FP)	मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से किसी भी विषय में स्नातक उपाधि।	30



सं.क्र.	पाठ्यक्रम का नाम	पाठ्यक्रम की अवधि	पाठ्यक्रम कोड	न्यूनतम शैक्षणिक अर्हता	उपलब्ध सीटों की संख्या
8.	एम.एससी. (नवीन मीडिया)	2 वर्ष (4 सेमेस्टर)	MSc (NM)	मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से किसी भी विषय में स्नातक उपाधि।	30
9.	एम.एससी. (मीडिया शोध)	2 वर्ष (4 सेमेस्टर)	MSc (MR)	मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से किसी भी विषय में स्नातक उपाधि।	30
10.	एम.एससी. (ए.आई.डिवन मीडिया)	2 वर्ष (4 सेमेस्टर)	MSc (AIM)	मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से किसी भी विषय में स्नातक उपाधि।	20
11.	एम.बी.ए. (मीडिया व्यापार प्रबंधन)	2 वर्ष (4 सेमेस्टर)	MBA(MBM)	मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से न्यूनतम 50 प्रतिशत अंकों के साथ किसी भी विषय में स्नातक उपाधि। (अजा/अजजा/अन्य पिछड़ा वर्ग के लिए 45 प्रतिशत)	60
12.	मास्टर ऑफ कम्प्यूटर एप्लीकेशंस	2 वर्ष (4 सेमेस्टर)	MCA	किसी भी स्नातक की डिग्री (जैसे: B.E. / B.Tech./ B.Sc / B.Com. / B.A./ B. Voc./ BCA आदि) उत्तीर्ण, विशेषतः 10+2 स्तर पर या स्नातक स्तर पर गणित के साथ। योग्यता परीक्षा में कम से कम 50% अंक (आरक्षित वर्ग के उम्मीदवारों के मामले में 45% अंक) प्राप्त किए हों। (जिन छात्रों की गणित पृष्ठभूमि नहीं है, उनके लिए विश्वविद्यालय एक अनिवार्य ब्रिज कोर्स और कम्प्यूटर विषयों से संबंधित अतिरिक्त ब्रिज कोर्स आयोजित करेगा)।	60

### 1 वर्षीय स्नातकोत्तर पाठ्यक्रम

जिन विद्यार्थियों ने राष्ट्रीय शिक्षा नीति के अंतर्गत 4 वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम पूर्ण किया है, उनके लिए विश्वविद्यालय द्वारा निम्नानुसार 1 वर्षीय स्नातकोत्तर पाठ्यक्रम प्रारम्भ किए जा रहे हैं-

सं.क्र.	पाठ्यक्रम का नाम	पाठ्यक्रम की अवधि	पाठ्यक्रम कोड	न्यूनतम शैक्षणिक अर्हता	उपलब्ध सीटों की संख्या
1.	एम.ए. (पत्रकारिता एवं सृजनात्मक लेखन)	1 वर्ष (2 सेमेस्टर)	MA(JCW)	A bachelor's degree in Journalism and Creative Writing with Honours/ Honours with Research, with a minimum of 160 credits. · A student is eligible for a MA(JCW) one year programme with either major or	15



सं.क्र.	पाठ्यक्रम का नाम	पाठ्यक्रम की अवधि	पाठ्यक्रम कोड	न्यूनतम शैक्षणिक अर्हता	उपलब्ध सीटों की संख्या
				<p>minor(s) Journalism and Creative Writing discipline in UG programme. In this case, the University can admit the students in the MA (Journalism and Creative Writing) programme based on the student's performance in the UG programme or through an entrance examination. However, irrespective of the major or minor disciplines chosen by a student in a UG programme, a student is eligible for admission in MA(Journalism and Creative Writing) programmes if the student qualifies the National level or University level entrance examination in the discipline of the MA(Journalism and Creative Writing) programme.</p>	
2.	एम.ए. (विज्ञापन एवं जनसंपर्क)	1 वर्ष (2 सेमेस्टर)	MA(APR)	<p>A bachelor's degree in Advertising and Public Relations (Honours/Honours with Research) with a minimum of 160 credits.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A student is eligible for a MA (APR) one year programme with either major or minor(s) Advertising and Public Relations discipline in UG programme. In this case, the University can admit the students in the MA (Advertising and Public Relations) programme based on the student's performance in the UG programme or</li> </ul>	15



सं.क्र.	पाठ्यक्रम का नाम	पाठ्यक्रम की अवधि	पाठ्यक्रम कोड	न्यूनतम शैक्षणिक अर्हता	उपलब्ध सीटों की संख्या
				through an entrance examination. However, irrespective of the major or minor disciplines chosen by a student in a UG programme, a student is eligible for admission in MA (Advertising and Public Relations) programmes if the student qualifies the National level or University level entrance examination in the discipline of the MA (Advertising and Public Relations) programme.	
3.	एम.ए. (जनसंचार)	1 वर्ष (2 सेमेस्टर)	MA(MC)	<p>A bachelor's degree in (Mass Communication with Honours / Honours with Research) with a minimum of 160 credits.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A student is eligible for a MA (Mass Communication) one year programme with either major or minor(s) Mass Communication discipline in UG programme. In this case, the University can admit the students in the MA (Mass Communication) programme based on the student's performance in the UG programme or through an entrance examination. However, irrespective of the major or minor disciplines chosen by a student in a UG programme, a student is eligible for admission in MA (Mass Communication) programme if the student</li> </ul>	15



सं.क्र.	पाठ्यक्रम का नाम	पाठ्यक्रम की अवधि	पाठ्यक्रम कोड	न्यूनतम शैक्षणिक अर्हता	उपलब्ध सीटों की संख्या
				qualifies the University level entrance examination in the discipline of the MA (Mass Communication) programme.	
4.	एम.एससी. (इलेक्ट्रॉनिक मीडिया)	1 वर्ष (2 सेमेस्टर)	MSc(EM)	<ul style="list-style-type: none"><li>· A B.Sc degree in Electronic Media with (Honours/ Honours with Research), with a minimum of 160 credits.</li><li>· A student is eligible for a M.Sc. (Electronic Media) one year programme with either major or minor (s) Electronic Media discipline in B.Sc programme. In this case, the University can admit the students in the M.Sc. (Electronic Media) based on the student's performance in the B.Sc programme or through an entrance examination. However, irrespective of the major or minor disciplines chosen by a student in a B.Sc programme, a student is eligible for admission in M.Sc. (Electronic Media) if the student qualifies the National level or University level entrance examination in the discipline of the M.Sc. (Electronic Media).</li></ul>	15
5.	एम.एससी. (मल्टीमीडिया)	1 वर्ष (2 सेमेस्टर)	MSc (MM)	<ul style="list-style-type: none"><li>· A B.Sc degree in (Multimedia with Honours/ Honours with Research), with a minimum of 160 credits.</li><li>· A student is eligible for a M.Sc. (Multimedia) one year programme with either major or minor(s) Multimedia discipline in B.Sc programme.</li></ul>	15



सं.क्र.	पाठ्यक्रम का नाम	पाठ्यक्रम की अवधि	पाठ्यक्रम कोड	न्यूनतम शैक्षणिक अर्हता	उपलब्ध सीटों की संख्या
				In this case, the University can admit the students in the M.Sc. (Multimedia) programme based on the student's performance in the B.Sc programme or through an entrance examination. However, irrespective of the major or minor disciplines chosen by a student in a B.Sc programme, a student is eligible for admission in M.Sc. (Multimedia) programme if the student qualifies the University level entrance examination in the discipline of the M.Sc. (Multimedia) programme.	
6.	मास्टर ऑफ कम्प्यूटर एप्लीकेशंस	1 वर्ष (2 सेमेस्टर)	MCA	<p>A B.Tech/BE(CSE/IT) OR BCA (4 Years) with Honours / Honours with Research, with a minimum of 160 credits.</p> <p>• A student is eligible for a one year MCA (LE) Programme based on the student's performance in the UG programme or through an entrance examination.</p>	15
7.	एम.कॉम. (प्रबंधन)	2 वर्ष (4 सेमेस्टर)	M.COM(M)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A 4 Years bachelor's degree in Commerce (Hons.)-Mgt. with a minimum of 160 Credits. The University can admit the students in the M.Com (Management) programme based on the student's performance in the UG programme or through an entrance examination /merit.</li> <li>• However, irrespective of the major or minor</li> </ul>	15



सं.क्र.	पाठ्यक्रम का नाम	पाठ्यक्रम की अवधि	पाठ्यक्रम कोड	न्यूनतम शैक्षणिक अर्हता	उपलब्ध सीटों की संख्या
				disciplines chosen by a student in a UG programme, a student is eligible for admission in M.Com (Management) programme if the student qualifies the University level entrance examination in the discipline of the M.Com (Management) programme.	

### 3/4 वषीय स्नातक पाठ्यक्रम

1.	बी.ए.पत्रकारिता एवं सृजनात्मक लेखन (ऑनर्स/रिसर्च) *	3/4 वर्ष (6/8 सेमेस्टर)	BA(JCW) (Honors /Research)	मान्यता प्राप्त बोर्ड से किसी भी विषय में 10+2 परीक्षा उत्तीर्ण	40
2.	बी.ए. (अंग्रेजी पत्रकारिता) (ऑनर्स/रिसर्च) * (Self-Financed)	3/4 वर्ष (6/8 सेमेस्टर)	BA(EJ) (Honors /Research)	मान्यता प्राप्त बोर्ड से किसी भी विषय में 10+2 परीक्षा उत्तीर्ण	20
3.	बी.ए. (हिन्दी भाषा, प्रौद्योगिकी एवं अनुवाद) (ऑनर्स/रिसर्च) *	3/4 वर्ष (6/8 सेमेस्टर)	BA(HLTT) (Honors /Research)	मान्यता प्राप्त बोर्ड से किसी भी विषय में 10+2 परीक्षा उत्तीर्ण	20
4.	बी.ए. (जनसंचार) (ऑनर्स/रिसर्च) *	3/4 वर्ष (6/8 सेमेस्टर)	BA(MC) (Honors/ Research)	मान्यता प्राप्त बोर्ड से किसी भी विषय में 10+2 परीक्षा उत्तीर्ण	40
5.	बी.ए. (विज्ञापन एवं जनसंपर्क) (ऑनर्स/रिसर्च) *	3/4 वर्ष (6/8 सेमेस्टर)	BA(APR) (Honors/ Research)	मान्यता प्राप्त बोर्ड से किसी भी विषय में 10+2 परीक्षा उत्तीर्ण	30
6.	बी.एससी. (इलेक्ट्रॉनिक मीडिया) (ऑनर्स/रिसर्च) *	3/4 वर्ष (6/8 सेमेस्टर)	B.Sc.(EM) (Honors/ Research)	मान्यता प्राप्त बोर्ड से किसी भी विषय में 10+2 परीक्षा उत्तीर्ण	30
7.	बी.एससी. (फिल्म एवं संचार अध्ययन) (ऑनर्स/रिसर्च) *	3/4 वर्ष (6/8 सेमेस्टर)	B.Sc.(FCS) (Honors/ Research)	मान्यता प्राप्त बोर्ड से किसी भी विषय में 10+2 परीक्षा उत्तीर्ण	30
8.	बी.एससी. (मल्टीमीडिया) (ऑनर्स/रिसर्च) *	3/4 वर्ष (6/8 सेमेस्टर)	B.Sc.(MM) (Honors/ Research)	मान्यता प्राप्त बोर्ड से किसी भी विषय में 10+2 परीक्षा उत्तीर्ण	30



9.	बी.एससी. (ग्राफिक्स एंड ऐनिमेशन)	3 वर्ष (6 सेमेस्टर)	B.Sc.(GA)	मान्यता प्राप्त बोर्ड से किसी भी विषय में 10+2 परीक्षा उत्तीर्ण	40
10.	बी.बी.ए. (ई कॉमर्स)	3 वर्ष (6 सेमेस्टर)	BBA (EC)	मान्यता प्राप्त बोर्ड से किसी भी विषय में 10+2 परीक्षा उत्तीर्ण	40
11.	बी.कॉम प्रबंधन (ऑनर्स/रिसर्च)*	3/4 वर्ष (6/8 सेमेस्टर)	B.Com (M) (Honors/ Research)	मान्यता प्राप्त बोर्ड से किसी भी विषय में 10+2 परीक्षा उत्तीर्ण	30
12.	बी.टेक. (प्रिंटिंग एवं पैकेजिंग)	4 वर्ष (8 सेमेस्टर)	B. Tech.(PP)	भौतिकी / गणित / रसायन विज्ञान / कंप्यूटर विज्ञान / इलेक्ट्रॉनिक्स / सूचना प्रौद्योगिकी / जीव विज्ञान / सूचना विज्ञान अभ्यास / जैव प्रौद्योगिकी / तकनीकी व्यावसायिक विषय / कृषि / इंजीनियरिंग ग्राफिक्स / बिजनेस स्टडीज / उद्यमिता (इनमें से कोई भी तीन) उपरोक्त विषयों में एक साथ कम से कम 45% अंक प्राप्त किए हों (आरक्षित वर्ग से संबंधित उम्मीदवारों के मामले में 40% अंक) या 3 साल की डिप्लोमा परीक्षा कम से कम 45% अंकों के साथ उत्तीर्ण (आरक्षित वर्ग से संबंधित उम्मीदवारों के मामले में 40% अंक) यदि लेटरल एंट्री की रिक्तियां समाप्त हो गई हों एवं यदि प्रथम वर्ष में स्थान रिक्त हों। (विश्वविद्यालय विविध पृष्ठभूमि से आने वाले छात्रों के लिए उपयुक्त ब्रिज कोर्स (गणित, भौतिकी, इंजीनियरिंग ड्राइंग, आदि विधाओं में) की पेशकश करेंगे जिससे कि पाठ्यक्रम के वांछित परिणाम प्राप्त हो सकें)	20
13.	बी.टेक. (प्रिंटिंग एवं पैकेजिंग) लेटरल एंट्री	3 वर्ष (6 सेमेस्टर)	B. Tech.(PP) LE	इंजीनियरिंग और प्रौद्योगिकी की किसी भी शाखा में कम से कम 45% अंकों (आरक्षित वर्ग के उम्मीदवारों के मामले में 40% अंक) के साथ न्यूनतम तीन वर्ष / दो वर्ष (लेटरल एंट्री) डिप्लोमा परीक्षा उत्तीर्ण। या यूजीसी द्वारा मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से कम से कम 45% अंकों के साथ (आरक्षित वर्ग के उम्मीदवारों के मामले में 40% अंक) बीएससी डिग्री उत्तीर्ण साथ ही 10+2 परीक्षा, गणित विषय के साथ उत्तीर्ण की हो।	20
14.	बैचलर ऑफ कम्प्यूटर एप्लिकेशन्स (ऑनर्स/रिसर्च)*	3/4 वर्ष (6/8 सेमेस्टर)	BCA (Honors/ Research)	मान्यता प्राप्त बोर्ड से किसी भी विषय में 10+2 परीक्षा उत्तीर्ण	40



15.	पुस्तकालय एवं सूचना विज्ञान में स्नातक	1 वर्ष (2 सेमेस्टर)	BLIS	मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से किसी भी विषय में स्नातक उपाधि।	20
16.	पुस्तकालय एवं सूचना विज्ञान में स्नातकोत्तर	1 वर्ष (2 सेमेस्टर)	MLIS	मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से बी.एल.आई.एस. उपाधि।	20

### 1 वर्षीय डिप्लोमा पाठ्यक्रम

1.	पोस्ट ग्रेजुएट डिप्लोमा (ए.आई. ड्रिवन मीडिया)	1 वर्ष (2 सेमेस्टर)	PGDAIM	मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से किसी भी विषय में स्नातक उपाधि।	20
----	---	------------------------	--------	---	----

### रीवा परिसर

सं.क्र.	पाठ्यक्रम का नाम	पाठ्यक्रम की अवधि	पाठ्यक्रम कोड	न्यूनतम शैक्षणिक अर्हता	उपलब्ध सीटों की संख्या
2.	एम.ए. (पत्रकारिता)	2 वर्ष (4 सेमेस्टर)	MA(J)	मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से किसी भी विषय में स्नातक उपाधि।	30
3.	एम.ए. (जनसंचार)	2 वर्ष (4 सेमेस्टर)	MA(MC)	मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से किसी भी विषय में स्नातक उपाधि।	30
4.	एम.एससी. (इलेक्ट्रॉनिक मीडिया)	2 वर्ष (4 सेमेस्टर)	MSc(EM)	मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से किसी भी विषय में स्नातक उपाधि।	30

### 1 वर्षीय स्नातकोत्तर पाठ्यक्रम

जिन विद्यार्थियों ने राष्ट्रीय शिक्षा नीति के अंतर्गत 4 वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम पूर्ण किया है, उनके लिए विश्वविद्यालय द्वारा निम्नानुसार 1 वर्षीय स्नातकोत्तर पाठ्यक्रम संचालित किए जा रहे हैं-

सं.क्र.	पाठ्यक्रम का नाम	पाठ्यक्रम की अवधि	पाठ्यक्रम कोड	न्यूनतम शैक्षणिक अर्हता	उपलब्ध सीटों की संख्या
1.	एम.ए. (जनसंचार)	1 वर्ष (2 सेमेस्टर)	MA(MC)	<p>A bachelor's degree in (Mass Communication with Honours / Honours with Research) with a minimum of 160 credits.</p> <p>• A student is eligible for a MA (Mass Communication) one year programme with either major or minor(s) Mass Communication discipline in UG programme. In this case, the University can admit the students in the MA (Mass Communication) programme based on the student's</p>	15



सं.क्र.	पाठ्यक्रम का नाम	पाठ्यक्रम की अवधि	पाठ्यक्रम कोड	न्यूनतम शैक्षणिक अर्हता	उपलब्ध सीटों की संख्या
				performance in the UG programme or through an entrance examination. However, irrespective of the major or minor disciplines chosen by a student in a UG programme, a student is eligible for admission in MA (Mass Communication) programme if the student qualifies the University level entrance examination in the discipline of the MA (Mass Communication) programme.	

### 3 / 4 वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम

सं.क्र.	पाठ्यक्रम का नाम	पाठ्यक्रम की अवधि	पाठ्यक्रम कोड	न्यूनतम शैक्षणिक अर्हता	उपलब्ध सीटों की संख्या
5.	बी.ए. (जनसंचार) (ऑनर्स/रिसर्च)*	3/4 वर्ष (6/8 सेमेस्टर)	BA(MC) (Honors/ Research)	मान्यता प्राप्त बोर्ड से किसी भी विषय में 10+2 परीक्षा उत्तीर्ण	40
6.	बी.एससी. (इलेक्ट्रॉनिक मीडिया)(ऑनर्स/रिसर्च)*	3/4 वर्ष (6/8 सेमेस्टर)	BSc(EM) (Honors/ Research)	मान्यता प्राप्त बोर्ड से किसी भी विषय में 10+2 परीक्षा उत्तीर्ण	20
7.	बैचलर ऑफ कम्प्यूटर एप्लिकेशन्स (ऑनर्स/रिसर्च)*	3/4 वर्ष (6/8 सेमेस्टर)	BCA (Honors /Research)	मान्यता प्राप्त बोर्ड से किसी भी विषय में 10+2 परीक्षा उत्तीर्ण	40

### 1 वर्षीय डिप्लोमा पाठ्यक्रम

8.	पोस्ट ग्रेजुएट डिप्लोमा इन कम्प्यूटर एप्लिकेशन्स	1 वर्ष (2 सेमेस्टर)	PGDCA	मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय से किसी भी विषय में स्नातक उपाधि।	80
9.	डिप्लोमा इन कम्प्यूटर एप्लिकेशन्स	1 वर्ष (2 सेमेस्टर)	DCA	मान्यता प्राप्त बोर्ड से किसी भी विषय में 10+2 परीक्षा उत्तीर्ण	40



## कृपया ध्यान दें...

विश्वविद्यालय द्वारा अकादमिक सत्र 2021-22 से भारत सरकार द्वारा स्वीकृत नई राष्ट्रीय शिक्षा नीति-2020 (NEP-2020) के अंतर्गत, स्नातक स्तर के 3/4 वर्षीय (6/8 सेमेस्टर) ऑनर्स पाठ्यक्रम संचालित किए जा रहे हैं। इनका उद्देश्य विद्यार्थियों के लिए समग्र और बहुविषयक शिक्षा की समान व्यवस्था करने के साथ ही गुणवत्तायुक्त अकादमिक अनुसंधान को उत्प्रेरित करना है। NEP-2020 में-

- मल्टीपल एंट्री और एग्जिट सिस्टम लागू किया गया है। आप इसे ऐसे समझ सकते हैं - आज की व्यवस्था में अगर किसी तीन साल (अथवा छह सेमेस्टर) के पाठ्यक्रम में आप किसी वजह से पहले या दूसरे साल के बाद आगे नहीं बढ़ पाते हैं तो आपके पास कोई उपाय नहीं होता, लेकिन मल्टीपल एंट्री और एग्जिट सिस्टम में एक साल के बाद सर्टिफिकेट, दो साल के बाद डिप्लोमा और तीन-चार साल के बाद डिग्री मिल जाएगी। इससे उन छात्रों को बहुत फ़ायदा होगा जिनकी पढ़ाई बीच में किसी वजह से छूट जाती है।
- जो छात्र रिसर्च करना चाहते हैं उनके लिए चार साल का डिग्री प्रोग्राम होगा। जो लोग नौकरी में जाना चाहते हैं वो तीन साल का ही डिग्री प्रोग्राम करेंगे।



## विद्यार्थियों के लिये महत्वपूर्ण निर्देश

- विद्यार्थियों को अंतिम तिथि के पूर्व ऑनलाइन आवेदन कर देना चाहिए। ऑनलाइन आवेदन की अंतिम तिथि के पूर्व ही विद्यार्थियों को आवेदन भरना सुनिश्चित करना चाहिए।
- आवेदन-पत्र में प्रदान की गई शैक्षणिक योग्यता एवं अन्य आवश्यक अहर्ताओं के संदर्भ में प्रस्तुत समस्त जानकारियों की समस्त जिम्मेदारी विद्यार्थी की होगी।
- अहर्ताकारी परीक्षा के अंतिम वर्ष की परीक्षा देने वाले छात्र भी आवेदन कर सकते हैं। लेकिन ऐसे छात्रों को प्रवेश के समय अहर्ताकारी परीक्षा उत्तीर्ण करने व प्राप्त अंकों का प्रमाण आवश्यक रूप से प्रस्तुत करना होगा।
- विश्वविद्यालय किसी भी स्थिति में ऐसा आवेदन फॉर्म स्वीकार नहीं करेगा जिसका ऑनलाइन शुल्क जमा नहीं है, अतः आवेदक यह सुनिश्चित कर लेवें कि उन्होंने ऑनलाइन फॉर्म भरकर भुगतान कर दिया है एवं ऑनलाइन रसीद प्राप्त कर ली है।
- शैक्षणिक सत्र 2025-26 के लिए स्नातक पाठ्यक्रमों में प्रवेश 12वीं कक्षा में प्राप्त अंकों का 70 प्रतिशत एवं साक्षात्कार में प्राप्त अंकों का 30 प्रतिशत, को जोड़कर तैयार मेरिट सूची के आधार पर दिया जायेगा। इसी प्रकार स्नातकोत्तर पाठ्यक्रमों में प्रवेश, स्नातक के प्रथम एवं द्वितीय वर्ष (अगर सेमेस्टर प्रक्रिया है तब प्रथम चार सेमेस्टर में प्राप्त अंकों एवं वार्षिक परीक्षा है, तो ऐसे में पहले दो वर्ष में प्राप्त अंकों) के अंकों का 70 प्रतिशत एवं साक्षात्कार में प्राप्त अंकों का 30 प्रतिशत, को जोड़कर तैयार की गई मेरिट सूची के आधार पर दिया जाएगा।
- साक्षात्कार के उपरांत चयनित विद्यार्थियों को निर्देशानुसार 3 दिवस के अंदर अपनी अंकसूची, जाति प्रमाण-पत्र, तथा अन्य आवश्यक प्रमाण-पत्र प्रवेश प्रक्रिया हेतु संबन्धित विभाग में ई-मेल अकाउंट के माध्यम से (JPEG फॉर्मेट में) प्रस्तुत करना अनिवार्य होगा। इन प्रमाण-पत्रों के परीक्षण के बाद विभाग द्वारा विद्यार्थियों को शुल्क की प्रथम किश्त जमा करने की अनुमति प्रदान की जायेगी। यदि विद्यार्थियों से उपरोक्त दस्तावेज विभाग में मेल अकाउंट के माध्यम से निर्देशित समय पर प्राप्त नहीं होते हैं तो विभाग इन विद्यार्थियों को प्रवेश हेतु वंचित कर सकता है। दस्तावेजों की पुष्टि के बाद यदि विद्यार्थी निश्चित समयावधि में शुल्क की प्रथम किश्त जमा नहीं करता है तब भी ऐसे विद्यार्थियों को प्रवेश हेतु वंचित किया जा सकता है।
- नियमानुसार उत्पन्न परिस्थितियों में प्रवेश कार्यक्रम में कोई भी बदलाव करने, सीटों की संख्या कम करने या बढ़ाने या किसी भी पाठ्यक्रम को बंद करने का अधिकार विश्वविद्यालय के पास सुरक्षित है। कुलगुरु का निर्णय सभी मामलों में अंतिम और बाध्यकारी होगा। सभी कानूनी विवाद केवल भोपाल न्यायालय के अधिकार क्षेत्र के अधीन होंगे।
- विश्वविद्यालय के नवीन परिसर में छात्र एवं छात्राओं हेतु छात्रावास में सीमित संख्या में आवास की सुविधा उपलब्ध है। प्रवेश लेने के पश्चात् छात्रावास के लिये पृथक से आवेदन करना होगा। विश्वविद्यालय के नियमानुसार आवेदनों पर विचार कर छात्रावास में प्रवेश देने या न देने का अंतिम निर्णय लिया जा सकेगा।



- विद्यार्थी को विश्वविद्यालय के अधिनियम के प्रावधानों और विश्वविद्यालय प्रशासन द्वारा समय-समय पर जारी किए जाने वाले आचरण/निर्देशों के तहत बनाए गए नियमों का पालन करना होगा। अधिसूचना के साथ पाठ्यक्रम में कोई भी बदलाव / संशोधन करने का अधिकार विश्वविद्यालय के पास सुरक्षित है।
- विद्यार्थी प्रवेश सम्बंधित अन्य सूचनाओं को विश्वविद्यालय की अधिकारिक वेबसाइट [www.mcu.ac.in](http://www.mcu.ac.in) पर देख सकते हैं। वे व्यक्तिगत रूप से टेलीफोन 7974265226 (भोपाल), 8085857765 (रीवा) पर संपर्क कर सकते हैं या किसी मार्गदर्शन या सहायता के लिए [admission@mcu.ac.in](mailto:admission@mcu.ac.in) पर ईमेल कर सकते हैं।

#### **DOCUMENTS CHECK LIST FOR STUDENTS (Graduation) -**

- a. 10th Marksheet\*
- b. 12th Marksheet\* (If 2025-26 candidates have not received in original, Internet copy with self attestation will suffice)
- c. MP Domicile (If applicable)\*
- d. Caste Certificate (If applicable)\*
- e. Aadhar\*
- f. Migration (can be submitted later)
- g. Transfer Certificate (can be submitted later)
- h. Character Certificate (can be submitted later)

#### **DOCUMENTS CHECK LIST FOR STUDENTS (Post-Graduation) -**

1. 10th Marksheet\*
2. 12th Marksheet\* (If 2025-26 candidates have not received in original, Internet copy with self attestation will suffice)
3. Graduation (First 2 years/4 Semesters)\*
4. MP Domicile (If applicable)\*
5. Caste Certificate (If applicable)\*
6. Aadhar\*
7. Migration (can be submitted later)
8. Transfer Certificate (can be submitted later)
9. Character Certificate (can be submitted later)



विश्वविद्यालय के विभिन्न पाठ्यक्रमों में प्रवेश संबंधी जानकारी हेतु निम्नलिखित समन्वयकों से सम्पर्क किया जा सकता है। **सम्पर्क का समय प्रातः 10.00 बजे से सायं 6.00 बजे तक (कार्य के दिवसों में)**

विभाग का नाम एवं ईमेल	पाठ्यक्रमों का नाम	विभागीय प्रवेश समन्वयकों के नाम	सम्पर्क
इलेक्ट्रॉनिक मीडिया विभाग electronicmedia@mcu.ac.in	<ul style="list-style-type: none"> <li>एम.ए. (प्रसारण पत्रकारिता)</li> <li>एम.एससी. (इलेक्ट्रॉनिक मीडिया) <b>(1 एवं 2 वर्षीय)</b></li> <li>बी.एससी. (इलेक्ट्रॉनिक मीडिया) (ऑनर्स/रिसर्च)</li> </ul>	डॉ. मोनिका वर्मा प्राध्यापक एवं विभागाध्यक्ष	9993179889
		श्री राहुल खडिया सहायक प्राध्यापक	7566666257
		श्री मुकेश चौरासे सहायक प्राध्यापक	6260780407
कम्प्यूटर अनुप्रयोग एवं विज्ञान विभाग computer@mcu.ac.in	<ul style="list-style-type: none"> <li>मास्टर ऑफ कम्प्यूटर एप्लीकेशंस <b>(1 एवं 2 वर्षीय)</b></li> <li>बैचलर ऑफ कम्प्यूटर एप्लीकेशन्स (ऑनर्स/ रिसर्च)</li> </ul>	डॉ. मनीष माहेश्वरी प्राध्यापक एवं विभागाध्यक्ष	9425079730
		डॉ. सुनीता द्विवेदी सह प्राध्यापक	9425373956
		श्री रवि मोहन शर्मा सह प्राध्यापक	9406525605
		श्री अनिल सक्सेना ट्यूटर	9340414676
पत्रकारिता विभाग journalism@mcu.ac.in	<ul style="list-style-type: none"> <li>एम.ए. (पत्रकारिता)</li> <li>एम.ए. (डिजिटल पत्रकारिता)</li> </ul>	डॉ. राखी तिवारी सह प्राध्यापक एवं विभागाध्यक्ष	9300615301
	<ul style="list-style-type: none"> <li>बी.ए. (अंग्रेजी पत्रकारिता) (ऑनर्स/ रिसर्च) <b>(Self-Financed)</b></li> </ul>	डॉ. रंजन सिंह सहायक प्राध्यापक	9893284114
	<ul style="list-style-type: none"> <li>बी.ए. (हिन्दी भाषा, प्रौद्योगिकी एवं अनुवाद) (ऑनर्स/रिसर्च)</li> </ul>	डॉ. राखी तिवारी सह प्राध्यापक एवं विभागाध्यक्ष	9300615301
मीडिया प्रबंधन विभाग mba@mcu.ac.in	<ul style="list-style-type: none"> <li>एम.बी.ए. (मीडिया व्यापार प्रबंधन)</li> <li>एम.कॉम (प्रबंधन) <b>(1 वर्षीय)</b></li> <li>बी.बी.ए. (ई कॉमर्स)</li> <li>बी.कॉम. प्रबंधन (ऑनर्स/ रिसर्च)</li> </ul>	डॉ. अविनाश बाजपेई प्राध्यापक एवं विभागाध्यक्ष	9425392448
		डॉ. कंचन भाटिया प्राध्यापक	9826557543
		सुश्री मनीषा वर्मा सहायक प्राध्यापक	8319303900
		श्री प्रशांत पाराशर	9425028270



विभाग का नाम एवं ईमेल	पाठ्यक्रमों का नाम	विभागीय प्रवेश समन्वयकों के नाम	सम्पर्क
जनसंचार विभाग masscommunication@mcu.ac.in	<ul style="list-style-type: none"> <li>एम.ए. (जनसंचार) (1 एवं 2 वर्षीय)</li> <li>बी.ए. (जनसंचार) (ऑनर्स/रिसर्च)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>प्रो. संजय द्विवेदी प्राध्यापक एवं विभागाध्यक्ष</li> </ul>	9893598888
		<ul style="list-style-type: none"> <li>श्री प्रदीप डहेरिया सहायक प्राध्यापक</li> </ul>	9893397378
		<ul style="list-style-type: none"> <li>श्री लाल बहादुर ओझा वरिष्ठ सहायक प्राध्यापक</li> </ul>	9968573907
		<ul style="list-style-type: none"> <li>डॉ. उर्वशी परमार सहायक प्राध्यापक</li> </ul>	7089118937
		<ul style="list-style-type: none"> <li>श्री शलभ श्रीवास्तव ट्यूटर</li> </ul>	7974265226
विज्ञापन एवं जनसम्पर्क विभाग apr@mcu.ac.in	<ul style="list-style-type: none"> <li>एम.ए. (विज्ञापन एवं जनसंपर्क) (1 एवं 2 वर्षीय)</li> <li>बी.ए. (विज्ञापन एवं जनसंपर्क) (ऑनर्स/ रिसर्च)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>डॉ. पवित्र श्रीवास्तव प्राध्यापक एवं विभागाध्यक्ष</li> </ul>	9827258572
सिनेमा अध्ययन विभाग apr@mcu.ac.in	<ul style="list-style-type: none"> <li>एम.एससी. (फिल्म प्रोडक्शन)</li> <li>बी.एससी. (फिल्म एवं संचार अध्ययन) (ऑनर्स/ रिसर्च)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>डॉ. गजेन्द्र सिंह अवास्या सहायक प्राध्यापक</li> </ul>	9827791007
नवीन मीडिया प्रौद्योगिकी विभाग nmt@mcu.ac.in	<ul style="list-style-type: none"> <li>एम.एससी. (नवीन मीडिया)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>प्रो. पी.शशिकला प्राध्यापक एवं विभागाध्यक्ष</li> </ul>	9826467525
	<ul style="list-style-type: none"> <li>एम.एससी. (मल्टीमीडिया) (1 वर्षीय)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>श्री मनोज धुर्वे सहायक प्राध्यापक</li> </ul>	8989074545
	<ul style="list-style-type: none"> <li>बी.एससी. (मल्टीमीडिया) (ऑनर्स/ रिसर्च)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>डॉ. अनीता सोनी ट्यूटर</li> </ul>	9407554470
	<ul style="list-style-type: none"> <li>बी.एससी. (ग्राफिक्स एंड ऐनिमेशन)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>श्री बापू वाघ प्रोड्यूसर</li> </ul>	7000790221
	<ul style="list-style-type: none"> <li>बी.टेक. (प्रिंटिंग एवं पैकेजिंग)</li> <li>बी.टेक. (प्रिंटिंग एवं पैकेजिंग) लेटरल एंट्री</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>श्री अभिषेक पाण्डे सहायक प्राध्यापक</li> </ul>	9669790962
संचार शोध विभाग communicationresearch@mcu.ac.in	<ul style="list-style-type: none"> <li>एम.एससी. (मीडिया शोध)</li> <li>एम.एससी. (ए.आई. ड्रिवन मीडिया)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>प्रो. सी.पी.अग्रवाल प्राध्यापक एवं विभागाध्यक्ष</li> </ul>	9425602011
	<ul style="list-style-type: none"> <li>पी.जी.डिप्लोमा (ए.आई.ड्रिवन मीडिया)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>डॉ. मणिकंठन नायर सहायक प्राध्यापक</li> </ul>	9131434200



विभाग का नाम एवं ईमेल	पाठ्यक्रमों का नाम	विभागीय प्रवेश समन्वयकों के नाम	सम्पर्क
पुस्तकालय एवं सूचना विज्ञान विभाग dlis@mcu.ac.in	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ पुस्तकालय एवं सूचना विज्ञान में स्नातक</li> <li>▪ पुस्तकालय एवं सूचना विज्ञान में स्नातकोत्तर</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ डॉ. आरती सारंग सह प्राध्यापक एवं विभागाध्यक्ष</li> </ul>	898904338
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ डॉ. विजय कुमार आनंद, शिक्षक एवं पाठ्यक्रम समन्वयक</li> </ul>	9868770579
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ श्री संतोष के. पुस्तकालय सहायक</li> </ul>	9425166145
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ श्री गोपाल वर्मा सहायक ग्रेड-3</li> </ul>	9893272094
रीवा परिसर rewacampus@mcu.ac.in	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ एम.ए. (पत्रकारिता)</li> <li>▪ एम.ए. जनसंचार (1 एवं 2 वर्षीय)</li> <li>▪ एम.एससी. (इलेक्ट्रॉनिक मीडिया)</li> <li>▪ बी.ए. (जनसंचार) (ऑनर्स/रिसर्च)</li> <li>▪ बी.एससी. (इलेक्ट्रॉनिक मीडिया) (ऑनर्स/रिसर्च)</li> <li>▪ बैचलर ऑफ कम्प्यूटर एप्लिकेशन्स (ऑनर्स/रिसर्च)</li> <li>▪ पोस्ट ग्रेजुएट डिप्लोमा इन कम्प्यूटर एप्लीकेशन्स</li> <li>▪ डिप्लोमा इन कम्प्यूटर एप्लीकेशन्स</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ डॉ. सत्येन्द्र डहेरिया प्रभारी, रीवा परिसर</li> </ul>	8319026861
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ श्री धीरेन्द्र मिश्रा सहायक ग्रेड-3</li> </ul>	8269809330

**नोट - (ऊपर प्रदर्शित टेबल में लाल कलर में प्रदर्शित 1 वर्षीय स्नातकोत्तर पाठ्यक्रम संबंधी विवरण)**

जिन विद्यार्थियों ने राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 के अंतर्गत 4 वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम पूर्ण किया है, उनके लिए विश्वविद्यालय द्वारा 1 वर्षीय स्नातकोत्तर पाठ्यक्रम प्रारम्भ किए जा रहे हैं।